



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 804/2
Podgorica, 24.04.2023. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio Andrijevića“ d.o.o. iz Andrijevice, emitera radijskog programa „Radio Andrijevića“, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list CG“, br. 08/23).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na web sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Savjet Agencije za elektronske medije donio je Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list CG“, br. 08/23), (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Članom 7 stavom 1 Pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore na koje se odnose pravilnik, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja.

Takođe, stavom 2 istog člana predviđeno je da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu aem@aemcg.org, sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija“, na posebnim obrascima koji su sastavni dio pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja).

U skladu sa citiranim odredbama Pravilnika, emiter je bio dužan da do kraja radnog vremena u ponedjeljak, 20. marta 2023. godine dostavi evidencije medijskog predstavljanja za prethodnu sedmicu, odnosno za period od 13-17. marta 2023. godine.

Imajući u vidu da u predviđenom roku emiter nije dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja koji su od značaja za medijsko predstavljanje, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja odredbe člana 7 stav 1 i 2 Pravilnika.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-804 od 24.03.2023. godine). Emiter je posebno pozvan da bez odlaganja dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 13.-17. marta 2023. godine, isključivo na propisanim obrascima, u Excel formatu za predsjedničke izbore, odnosno da ukoliko u toj sedmici nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u navedenom smislu Pravilnika Agencije, to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji.

Dana 30.03.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje i obavještenje povodom navedenog zahtjeva u kojem je, u bitnom, naveo da u prethodnom periodu nijesu mogli pravovremeno dostaviti evidenciju emitovanih programskih sadržaja zbog „odsustva direktorice koja je spriječena za rad i koja je na

porodijskom odsustvu", kao i zbog opravdanog odsustva glavnog i odgovornog urednika „radi liječenja po preporuci i nalogu ljekara", o čemu je dostavljen i pisani dokaz. Takođe, ističe i da u periodu od 20.-26. marta 2023. godine nijesu imali sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu Pravilnika Agencije.

Uvažavajući činjenicu da je emiter nakon dobijanja zahtjeva Agencije (akt br. 02-804 od 24.03.2023. godine) uvidio propust i dostavio pisano obavještenje i propisanu evidenciju medijskog predstavljanja za predsjedničke izbore, za period od 13-17. marta 2023. godine, Agencija je ocijenila da je emiter i bez izricanja upravno-nadzorne mjere pristupio otklanjanju razloga zbog koga je pokrenut postupak za utvrđivanje odgovornosti.

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je emiter otklonio uočene nepravilnosti i da nije nastavio sa kršenjem odredbe člana 7 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno članu 102 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao u dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na web sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Slađana Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić *JV*



Dostavljeno:

- „Lokalni javni emiter Radio Andrijevića" d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva