



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 875/3
Podgorica, 25.04.2023. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lutrija Crne Gore“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV 7“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 25, 27 i 28. marta 2023. godine, u okviru emisije „Za dobro jutro“, emitovao neoznačeno medijsko predstavljanje za drugi krug izbora za predsjednika Crne Gore, koji je održan 02. aprila 2023. godine prema rasporedu kako slijedi:

Datum	Početak	Kraj	Trajanje
25.03.2023.	07:11:54	07:13:55	2 min. 1 sek.
25.03.2023.	08:01:13	08:03:05	1 min. 52 sek.
27.03.2023.	07:18:16	07:18:27	11 sek.
28.03.2023.	07:18:46	07:18:59	13 sek.

2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje bude lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 08/23)).
3. Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV 7“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV 7' upozorenje zbog toga što je, u okviru emisije 'Za dobro jutro', dana 25, 27 i 28. marta 2023. godine, emitovao neoznačeno medijsko predstavljanje kandidata za drugi krug predsjedničkih izbora koji je održan 02. aprila 2023. godine.“
4. Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV 7“, privrednog društva „Lutrija Crne Gore“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter, dana 25, 27 i 28. marta 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za drugi krug izbora za predsjednika Crne Gore, koji je održan 02. aprila 2023. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-875 od 30.03.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-08.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-875/1 od 30.03.2023. godine).

Dana 20.04.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt emitera broj 703 od 19.04.2023. godine, zaveden kod Agencije pod br. 02-875/2 od 20.04.2023. godine), u kom navodi da je „u cilju istinitosti izvještavanja o predmetnim predsjedničkim izborima 'TV 7' u okviru emisije 'Za dobro jutro' tačno, objektivno, potpuno i blagovremeno izvještavala o događajima od interesa za javnost, poštujući pravo javnosti da sazna istinu i držeći se osnovnih standarda novinarske profesije.“

Emiter smatra da „u navedenim segmentima emisije nije bilo prikriveno medijsko predstavljanje“, ali navodi da „... novinarka navedene emisije je u najavnom dijelu ... kazala da je riječ o predizbornim aktivnostima ali zbog tehničkih problema, koji se dešavaju u toku živog programa“ nijesu bili u prilici da riješe problem u datom trenutku tj. da vizuelno odvoje predmetni od ostalih programskih sadržaja. Na kraju, emiter ukazuje da „je u pitanju propust koji je otklonjen, tj. koji se više neće ponoviti.“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 stav 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 25.03.2023. godine u emisiji „Za dobro jutro“, u terminima od 7:03:43 do 9:59:55 (2 sata, 56 minuta, 12 sekundi), emitovao blok društveno-političkih informacija, u okviru kojih je vršeno medijsko predstavljanje za drugi krug predsjedničkih izbora zakazanih za 02. april 2023.g. Opis sadržaja dat je u tački 2.
2. U terminu od 7:11:11 do 7:15:22 (4 minuta, 11 sekundi), emitovan je blok društveno političkih informacija koje je voditelj jutarnjeg programa pročitao u studiju. U terminu od 7:11:54 do 7:13:55 (2 minuta, 1 sekund) izvršeno je medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore, Mila Đukanovića i Jakova Milatovića.

Voditelj u studiju: „Povećane plate niko neće vratiti u pređašnje stanje, ali ih treba podmirivati iz sopstvene zarade, a ne iz kredita, poručio je predsjednički kandidat Demokratske partije socijalista, Milo Đukanović. On je na izbornoj tribini u Podgorici istakao da je siguran da će se 2. aprila slaviti još jedna velika pobjeda demokratske i evropske Crne Gore. Đukanović je rekao da u DPS-u žele bolji standard životni i za sebe, svoje potomstvo i svakog građanina Crne Gore. To je cilj svake ozbiljne politike, da čuvamo stabilnost da bi se mogli razviti. Idemo u Evropu jer je to provjereno dobra formula za razvoj, istakao je Đukanović. On je kazao da će pobjedom na predsjedničkim izborima početi da se realizuje jedan od najvažnijih zadataka koji je ta partija postavila pred sobom za naredni petogodišnji period. Prema riječima Đukanovića, taj zadatak je ubrzan rad na pokretanju novih investicija i poslova u Crnoj Gori kako bi se stvorio veći društveni proizvod, te plate isplaćivale iz realnih izvora, a ne iz kredita. On je rekao da će Crna Gora u narednih pet godina biti članica Evropske unije. Zahvaljujući svemu što ćemo urediti u našoj kući, naši građani treba da imaju prosječnu platu koju imaju građani Evropske unije, a na današnji dan to je 1.500 eura i ja vjerujem da je to realno, poručio je Đukanović.“

Navedeni novinarski tekst, u terminu od 7:13:11 do 7:13:21, prati video na kojem se prikazuje predsjednički kandidat Milo Đukanović koji u sklopu konvencije drži govor ispred panoa, na kojem se mogu vidjeti slogani za predstojeće predsjedničke izbore (*Evropski državnik-naš predsjednik Milo. Nego ko?*)

Potom je emitovano medijsko predstavljanje kandidata Jakova Milatovića.

Voditelj u studiju: *„Pljevlja su predugo bila grad koji je korišćen kao izgovor za tenzije, kazao je predsjednički kandidat pokreta 'Evropa sad', Jakov Milatović i poručio da je vrijeme da se stavi tačka na loše prakse i ponašanje. On je rekao da je prošetao više puta Pljevljima i da nikada nije osjetio nikakve tenzije niti bilo kakve podjele. One su godinama vještački stvarane. Kad god im je to odgovaralo rasplamsavali su strah koji se širio i na ostale gradove. Zato je došlo vrijeme da stavimo tačku na loše prakse i ponašanje, kazao je Milatović na skupu u Pljevljima.“*

Navedeni novinarski tekst prati video na kojem se prikazuje predsjednički kandidat Jakov Milatović prilikom davanja određene izjave, bez prostornog i vremenskog određenja korišćenog video materijala.

Opisani prilog emitovan je i u periodu od 08:01:13 do 08:03:05 (1 minut 52 sekunde).

Emitovani sadržaj nije bio označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.

3. Dana 27.03.2023.g. u terminu od 7:15:16 do 7:19:52 (4 minuta, 36 sekundi) voditeljka jutarnjeg programa čitala je naslove na portalima Cafe del Montenegro, Radio i Televizija Crne Gore i Analitika. U terminu od 7:18:16 do 7:18:27 (11 sekundi) voditeljka čita informaciju sa portala Radija Telvizije Crne Gore. Sadržina informacije data je u nastavku.

Voditeljka u studiju: *„Konvencija u Rožajama. Milatović kaže: 'uvjeren sam da će građani napraviti mudar izbor', a Đukanović sa tribine u Sutormoru poručio: 'Crnoj Gori potrebni odgovorni ljudi na njenom čelu'.“*

Emitovani sadržaj nije bio označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.

4. Dana 28.03.2023.g. u terminu od 7:14:00 do 7:19:11 (5 minuta 11 sekundi), voditeljka jutarnjeg programa čitala je naslove na portalima Cafe del Montenegro, Radio i Televizija Crne Gore i Analitika. U terminu od 7:18:46 do 7:18:59 (13 sekundi), voditeljka je čitala informaciju sa portala Analitika. Sadržina informacije data je u nastavku.

Voditeljka u studiju: *„Predsjednički kandidat Demokratske partije socijalista na jednoj od tribina poručio sinoć: 'možete biti ljuti na mene ili nekog od nas, ali je li to dovoljan razlog da glasate protiv Crne Gore?'.“*

Emitovani sadržaj nije bio označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.

5. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata programa iz tač. 2 do 4, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa aktivnostima, idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim (audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja i označen tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“).
6. Uvažavajući izjašnjenje emitera da je u pitanju propust tehničke prirode, ne može se prenebregnuti činjenica da emitovano medijsko predstavljanje nije bilo adekvatno označeno. Činjenica da je medijsko predstavljanje emitovano na način da nije bilo jasno prepoznatljivo zbog greške, u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da medijsko predstavljanje mora biti označeno.
7. Ne dovodeći u pitanje značaj tačnog, objektivnog, potpunog i blagovremenog izvještavanja o događajima od interesa za javnost, ne može se zanemariti obaveza emitera (propisana članom 8 Pravilnika) da u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje (kao što je emisija „Za dobro jutro“), obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa, funkcionera i kandidata, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike. Pri tome, emiter je dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera, kandidata i svih subjekata koji su uključeni u proces

izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV 7“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ d.o.o
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva