



NVO STEREOTIP
City Radio
Ulica Radoja Dakica 30/A-24
81000 Podgorica
PIB: 03004074
Ziro racun: 510-87226-68
Kontakt telefon: 00382 69 017 087
Email: marketing@cityradio.me

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno:	31.03.2023.	
Sektor	Broj	Prilog
02	888	

Predmet : DOSTAVA DOKUMENTACIJE

Poštovani,
U prilogu dostavljamo :

- Programsku šemu CITY RADIO sa terminima za plaćeno medijsko predstavljanje tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore.
- Odluka o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora ;
- Pravilnik o medijskom predstavljanju u toku navedene kampanje

U Podgorici
30/03/2023

Izvršni Direktor
Srđan Filipović

**PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM
KAMPANJE ZA PRIJEVREMENE IZBORE ZA POSLANIKE U
SKUPSTINI CRNE GORE, KOJI CE BITI ODRZANI
11. JUNA 2023. GODINE**

**Podgorica,
Mart 2023.godine**

U skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list CG", br. 82/20), Zakonom o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore ("Sl. List CG", br. 80/20), Zakonom o izboru predsjednika Crne Gore ("Službeni list CG", br. 17/07, 8/09, 12/16, 73/18), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 36/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 8/19) emiter NVO STEREOTIP , 23.01.2023. godine, donosi

PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA TOKOM KAMPANJE ZA PRIJEVREMENE IZBORE ZA POSLANIKE U SKUPSTINI CRNE GORE, KOJI CE BITI ODRZANI 11. JUNA 2023. GODINE

Član 1.

Emiter NVO STEREOTIP će u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbor poslanika u Skupštini Crne Gore.

Član 2.

Emiter NVO STEREOTIP će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list CG", br. 82/20), Zakonom o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore ("Sl. List CG", br. 80/20), Zakonom o izboru predsjednika Crne Gore ("Službeni list CG", br. 17/07, 8/09, 12/16, 73/18), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 36/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 8/19).

Član 3.

Emiter NVO STEREOTIP , će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera NVO STEREOTIP imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ).

Član 5.

Emiter NVO STEREOTIP će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 6.

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeliti princip *prior tempore*, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 7.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera NVO STEREOTIP može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „PARLAMENTARNI IZBORI ”.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter NVO STEREOTIP omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 8.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera NVO STEREOTIP. ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- promotivnim spotom ili na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom

Član 9.

Emiter će obezbijediti prostor od maksimalno 30 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore.

Prostor za emitovanje je raspoređen shodno Programskoj šemi – 2 reklamna bloka u 1 satu radio programa.

Član 10.

Redoslijed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 11.

Tokom izborne tišine emiter NVO STEREOTIP neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nadležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter NVO STEREOTIP neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 12.

Emiter NVO STEREOTIP će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter NVO STEREOTIP neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 13.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za Parlamentarne i lokale izbore odgovoran je emiter NVO STEREOTIP.

Član 14.

Emiter NVO STEREOTIP će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter NVO STEREOTIP će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

Član 15.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 16.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera NVO STEREOTIP zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16. ovih Pravila je:

- Filipović Srđan - ime ovlašćenog lica,
Ul. Radoja Dakića 30/A – 24, marketing@cityradio.me, +382 69 017 087
- 08 h – 16 h -radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Emiter **NVO STEREOTIP** će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera **NVO STEREOTIP** odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 20.

Emiter NVO STEREOTIP će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Podgorici

30/03/2023





NVO STEREOTIP
City Radio
Ulica Radoja Dakica 30/A-24
81000 Podgorica
PIB: 03004074
Ziro racun: 510-87226-68
Kontakt telefon: 00382 69 017 087
Email: marketing@cityradio.me

Shodno Pravilniku o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani dana 11. juna 2023.godine

ODLUKU

o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

ČLAN 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.
Emiter NVO STEREOTIP u okviru kojeg posluje radio CITY RADIO imenuje :
Filipović Srđana – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

ČLAN 2.

Kontakt podaci emitera su :
Naziv pravnog lica za "CITY" radio : NVO STEREOTIP
Ime ovlašćenog lica : Filipović Srđan
Adresa, telefon, faks : Radoja Dakića 30/A-24 Podgorica; +382 69 017 087
E-mail : marketing@cityradio.me
Radno vrijeme za predaju prigovora : Radnim danima od 08 do 15h

ČLAN 3.

Emiter je dužan da ovu Odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

U Podgorici
30/03/2023.



Izvršni direktor
Filipović Srđan



NVO STEREOTIP
City Radio
Ulica Radoja Dakica 30/A-24
81000 Podgorica
PIB: 03004074
Ziro racun: 510-87226-68
Kontakt telefon: 00382 69 017 087
Email: srdjan.marketing@t-com.me

Programska šema

06:00 – Muzički izbor
06:15 - POLITIČKI MARKETING
07:00 – Muzički izbor
07:15 - POLITIČKI MARKETING
08:00 – Muzički izbor
08:15 – POLITIČKI MARKETING
09:00 – Muzički izbor
09:15 – POLITIČKI MARKETING
10:00 – Muzički izbor
10:15 – POLITIČKI MARKETING
11:00 – Muzički izbor
11:15 – POLITIČKI MARKETING
12:00 – Muzički izbor
12:15 – POLITIČKI MARKETING
13:00 – Muzički izbor
13:15 – POLITIČKI MARKETING
14:00 – Muzički izbor
14:15 – POLITIČKI MARKETING
15:00 - Muzički izbor
15:15 – POLITIČKI MARKETING
16:00 – Muzički izbor
16:15 – POLITIČKI MARKETING
17:00 – Muzički izbor
17:15 – POLITIČKI MARKETING
18:00 – Muzički izbor
18:15 – POLITIČKI MARKETING
19:00 – Muzički izbor
19:15 - POLITIČKI MARKETING
20:00 – Muzički izbor
20:15 – POLITIČKI MARKETING
21:00 – Muzički izbor
21:15 – POLITIČKI MARKETING
22:00 – Muzički izbor
22:15 – POLITIČKI MARKETING
23:00 – Muzički izbor
23:15 – POLITIČKI MARKETING