



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 949/2
Podgorica, 24.04.2023. godine

Na osnovu čl. 40, 140, 141 i 143 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog, emiteru televizijskog programa „Jadran TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je u periodu od 22. do 30. marta 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je omogućio medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, pri čemu:
 - a. nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju.
 - b. nije dostavio Agenciji za elektronske medije evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje (član 5 st. 1 i 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 8/23),
 - b. kršenja obaveze emitera da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore i obaveze da istu dostavlja Agenciji za elektronske medije svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu (član 7 st. 1 i 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
3. Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „Jadran TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru televizijskog programa 'Jadran TV', upozorenje zbog toga što je emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za predsjedničke izbore koji su održani 19. marta 2023. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju. Emiter je upozoren i zbog kršenja obaveze da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore, kao i propuštanja da istu dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu“.
4. Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o. je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu objavljivanja (sadržaj, datum i vrijeme).
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na web sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Jadran TV“, čiji je emiter privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da su u periodu od 22. do 30. marta 2023. godine, emitovani sadržaji u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za drugi krug izbore za predsjednika Crne Gore, koji je održan 02. aprila 2023. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-949 od 04.04.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 5 st. 1 i 4 i člana 7 st. 1 i 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u dajem tekstu: Zakon) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-949/1 od 05.04.2023. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika);
- političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji za elektronske medije dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- emiteri su dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore na koje se odnosi Pravilnik, koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, neto vrijeme emitovanja (čl. 7 st. 1 Pravilnika);
- evidencija se dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu putem elektronske pošte aem@aemcg.org, sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija“ i to na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 – Evidencija medijskog predstavljanja) (čl. 7 st. 2 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je u periodu od 22. do 30. marta 2023. godine u okviru reemitovane informativne emisije „INFO PLUS“, emitera programa „TV Adria“, emitovao medijsko predstavljanje kako slijedi:

<i>Datum</i>	<i>Opis</i>	<i>Kandidat</i>	<i>Početak</i>	<i>Kraj</i>	<i>Trajanje (sec)</i>
22.3.2023	Politička aktivnost	Jakov Milatović	19:04:48	19:05:35	47
24.3.2023	Politička aktivnost	Jakov Milatović	19:03:33	19:04:38	66
24.3.2023	Politička aktivnost	Milo Đukanović	19:04:39	19:06:03	83
26.3.2023	Politička aktivnost	Jakov Milatović	19:13:13	19:14:03	51
27.3.2023	Politička aktivnost	Jakov Milatović	19:01:34	19:02:42	69
27.3.2023	Politička aktivnost	Milo Đukanović	19:02:43	19:03:31	48

28.3.2023	Politička aktivnost	Jakov Milatović	19:02:02	19:03:19	77
28.3.2023	Politička aktivnost	Milo Đukanović	19:03:20	19:04:35	76
29.3.2023	Politička aktivnost	Jakov Milatović	19:00:52	19:01:44	52
29.3.2023	Politička aktivnost	Milo Đukanović	19:01:45	19:02:35	50
30.3.2023	Politička aktivnost	Jakov Milatović	19:07:19	19:08:21	62
30.3.2023	Politička aktivnost	Milo Đukanović	19:08:22	19:09:21	59

Emitovani sadržaji su bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja grafičkom insertacijom sljedeće sadržine: „PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023“.

- Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata programa iz tačke 1, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno vršeno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika.
- Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, niti je Agenciji dostavio pravila predstavljanja u okviru svog televizijskog programa, suprotno obavezama propisanim Pravilnikom. Pored toga, emiter nije vodio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje i propustio je da istu dostavi Agenciji za period od 20.-26.03.2023. godine i 27.-31.03.2023. godine.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-07 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 5 st. 1 i 4 i čl. 7 st. 1 i 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Slađana Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva