



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 977/3
Podgorica, 24.03.2023. godine

Na osnovu čl. 40,140 , 141 i 143 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“ iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Srpska TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je:
 - a) emitovao sadržaje u kojima je omogućio medijsko predstavljanje kandidata za drugi krug izbora za predsjednika Crne Gore, koji je održan 02. aprila 2023. godine, pri čemu:
 - nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju.
 - nije dostavio Agenciji za elektronske medije evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.
 - b) emitovao medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, koje nije bilo lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i omogućio prikriveno medijsko predstavljanje u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“ i to:
 - dana 25. marta 2023. godine, u terminu od 09:59:48 do 10:01:15 sati;
 - dana 27. marta 2023. godine, u terminu od 09:59:56 do 10:01:34 sati;
 - dana 28. marta 2023. godine, u terminu od 09:59:44 do 10:00:33 sati;
 - dana 29. marta 2023. godine, u terminu od 09:59:59 do 10:01:12 sati;
 - dana 30. marta 2023. godine, u terminu od 16:00:47 do 16:01:50 sati.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) emitovanja medijskog predstavljanja koje nije bilo lako prepoznatljivo, audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 8/23).
 - b) kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje (član 5 st. 1 i 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine)
 - c) kršenja obaveze emitera da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore i obaveze da istu dostavlja Agenciji za elektronske medije svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu (član 7 st. 1 i 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).

- d) emitovanja prikrivenog medijskog predstavljanja, u okviru informativnih emisije koja nije posvećena medijskom predstavljanju (član 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
3. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“, je dužna da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u izdanjima emisije „5 minuta!“ u toku jednog dana, u terminima od 10:00 i 16:00, u okviru televizijskog programa „Srpska TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
- „Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa „Srpska TV“ upozorenje zbog toga što je dana 25., 27., 28., 29. i 30. marta 2023. godine, u okviru informativnog sadržaja '5 minuta!', emitovao prikriveno medijsko predstavljanje kandidata za drugi kruga izbora za predsjednika Crne Gore, koje nije bilo prepoznatljivo, audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i nije bilo jasno označeno tekstualnim obavještenjem 'Predsjednički izbori 2023'“.*
4. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“ iz Podgorice je dužna da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na web sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Srpska TV“, čiji je emiter NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“ (u daljem tekstu: „emiter“) iz Podgorice, uočeno je da su dana 25., 27., 28., 29. i 30. marta 2023. godine, emitovani sadržaji u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za drugi krug izbora za predsjednika Crne Gore, koji je održan 2. aprila 2023. godine (Nalaz Sektora za monitoring br. 02-977 od 06.04.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana čl. 4 st. 1, 5 st. 1 i 4, čl. 7 st. 1 i 2, čl. 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-977/1 od 06.04.2023. godine).

Dana 11.04.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom navodi da „Agencija ... netačno, zlonamjerno i tendenciozno navodi da je emiter u okviru opšteg televizijskog programa 'Srpska TV' imao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore“.

Ukazuje da „ni na koji način ne vrši i ne omogućava medijsko predstavljanje ni jednog kandidata za predsjednika Crne Gore“, pa ni kandidata iz nalaza Agencije Jakova Milatovića, naglašavajući da Agencija „neopravdano, izjave političkog subjekta o određenim društvenim odnosima kvalifikuje kao spotove“. Ističe da, obzirom da „Srpska TV“ nije uopšte planirala da vrši medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, samim tim nisu donosili ni posebna pravila za medijsko predstavljanje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika);
- političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).

- medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika).
- članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji za elektronske medije dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- emiteri su dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore na koje se odnosi Pravilnik, koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, neto vrijeme emitovanja (čl. 7 st. 1 Pravilnika). Evidencija se dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu putem elektronske pošte aem@aemcg.org, sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija“ i to na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 – Evidencija medijskog predstavljanja), (čl. 7 st. 2 Pravilnika);
- Zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje. Emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (član 8 stav 1 i 2 Pravilnika). Emiter je dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioc izbora, liste kandidata sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove (stav 3).

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 25. marta 2023. godine, u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“, u terminu od 09:59:48 do 10:01:15 sati (1 minut 27 sekundi), emitovao segment čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Kandidat za predsednika, pokreta ‘Evropa sad’, Jakov Milatović, rekao je da je drugi krug predsjedničkih izbora poslednja šansa da građani kandidata lidera DPS-a, Mila Đukanovića pošalju u prošlost i svi zajedno krenemo u budućnost. Rekao je da se kao budući predsednik nikada neće koristiti podlostima, neće prodavati maglu, mazati oči, skretati pažnju, manipulirati i raspirivati mržnju zarad sopstvenog interesa. Pokazali ste u prvom krugu šta mislite o čoveku koji vas je osiromašio, a svoje obogatio, rekao je Milatović na tribini u Pljevljima. Prošetao sam više puta Pljevljima i nikada nisam osetio nikakve tenzije, niti bilo kakve podele. One su godinama veštački stvarane. Kad god im je to odgovaralo rasplamsavali su strah koji se širio i na ostale gradove, naveo je Milatović. Poručio je da je došlo vreme, vreme da se stavi tačka na loše prakse i ponašanje.“

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsjedničkog kandidata zabilježenim prilikom ranijih političkih izlaganja, te kadrovima sa fotografijama njegovog protivkandidata Mila Đukanovića. Kao grafička insertacija emituje se tekst sljedeće sadržine: „Istorijska šansa da Đukanovića pošaljemo u prošlost!“

U nastavku je emitovana izjava i kandidata Mila Đukanovića.

Novinarski tekst (OFF): „Predsjednički kandidat Demokratske partije socijalista, Milo Đukanović, rekao je da je vrlo svestan da je u vremenu vlasti koju je predvodio bilo slabosti te da je on odgovoran za to. Na tribini održanoj u Podgorici je istakao i da je u stanju i da te slabosti otkloni. Dve ipo godine radimo na otklanjanju naših slabosti i danas našu politiku reprezentuju mladi ljudi. Strpljivo čekamo svoju šansu rekao je Đukanović. On je, kako je saopšteno iz DPS-a kazao i da Crna Gora ne može dalje izdržati ovu agoniju i da zato, kako se navodi, želim da intervenišemo prvo na predsjedničkim, pa zatim i na parlamentarnim izborima. Đukanović je poručio da je siguran da će 2. aprila slaviti još jednu pobjedu demokratske i evropske Crne Gore.“

2. Dana 27.03.2023. godine emiter je u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“, u terminu od 9:59:56 do 10:01:34 sati (1 minut 38 sekundi), emitovao segment čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Predsednički kandidat pokreta 'Evropa sad' Jakov Milatović, rekao je da se iz Rožaja odlazilo zbog aktuelnog predsednika Crne Gore i lidera Demokratske partije socijalista Mila Đukanovića, te da će učiniti sve da ljude vrati u taj grad. Milatović je na konvenciji u Rožajama poručio da je značaj tog grada i okoline veliki za Crnu Goru. On je vernicima islamske veroispovesti čestitao početak Ramazana te naglasio da je uveren da Rožaje baštini sve istinske vrednosti koje obogaćuju čoveka. Dodao je da je siguran da niko nije otišao iz Rožaja jer ne voli taj grad. Niko nije otišao iz Rožaja zbog Jakova Milatovića ili 'Evrope sad'. Drugi su učinili da mnogi odu daleko, a naše je da im omogućimo da se vrate ukoliko to žele i da zadržimo one koji se svih ovih godina bore za bolje Rožaje. Potrebno je stvoriti dobre uslove za život, otvoriti nova radna mesta i probuditi puni potencijal ovog grada, navodi se u saopštenju pokreta 'Evropa sad'."

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsedničkog kandidata zabilježenim tokom predizborne kampanje.

Zatim je emitovana i izjava kandidata Mila Đukanovića.

Novinarski tekst (OFF): „Na predstojećim izborima se odlučuje hoćemo li da budemo pokrajina velike Srbije ili ćemo da nastavimo putem kojim smo krenuli, da nadograđujemo i da dalje razvijamo i usavršavamo svoju državu kao uređenu evropsku državu, kao našu državnu kuću, rekao je predsednički kandidat i lider Demokratske partije socijalista, Milo Đukanović. U svakom vremenu, državi, trebaju ozbiljni ljudi na čelu države, a posebno kada nastupe ovakvi geopolitički poremećaji koji su samo pridodati nasleđenim istorijskim problemima, počev od podela crnogorskog društva pa do zaostajanja u razvoju, poručio je Đukanović sa tribine u Sutomoru."

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsedničkog kandidata zabilježenim tokom predizborne kampanje.

3. Dana 28.03.2023. godine emiter je u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“, u terminu od 9:59:44 do 10:00:33 sati (49 sekundi), emitovao segment čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Predsednički kandidat Demokratske partije socijalista i predsednik države Milo Đukanović rekao je da je predsednički kandidat pokreta 'Evropa sad', Jakov Milatović nastupa sa platforme velike Srbije. Đukanović je sinoć na tribini u jednoj bjelopoljskoj mesnoj zajednici deo izlaganja posvetio i delu protivkandidata u prvom krugu predsedničkih izbora. Većina mojih protivkandidata nastupa sa platforme velike Srbije. To je nesumnjivo Mandić, Danilović koji to s ponosom ističu, ali koliko god pokušavali da se prikriju, to su i Bečić i Milatović. To je svakome ko zagrebe malo ispod površine potpuno jasno. I jedan i drugi su poletarci SNP-a koji su na svakom raskršću kroz koji smo prolazili bili protiv Crne Gore. Njihov temelj je tamo i nisu se oni mnogo odatle pomerili, ako su se uopšte pomerili, kazao je Đukanović."

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsedničkog kandidata zabilježenim tokom predizborne kampanje, kao i prilikom ranijih političkih izlaganja.

4. Dana 29.03.2023. godine emiter je u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“, u terminu od 9:59:59 do 10:01:12 sati (1 minut 13 sekundi), emitovao segment čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Na pragu smo nove faze u razvoju Crne Gore, one koja uključuje ekonomski procvat i objedinjavnje svih potencijala podneblja koja je pod budnom pažnjom turista iz celog sveta, rekao je Jakov Milatović, predsednički kandidat, tokom boravka u Tivtu i Kotoru. Zahvaljući se na podršci Komnenoviću i listi 'Narod pobeđuje' koju je on predvodio na lokalnim izborima, Vladimiru Jokiću i Demokratama, Demokratskom frontu, Građanskom pokretu 'URA', lokalnim listama u Boki i svima koji su nas zaista onako iskreno podržali i sa kojima ćemo zapečatiti podršku u drugom krugu. Milatović je poručio da se predsedničkim izborima zaokružuje ova velika borba protiv nepravde i protiv siromaštva. Sasvim je jasno da je došlo vreme u kojem na svim nivoima pobeđuju snage okupljene oko ideje o boljoj Crnoj Gori. One ideje koja počiva na interesovanju pojedinaca za lični integritet, slobodu, životni standard i ekonomski progres. Prioriteti zbog kojih će Crna Gora biti primer ubrzanog razvoja mesecima unazad, smanjuju buku odlazećeg predsednika. Rukopis kojim je, do sada, diskreditovao svaki pokušaj da se spasimo njegove diktature se više ne prima u oslobođenoj misli našeg naroda. Uspećemo zajedno, zaključio je Milatović."

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsjedničkog kandidata zabilježenim tokom predizborne kampanje, kao i prilikom ranijih političkih izlaganja. Kao grafička insertacija emituje se tekst sljedeće sadržine: „Uspjećemo zajedno - Milo će bit prošlost“.

5. Dana 30. marta 2023. godine emiter je u okviru informativnog sadržaja „5 minuta!“, u terminu od 16:00:47 do 16:01:50 sati (1 minut 3 sekunde), emitovao segment čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Menjali su logo, font i slogane, ali nikada nisu promenili ćud i suštinu. Umesto da evoluiraju kao partija, oni su uspjeli da afirmišu sve ono najgore što imaju, rekao je Milatović, govoreći o prividnoj reformi DPS-a. Predsednički kandidat Pokreta Evropa sad Jakov Milatović poručio je da će se drugi april, kada se održava drugi krug predsedničkih izbora, slaviti kao dan zlatne slobode. Slavićemo dan zlatne slobode, baš onako kako je opisan u čuvenoj pesmi 'Boka', obećavam vam večeras, jer drugog aprila cela Crna Gora dobija, a Đukanović gubi. To je klatno koje će ovog puta prevagnuti u korist građana, rekao je Milatović na konvenciji u Herceg Novom. Pozivajući da se u što većem broju izađe na birališta, istakao je da ovo nije pobjeda Jakova Milatovića, već svih onih koji žele dobro ovoj zemlji. Svaki glas je važan i svaki glas će jednako doprineti da već jednom vidimo leđa čoveku koji je svih ovih godina, pod izgovorom patriotizma, radio za ličnu i porodičnu korist i nikako za dobro Crne Gore. Zato, slavićemo drugi april kao dan zlatne slobode, zaključio je Milatović.“

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsjedničkog kandidata zabilježenim tokom predizborne kampanje, kao i prilikom ranijih političkih izlaganja, te kadrovima snimljenim na nekom biračkom mjestu. Kao grafička insertacija emituje se tekst sljedeće sadržine: „JAKOV MILATOVIĆ: Slavićemo pobjedu!“.

6. Emitovani segmenti programa nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.
7. Neosnovani su navodi emitera da u navedenim djelovima programskih sadržaja nije vršeno medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata programa iz tačaka 1 do 5 može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika. Predmetni djelovi programa, iako su sadržali medijsko predstavljanje, nisu bili lako prepoznatljivi i audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja, odnosno jasno označeni tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“. Time je prekršen član 4 stav 1 Pravilnika.
8. Navod emitera da nije u pitanju medijsko predstavljanje, već „izjave političkog subjekta o određenim društvenim odnosima“, je bez osnova, imajući u vidu da se izvještavanje odnosilo na predstavljanje gospodina Jakova Milatovića i gospodina Mila Đukanovića kao kandidata na predsjedničkim izborima i promociju njihovih ideja i stavova.
9. Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještava o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (član 8 stav 1 i 2 Pravilnika). Međutim, emiter je dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidate i njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove. Nasuprot tome, predmetni segmenti programa direktno i u cjelini su omogućavali predstavljanje i promociju stavova i poruka kandidata za predsjednika u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, što je u suprotnosti sa st 2 i 3 člana 8 Pravilnika, odnosno predstavlja prikriveno medijsko predstavljanje.
10. Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, niti je Agenciji dostavio pravila predstavljanja u okviru svog televizijskog programa, suprotno obavezama propisanim Pravilnikom. Pored toga, emiter nije vodio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje i propustio je da istu dostavi Agenciji za period od 20.-26.03.2023. godine i 27.-31.03.2023. godine.
11. Zbog kršenja ovih obaveza u toku kampanje za prvi krug izbora za predsjednika Crne Gore, koji je održan 19. marta 2023. godine, emiteru je već izrečeno upozorenje (Rješenje broj 02-537/3 od 20.03.2023. godine).

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-16 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 stav 1, član 5 st. 1 i 4, član 7 st. 1 i 2 i član 8 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Slađana Popović *SP*
Odobrila: Jadranka Vojvodić



Dostavljeno:

- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva