



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 664/2
Podgorica, 24.04.2023. godine

Na osnovu čl. 40, 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnog prigovoru, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se anonimni prigovor, akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-664 od 13.03.2023.g, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o., emitera televizijskog programa „Prva TV“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod brojem 02-664 od 13.03.2023.godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.
3. Ovo rješenje će se objaviti na web-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 13. marta 2023. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. (u daljem tekstu: „emitera“), emitera televizijskog programa „Prva TV“ (akt zaveden kod Agencije pod brojem 02-664 od 13.03.2023.godine), u vezi sa segmentom (rubrika) „Pregled štampe“, emitovanom dana 13.03.2023.g., u okviru programskog sadržaja „Jutro“, u terminu od od 07:01:29 do 7:45:40 sati (44 minuta i 11 sekundi).

Podnosilac prigovora navodi da „je tokom jutarnjeg programa emitovano besplatno oglašavanje i promocija predsjedničkog kandidata Andrije Mandića, pri čemu emiter nije istakao da je u pitanju besplatno oglašavanje.“ Takođe, ističe i da su „tom prilikom gosti više puta pozivali građane da podrže i glasaju kandidata Mandića.“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (član 2 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 08/23, u daljem tekstu: „Pravilnik“).
- političko oglašavanje je radijsko ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuju podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (član 2 stav 3 Pravilnika).
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje kandidata u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Takođe je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene

izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. Nadalje, propisano je da se političko oglašavanje ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova. Pored toga, propisano je da će se političkim oglašavanjem smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja u okviru informativno-političkih programa, koji se ostvaruju uz novčanu ili drugu nadoknadu.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja (nalaz Sektora za monitoring Agencije br. 02-664/1 od 23.03.2023. godine), Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 13.03.2023. godine emiter je u terminu od 06:29:35 do 09:01:35 sati (2 sata 32 minuta) emitovao programski sadržaj „Jutro“ i u okviru istog, u terminu od 07:01:29 do 7:45:40 sati (44 minuta 11 sekundi), rubriku „Pregled štampe“.

Navedeni segment programa „Pregled štampe“ započinje čitanjem i komentarisanjem naslovnih strana sljedećih dnevnih novina: „Vijesti“, „Pobjeda“, „Dan“, „Večernje novosti“ i „Politika“. Gosti u studiju su bili funkcioner Demokratskog fronta i Demokratske narodne partije Nemanja Baošić i novinar Ivan Čađenović.

U uvodnom dijelu programskog sadržaja bilo je riječi o izjavi Kristijana Timonijea, ambasadora Francuske u Crnoj Gori, u vezi sa incidentom koji se dogodio na Cetinju uoči predizborne konvencije predsjedničkog kandidata Pokreta Evropa sad Jakova Milatovića.

U nastavku programa se govorilo o šansama koje pruža inicijativa Otvoreni Balkan.

Potom je bilo riječi o navodnoj zloupotrebi službenog položaja direktorice Agencije za sprečavanje korupcije, te o DUP-u Glavnog grada.

U nastavku su razmijenjeni stavovi o najavljenom sučeljavanju dvojice predsjedničkih kandidata Andrije Mandića i Mila Đukanovića.

U završnom dijelu programskog sadržaja, u terminu od 7:45:20 do 7:45:36 sati (16 sekundi) emitovani su navodi koji slijede:

Nemanja Baošić, DNP: „Apsolutno vjerujem u pobjedu gospodina Mandića i smatram da će u drugom krugu upravo on i smatram da je to na neki način simbolično nakon svega onoga što smo prošli u borbi sa Đukanovićem. U drugom krugu će gospodin Andrija Mandić pobijediti upravo Mila Đukanovića i na taj način poslati jasnu poruku da je Milo Đukanović prošlost Crne Gore.“

2. Predmetni segment programa predstavlja urednički sadržaj koji se ne može svrstati u bilo koji oblik medijskog predstavljanje kandidata u smislu čl. 2 i 3 Pravilnika, jer njime nije vršeno ili omogućavano informisanje o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju. U njemu nije(su) kandidat(i), već su gosti emisije predstavili svoje stavove o aktuelnima događajima ili temama. Saglasno tome, nijesu osnovani navodi podnosioca prigovora da je emiter „... emitovao neoznačeno besplatno oglašavanje“.
3. Navodi gosta, izneseni povodom aktuelnih tema i najavljenog sučeljavanja dvojice predsjedničkih kandidata, predstavljaju njegov stav o tom događaju i samim kandidatima, ali se ne mogu smatrati medijskim predstavljanjem. Tumačenje tih navoda od strane podnosioca prigovora da se radi o pozivu da se glasa za određenog kandidata, ne utiče na to da se oni svrstaju u političko oglašavanje tog kandidata.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da podneseni prigovor nije opravdan, da emiter nije prekršio obaveze vezane za medijsko predstavljanje i besplatno političko oglašavanje kandidata za predsjedničke izbore održane 19. marta 2023. godine, odnosno da u predmetnom slučaju nije prekršen Pravilnik.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.


Ovo Rješenje će se objaviti na web sajtu Agencije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Slađana Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić 



Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva