



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 710/1

Podgorica, 24.04.2023. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod 02-710 od 16.03.2023. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Odbija se anonimni prigovor, akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-710 od 16.03.2023.g, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o., emitera televizijskog programa „Prva TV“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod brojem 02-710 od 16.03.2023.godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 16. marta 2023. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „AST“ d.o.o., emitera televizijskog programa „Prva TV“ (u daljem tekstu: „emiter“), akt zaveden kod Agencije pod br. 02-710 od 16.03.2023. godine, u vezi sa sadržajem emitovanim dana 16. marta 2023. godine na programu emitera.

Podnosilac prigovora navodi da je emiter prekršio svoj „*prijavljeni Pravilnik ... povodom praćenja predizborne kampanje za predsjedničke izbore...*“, na način što u kontinuitetu vrši besplatno ili plaćeno medijsko predstavljanje jednog predsjedničkog kandidata *Andriju Mandića*."

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog programskog sadržaja došlo do kršenja standarda propisanih Zakonom o elektronskim medijima i podzakonskim aktima donesenim na osnovu njega, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Članom 55 st. 6 al. 1 Zakona o elektronskim medijima propisana je obaveza emitera da doprinose slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti o događajima u zemlji i inostranstvu.
- Članom 64b Zakona o izboru odbornika i poslanika („Sl. list Republike Crne Gore“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Sl. list Savezne Republike Jugoslavije“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list Crne Gore“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18, 109/20) određeno je da Skupština posebnom odlukom obrazuje Odbor za praćenje primjene Zakona o izboru odbornika i poslanika u dijelu koji se odnosi na medije, koji je nadležan da prati i nadgleda primjenu odredaba ovog zakona koje se odnose na obaveze medija u predizbornoj kampanji, a naročito:
 - 1) razmatra prigovore na postupanje medija i o njima zauzima stavove i donosi zaključke;
 - 2) upozorava medije za postupanje u skladu sa ovim zakonom i otklanjanje eventualnih nepravilnosti;
 - 3) javno objavljuje svoje stavove i zaključke;

- 4) obavještava Agenciju za elektronske medije i nadležne organe medija o kršenju odredaba ovog zakona od strane medija, radi preduzimanja mjera iz njihove nadležnosti prema mediju koji postupava suprotno zakonu.
- Članom 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl.list Crne Gore“, br. 8/23, u daljem tekstu: Pravilnik o izborima), propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
 - Članom 3 Pravilnika o izborima propisano je da se medijsko predstavljanje kandidata u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Takođe je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. Istim članom je propisano i da se političko oglašavanje ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova.
 - Članom 5 Pravilnika o izborima propisano je da komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju. Takođe je propisano (stav 2 ovog člana) da ta pravila donosi osnivač komercijalnog ili neprofitnog emitera, te da se (stav 3) tim pravilima utvrđuju oblici medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru informativno-političkih programa.

Imajući u vidu odredbe Zakona o elektronskim medijima i Zakona o izboru odbornika i poslanika, Agencija je posebno vodila računa da li je nadležna da razmatra prigovor sa aspekta poštovanja uslova za medijsko predstavljanje koj su propisani pravilima usvojenim od strane pojedinih emitera.

Naime, sagledavajući citirane odredbe ovih zakona, može se utvrditi da primjenu odredbi Zakona o izboru odbornika i poslanika, koje se odnose na obaveze medija u predizbornoj kampanji, prati i nadgleda Odbor za praćenje primjene ovog Zakona koji obrazuje Skupština Crne Gore.

Sa druge strane, u Zakonu o elektronskim medijima ne postoji slična norma, tako da Agencija, kao organ nadležan za sprovođenje ovog zakona, nema nadležnost za preduzimanje mjera u vezi sa predmetnim prigovorom.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na web sajtu Agencije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Slađana Vojvodić
Odobrila: Jadranka Vojvodić



Dostavljeno:

- „AST“ d.o.o
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva