



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 1065/1**  
**Podgorica, 21.04.2023. godine**

**SAOPŠTENJE**

**KONAČNI IZVJEŠTAJ O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE  
ZA PREDSJEDNIKA CRNE GORE**

Agencija za elektronske medije objavila je **KONAČNI izvještaj o medijskom predavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore**. Pored ranije objavljenih podataka o medijskom predavljanju tokom prvog kruga predsjedničkih izbora, Izvještaj sadrži podatke o predavljanju kandidata tokom drugog kruga predsjedničkih izbora.

Tokom drugog kruga, najviše medijskog predavljanja zabilježeno je u programu šest televizija: TVCG1 (14,73%), Televizije Vijesti (14,13%), Televizije E (11,30%), Parlamentarnog kanala (7,96%), TV Pljevlja (7,64%), i Prva TV (7,42%).

Od **ukupnog medijskog predavljanja** (besplatnog i plaćenog), 51% se odnosilo na gospodina Jakova Milatovića, dok se na predavljanje gospodina Mila Đukanovića odnosilo 49%.

Posmatrano po vrsti sadržaja, gospodin Jakov Milatović se najviše predstavljao kroz posebne emisije, dok je za gospodina Mila Đukanovića dominantan način predavljanja bilo oglašavanje (besplatno i plaćeno).

Posmatrajući predavljanje koje je kandidatima omogućeno **besplatno**, 53% se odnosilo na gospodina Jakova Milatovića i 47% na gospodina Mila Đukanovića.

Kada govorimo o **plaćenom** medijskom predavljanju, 70% ukupnog plaćenog predavljanja se odnosilo na gospodina Mila Đukanovića i 30% na gospodina Jakova Milatovića.

Tokom drugog kruga predsjedničkih izbora, zabilježeno je značajno manje kršenja u odnosu na prvi krug. Po službenoj dužnosti, Agencija je pokrenula ukupno tri postupka, dva zbog emitovanja programa bez prethodno usvojenih pravila i jedan postupak zbog neoznačenog medijskog predavljanja.

Agencija posebno skreće pažnju na **neophodnost izmjene zakonskog okvira**, kako bi se sistemski i cjelovito formulisala rješenja koja preciziraju prava i obaveze medija i učesnika izbornog procesa, i kako bi se obezbijedila efikasnost u nadzoru, prevenciji i sankcionisanju.

Takođe, ukazuje se na naglašenu ulogu medija tokom izbornih procesa i obavezu poštovanja pravila, koja prvenstveno propisuje zakonodavstvo zemlje u kojoj se odvija izborni proces. U tom smislu, značajno je i jasno odrediti koje se vrste, direktnih ili indirektnih, stranih intervencija tokom izbornih procesa trebaju smatrati legitimnim, a koje predavljanju narušavanje principa slobodnog političkog izbora.

**Služba za odnose s javnošću i opšte poslove**

Elvira K. Ceković, s.r.