



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 558/3**  
**Podgorica, 05.04.2023. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada, emiteru opšteg televizijskog programa „TV E“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je emitovao sadržaj koji nije bio označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, i to dana 27. februara 2023. godine, u okviru emisije „Budilnik“, u terminu od 07:24:45 do 07:25:03 časova.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze emitera da obezbijedi da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 08/23).
3. Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV E“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV E' upozorenje zbog toga što je dana 27. februara 2023. godine, u okviru emisije 'Budilnik', vršio emitovanje sadržaja koji nije bio označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine.“*
4. Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV E“, privrednog društva „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 27. februara 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 02-558 od 06.03.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-29.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-558/1 od 07.03.2023. godine).

Dana 27.03.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-558/2 od 27.03.2023. godine) u kom navodi da je „*obavlja djelatnost na način da istinito, blagovremeno i nepristrasno informiše građane o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, au skladu sa zakonom*“, kao i da „*... usljed velikog broja aktivnosti i potrebe da se svi ravnopravno predstave moguće je da je tokom kampanje za predsjedničke izbore došlo do propusta i da određeni sadržaj nije označen kao medijsko predstavljanje.*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 stav 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja.
- član 4 stav 1 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programa i izjašnjenje emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 27.02.2023. godine, u okviru sadržaja „Budilnik“, u terminu od 07:24:45 do 07:25:03 sati (18 sekundi), emitovao programski sadržaj čiji je opis dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „*Demokratski front je osnovan na ideji pomirenja, poručio je predsjednički kandidat i jedan od lidera Demokratskog fronta Andrija Mandić u Mojkovcu. Mandić je istakao da Front ne želi da se miri sa aktuelnim predsjednikom države Milom Đukanovićem, niti kako je rekao sa kriminalizovanim funkcionerima DPS-a.*“

Tokom navedenog novinarskog teksta prikazan je voditeljski par koji čita vijesti. Potom je prikazana fotografija pomenutog predsjedničkog kandidata.

2. Emitovani segment programa, navedeni u tač. 1, nije bio označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.
3. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog segmenta iz tač. 1, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa aktivnostima, idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim (audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja i označen tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“) i vizuelno odvojeno od ostalih medijskih sadržaja.
4. Uvažavajući izjašnjenje emitera, da je do propusta došlo usljed velikog broja aktivnosti, ne može se prenebregnuti činjenica da emitovano medijsko predstavljanje nije bilo adekvatno označeno tekstualnim obavještenjem „Predsjednički izbori 2023“.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV E“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se početi žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Zorica Popović  
Odobrila: Jadranka Vojvodić



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva