



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 629/2
Podgorica, 05.04.2023. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog, emiteru televizijskog programa „Jadran TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 2. i 5. marta 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je omogućio medijsko predstavljavanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine, pri čemu:
 - a. nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju.
 - b. nije dostavio Agenciji za elektronske medije evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljavanje u toku izborne kampanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje (član 5 st. 1 i 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 8/23)),
 - b. kršenja obaveze emitera da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljavanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore i obaveze da istu dostavlja Agenciji za elektronske medije svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu (član 7 st. 1 i 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine).
3. Privrednom društvu „Zen Master Production“ d.o.o. se nalaže da bez odlaganja, a najkasnije u roku od sedam dana od dostavljanja ovog rješenja, Agenciji za elektronske medije dostavi:
 - a. evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljavanje za period od 27.02.-05.03.2023. godine, 06-12.03.2023. godine, 13.-17.03.2023. godine, 20.-26.03.2023. godine i 27.-31.03.2023. godine, u skladu sa Pravilnikom iz tačke 2 ovog Rješenja ili
 - b. ukoliko u navedenim periodima nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljavanje u smislu Pravilnika iz tačke 2 ovog Rješenja, to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji putem elektronske pošte na aem@aemcg.org.
4. Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „Jadran TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru televizijskog programa 'Jadran TV', upozorenje zbog toga što je emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljavanje za predsjedničke izbore koji su održani 19. marta 2023. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju. Emiter je upozoren i zbog kršenja

obaveze da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore, kao i propuštanja da istu dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu".

5. Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o. je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme).
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Jadran TV“, čiji je emiter privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da su dana 02. i 05.03.2023. godine, emitovani sadržaji u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani dana 19. marta 2023. godine (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-629 od 13.03.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 5 st. 1 i 4 i člana 7 st. 1 i 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-629/1 od 13.03.2023. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika);
- političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji za elektronske medije dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- emiteri su dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predsjedničke izbore na koje se odnosi Pravilnik, koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, neto vrijeme emitovanja (čl. 7 st. 1 Pravilnika);
- evidencija se dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu putem elektronske pošte aem@aemcg.org, sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija“ i to na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 – Evidencija medijskog predstavljanja) (čl. 7 st. 2 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 2. marta 2023. godine reemitovao informativnu emisiju „INFO PLUS“ emitera „TV Adria“, u terminu od 19:00:42 do 19:30:00 sati (29 minuta 18 sekundi) i u okviru nje, u terminu od 19:01:18 do 19:01:56 sati (38 sekundi), emitovan je programski sadržaj opisan u nastavku:

Novinarski tekst (najava): „Izbori za predsjednika Crne Gore zakazani su za 19. mart. Više detalja o izornoj trci za predsjednika Crne Gore u narednom prilogu.“

Novinarski tekst (OFF): „Predsjednički kandidat Demokratskog fronta Andrija Mandić kazao je da će kao predsjednik države raditi na tome da kroz mir i zajedništvo stvorimo bolje sutra za svu djecu Crne Gore. Svi želimo djeci ostaviti bolju budućnost. U doba sukoba teško je graditi mir, ali kao ded znam da je to naš najvažniji zadatak. Kao predsjednik radiću na tome da kroz mir i zajedništvo stvorimo bolje sutra za svu djecu Crne Gore, istakao je Mandić.“

Kao pokrivalice za navedeni novinarski tekst korišćeni su kadrovi predizbornog spota pomenutog predsjedničkog kandidata Andrije Mandića koji se nalazi u prostoriji sa dječakom. Koriste igračke, u vidu malih automobila, vozova i kamiona. Dječaku su u tom dijelu spota prikazane ruke i potiljak. U posljednjem dijelu spota prikazuje se dječak na ljuljašci, kada su mu takođe prikazane ruke i potiljak. Zatim je prikazana sljedeća grafička poruka: „Gradimo budućnost, čuvajmo tradiciju. Andrija Mandić – za predsjednika Crne Gore“.

Tokom navedenog programskog sadržaja u donjem dijelu ekrana emituje se sljedeća grafička insertacija: „MANDIĆ: ZA BOLJU BUDUĆNOST ZA SVU DJECU“.

U nastavku navedene informativne emisije, u terminu od 19:01:57 do 19:06:39 sati (4 minuta 42 sekunde), emitovane su ostale predizborne aktuelnosti.

Emitovano medijsko predstavljanje je na početku označeno i odvojeno od ostatka emisije insertacijom sljedeće sadržine: „PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023“.

2. Dana 5. marta 2023. godine, emiter je reemitovao informativnu emisiju „INFO PLUS“ emitera „TV Adria“, u terminu od 18:59:38 do 19:20:40 sati (21 minut 2 sekunde) i u okviru nje, u terminu od 19:04:57 do 19:05:53 sati (56 sekundi), emitovan je programski sadržaj opisan u nastavku:

Novinarski tekst (najava): „Izbori za predsjednika Crne Gore zakazani su za 19. mart. Više detalja o izornoj trci za predsjednika Crne Gore u narednom prilogu.“

Novinarski tekst (OFF): „Predsjednik Nove sprske demokratije i kandidat Demokratskog fronta za predsjednika Crne Gore Andrija Mandić na svom zvaničnom Twitter nalogu objavio je novi spot svoje predsjedničke kampanje. Nama predstoji faza obnove Crne Gore, ali to moramo da radimo brzo, moramo da otvaramo nova radna mjesta, to je suština. Evo vrijeme otvaranja novih fabrika, evo vrijeme pokretanja nove proizvodnje, da pokrenemo Pljevlja i pokrenemo Crnu Goru, kazao je Mandić na promotivnom skupu u Pljevljima, čije je inserte podijelio na svom Twitter nalogu.“

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima pomenutog predsjedničkog kandidata zabilježenim prilikom njegovih ranijih političkih izlaganja. Sljede snimci predizbornog spota pomenutog kandidata koji predvodi veći broj ljudi prilikom šetnje ulicama Pljevalja. Potom su emitovani snimci kandidata zabilježeni u marketu i proizvodnom pogonu. U nastavku se prikazuje kandidat snimljen tokom pozdravljanja sa mlađim osobama koje na sebi imaju majice sa logotipom i sloganom njegove kampanje, te tokom pozdravljanja sa starijim osobama na različitim lokacijama. Zatim je prikazan tekst sljedeće sadržine: „Da pokrenemo Pljevlja i Crnu Goru“. Navedeni novinarski tekst završava se prikazivanjem grafičke poruke: „Gradimo budućnost, čuvajmo tradiciju. Andrija Mandić – za predsjednika Crne Gore“.

Tokom navedenog programskog sadržaja u donjem dijelu ekrana emituje se sljedeća grafička insertacija: „MANDIĆ: NAMA PREDSTOJI FAZA OBNOVE CRNE GORE“.

U nastavku navedene informativne emisije, u terminu od 19:05:54 do 19:08:58 sati (3 minuta 4 sekunde), emitovane su ostale predizborne aktuelnosti.

Emitovano medijsko predstavljanje je na početku označeno i odvojeno od ostatka emisije insertacijom sljedeće sadržine: „PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023“.

3. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata programa iz tačaka 1 i 2, može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa idejama i mišljenjima kandidata za predsjednika, odnosno vršeno medijsko predstavljanje u smislu člana 3 Pravilnika.
4. Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, niti je Agenciji dostavio pravila predstavljanja u okviru svog televizijskog programa, suprotno obavezama propisanim Pravilnikom. Pored toga, emiter nije vodio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje i propustio je da istu dostavi Agenciji za period od 27.02.-05.03.2023. godine, 06-12.03.2023. godine, 13.-17.03.2023. godine, 20.-26.03.2023. godine i 27.-31.03.2023. godine.



Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-07 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 5 st. 1 i 4 i čl. 7 st. 1 i 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri. Emiteru je naloženo da u ostavljenom roku Agenciji dostavi evidencije emitovanog medijskog predstavljanja ili obavještenje da istog nije bilo u određenim periodima izborne kampanje.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Pripremila: Anastazija Perović 
Odobrila: Jadranka Vojvodić 



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva