



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1021/2
Podgorica, 12.06.2023. godine

SAOPŠTENJE

Agencija za elektronske medije objavila je Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na dan 31.03.2023. godine).

Prikazani rezultati su izvedeni na osnovu zvaničnog popisa Crne Gore iz 2011. godine. Na osnovu tog popisa opštine Golubovci, Tuzi, Petnjica i Gusinje još uvijek nisu bile formirane pa su rezultati iz tih opština uvršteni u opštine iz kojih su se kasnije izdvojile.

Na dan 31. mart 2023. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 255.156 i za 30,99% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 25,21% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju decembra 2022.g., za period od tri mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je veći za 760 ili 0,30%.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 104 televizijskih kanala (najviše 262, a najmanje 18).

U posmatranom periodu od tri mjeseca prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,89€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 15,19€.

Operatori koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 8 dodatnih paketa (najviše 14, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 6,45€ (najviša 25,00€, najniža 1,90€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su filmski i sportski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

Tri operatora pružaju mogućnost da korisnici pristupe uslugama posredstvom interneta i putem aplikacija za mobilne terminale. Na ovakav način moguć je pristup određenom broju radio i TV programa iz ponude operatora. Uslugu „video on demand“ pružaju tri operatora.

SLUŽBA ZA ODNOS E S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE

s.r. Elvira K. Ceković