



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1318/3
Podgorica, 12.06.2023. godine

Na osnovu čl. 40, 140, 141 i 143 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „A Plus TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 19, 20, 21, 23 i 24. maja 2023. godine emitovao medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, koji su održani 11. juna 2023. godine, koje nije bilo lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja medijskog predstavljanja koje nije bilo lako prepoznatljivo, audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 11. juna 2023. godine („Sl.list Crne Gore“, br. 34/23).
3. Privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „A Plus TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa „A Plus TV“ upozorenje zbog toga što je dana 19, 20, 21, 23 i 24. maja 2023. godine, u okviru programskih sadržaja 'Klub A sa Meli' i 'Tamo i natrag', emitovao medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, koje nije bilo prepoznatljivo, audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i nije bilo jasno označeno tekstualnim obavještenjem 'Parlamentarni izbori'“.
4. Privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na web sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „A Plus TV“, čiji je emiter privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da su dana 19, 20, 21, 23 i 24. maja 2023. godine, emitovani sadržaji u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore koji su održani 11. juna 2023. godine (Nalaz Sektora za monitoring br. 02-1318 od 30.05.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom

kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 11. juna 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1318/1 od 31.05.2023. godine).

Dana 05.06.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje, u kom navodi da je „do ukazanih grešaka za navedeni period došlo usljed propusta u proizvodnji programa zbog nedostatka kadra“. Emiter je ukazao da je propuste evidentirao i otklonio.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika);
- političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“ (član 4 stav 1 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, je dana 19.05.2023. godine u okviru sadržaja „Klub A sa Mell“, u terminu od 10:00:06 do 11:46:26 (1 sat 46 minuta 33 sekunde) vršio medijsko predstavljanje listi „Aleksa i Dritan-Hrabro se broji!“ i „Evropa sad-Milojko Spajić“ za parlamentarne izbore koji su održani 11. juna 2023.g. Gosti u emisiji bili su Miloš Konatar, potpisan i predstavljen kao potpredsjednik građanskog pokreta „URA“ i Andrej Milović, potpisan i predstavljen kao član predsjedništva pokreta „Evropa sad“.
Navedena emisija emitovana je i 20.05.2023.g u terminu od 18:00:17 do 19:46:38 sati, kao i 21.05.2023.g u terminu od 9:59:41 do 11:46:02 sati.
2. Dana 19.05.2023. godine u sadržaju „Tamo i natrag“, u terminu od 14:00:11 do 15:23:06 (1 sat 22 minuta 55 sekundi) vršeno je medijsko predstavljanje liste „Zajedno! Za budućnost koja ti pripada - Danijel Živković (DPS, SD, DUA, LP)“. Gost u emisiji bio je Vatroslav Belan, predstavljen kao član predsjedništva Liberalne partije.
Navedena emisija emitovana je i 20.05.2023.g u terminu od 14:00:46 do 15:23:41 sati, kao i 21.05.2023.g u terminu od 18:00:23 do 19:23:18 sati.
Emitovani sadržaji nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.
3. Dana 23.05.2023. godine, u okviru sadržaja „Klub A sa Mell“, u terminu od 19:59:53 do 21:50:52 (1 sat 50 minuta 59 sekundi) vršeno je medijsko predstavljanje koalicije „Za budućnost Crne Gore (Nova srpska demokratija, Demokratska narodna partija Crne Gore, Radnička partija)“. Gost u emisiji bio je Milan Knežević, potpisan i predstavljen kao nosilac liste „Za budućnost Crne Gore“.
Navedena emisija emitovana je i 24.05.2023.g u terminu od 10:00:35 do 11:51:33 sati, kao i u terminu od 14:00:00 do 15:50:58 sati.
4. Emitovani sadržaji nijesu bili označeni i odvojeni od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.
5. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih programskih sadržaja iz tačaka 1 do 3 može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa idejama i mišljenjima kandidata sa izbornih lista za parlamentarne izbore. Predmetni djelovi programa, iako su sadržali medijsko predstavljanje, nisu bili lako prepoznatljivi i audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja, odnosno jasno označeni tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“. Time je prekršen član 4 stav 1 Pravilnika.

6. Uvažavajući izjašnjenje emitera da je u pitanju propust tehničke prirode, ne može se prenebregnuti činjenica da emitovano medijsko predstavljanje nije bilo adekvatno označeno. Činjenica da je zbog greške medijsko predstavljanje emitovano na način da nije bilo jasno prepoznatljivo, u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da medijsko predstavljanje mora biti označeno.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

Pripremila: Anastazija Perović
Odobrila: Jadranka Vojvodić