



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 1334/2**  
**Podgorica, 13.06.2023. godine**

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Privrednom društvu „TDM - MIX“ d.o.o. iz Bijelog Polja, emiteru radijskog programa „Radio Laki Plus“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 19. maja 2023. godine, u periodu od 08:00 do 22:00 sata propustio da radijsko oglašavanje učini lako prepoznatljivim i audio odvojenim od ostalih programskih sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije koja nije prepoznatljiva i audio odvojena od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „TDM - MIX“ d.o.o. iz Bijelog Polja, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Laki Plus“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „TDM - MIX“ d.o.o. iz Bijelog Polja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Laki Plus“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru radijskog programa 'Radio Laki Plus' upozorenje jer je dana 19. maja 2023. godine emitovao radijsko oglašavanje koje nije bilo prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalog dijela programskog sadržaja“.*
5. Privredno društvo „TDM - MIX“ d.o.o. je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu objavljivanja (sadržaj, datum i vrijeme).
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala je da je dana 19. maja 2023. godine, privredno društvo „TDM - MIX“ d.o.o. iz Bijelog Polja, kao emiter radijskog programa „Radio Laki Plus“ (u daljem tekstu: „emiter“), emitovalo

komercijalne AVM komunikacije koje nisu bile adekvatno označene (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-1334 od 02.06.2023. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1334/1 od 02.06.2023. godine).

Emiter u ostavljenom roku nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: televizijskog i radijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je, dana 19. maja 2023. godine, u periodu od 08:00 do 22:00 časa emitovao komercijalne AVM komunikacije koje nisu bile odvojene od ostalog sadržaja na odgovarajući, prepoznatljiv način, džinglom ili drugim audio signalom. Oglasni blokovi emitovani su u terminima i trajanju kako slijedi:  
08:00:15-8:00:52; 08:59:39-09:00:28; 09:00:38-09:01:31; 10:00:49-10:01:03; 10:04:17-10:04:54; 10:30:21-10:32:29; 11:00:59-11:03:20; 11:29:39-11:31:46; 11:59:09-11:59:59; 12:32:11-12:34:18; 13:31:34-13:33:13; 13:59:12-13:59:50; 14:29:35-14:31:42; 14:59:03-15:01:15; 15:59:26-16:00:00; 16:28:39-16:30:48; 16:58:43-17:01:28; 18:00:16-18:01:06; 18:30:43-18:31:12; 19:00:16-19:02:45; 19:31:45-19:32:10; 20:00:58-20:01:47; 20:31:44-20:32:13; 20:59:11-21:01:34; 21:29:21-21:29:50; 22:00:11-22:01:02).
2. Oglasni blokovi emitovani u periodu u periodu od 08:00 do 22:00 časa nisu bili odvojeni najavnim/odjavnim džinglom ili drugim audio signalom od ostalog sadržaja.
3. Emitovanjem radijskog oglašavanja koje nije bilo adekvatno označeno, emiter je prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu kršenja obaveze da oglašavanje (kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije) mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 89 stav 1 Zakona i čl. 37 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „TDM - MIX“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

Pripremila: Anastazija Perović *de*

Odobrila: Jadranka Vojvodić *rv*