



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

Broj: 02 – 1337/2  
Podgorica, 14.06.2023. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“ (TVCG2), izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je:
  - dana 27. maja 2023. godine, nakon emitovanog političkog oglašavanja u terminu od 09:59:10 do 10:02:34 sata, emitovao dječiji program – crtani film pod nazivom „*Dragon nest – Warriors'dawn*“ – „*Zmajevno gnijezdo – Zora ratnika*“, u terminu od 10:02:40 do 11:31:40 sati,
  - dana 30. maja 2023. godine, nakon emitovanog političkog oglašavanja u terminu od 14:59:38 do 15:03:37 sata, emitovao dječiji program – koncertnu promociju pjesama dječijeg hora „*Zvezdice*“ – „*U ritmu ljubavi*“, u terminu od 15:03:43 do 16:13:31 sati,
  - dana 27. maja 2023. godine, tokom crtanog filma pod nazivom „*Dragon nest – Warriors'dawn*“ – „*Zmajevno gnijezdo – Zora ratnika*“, u terminu od 10:07:26 do 10:07:49 sati, emitovao oglasnu poruku koja nije bila prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalog programskog sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a) kršenja pravila da se političko oglašavanje ne smije emitovati 15 minuta prije emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima (član 11 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 11. juna 2023. godine („Sl.list Crne Gore“, br. 34/23)),
  - b) emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije koja nije bila prepoznatljiva i vizuelno i/ili prostorno odvojena od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl.list Crne Gore“, br. 36/11)).
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice da, bez odlaganja, usaglasi emitovanje programskih sadržaja sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TVCG2“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Drugi program Televizije Crne Gore' upozorenje zbog toga što je dana 27. i 30. maja 2023. godine, prekršio zabranu emitovanja političkog oglašavanja 15 minuta prije emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima. Emiter je upozoren i zbog toga što je dana 27. maja 2023. godine, tokom crtanog filma pod nazivom 'Zmajevno gnijezdo – Zora ratnika', emitovao oglasnu poruku koja nije bila prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalog programskog sadržaja“.*
5. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.

6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemca.org](http://www.aemca.org).
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“ (TVCG2), Javnog preduzeća „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je dana 27. i 30. maja 2023. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, koji su održani dana 11. juna 2023. godine, u periodu od 15 minuta prije sadržaja namijenjenog maloljetnicima, pri čemu je u toku jednog od sadržaja emitovana oglasna poruka koja nije bila prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalog programskog sadržaja (nalaz Sektora za monitoring broj 02-1337 od 02.06.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 11. juna 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1337/1 od 02.06.2023. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- Članom 11 stav 1 Pravilnika propisano je da se političko oglašavanje ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.
- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
- Članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- Članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 27. maja 2023. godine, u terminu od 09:59:10 do 10:02:34 sati (3 minuta 24 sekunde) emitovao političko oglašavanje podnosilaca izbornih lista za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji su održani 11. juna 2023. godine.

Nakon emitovanog političkog oglašavanja u terminu od 10:02:40 do 11:31:40 sati (1 sat 29 minuta) emitovan je dječiji program – crtani film pod nazivom „*Dragon nest – Warriors'dawn*“ – „*Zmajevu gnijezdo – Zora ratnika*“.

Tokom emitovanja crtanog filma, u terminu od 10:07:26 do 10:07:49 (13 sekundi) emitovana je oglasna poruka za CMC muzički festival koji će sredinom juna biti održan u Vodicama (Republika Hrvatska). Navedena oglasna poruka nije bila prepoznatljiva i grafički odvojena od ostalog programskog sadržaja.

2. Dana 30. maja 2023. godine, u terminu od 14:59:38 do 15:03:37 sati (3 minuta 59 sekundi), emitovao političko oglašavanje podnosioca izbornih lista za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 11. juna 2023. godine.

Nakon emitovanog političkog oglašavanja u terminu od 15:03:43 do 16:13:31 sati (1 sat 9 minuta 48 sekundi) emitovan je dječiji program – koncertna promocija pjesama dječijeg hora „Zvezdice” – „U ritmu ljubavi”.

Emitovano medijsko predstavljanje bilo je prepoznatljivo i tekstualnim obavještenjem odvojeno od ostalog programskog sadržaja kako slijedi: „*PARLAMENTARNI IZBORI – 2023 Politički marketing – besplatno emitovanje*”.

3. Kako je emiter neposredno prije dječijeg programa, i to crtanog filma pod nazivom „*Dragon nest – Warriors’dawn*” – „*Zmajevo gnijezdo – Zora ratnika*”, odnosno koncertne promocije pjesama dječijeg hora „Zvezdice” – „U ritmu ljubavi”, emitovao označeno političko oglašavanje, time je postupio suprotno članu 11 stav 1 Pravilnika, kojim je propisano da je zabranjeno emitovati političko oglašavanje 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.
4. Pored toga, u toku crtanog filma pod nazivom „*Dragon nest – Warriors’dawn*” – „*Zmajevo gnijezdo – Zora ratnika*” emitovana je oglasna poruka za CMC muzički festival koji će sredinom juna biti održan u Vodicama (Republika Hrvatska), koja nije bila prepoznatljiva i odvojena od ostalog sadržaja. Emitovanjem oglašavanja koje nije bilo adekvatno označeno, emiter je prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu kršenja obaveze da oglašavanje (kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije) mora biti lako prepoznatljivo i vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 11 stav 1 Pravilnika, član 89 stav 1 Zakona i čl. 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore” iz Podgorice
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

Pripremila: Anastazija Perović  
Odobrila: Jadranka Vojvodić