



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1488/3
Podgorica, 29.06.2023. godine

Na osnovu čl. 40, 140, 141 i 143 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „A Plus TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 09. juna 2023. godine u okviru programskog sadržaja-emisije „Minula nedelja“ u terminu od 20:00:33 do 21:56:23 (1 sat 55 minuta i 50 sekundi), omogućio prikriveno medijsko predstavljanje, time što je emitovao neoznačeno medijsko predstavljanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji su održani 11. juna 2023. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) emitovanja medijskog predstavljanja koje nije bilo lako prepoznatljivo, audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori 2023“ (član 4 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 11. juna 2023. godine („Sl.list Crne Gore“, br. 34/23)),
 - b) emitovanja prikrivenog medijskog predstavljanja (član 8 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 11. juna 2023. godine).
3. Privredno društvu „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice je dužno je da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „A Plus TV“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa „A Plus TV“ upozorenje zbog toga što je dana 09. juna 2023. godine, u okviru emisije 'Minula nedelja' emitovao neoznačeno medijskog predstavljanja čime je omogućio prikriveno medijskog predstavljanja za prijevremene parlamentarne izbore.
4. Privredno društvu „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice je dužano da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na web sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „A Plus TV“ čiji je emiter privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je dana 09. juna 2023. godine, emitovan sadržaj u kojem je vršeno medijsko predstavljanje za prijevremene parlamentarne izbore koji su održani 11. juna 2023. godine (Nalaz Sektora za monitoring br. 02-1488 od 19.06.2023. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana čl. 4 st. 1, 8 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera

tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 11. juna 2023. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1488/1 od 19.06.2023. godine).

Dana 28.06.2023. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1488/2 od 28.06.2023. godine) u kom navodi da je „...do ukazanih grešaka za navedeni period došlo usljed propusta u proizvodnji programa, zbog čega upućuju izvinjenje“. Takođe ukazuje da „će ubuduće strogo voditi računa da do istih ne dođe.“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika);
- političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje se kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene predsjedničkim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista (član 3 stav 2 Pravilnika).
- političko oglašavanje ostvaruje se u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova (član 3 stav 3 Pravilnika).
- političkim oglašavanjem će se smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja iz stava 2 ovog člana, koji se ostvaruju uz novčanu ili drugu nadoknadu (član 3 stav 4 Pravilnika).
- članom 4 stav 1 Pravilnika propisano je da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“.
- članom 8 stav 1 Pravilnika zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje. Istim članom Pravilnika (stav 2) propisano je da emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa, funkcionera i kandidata, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike. Takođe je propisano (stav 3) da je emiter dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera, kandidata i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 09. juna 2023. godine, u okviru sadržaja „Minula nedelja“, u terminu od 20:00:33 do 21:56:23 (1 sat 55 minuta 50 sekundi) emitovao medijsko predstavljanje podnosioca izborne liste za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji su održani 11. juna 2023.g. - „ALEKSA I DRITAN - HRABRO se broji!“. Gostu emisiji bio je Dritan Abazović, potpisan i predstavljen kao predsjednik Vlade Crne Gore.
2. Od 20:58:07 do 20:59:04 (57 sekundi), u okviru dijela emisije kada g. Abazović daje objašnjenje o slučaju koji se odnosi na navodnu povezanost predsjednika Pokreta „Evropa Sad“ i južnokorejskog programera kripto valuta Do Kvona, emitovan je segment kako slijedi:

Abazović: „To samo govori o besmislenosti njihovih teza da smo mi ovo napravili. Koji je naš interes da mi ovo napravimo? A želimo s' ljudima sutra da saradujemo. Zamislite koliko je to besmisleno. Sada mi treba sutra da pravimo taj veliki građanski centar đe su i druge i manjinske partije i tako dalje, ali pretežno kažem da bi okosnice bile ove dvije koalicije 'Evropa sad', 'Evropa sad' i hrabro, 'Hrabro se broji', URA i Demokrate. Zašto bi mi, što vi sebi kažete, sebi pucali u nogu? Ja zbog toga kažem da mi je sve ovo tol'ko besmisleno, ali ovdje izgleda ponekad zavlada... je li to posledica nečega što mi nasleđujemo, je li nedostatak političke kulture, je li naših nekih reakcija koje su često emotivne, a ne

racionalne. Zašto bi mi to radili? Mi pokret 'Evropa sad' vidimo kao partnere. Ja ne napadam gospodina Spajića."

Od 21:51:49 do 21:52:26 (37 sekundi) emitovan je i sljedeći segment:

Abazović: „Ja kažem da ukoliko mi budemo sastavili 44. Vladu, ako je sastavimo samo da ona bude, pa ja kažem ova je radila u šestoj brzini, da radi u četvrtoj, 2027. Crna Gora će biti članica Evropske unije ili će u zavisnosti od političkih okolnosti biti spremnija institucionalno nego nekoliko članica Evropske unije koje su sada punopravne članice. To je javno dato obećanje. E sad, kako će biti, što će biti, ko će kako ne znam, ali to zaista ne mislim da je evropski put ugrožen."

3. Emitovani sadržaj nije bio označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.
4. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih segmenata programa iz tačaka 1 i 2 može se zaključiti da je omogućeno upoznavanje javnosti sa idejama i mišljenjima kandidata za poslanika u Skupštini Crne Gore Dritana Abazovića (aktuelnog premijera u tehničkom mandatu), kao i promocija izborne lista „Aleksa i Dritan – HRABRO se broji!", čiji je pomenuti jedan od nosilaca. Predmetni djelovi programa, iako su sadržali medijsko predstavljanje, nisu bili lako prepoznatljivi i audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja, odnosno jasno označeni tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori", čime je omogućeno prikriveno medijsko predstavljanje za prijevremene parlamentarne izbore i time prekršen član 4 stav 1 Pravilnika.
5. Uvažavajući izjašnjenje emitera, da je do ukazanih grešaka za navedeni period došlo usljed propusta u proizvodnji programa, ne može se prenebregnuti činjenica da emitovano medijsko predstavljanje nije bilo adekvatno označeno. Činjenica da je medijsko predstavljanje, koje nije bilo jasno prepoznatljivo, emitovano greškom, u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da medijsko predstavljanje mora biti prepoznatljivim i označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori".
6. Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještava o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike. Međutim, emiter je dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidate i njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove. Nasuprot tome, predmetni segmenti programa direktno su omogućavali predstavljanje i promociju stavova i poruka kandidata sa izborne liste u informativnim emisijama.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 stav 1 i član 8 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „A Plus Media Group" d.o.o. iz Podgorice
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

Pripremila: Slađana Popović *SP*
Odobrila: Jadranka Vojvodić *JV*