



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 1644
Podgorica, 26.07.2023. godine

Na osnovu člana 22 Zakona o medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 82/20), člana 33 Pravilnika o raspodjeli sredstava za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 03/23) i Rješenja Savjeta Agencije za elektronske medije o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (akt br. 01-1339 od 05.06.2023. godine) sa ispravkom Rješenja (akt br. 01-1339/1 od 07.06.2023. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na 363. sjednici održanoj 26.07.2023. godine, donio je

IZVJEŠTAJ
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA NAMIJENJENIH
KOMERCIJALNIM I NEPROFITNIM ELEKTRONSKIM MEDIJIMA ZA 2022. GODINU

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 16.02.2023. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu) i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 17.02.2023. godine na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org (u daljem tekstu: Agencija). Njome je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu, i to:

- a) 767.967,50 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: grantovi za emitere);
- b) 54.813,91 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: grantovi za samoregulatorna tijela).

Prijave ili zahtjev mogli su se dostaviti svakog radnog dana, zaključno sa 04.04.2023. godine do 15:00 sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom.

Pitanja u vezi ovog javnog konkursa mogla su se uputiti Savjetu Agencije elektronskom poštom na e-mail: saem@aemcg.org. Na sve dostavljene upite, blagovremeno je odgovoreno podnosiocima zahtjeva za pojašnjenje. Odgovori su objavljeni i na veb - stranici Agencije <https://aemcg.org/fond-faa/>.

Na javni konkurs je podneseno 17 blagovremenih prijave za grantove za emitere i jedan zahtjev za grant za samoregulatorno tijelo.

Privredno društvo „Jumedia mont“ d.o.o. iz Podgorice, emiter radijskog programa „Radio D“, je dostavio obavještenje da odustaje od podnesene prijave (akt zaveden kod Agencije pod br.01-954/2 od 25.04.2023. godine), zbog čega je postupak po ovoj prijavi obustavljen.

Na sjednici održanoj 01.06.2023. godine, Savjet Agencije je:

1. donio pojedinačne zaključke kojima je odbacio sedam blagovremenih prijava za grantove za emitere sljedećih lica:
 - a. „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja (akti br. 01-967 i 01-968 od 05.04.2023.g.), NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja (akt br. 01-964 od 05.04.2023.g.), „Talas Bihora“ d.o.o. iz Petnjice (akt br. 01-951 od 04.04.2023.g.), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, jer emiter nije izmirio finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje.
 - b. NVO „Stereotip“ iz Podgorice (akt br. 01-962 od 04.04.2023.g.), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, jer emiter nije dostavio podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo) u strukturi prihoda u 2022. godini.
 - c. „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog (akt br. 01-948 od 04.04.2023.g.), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, jer emiter:
 - nije objavio impresum i podatke o vlasničkoj strukturi;
 - nije dostavio podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo) u strukturi prihoda u 2022. godini;
 - nije izmirio dospjele finansijske obaveze prema Agenciji za elektronske medije.
 - d. „Medialab“ d.o.o. iz Budve (akt br. 01-958 od 04.04.2023. godine), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, jer emiter:
 - nije objavio impresum i podatke o vlasničkoj strukturi;
 - nije dostavio podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo) u strukturi prihoda u 2022. godini;
 - nije izmirio finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje;
 - nije dostavio podatke (potvrdu CBCG u originalu ili ovjerenu kopiju) da osnivaču medija nije blokiran račun u postupku prinudne naplate.
2. donio zaključak kojim je odbacio zahtjev za grant za samoregulatorno tijelo koji je podnijela nevladina organizacija „Medijski savjet za samoregulaciju“ iz Podgorice (akt br. 01-956 od 04.04.2023. godine), jer pojedini osnivači medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo ne ispunjavaju uslove iz člana 21 Zakona o medijima, odnosno člana 9 Pravilnika i tačke 7 Odluke o javnom konkursu (nijesu izmirili finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje).

Na sjednicama održanim dana 01.06. i 02.06.2023. godine, Savjet Agencije je razmotrio blagovremene i potpune prijave na javni konkurs sljedećih emitera:

Redni broj	Arh. Broj prijave	Emiter	ID medija	Naziv programskog sadržaja
1	871	Radio Zeta	Radio Zeta	Poljoprivreda i turizam
2	871	Radio Zeta	Radio Zeta	Pravo na jednakost
3	917	Antena M	Radio Antena M	Svjesno roditeljstvo

Redni broj	Arh. Broj prijave	Emiter	ID medija	Naziv programskog sadržaja
4	917	Antena M	Radio Antena M	Javna rasprava
5	917	Antena M	Radio Antena M	Slušam te
6	917	Antena M	Radio Antena M	Drugačija radio veza
7	917	Antena M	Radio Antena M	Čiste ruke
8	924	My name	Radio Titograd	Čitati ili ne čitati pitanje je sad
9	924	My name	Radio Titograd	Snaga riječi
10	943	Nova M	TV Nova M	Iznova
11	943	Nova M	TV Nova M	Sport plus
12	943	Nova M	TV Nova M	Moneta
13	955	Televizija Vijesti	Televizija Vijesti	Direktno sa Milenom Perović
14	955	Televizija Vijesti	Televizija Vijesti	Reflektor
15	955	Televizija Vijesti	Televizija Vijesti	Sport
16	955	Televizija Vijesti	Televizija Vijesti	Premotaj
17	960	Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Homerov radio budilnik
18	960	Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Homerov paraolimpijski klub
19	961	Media International Corporation	Radio DRS	Snaga, volja, nada - paraolimpijada
20	961	Media International Corporation	Radio DRS	Tako mali, a tako veliki
21	961	Media International Corporation	Radio DRS	Muzeji Crne Gore
22	961	Media International Corporation	Radio DRS	Nacionalni parkovi
23	961	Media International Corporation	Radio DRS	Zdrav k`o Čolić
24	965	Gresa Trade	Radio Elita	Ravnopravne manjine-snaga pravne države
25	965	Gresa Trade	Radio Elita	Mladi i kreativne industrije
26	965	Gresa Trade	Radio Elita	Ekološki grad-grad budućnosti
27	965	Gresa Trade	Radio Elita	Mi se razumijemo - mi smo Evropa
28	965	Gresa Trade	Radio Elita	Dijalog kultura

Redni broj	Arh. Broj prijave	Emiter	ID medija	Naziv programskog sadržaja
29	984	Oki Air Broadcasting	Elmag Radio	Elmagov magazin
30	984	Oki Air Broadcasting	Elmag Radio	Elmagova eko revolucija
31	984	Oki Air Broadcasting	Elmag Radio	Elmagova putovanja
32	984	Oki Air Broadcasting	Elmag Radio	Elmagova riznica
33	984	Oki Air Broadcasting	Elmag Radio	Medijska pismenost uz elmag radio

Tačkom 9 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za grantove za emitere dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	40
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji je podnesena prijava	10
C. Doprinos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom, kao i programskih sadržaja na albanskom ili romskom jeziku	15
D. Zona pokrivanja određenog radijskog ili televizijskog programa	3
E. Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 ove Odluke	12
F. Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja	15
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca/gledalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 4) je predviđeno da će se grantovima za emitera finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji su značajni za:

- a) promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore;
- b) evropske integracije Crne Gore;
- c) aktuelne društvene, političke i ekonomske teme;
- d) nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje;
- e) zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- f) djecu i mlade;
- g) zaštitu životne sredine i održivi razvoj;
- h) promociju zdravlja, sporta i zdravih stilova života;
- i) promociju poljoprivrede i turizma;
- j) afirmaciju preduzetništva;
- k) zaštitu potrošača;
- l) borbu protiv korupcije;

- m) borbu protiv bolesti zavisnosti;
- n) društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, lica treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi);
- o) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- p) promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma;
- q) promociju radnih prava i njihove zaštite.

Tačkom 5 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Članom 10 stav 1 Pravilnika, propisano je da u toku jedne godine komercijalnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 20% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 400.001€, ali ne više od 35% sredstava koja se dodjeljuju za određenu kategoriju emitera, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
- 25% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 300.001€ do 400.000€;
- 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 100.001€ do 300.000€;
- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 50.001€ do 100.000€;
- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 20.001€ do 50.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001 do 20.000€ i
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 10.000€.

Stavom 2 člana 10 Pravilnika je propisano da u ukupni prihod ulazi samo prihod od djelatnosti posvećene emitovanju radijskog odnosno televizijskog programa za čije sadržaje komercijalni emiter podnosi prijavu, koji čine prihodi od pružanja usluga komercijalnih audiovizuelnih komunikacija i drugi prihodi direktno vezani za prodaju ili reemitovanje njegovog radijskog odnosno televizijskog programa.

St. 3 i 4 člana 10 Pravilnika je propisano i da u toku jedne godine:

- neprofitnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs:
- komercijalnom, odnosno neprofitnom emiteru, mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa definisanih stavom 1 odnosno 2 člana 10 Pravilnika, ali ne više od:
 - 40% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne TV emitere sa nacionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika;
 - 30% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne TV emitere sa regionalnom i lokalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
 - 30% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne radio emitere sa nacionalnom i regionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
 - 20% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne radio emitere sa lokalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
 - 50% sredstava koja se dodjeljuju za neprofitne ili specijalizovane emitere, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je nakon analize programskih sadržaja obuhvaćenih blagovremenim i potpunim prijavama za grantove za emitere, na sjednici održanoj 02.06.2023. godine izvršio bodovanje i sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 1 Rješenja i čini njen sastavni dio (Prilog 1 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu“).

Tačkom 6 Odluke o javnom konkursu su propisani programski sadržaji koji se ne mogu finansirati grantovima za emitere.

Tačkom 11 Odluke o javnom konkursu je predviđeno da se svaki programski sadržaj boduje po svakom kriterijumu iz tačke 9 ove Odluke. Takođe je predviđeno da će programski sadržaj biti uključen u bodovanje čitave prijave, na osnovu kojeg će se izvršiti raspodjela sredstava, ako ostvari minimalno 40 bodova.

Zbog toga što nije ostvario minimalno 40 bodova, u bodovanje čitavih prijava za grant, na osnovu kojeg je izvršena raspodjela sredstava, nije uključen programski sadržaj „Mladi i kreativne industrije“ koji je bio sastavni dio prijave privrednog društva „Gresa Trade“ d.o.o. Ulcinj.

Uvažavajući činjenicu da su prijave privrednog društva „Nova M“ d.o.o. Podgorica i „Gresa Trade“ d.o.o. Ulcinj, podnesene za veći iznos sredstava nego što su im mogla biti dodijeljena, shodno naprijed navedenim parametrima, Savjet Agencije je donio odluku da:

- privrednom društvu „Gresa Trade“ d.o.o. dodijeli sredstva za tri („Ravnopravne manjine-snaga pravne države“, „Mladi i kreativne industrije“ i „Ekološki grad-grad budućnosti“) od pet programskih sadržaja. Pri tome, Savjet Agencije je imao u vidu da se radi o sadržajima koji će više doprinijeti poboljšanju ponude sadržaja od interesa za javnost.
- privrednom društvu „Nova M“ d.o.o. Podgorica bude dodijeljen maksimalan iznos sredstava koji može ostvariti u skladu sa Pravilnikom, za sva tri („Iznova“, „Sport plus“ i „Moneta“) programska sadržaja za koja je podnio prijavu.

Saglasno navedenom, Savjet Agencije za elektronske medije je, na 359. sjednici održanoj 02.06.2023. godine i 360. sjednici održanoj 07.06.2023.godine, donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu sa ispravkom Rješenja i odlučio da se sredstva u iznosu od 346.853,00 EUR, predviđena za grantove za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (grantovi za emitere), dodijele na sljedeći način:

Komercijalni radijski programi sa lokalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Ravnopravne manjine -snaga pravne države	47	6.537,00 €
		Mladi i kreativne industrije	47	
		Ekološki grad-grad budućnosti	47	
Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Poljoprivreda i turizam	54	19.229,00 €
		Pravo na jednakost	65	
My name d.o.o.	Radio Titograd	Čitati ili ne čitati pitanje je sad	62	19.315,00 €
		Snaga riječi	62	
Ukupno				45.081,00 €
Neprofitni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
NVO Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Homerov radio budilnik	74	16.800,00 €
		Homerov paraolimpijski klub	69	
Ukupno				16.800,00 €

Komercijalni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Antena M d.o.o.	Radio Antena M	Svjesno roditeljstvo	74	38.295,00 €
		Javna rasprava	74	
		Slušam te	54	
		Drugačija radio veza	74	
		Čiste ruke	74	
Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagov magazin	64	43.402,00 €
		Elmagova eko revolucija	64	
		Elmagova putovanja	64	
		Elmagova riznica	64	
		Medijska pismenost uz elmag radio	70	
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Snaga, volja, nada - paraolimpijada	71	42.000,00 €
		Tako mali, a tako veliki	66	
		Muzeji Crne Gore	60	
		Nacionalni parkovi	60	
		Zdrav k`o Čolić	60	
Ukupno				123.697,00 €
Komercijalni televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Nova M d.o.o.	TV Nova M	Iznova	75	81.309,00 €
		Sport plus	69	
		Moneta	64	
Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Direktno sa Milenom Perović	70	79.966,00 €
		Reflektor	70	
		Sport	59	
		Premotaj	54	
Ukupno				161.274,00 €
UKUPNO DODIJELJENA SREDSTVA				346.853,00 €

Sa podnosiocima prijava koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključeni su ugovori o dodjeli sredstava.

Savjet Agencije je konstatovao da su ostala nedodijeljena sredstva u iznosu od 421.114,50 € (za grantove za emitere) i 54.813,91 € (za grantove za samoregulatorna tijela), koja će se, saglasno članu 33 stav 4 Pravilnika, raspodijeliti na sljedećem javnom konkursu.

Dodijeljeni grantovi se odnose na 31 programski sadržaj za ukupno 9 emitera, od čega sedam radijskih i dva televizijska programa, i to tri lokalna, tri regionalna i tri nacionalna emitera.

	Dodijeljena sredstva
Prosječan iznos	38.539,22€
Najviši iznos	81.309,00€
Najmanji iznos	6.537,00€

Tabela: Odobrena sredstva

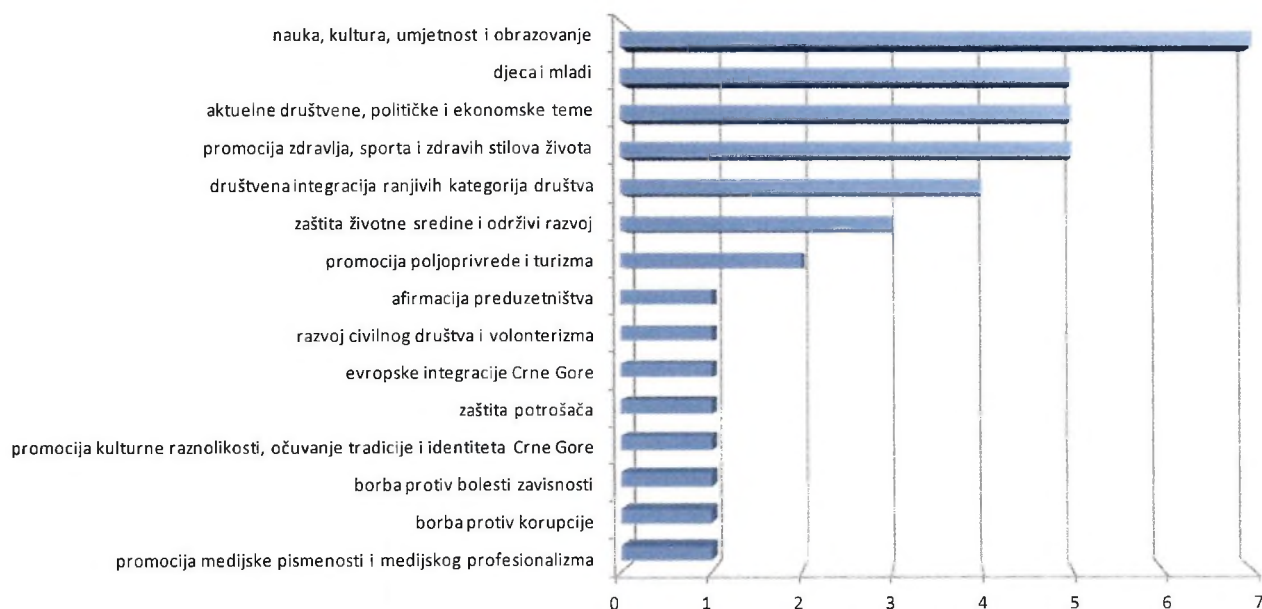
Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po emiteru iznosi 38.539,22€, najviše je dodijeljeno 81.309,00€, najniže 6.537,00€.

Prosječno dodijeljen grant ima 31 emisiju sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 50 minuta. Ukupna minutaža podržanih grantova iznosi 42.500 minuta ili 708 sata programa.

Jednom emiteru je dodijeljeno najviše pet grantova.

Tematska oblast nauka, kultura i obrazovanje će biti obrađena kroz sedam programskih sadržaja, dok će oblasti: djeca i mladi, aktuelne društvene, političke i ekonomske teme i promocija zdravlja, sporta i zdravih stilova života biti obrađeni kroz pet programskih sadržaja. Društvena integracija ranjivih kategorija društva će biti zastupljena u četiri programska sadržaja dok će zaštita životne sredine i promocija poljoprivrede i turizma biti zastupljena u tri odnosno dva programska sadržaja.

Pregled tematskih oblasti po zastupljenosti u programski sadržajima je prikazan na sljedećem grafiku:



Od 31 dodijeljenog, 21 grant se odnosi na nove programske sadržaje koji nijesu ranije emitovani, dok je pet programskih sadržaja podržano sredstvima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu. Sedam dodijeljenih grantova je namijenjeno poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim društvenim grupama ili su na albanskom ili romskom jeziku.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
dr Branko Bošković**

