



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 1767/2**  
**Podgorica, 28.09.2023. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“ izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 21. avgusta 2023. godine, tokom emisija „Naše jutro“ i „Snaga sela“:
  - a. emitovao oglašavanje koje nije bilo jasno prepoznatljivo i audio i/ili vizuelno odvojeno od ostatka programskog sadržaja,
  - b. direktno podsticao na kupovinu ili iznajmljivanje roba i usluga sponzora posebnim promotivnim upućivanjem na usluge sponzora.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a. kršenja obaveze da oglašavanje mora biti jasno prepoznatljivo i audio i/ili vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
  - b. kršenja obaveze da sponzorisan programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge (član 95 st. 1 al. 2 Zakona o elektronskim medijima i čl. 61 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasa emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Nikšić“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, dužno je da u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru programa objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog Rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru televizijskog programa 'TV Nikšić' upozorenje zbog toga što je dana 21. avgusta 2023. godine emitovao oglase koji nijesu bili prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno odvojeni od ostatka emisija 'Naše jutro' i emisije 'Snaga sela'. Time je emiter omogućio direktno podsticanje na kupovinu roba i usluga sponzora emisija ili njihovih segmenata, što je zabranjeno zakonom.“*
5. Privrednoo društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića je dužno da, u pisanoj formi, u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu objavljivanja (sadržaj, datum i vrijeme) informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Televizija Nikšić“, privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno

je da su, dana 21.08.2023. godine, u okviru programskih sadržaja „*Naše jutro*“ i „*Snaga sela*“, emitovani oglasi koji nijesu bili prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno odvojeni od ostatka programskih sadržaja (Nalaz Sektora za monitoring broj 02-1767 od 25.08.2023. godine).

Polazeći od navedenog, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je dana 28. avgusta 2023. godine pokrenula postupak za utvrđivanje odgovornosti za kršenje Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i uputila tim povodom emiteru zahtjev za izjašnjenje (akt br. 02-1767/1 od 28.08.2023. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: televizijskog i radijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 95 st. 1 tač. 2 Zakona i čl. 61 Pravilnika je propisano da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa, Agencija je konstatovala sljedeće:

1. Emiter je, dana 21. avgusta 2023. godine, u terminu od 6:30:10 do 9:01:23 sati (2 sata 31 minut 8 sekundi) emitovao programski sadržaj pod nazivom „*Naše jutro*“ i u terminu od 9:01:31 do 9:25:52 sata (24 minuta 9 sekundi) programski sadržaj pod nazivom „*Snaga sela*“.
2. Na početku programskog sadržaja „*Naše jutro*“, nakon prikazivanja grafičko-zvučnog obavještenja „Prijatelj jutarnjeg programa – Elektroprivreda Crne Gore“, emitovana je oglasna poruka privrednog društva „Elektroprivreda Crne Gore“ a.d. (EPCG), u periodu od 6:30:41 do 6:31:08 sati (27 sekundi), u kojoj su predstavljeni povlašćeni uslovi otplate dugova za potrošače iz privrede (fiksna rata, izuzeće od prinudne naplate i sl.).

Na kraju emitovanja programskog sadržaja, nakon prikazivanja grafičko-zvučnog obavještenja „Prijatelj jutarnjeg programa – Elektroprivreda Crne Gore“, emitovana je oglasna poruka EPCG u periodu od 9:00:30 do 9:00:56 sati (26 sekundi), u kojoj su predstavljene povoljnosti za potrošače u domaćinstvima (fiksna rata, izuzeće od prinudne naplate i sl.).

Prije emitovanja segmenta „*Meteo*“, u okviru navedenog programskog sadržaja, u periodu od 6:34:33 do 6:35:05 sati (32 sekunde), emitovana je oglasna poruka oglašivača „*Vitapur*“ u kojoj su prikazani različiti proizvodi. Na kraju oglasne poruke je emitovano zvučno obavještenje: „*Sponzor vremenske prognoze – Vitapur*“.

U periodu od 7:00:01 do 7:00:40 sati (39 sekundi), emitovana je grafička oznaka programa „*Naše jutro*“, a zatim oglasna poruka salona namještaja „*Montestore*“, nakon koje je emitovano zvučno obavještenje: „*Sponzor tačnog vremena – salon namještaja Montestore*“.

3. Na početku i na kraju programskog sadržaja „*Snaga sela*“ emitovano je zvučno obavještenje: „Prijatelj emisije ‘*Snaga sela*’ – mikrokreditna finansijska institucija Alter modus“.

Na početku programskog sadržaja, nakon emitovanja zvučnog obavještenja „Prijatelj emisije *Snaga sela* – mikrokreditna finansijska institucija Alter modus“, u periodu od 9:02:31 do

9:03:18 sati (47 sekundi), emitovana je oglasna poruka „Alter modus“-a u kojoj su opisane mogućnosti i povoljnosti kredita za poljoprivrednike.

U toku trajanja programskog sadržaja „Snaga sela“, ista oglasna poruka „Alter modus“-a je emitovana u sljedećim terminima: od 9:13:32 do 9:14:12 sati (40 sekundi) i od 9:24:21 do 9:25:07 sati (46 sekundi).

4. Oglasne poruke opisane u tačkama 2 i 3 nijesu bile prepoznatljive i audio i/ili vizuelno odvojene od ostalog dijela programskog sadržaja, čime su prekršene odredbe čl. 88 i 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika.
5. S obzirom da je emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa (tačka 7.1. Odobrenja za emitovanje), on se smatra odgovornim za kršenje obaveze da oglašavanje učini jasno prepoznatljivim i odvojenim od ostatka programskih sadržaja.
6. Propuštanjem obaveze da oglase sponzora predmetne emisije ili njenih segmenata učini jasno prepoznatljivim i odvojenim od ostatka programskih sadržaja, emiter je omogućio direktnu promociju roba ili usluga sponzora, čime je prekršio član 95 stav 1 tačku 2 Zakona i član 61 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih oglasa emiter prekršio čl. 88, 89 stav 1 i 95 stav 1 tačku 2 Zakona i čl. 37 stav 1 i 61 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Nikšić“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „Televizija Nikšić“, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu objavljivanja (sadržaj, datum i vrijeme) informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Javnog preduzeća „Radio i Televizija Nikšić“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Služba za opšte poslove i odnose sa javnošću
- Arhiva



Pripremila: Bojana Kaščelan Hodžić

Odobrila: Jadranka Vojvodić