



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 1888**  
**Podgorica, 25.09.2023. godine**

**PLAN RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2024. GODINU**

Podgorica, septembar 2023. godine

## **Sadržaj:**

<b>1. UVOD</b>	3
<b>2. AKTIVNOSTI</b>	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI	4
2.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI	12
2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA	14
<b>3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE</b>	19

## 1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima.

Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima (2020), Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (2020), Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

U narednoj godini Agencija će nastaviti aktivnosti usmjerene na realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, predviđenih Zakonom o medijima. Obim i struktura raspodjele sredstava zavisice od dinamike obezbjeđenja sredstava za Fond za 2023. i 2024. godinu.

Ukoliko dođe do usvajanja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama tokom 2024. godine, sprovede se aktivnosti u vezi sa pripremom i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi Agencija trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima.

Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa razvojem veb-sajt prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...). Posebna pažnja biće usmjerena na stvaranje uslova za obezbjeđivanje jednostavnog pristupa preglednim i ažuriranim podacima o vlasničkoj strukturi elektronskih medija u Crnoj Gori.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19 i 70/21), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2023. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2024. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 32 st. 3).

## 2. AKTIVNOSTI

### 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

Izmjenama zakonskog okvira, čija primjena će uslijediti nakon usvajanja novog Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama, Agencija će imati zadatak da revidira postojeće ili usvoji nove opšte akte. To su, prije svega, oni koji se odnose na njen rad i organizaciju (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima će biti regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnih korisnika, pružaoci AVM usluga na zahtjev i platformi za razmjenu video sadržaja). Kako bi se ispoštovali rokovi za usaglašavanje rada svih subjekata sa novim zakonskim okvirom, biće neophodno usvajanje osnovnog seta opštih akata (u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona).

S obzirom na to da se u vrijeme sačinjavanja ovog Plana ne može pretpostaviti kada će novi zakonski okvir biti usvojen i stupiti na snagu, ovim Planom nijesu predviđene aktivnosti po tom osnovu.

### 2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

#### 2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2024. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2023. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 67).

Na predlog direktorice, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2024.g.

#### 2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2024. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2023. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 67).

Na predlog direktorice, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2024.g.

### **2.2.3. Izvještaj o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno prikupljati, analizirati i objavljevati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika pojedinih usluga distribucije, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika.

**Rok:** Kvartalno

### **2.2.4. Objavljevanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u „Službenom listu Crne Gore“ objaviti podatke o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2023. godine neposredno ili posredno postali imaoци akcija ili udjela u pružaocima AVM usluga, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, član 129.

**Rok:** Drugi kvartal 2024.g.

### **2.2.5. Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 11 st. 1 i 3 Zakona o medijima („Službeni list Crne Gore“, br. 82/20) je propisano da impresum medija sadrži naziv medija, adresu elektronske pošte medija ili internet stranice, ime glavnog urednika medija, naziv/ime i sjedište/prebivalište osnivača i PIB osnivača medija. Takođe je propisano da impresum medija mora biti vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan.

Nadalje, članom 11 stav 4 Zakona o medijima je propisana obaveza objavljivanja podataka o vlasničkoj strukturi osnivača medija. Naime, osnivač medija je obavezan da omogućí jednostavan, neposredan i stalan pristup:

- podacima o pravnim i fizičkim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu medija,
- podatke o njihovim povezanim licima u smislu člana 130 Zakona o elektronskim medijima,
- podatke o drugim osnivačima medija u kojima ta lica imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu.

Za svako od prepoznatih pravnih ili fizičkih lica potrebno je obezbijediti pristup sljedećim podacima:

- poslovno ime/naziv,
- sjedište i PIB pravnog lica,
- lično ime fizičkog lica,
- njihovo pojedinačno procentualno učešće u upravljačkim pravima.

Nadzor nad primjenom ovih obaveza, u slučaju audiovizuelnih medijskih usluga (elektronski mediji) vrši Agencija (član 59 Zakona o medijima).

Saglasno tome, Agencija će prikupiti i objaviti podatke da li su i na koji način emiteri realizovali obavezu da impresum bude vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan. Nadalje, informacijom će biti obuhvaćeni podaci

da li su emiteri omogućili jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima o vlasničkoj strukturi osnivača emitera.

**Pravni osnov:** Zakon o medijima čl. 11 i 59.

**Rok:** Drugi kvartal 2024.g.

### **2.2.6. Digitalna mapa vlasništva pružalaca AVM usluga u Crnoj Gori**

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita pluralizma i raznovrsnosti elektronskih medija je jedan od ključnih pitanja zakonskog i institucionalnog okvira u AVM sektoru. Zakonom o elektronskim medijima i Zakonom o medijima propisan je set obaveza emitera i Agencije koje su usmjerene na obezbjeđivanje transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga, kao i prevenciju, uočavanje i suzbijanje nedozvoljene medijske koncentracije.

Uprkos anahronosti nekih rješenja u važećem Zakonu o elektronskim medijima, ne može se dovesti u pitanje značaj dosljedne i blagovremene realizacije tih obaveza od strane pružalaca AVM usluga i efikasnog nadzora od strane Agencije.

Ipak, za potpunije praćenje, analizu i razumijevanje odnosa i uticaja koje vlasnička povezanost lica ima ili može imati na uređivačke i druge odluke medija i medijskih kuća, kao i na postojanje medijskog pluralizma i raznovrsnosti medija uopšte, od velikog značaja je dostupnost podataka o strukturi vlasničkih odnosa u medijskom sektoru.

Imajući to u vidu, u toku 2024. godine, Agencija će posebnu pažnju posvetiti podizanju svijesti i promociji razumjevanja značaja transparentnosti vlasništva u medijima. Konkretni doprinos dostupnosti podataka u ovoj oblasti daćemo kreiranjem i objavljivanjem (na veb sajtu Agencije ili posebnom sajtu) svojevrsne digitalne mape vlasništva pružalaca AVM usluga u Crnoj Gori, koja će biti pristupačna i jednostavno pretraživa.

Davanjem mogućnosti jednostavnog i lako dostupnog pristupa podacima o vlasnicima određenog ili više medija ili informacijama o odsustvu tih podataka, unaprijedićemo uslove da pripadnici i stručne i laičke javnosti mogu lako doći do podataka o postojanju veza koje utiču ili mogu uticati na (ne)primjeren način na uređivačku politiku medija, kao i stepen odgovornosti, kredibiliteti i posvećenost zalaganjima za transparentnost i profesionalizam medija.

**Rok:** Drugi i treći kvartal 2024.g.

### **2.2.7. Periodični izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija**

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka učešću pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim osnovama.

**Rok:** Kontinuirano / Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2024.g.

## **2.2.8. Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način prezentovati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

**Rok:** Kontinuirano / Treći kvartal 2024.g.

## **2.2.8. Pregled podataka o pokrivanju stanovništva Crne Gore signalom radijskih i TV programa komercijalnih i neprofitnih emitera i utvrđivanja njihove nacionalne, regionalne ili lokalne pokrivenosti (zona pokrivanja)**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 71 Zakona o elektronskim medijima propisano je da komercijalni emiter može obavljati svoju djelatnost kao:

- nacionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave (nacionalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera);
- regionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 80% stanovništva na teritoriji koja obuhvata od četiri do 10 jedinica lokalne samouprave (regionalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera);
- lokalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata manje od četiri jedinice lokalne samouprave (lokalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera).

Agencija za elektronske medije je utvrdila metodologiju na osnovu koje se vrši procjena pokrivenosti za sve radijske i televizijske komercijalne i neprofitne emitere i na osnovu iste utvrđuje kategorija emitera u odnosu na pokrivenost procenta stanovništva u zoni servisa.

Tako dobijeni podaci se objavljuju na veb-sajtu Agencije (<https://aemcg.org/wp-content/uploads/2022/03/Pregled-emitera-sa-zonom-pokrivanja-decembar-2021.pdf>).

Imajući u vidu značaj ovih podataka, Agencija će godišnje ažurirati ove podatke i učiniti ih dostupnim javnosti.

**Rok:** Četvrti kvartal 2024.g.

## **2.2.9. Analiza sadržaja sa aspekta obezbjeđivanja inkluzivnosti ranjivih društvenih grupa**

Sadržaj aktivnosti:

Osobe iz ranjivih društvenih grupa – osobe sa invaliditetom, LGBTIQ+, pripadnici romske populacije, žene i ekonomski ugrožene porodice su uglavnom isključene iz javnog diskursa i često su predmet diskriminacije prouzrokovane pogrešnim ili zlonamjernim izvještavanjem i predstavljanjem u medijima. Neinkluzivnost vodi povećanju netolerancije, što dalje rezultira i povećanjem diskriminacije prema pripadnicima/ama ranjivih društvenih grupa.

Rezultati istraživanja sprovedenog u okviru Kampanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje”<sup>1</sup>, koju je Agencija realizovala tokom 2023. godine, ukazuju da je opšti utisak da su mediji napravili pomake kada je inkluzivno izvještavanje u pitanju, ali da ostaje još posla i prostora za napredak.

---

<sup>1</sup> <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/04/Kampanja-Inicijativa-za-inkluzivno-izvjestavanje-januar-2023.pdf>

Takođe je prepoznato da je edukacija medijskih predstavnika izuzetno važan segment, koji bi mogao da unaprijedi inkluzivno izvještavanje. Prepoznato je da novinari često nijesu dovoljno edukovani i prave greške iz neznanja.

Imajući u vidu navedeno, biće urađena analiza koja će predstavljati nastavak aktivnosti na unapređenju inkluzivnog dijaloga u društvu, posebno kada se ima u vidu da su upravo novinari/mediji ti koji treba da imaju proaktivnu ulogu u podsticanju inkluzivnosti.

Analiza bi imala za cilj da prikaže u kojoj mjeri i na koji način su pripadnici ili predstavnici ranjivih društvenih grupa uključeni u izvještavanje medija i medijske sadržaje uopšte.

Na ovaj način, Agencija će dati podršku ranjivim grupama, a sve u cilju razvijanja inkluzivne komunikacije posredstvom i uz pomoć medija.

**Rok:** Drugi kvartal 2024.g.

### **2.2.10. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja**

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprječavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim, u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će vršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene, tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

**Rok:** Kontinuirano / Treći kvartal 2024.g.

### **2.2.11. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2025. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2024. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2025. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 32 st. 3). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (čl. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktorice Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14.

**Rok:** Treći kvartal 2024.g.



### **2.2.12. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2025. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2024. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2025. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2024. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2025. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktorice, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14. i 42.

**Rok:** Treći kvartal 2024.g.

### **2.2.13. Informacija o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2024. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

**Rok:** Kvartalno

#### **2.2.14. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2024. godini**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2024. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14., 15. i 42.

**Rok:** Četvrti kvartal 2024.g.

#### **2.2.15. Kampanja za unapređenje kapaciteta za izvještavanje u kriznim i tragičnim situacijama**

Sadržaj aktivnosti:

Izvještavanje u kriznim i tragičnim slučajevima jedan je od najzahtjevnijih oblika medijskog rada i ima za cilj pravovremeno, tačno i precizno objavljivanje informacija o situacijama u kojima su ugroženi ljudski životi i materijalna dobra. U datim okolnostima, dolazi do izražaja objektivnost izvještavanja koju je nemoguće postići bez metoda rada zasnovanih na činjenicama, koji je jedini opravdani profesionalni pristup u radu.

Imajući u vidu navedeno, biće sprovedeno istraživanje (organizovanjem fokus grupe), kako bi se prikupile informacije o izazovima i ograničenjima sa kojima se susrijeću predstavnici medija tokom izvještavanja u kriznim situacijama.

Na osnovu dobijenih podataka, Agencija će organizovati posebne aktivnosti (obuka, konsultacije sa ekspertima, ...) namijenjene predstavnicima medija, a sve u cilju unapređenja njihovih znanja i vještina od značaja za zaštitu osnovnog ljudskog prava, prava na privatnost i zaštitu dostojanstva lica direktno ili indirektno pogođenih kriznom/tragičnom situacijom ili događajem.

Nadalje, Agencija će izraditi i objaviti smjernice i preporuke koje bi omogućile predstavnicima medija adekvatnu pripremu za krizno izvještavanje.

Planirana aktivnost ima za cilj da skrene pažnju na značaj ovog vida izvještavanja, pogotovo sa aspekta zaštite interesa maloljetnih lica, odnosno sprječavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja.

**Rok:** Treći kvartal 2024.g.

#### **2.2.16. Analiza zastupljenosti lokalnih tema u programima lokalnih javnih emitera**

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o elektronskim medijima (član 74) propisano je da su javni emiteri dužni da pružaju javne usluge proizvodnje i emitovanja radijskih ili televizijskih programa sa različitim programskim sadržajima kojima se obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja. Obzirom na ulogu koju imaju, lokalni mediji su izuzetno važan resurs za objavljivanje priča iz svojih sredina, koje nijesu u

fokusu medija sa nacionalnim pokrivanjem (bilo da se radi o komercijalnim emiterima ili nacionalnom javnom emiteru). Međutim, zbog nedostatka ljudskih, materijalnih i/ili finansijskih resursa, ovi mediji sa različitim stepenom uspješnosti ostvaruju svoju ulogu lokalnih javnih emitera.

Prepoznajući značaj informativnog programa, ali i složenost njegove proizvodnje, planirana analiza obuhvatiće sadržaje kao što su jutarnji programi, centralne informativne emisije i „talk show“ emisije, sa ciljem utvrđivanja učešća lokalnih tema u ovim sadržajima, kao i korišćenja različitih formata u njima (izvještaji, saopštenja, prenošenje informacija, komentari, intervjui, debate, ...).

Prikupljanjem podataka i objavljivanjem analize, Agencija će skrenuti pažnju na specifičnosti i izazove proizvodnje informativnog programa lokalnih javnih emitera i njihovog značaja za kvalitet i obim realizacije obaveza koje imaju prema zajednici u kojoj rade.

**Rok:** Četvrti kvartal 2024.g.

### **2.2.17. Analiza ekonomskog položaja javnih i komercijalnih emitera**

Sadržaj aktivnosti:

Održivost elektronskih medija je u kontinuitetu izazov za opstanak velikog broja medija i samo u nekim slučajevim može se objasniti njihovom tržišnom pozicijom (gledanošću, slušanošću). U najvećem broju slučajeva radi se o modelima poslovanja zasnovanim na prilivima sredstava od vlasnika / osnivača, državnim subvencijama ili drugim oblicima nekomercijalnih prihoda.

Kako su za ekonomski položaj, kao i održivost i stabilnost medija od velikog značaja njihovi finansijski rezultati, biće sprovedena analiza njihovog finansijskog poslovanja.

Analizom će biti obuhvaćeni:

- javni emiteri koji prihode stiču iz Budžeta Crne Gore, odnosno budžeta jedinice lokalne samouprave i drugih izvora, u skladu sa zakonom i osnivačkim aktom i
- komercijalni emiteri koji prihode stiču iz komercijalnih ali i javnih prihoda (oglašavanje javnog sektora, državna pomoć,...).

**Rok:** Drugi kvartal 2024.g.

### **2.2.18. Analiza vidljivosti žena i muškaraca u centralnim informativnim emisijama nacionalnih televizija**

Savremeni mediji su usko povezani sa formiranjem kulturnih identiteta. Upotrebom i ponavljanjem stereotipa se kod primaoca informacija ustaljuju zadati atributi muškaraca i žena, koji su već društveno konstruisani kategorijom roda. Prisutnost ženskih, odnosno muških lica, glasova i karaktera u audiovizuelnim medijima ima značajan uticaj na doživljaj i kreiranje vrijednosti, stavova i ponašanja gledaoca i gledateljki koji se tiču roda i rodno stereotipnih obrazaca.

„Analiza vidljivosti žena i muškaraca i upotrebe rodnog jezika u centralnim informativnim emisijama nacionalnih televizija“<sup>2</sup>, koju je Agencija sprovedla 2020. godine pokazala je da u novinarskoj profesiji dominantno rade žene. Gotovo 72% objavljenih informacija, u posmatranoj sedmici, proizvele su žene. Žene su i urednici i češće se javljaju kao prepoznatljiva lica (voditelji) centralnih informativnih emisija u odnosu na muškarce. Razlika u zastupljenosti žena i muškarca u centralnim informativnim emisijama pokazala se i prilikom upoređivanja broja sagovornika i sagovornica u emisijama (od 613 izjava, na sve četiri posmatrane televizije, samo 23% su izjave uzete od žena).

---

<sup>2</sup> <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2021/03/Analiza-vidljivosti-zena-i-muskaraca-mart-2021.pdf>

Pomenutom Analizom je prepoznato da mediji mogu značajno doprinijeti eliminisanju diskriminacije po osnovu pola i stvaranju jednakih mogućnosti za učešće žena i muškaraca, kao i lica drugačijih rodni identiteta. Međutim jednako tako, mediji mogu podsticati rodnu diskriminaciju i predstavljati ozbiljnu prepreku u postizanju stvarne ravnopravnosti polova.

Imajući u vidu navedeno, u toku 2024. godine prikupiće se i analizirati novi podaci o tome ko su nosioci (autori), odnosno glavni sagovornici, u centralnim informativnim emisijama televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem, te da li se učešće žena i muškaraca u priložima razlikuje u zavisnosti od teme koja se obrađuje.

**Rok:** Drugi kvartal 2024.g.

## 2.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI

U 2024. godini, posebna pažnja biće posvećena promovisanju medijske pismenosti u različitim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

Za tu namjenu koristićemo internet sajt Agencije, posebni internet sajt [www.medijskapismenost.me](http://www.medijskapismenost.me), kao i Facebook, Twitter i Instagram naloge posvećene Agenciji i medijskoj pismenosti.

Biće nastavljene aktivnosti na prevođenju publikacija/uputstava kojima će se podsticati vještine medijske pismenosti. One će biti namijenjene djeci, roditeljima, nastavnicima i vaspitačima kako bi im se ponudila sistematska podrška u unapređivanju medijske pismenosti među djecom i omladinom. Cilj ovih aktivnosti je podsticanje prihvatanja i razvoja projekata koji na medijsku pismenost gledaju kao na predmet cjeloživotnog učenja.

Samostalno ili u saradnji sa domaćim i međunarodnim partnerima, Agencija će u 2024. godini posebnu pažnju usmjeriti na planiranje i realizaciju sljedećih aktivnosti:

### 2.3.1. Manifestacija „Dani medijske pismenosti“

Agencija za elektronske medije će i u 2024. godini organizovati manifestaciju pod nazivom „Dani medijske pismenosti“.

Medijska pismenost se sve više prepoznaje kao ključna vještina koja pomaže građanima da razumiju, procijenjuju i kritički analiziraju informacije koje dobijaju preko različitih medijskih kanala. „Dani medijske pismenosti“ predstavljaju značajan događaj usmjeren na podizanje svijesti i jačanje razumijevanja medijske pismenosti u savremenom društvu. Stvaranje prilika za medijsko obrazovanje što većem broju građana, kao i prilika za učenje o medijima i njihovoj ulozi je od suštinskog značaja s obzirom na sveprisutnost medija i digitalnih platformi u svakodnevnom životu ljudi. Takođe, cilj je pružiti podršku nastavnicima i roditeljima obezbjeđivanjem obrazovnih materijala za razvoj medijske pismenosti.

Ova manifestacija nije samo namijenjena djeci i mladima koji će posebno biti suočeni s izazovima i mogućnostima digitalnog doba, već posebno stavlja naglasak na odrasle. Učenje o medijima, razumijevanje propagande, prepoznavanje dezinformacija i razvoj kritičkog razmišljanja su vještine koje će im pomoći da budu bolje informisani i manje podložni manipulaciji.

U toku manifestacije, planirane su sljedeće aktivnosti: posjeta školama koja bi bila posvećena aktuelnim temama iz oblasti medijske pismenosti, aktiviranje SOS linije i promocija Google priručnika na temu digitalne i medijske pismenosti kao i priručnika za odrasle.

Ključne aktivnosti planirane tokom „Dana medijske pismenosti“:

#### **SOS linija za medijsku pismenost**

Aktiviranje SOS linije za medijsku pismenost predstavlja ključni korak u našem naporu da pomognemo odraslim osobama da se suoče sa izazovima informacionog okruženja. Cilj SOS linije, koja će biti aktivna tri mjeseca, je da pruži odraslim osobama resurse, informacije i podršku kako bi se bolje nosili s informacionim izazovima i manipulacijama u medijskom prostoru. SOS linija za medijsku pismenost osmišljena je kao pouzdan izvor informacija, savjeta i pomoći. Ova inicijativa odražava našu posvećenost jačanju medijske pismenosti u zajednici i stvaranju informisanijeg društva koje je manje podložno manipulacijama i dezinformacijama.

**Promocija Google priručnika** o digitalnoj i medijskoj pismenosti su dragocjeni resursi za edukaciju ne samo djece već odraslih osnovama digitalne pismenosti i bezbjednosti kako bi mogli pouzdano istraživati internet svijet. Promocija ovih priručnika tokom manifestacije će omogućiti građanima da pristupe praktičnim smjernicama i alatima koji će im pomoći da bolje razumiju digitalno okruženje i medije.

**Posjeta školama** sa ciljem da se omogući učenicima direktna interakcija i razvoj dubljeg razumijevanja medijskih sadržaja i kritičkih vještina, predstavljaju izvanredan napor za podizanje svijesti i osnaživanje mladih generacija. Ovaj oblik edukacije i angažmana mladih je ključan za oblikovanje budućih medijskih potrošača i građana sposobnih za kritičko razmišljanje. Posjete školama su sveobuhvatan pristup edukaciji o medijskoj pismenosti, koji uključuje različite aspekte učenja. Ove posjete će obuhvatiti predavanja, radionice i interaktivne diskusije koje će se baviti aktualnim temama i izazovima u medijskom okruženju. Učenici će imati priliku postavljati pitanja, razmjenjivati mišljenja i aktivno učestvovati u procesu učenja. Osim što će razvijati svoje kritičke vještine u analizi medijskih sadržaja, također će stvarati osjećaj odgovornosti prema informacijama koje konzumiraju i dijele.

Posjete školama su korak prema izgradnji kritički osviještenih generacija koje će bolje razumjeti i efikasnije učestvovati u digitalnom medijskom okruženju.

**Rok:** Četvrti kvartal 2024.g.

### **2.3.2. Kampanja za unapređenje medijske pismenosti kod odraslih**

Sadržaj aktivnosti:

U digitalnom dobu u kojem živimo, medijska pismenost postaje ključna vještina za svakog pojedinca. Često se zaboravlja da ova vještina nije rezervirana samo za djecu. Jačanje medijske pismenosti odraslih podstiče aktivno građanstvo i učestvovanje u društvenim i političkim procesima. Odrasli također trebaju pristup resursima i podršci kako bi razvili svoju medijsku pismenost. Iako tehnološki razvoj i internet nose brojne prednosti, isto tako su doveli do pojave mnogih negativnih i neželjenih situacija. S obzirom na trenutno stanje na polju medija i komunikacija, danas je svako od nas izložen većem riziku da postane žrtva lažnih informacija ili namjerno manipuliranih dezinformacija.

Agencija je zato za 2024. godinu planirala kampanju za unapređenje medijske pismenosti kod odraslih koja će obuhvatati niz aktivnosti od kojih su najznačajnije:

- Priručnik o internetu i društvenim mrežama;
- Edukativni tutorijali;
- SOS linija;
- Medijska kampanja.

Navedene aktivnosti će pružiti odraslim osobama resurse, informacije i podršku kako bi se bolje nosili s informacijskim izazovima i manipulacijama u medijskom prostoru. Biće im dragocjena podrška i praktičan vodič za usmjeravanje u doba obilja informacija i brzih tehnoloških promjena. Na ovaj način pomoći ćemo odraslima da razviju vještine prepoznavanja dezinformacija, kritičkog razmišljanja, evaluacije medijskih izvora koje će doprinjeti smanjenju širenja lažnih vijesti i dezinformacija. Odrasli će razviti veće povjerenje u pouzdane medijske izvore, što će podstaći kvalitetno novinarstvo.

**Rok:** Prvi, treći i četvrti kvartal 2024.g.

### **2.3.3. Prevod i priprema dostupnog Google priručnika na temu digitalne i medijske pismenosti**

Sadržaj aktivnosti:

Da bi maksimalno i pravilno koristili internet, djeca treba da budu spremna i sposobna da donose pametne odluke.

Googlova publikacija „Be Internet Awesom“([https://storage.googleapis.com/gweb-interland.appspot.com/en-us/hub/pdfs/2021/BIA\\_Curriculum\\_June-2021\\_EN\\_PDF-Version.pdf](https://storage.googleapis.com/gweb-interland.appspot.com/en-us/hub/pdfs/2021/BIA_Curriculum_June-2021_EN_PDF-Version.pdf)) podučava djecu osnovama digitalne pismenosti i bezbjednosti kako bi mogli pouzdano istraživati internet svijet. Dostupna je na engleskom jeziku i uz prevod dostupna za dalje korišćenje.

Kako bi ga učinio dostupnijim za nastavnike i druge zainteresovane strane, Agencija će prevesti ovu publikaciju koja će onda moći da se koristi kao priručnik, jer će uključivati vježbe i smjernice za razvijanje

digitalne pismenosti i bezbjednosti na internetu. Učinićemo ga dostupnim u elektronskom formatu na veb stranici Agencije i mobilisati partnerske i druge zainteresovane strane da ga takođe učine dostupnim putem svojih veb stranica i kroz svoje aktivnosti.

**Rok:** Drugi kvartal 2024.g.

#### **2.3.4. Godišnja konferencija**

Sadržaj aktivnosti:

Godišnja konferencija biće posvećena aktuelnim temama koje se odnose na regulatorne aktivnosti Agencije za elektronske medije.

Konferencija će biti jedinstvena prilika za okupljanje stručnjaka, lidera industrije, kreativnih pojedinaca i entuzijasta iz različitih sektora.

Cilj konferencije je da omogući razmjenu ideja, perspektiva i iskustava.

**Rok:** Četvrti kvartal 2024.g.

## 2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA

### 2.4.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od značaja i tokom 2024. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan obim obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2024. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA<sup>3</sup>).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - [www.epra.org](http://www.epra.org)) i Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)). U toku 2024. godine, predstavnici Agencije intenzivnije će pratiti rad Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma<sup>4</sup>.

Na međunarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestovaće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

**Rok:** Kontinuirano

### 2.4.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2024. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unapređenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

**Rok:** Kontinuirano

---

<sup>3</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

<sup>4</sup> [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int).



### 2.4.3. Učešće u okviru projekta „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX)

Sadržaj aktivnosti:

Projekat „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (PRO-FREKS) promovira slobodu izražavanja i slobodu medija u Crnoj Gori u skladu sa evropskim standardima. Ima za cilj da doprinese poboljšanom okruženju za očuvanje prava na slobodu izražavanja, u pluralističnijem i sigurnijem medijskom okruženju, u skladu sa standardima utvrđenim članom 10. Evropske konvencije o ljudskim pravima. Ove aktivnosti se sprovode u okviru zajedničkog programa Evropske unije i Savjeta Evrope „Horizontalni instrument za Zapadni Balkan i Tursku“ koji traje od 2023. do 2026. godine.

Projekat je djelimično posvećen radu Agencija za elektronske medije, u toku 2024. godine će biti organizovan dio aktivnosti (treninzi, konferencije, izrada analiza ili studija) koje će biti usmjerene na unapređenja kapaciteta Agencije za sprovođenje relevantnih evropskih standarda.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu nadzornog odbora projekta.

**Rok:** Kontinuirano

<b>I KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o radu AEM za 2023. godinu</li> <li>• Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2023. godinu</li> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Kampanja za unapređenje medijske pismenosti kod odraslih</li> </ul>
<b>II KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija</li> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi</li> <li>• Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga</li> <li>• Analiza sadržaja o inkluzivnosti ranjivih društvenih grupa</li> <li>• Analiza ekonomskog položaja javnih i komercijalnih emitera</li> <li>• Analiza vidljivosti žena i muškaraca u centralnim informativnim emisijama nacionalnih televizija</li> <li>• Prevod i priprema dostupnog Google priručnika na temu digitalne i medijske pismenosti</li> </ul>
<b>III KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> <li>• Plan rada Agencije za elektronske medije za 2025. godinu</li> <li>• Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2025. godinu</li> <li>• Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja</li> <li>• Kampanja za unapređenje kapaciteta za izvještavanja u kriznim i tragičnim situacijama</li> <li>• Kampanja za unapređenje medijske pismenosti kod odraslih</li> </ul>
<b>IV KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija</li> <li>• Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2024. godini</li> <li>• Pregled podataka o pokrivanju stanovništva Crne Gore</li> <li>• Analiza o zastupljenosti lokalnih tema u programima lokalnih javnih emitera</li> <li>• Kampanja za unapređenje medijske pismenosti kod odraslih</li> <li>• Manifestacija „Dani medijske pismenosti“</li> <li>• Godišnja konferencija</li> </ul>

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2024. godinu

### **3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE**

#### **Unapređenje kadrovskih resursa Agencije**

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja zaposlenih. Agencija za elektronske medije će nastaviti da svoj rad koncipira na intenzivnom korišćenju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom učešću ljudskih resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim ključnim segmentima, a posebno stručnom.

Imajući to u vidu, u toku 2024. godine, nastaviće se planiranje i realizacija programa stručnog usavršavanja zaposlenih u Agenciji, kao i članova Savjeta Agencije, kako bi na kvalitetan način mogli da odgovore izazovima koje donose izmjene u regulaciji, posebno one vezane za revidiranu Direktivu o AVM uslugama i nove (očekivane) standarde EU na polju regulacije digitalnog tržišta i digitalnih usluga (Digital Services Act (DSA) and the Digital Markets Act (DMA) i zaštite pluralizma i nezavisnosti medija (European Media Freedom Act).

U cilju unapređenja znanja i vještina interne i eksterne komunikacije zaposlenih u Agenciji, kao i poboljšanju efikasnosti timskog rada u promjenljivom regulatornom okruženju, u toku 2024. godine, biće organizovane tematske radionice. Svrha radionica je da se, kroz rad se ekspertom/ima iz ove oblasti, podstakne timska dinamika i efikasnost kroz unaprijeđenu i osnaženu profesionalnu saradnju, međusobno povjerenje i razumjevanje potrebnih promjena u radu, izazvanih razvojem tržišta, strukture subjekata nadzora i zainteresovanih grupa za praćenje i nadzor nad radom Agencije.

#### **Prikupljanje i analiza podataka o emitovanom programu**

Obim potreba praćenja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i različitih aspekata sadržaja i dinamike emitovanih radio i TV programa je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovođenjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživačkog monitoringa koji ima za cilj utvrđivanje strukture medijske ponude, njenog kvaliteta i trendova na tržištu ponude i tražnje za sadržajima elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori.

Imajući u vidu da je Agencija strateški koncipirana kao organizacija koja se u ostvarivanju svoje regulatorne uloge temelji na mikro administrativnom sistemu visoko kvalitetnog kadra i maksimalističkom konceptu u pogledu tehničko-tehnološke osnove rada, strateški je dosljedno stalno nastojanje za permanentnim unapređivanjem tehničko-tehnološke osnove rada i korišćenje outsorsa za jednostavnije i poslove za koje razlozi racionalnosti i poslovne politike i strategije nalažu korišćenje usluga trećih lica.

Unapređenje radnih procesa tokom 2024. godine će se odvijati na dva nivoa:

(a) Unapređenje tehničkih kapaciteta za snimanje i čuvanje snimljenog materijala.

Već uspostavljeni sistem kontinuiranog monitoringa radijskih i TV programa treba unaprijediti i kvantitativno i kvalitativno kako bi se obezbijedila pouzdanost cjelokupnog sistema monitoringa i prevazišli izazovi sa kojima se Agencija suočava zbog porasta obima monitoringa i nadzora, tako i zastarijevanja opreme kojom Agencija raspolaže (a nije je moguće zamijeniti ili servisirati).

(b) Angažovanje trećih lica za prikupljanje podataka i sprovođenje istraživanja

Softverska automatizacija obrade i djelimično analize podataka su od velikog značaja za skraćivanje vremena obrade podataka, kao i izradu aktuelnih analitičkih dokumenta, u što kraćem roku nakon prikupljanja podataka.

Na tim osnovama, planirano je nastavljavanje obezbjeđivanja neophodnih kvantitativnih mjerenja pojedinih elemenata emitovanih televizijskih programa u Crnoj Gori sa nacionalnim pokrivanjem, od strane relevantnih autorizovanih pružalaca te vrste usluga. Na ovaj način bi se eksternim angažovanjem omogućio pristup podacima, po prethodno utvrđenim terminima i rokovima, o unaprijed definisanim elementima emitovanih programskih sadržaja televizijskih emitera u Crnoj Gori u cilju kontrole njihove usklađenosti sa propisima. Time se stvaraju uslovi da se poslovi zaposlenih u Sektoru za monitoring usmjere ka izradi utemeljenih, obrazloženih i analitičkih dokumenata o određenim pojavama.

Takođe, imajući u vidu određeni broj sadržaja zahtijeva kontinuirano praćenje i obradu emitovanog sadržaja uz transkripciju teksta neophodno je nastaviti aktivnosti na obezbjeđivanju usluge eksternog prikupljanja podataka o emitovanom sadržaju uz mašinsku transkripciju emitovanog sadržaja od strane relevantnih autorizovanih pružalaca te vrste usluga. I na ovaj način će se smanjiti vrijeme obrade podataka i unaprijedila ažurnost jednog broja aktivnosti Agencije.

### **Raspolaganju prostorom za rad Agencije**

Obezbjedenje adekvatnog prostora za rad Agencije obaveza Vlade Crne Gore, propisana Zakonom o elektronskim medijima (član 149 stav 3). U skladu sa tim, odlukama Vlade Crne Gore, Uprave za imovinu iz 2018. godine<sup>5</sup>, Agenciji je ustupljen na korišćenje bez naknade poslovni prostor u zgradi u Bulevaru Svetog Petra Cetinjskog broj 9 (prvi sprat) u Podgorici, uz obavezu Agencije da uloži neophodna sredstva za adaptaciju istog shodno svojim potrebama. U prethodnom periodu, Agencija je uložila određena sredstva za potrebno održavanje, kao i prilagođavanje potrebama procesa rada.

Konačnim izvještajem o izvršenoj reviziji finansijskih iskaza za 2022. godinu, nezavisni revizor je skrenuo pažnju da Agencija nije zaključila ugovor, shodno članu 32 Zakona o državnoj imovini, kojim je propisano da „*O raspolaganju i razmjeni stvari i drugih dobara iz imovine Crne Gore, imovine opštine i javne službe zaključuje se ugovor u pisanoj formi*“, već na osnovu naprijed navedenih odluka raspolaže sa državnom imovinom, kao i da predmetni prostor nije evidentiran ni u bilansima Agencije niti vanbilansno i da amortizacija na predmetnom prostoru nije obračunata.

U skladu sa navedenim Agencija se sredinom 2023. godine obratila Upravi za katastar i državnu imovinu sa namjerom za zaključenje predmetnog ugovora, u skladu sa odredbama Zakona o državnoj imovini.

Postupajući po našem zahtjevu, predstavnici Uprave izvršili su potrebno mjerenje prostora koji koristi Agencija i prikupili podatke i informacije, koje bi, pored ostalog, trebala da budu osnov za zaključenje predmetnog ugovora.

U vrijeme sačinjavanja ovog Plana, nije izvjesno kada će on biti zaključen ali je od vitalnog značaja da se njime na jasna i nedvosmislen način reguliše pravo Agencije da upravlja predmetnim prostorom u roku koji ne bi trebao da bude kraći od 15 godina.

Izostanak spremnosti da se ovo pitanje riješi na način koji će obezbijediti predvidivost, stabilnost i kvalitetne uslove za unapređenje rada i kapaciteta Agencije za sprovođenje svojih nadležnosti, prava i obaveza, ozbiljno bi doveo u pitanje opredjeljenje Vlade Crne Gore da prepozna značaj i ispoštuje poziciju Agencije kao nezavisnog regulatornog tijela za oblast AVM usluga i jednog od ključnih elemenata institucionalnog okvira za oblast AV politike, koji je važan parametar za ocjenu ispunjenosti uslova za zatvaranje poglavlja 10 u okviru pregovora za pridruživanje Crne Gore Evropskoj uniji.

Ukoliko ne dođe do zaključenja ovog ugovora, Agencija će u 2024. godini nastaviti i intenzivirati aktivnosti po ovom pitanju.

### **Aktivnosti na adaptaciji prostora koji koristi Agencija**

Imajući u vidu razvoj medijske scene te opsega pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga, koji su u nadležnosti Agencije, kao nezavisnog regulatornog organa za ovu oblast, suočavamo se sa potrebom proširenja kadrovskih i tehničkih resursa. Imajući to u vidu, Agencija je u toku 2023. godine pristupila izradi projekta adaptacije kancelarijskog prostora koji joj je dodijeljen na korišćenje pomenutim odlukama Uprave za imovinu.

U cilju unapređenja uslova, modernizacije prostora i prilagođavanja tehničko tehnološkim potrebama Agencije u toku 2023. godine sproveden je postupak javne nabavke za izradu projekta adaptacije i rekonstrukcije cjelokupnog radnog prostora kojim bi se jasno definisalo koje radove je neophodno sprovesti u odnosu na površinu, namjenu, realne potrebe i opremljenost prostora Agencije. Pri tome, biće uvaženi rezultati aktivnosti koje su sprovedene u prethodnom periodu a koje su se odnosile na djelimično renoviranje jednog dijela prostorija koje koristi Agencija.

U trenutku izrade Plana rada za 2024. godinu Glavni projekat adaptacije je doveden u završnu fazu i očekuje se njegovo odobravanje od strane Agencije.

---

<sup>5</sup> Akti br. 0201-8128 od 14.09.2018. godine i 0201-9399 od 19.10.2018. godine

U skladu sa navedenim projektom, Agencija će u sklopu Finansijskog plana za 2024. godinu opredijeliti sredstva neophodna za realizaciju aktivnosti definisanih projektom. Adaptaciji i opremanju radnog prostora Agencije će se pristupiti u 2024. godini nakon sprovedenog postupka javne nabavke i izbora najboljeg ponuđača za njenu realizaciju.

