



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1739/2
Podgorica, 12.09.2023.godine

Na osnovu člana 40 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list CG", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „Elmag Radio“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 7. avgusta 2023. godine, u periodu od 11 do 22 časova, od 12 do 13 časova, od 14 do 15 časova i od 15 do 16 časova, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg radijskog programa „Elmag Radio“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Elmag Radio“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru ‘Elmag Radio’ upozorenje, jer je dana 7. avgusta 2023. godine, četiri puta prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa.“
5. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Elmag Radio“, privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je emiter dana 07. avgusta 2023. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) čije je trajanje prelazilo 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (nalaz Sektora za monitoring broj 02-1739 od 18.08.2023. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 93 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-52.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1739/1 od 18.08.2023. godine).

Emiter u ostavljenom roku nije dostavio pisano izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motivise potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona).
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 7. avgusta 2022. godine, emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglas) i to:
 - u periodu od 11 do 12 časova u trajanju od 10 minuta 27 sekundi na način kako slijedi: oglas „Prijatelj vremenske prognoze“ od 11:02:26 do 11:02:48 (22 sekunde), oglas „Prijatelj stanja na putevima“ od 11:03:10 do 11:03:29 (19 sekundi), oglas „Sponzor meteo izvještaja“ od 11:09:25 do 11:09:59 (34 sekunde), oglasni blok od 11:17:14 do 11:21:15 (241 sekunda), oglas „Prijatelj tačnog vremena“ od 11:28:19 do 11:28:42 (23 sekunde), oglasni blok od 11:38:03 do 11:40:13 (130 sekundi), „Sponzor meteo izvještaja“ od 11:46:58 do 11:47:32 (34 sekunde) i oglasni blok od 11:56:52 do 11:58:56 (124 sekunde).
 - u periodu od 12 do 13 časova u trajanju od 11 minuta 37 sekundi na način kako slijedi: oglas „Prijatelj vremenske prognoze“ od 12:00:45 do 12:01:07 (22 sekunda), oglas „Prijatelj stanja na putevima“ od 12:01:28 do 12:01:48 (20 sekundi), oglas „Prijatelj tačnog vremena“ od 12:17:24 do 12:17:46 (22 sekunda), oglasni blok od 12:22:55 do 12:25:46 (171 sekunda), oglasni blok od 12:36:24 do 12:40:27 (243 sekunde), oglas „Sponzor meteo izvještaja“ od 12:44:25 do 12:45:03 (28 sekundi) i oglasni blok od 12:49:19 do 12:51:40 (191 sekunda).
 - u periodu od 14 do 15 časova u trajanju od 12 minuta 22 sekunde na način kako slijedi: oglas „Prijatelj vremenske prognoze“ od 14:01:58 do 14:02:20 (22 sekunda), oglas „Prijatelj stanja na putevima“ od 14:02:05 do 14:03:08 (63 sekunde), oglas „Zlatni sponzor“ od 14:12:36 do 14:12:54 (18 sekundi), oglasni blok od 14:22:39 do 14:25:20 (159 sekundi), oglas „Prijatelj tačnog vremena“ od 14:28:57 do 14:29:19 (22 sekunda), oglasni blok od 14:41:37 do 14:45:10 (213 sekundi), oglas „Prijatelj meteo izvještaja“ od 14:48:16 do 14:48:51 (35 sekundi) i oglasni blok od 14:52:30 do 14:56:00 (210 sekundi).
 - u periodu od 15 do 16 časova u trajanju od 10 minuta 52 sekunda na način kako slijedi: oglas „Prijatelj vremenske prognoze“ od 15:02:21 do 15:02:42 (21 sekunda), oglas „Prijatelj stanja na putevima“ od 15:03:09 do 15:03:31 (22 sekunde), oglasni blok od 15:09:00 do 15:11:30 (150 sekundi), oglas „Zlatni sponzor“ od 15:23:46 do 15:24:04 (18 sekundi), oglasni blok od 15:36:08 do 15:39:36 (208 sekundi) i oglasni blok od 15:51:13 do 15:55:06 (233 sekunde).

2. S obzirom da je u navedenim terminima emitovao oglase u trajanju koje prevazilazi devet minuta po satu emitovanog programa, emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je predmetnog dana prekršen čl. 93 st. 1 Zakona, čl. 41 st. 1 Pravilnika i tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-52.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Elmag Radio“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za opšte poslove i odnose sa javnošću
- Arhiva

Pripremila: Jelena Ninović Đuričić
Odobrila: Jadranka Vojvodić