



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1960
Podgorica, 10.10.2023. godine

ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE
SPECIJALIZOVANIH TV EMITERA

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Programska osnova specijalizovanog televizijskog ili radijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje vrsta programa, od kojih preko 50% moraju biti programi iste vrste.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da emiter specijalizovanog programa nema obavezu da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter specijalizovanog programa nije dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture specijalizovanih TV emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 13. do 19.09.2023. godine u periodu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

¹ „Sl. list CG“, br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 82/20

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom² (u daljem tekstu: Pravilnik).

Imajući u vidu da jedan emiter emituje tri televizijska programa, putem kojih se u nekim slučajevima emituje isti programski sadržaj, a da je Pravilnikom propisano da se u sopstvenu produkciju ubrajaju premijere i prve reprize programskih sadržaja, ovo pravilo je primijenjeno na emitera u cjelini. Navedeno znači da ukoliko je isti programski sadržaj emitovan na prvom programu premijerno, a prvo reprizno emitovanje je prikazano na drugom programu, programski sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija i prvog i drugog programa. Ukoliko je isti programski sadržaj imao premijerno i prvo reprizno emitovanje na prvom programu, a drugo reprizno emitovanje na drugom programu, sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija samo prvog programa.

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja.

Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje putem mreža elektronskih komunikacija bez upotrebe radio-difuznih frekvencija, čime se ostvaruje regionalni stepen pokrivanja, posjeduju:

- privredno društvo „Manix“ d.o.o., emiter televizijskih programa „**TV Mne Sport 1**“, „**TV Mne Sport 2**“ i „**TV Mne Sport 3**“;

- privredno društvo „Medialab“ d.o.o., emiter televizijskog programa „**WOW Mintenegro**“, i

- privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o., emiter televizijskog programa „**A Plus TV**“.

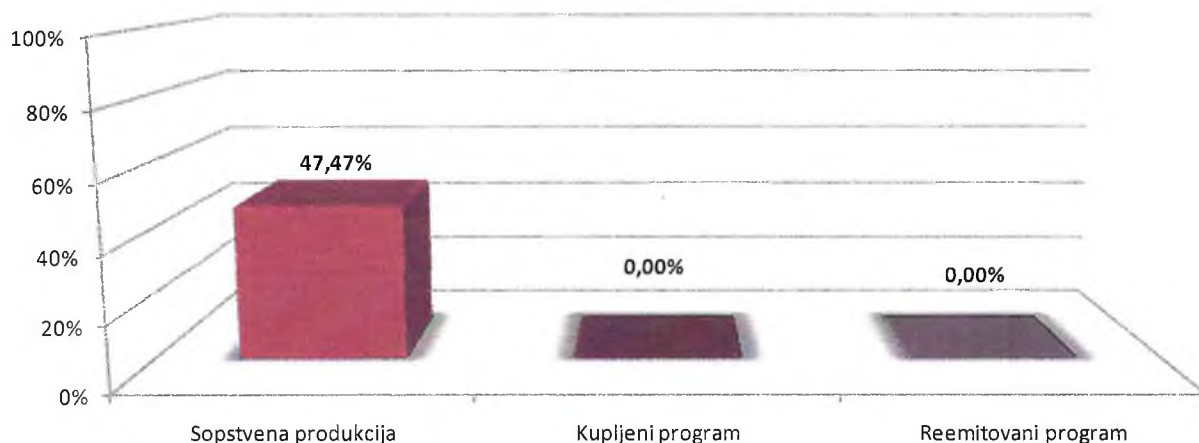
Programske šeme navedenih televizijskih programa sadrže više od 50% sportskog sadržaja, odnosno više od 50% zabavnog sadržaja.

² „Sl. list Crne Gore“, br. 11/12

MNE SPORT 1

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija – 47,47% (u odnosu na izdato odobrenje 80,02%).

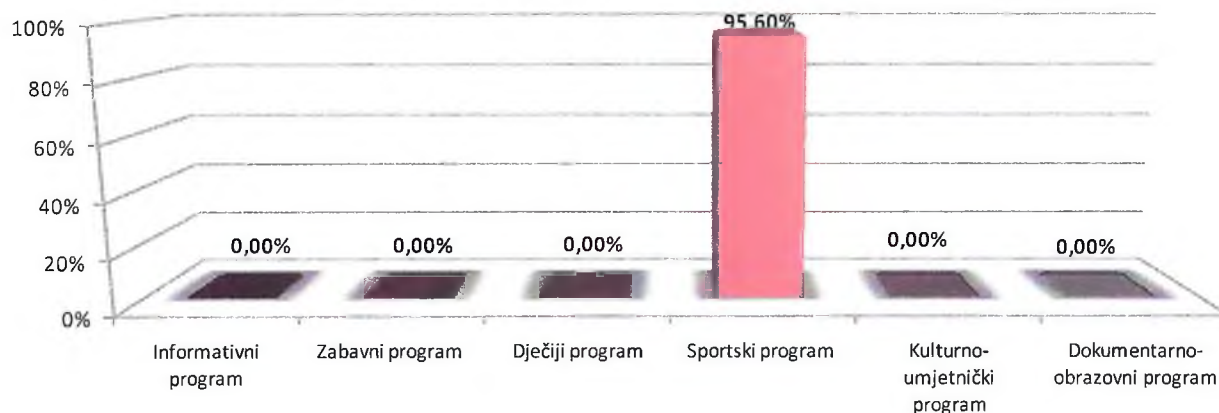
U posmatranom periodu u okviru programa MNE SPORT 1 nije bilo kupljenog i reemitovanog sadržaja.



Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

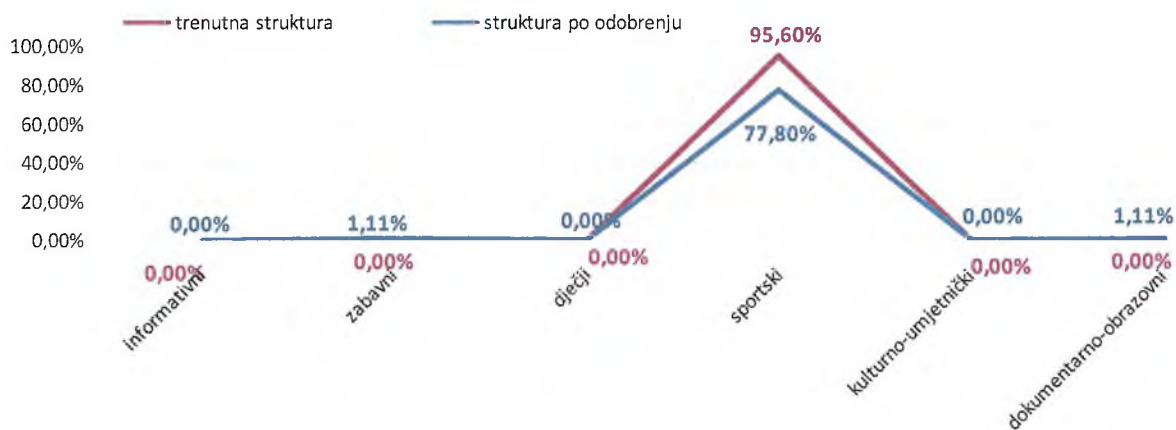
U gore navedene procenat nije uračunato otprilike 18 sati programskog sadržaja za koji nije mogao nedvosmisleno biti utvrđen izvor produkcije. Sadržaj se odnosi na emitovanje memorijalnog turnira „Mirza Delibašić“ koji je, početkom septembra 2023.g., održan u Sarajevu. Tokom odjave navedenog, emitovana je oznaka da se radi o sadržaju televizije MNE SPORT 1. Sa druge strane u više navrata bilježe se segmenti koji prikazuju kao da je prenos ovog turnira preuzet sa YouTube-a³.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži isključivo sportski sadržaj, 96%. Cjelokupan sadržaj je u sopstvenoj produkciji.



Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

³ Primjer za to je sadržaj od 14.09.2023.g., utakmica između KK „Široki“ i KK „Budućnost Voli“, emitovana u periodu od 20:12:14 do 21:52:29 (1 sat 40 minuta 15 sekundi). Segmenti koji prikazuju oznaku da se radi o sadržaju sa YouTube-a zabilježeni su u periodima od 20:58:30 do 20:58:33, od 21:09:14 do 21:10:09 i od 21:19:00 do 21:19:02 sati. U donjem dijelu ekrana prikazuje se crvena linija koja označava pređeno vrijeme emitovanja (time line), a ispod te linije opcije za podešavanja ekrana, zvuka, pauziranje sadržaja.

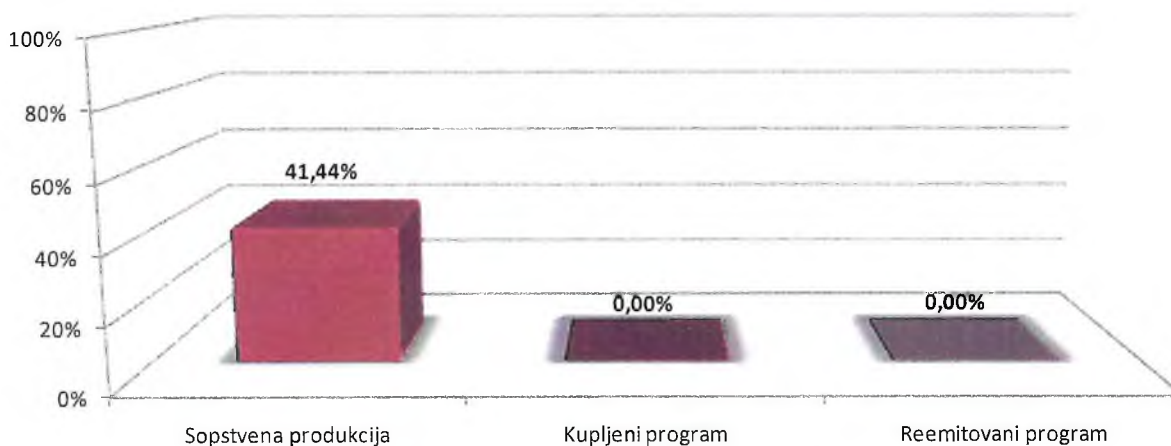


Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

MNE SPORT 2

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija – 41,44% (u odnosu na izdato odobrenje 85%).

U posmatranom periodu u okviru programa MNE SPORT 2 nije bilo kupljenog i reemitovanog sadržaja.

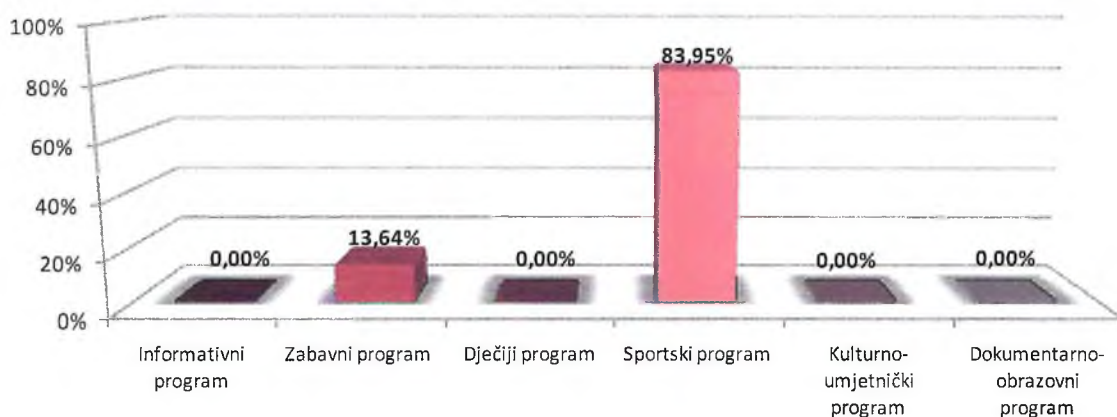


Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

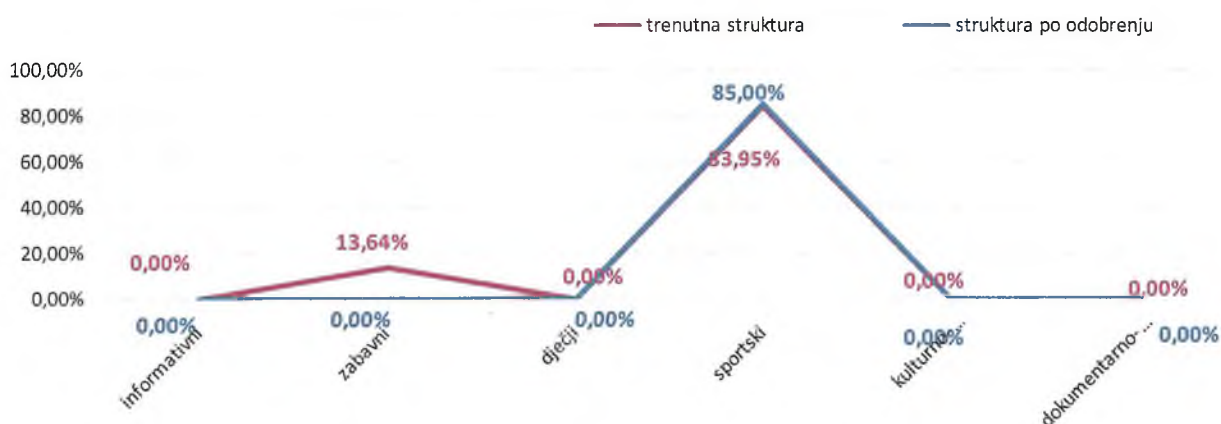
U gore navedene procenat nije uračunato otprilike dva sata programskog sadržaja za koji nije mogao nedvosmisleno biti utvrđen izvor produkcije. Sadržaj se odnosi na emitovanje memorijalnog turnira „Mirza Delibašić“ koji je, početkom septembra 2023.g., održan u Sarajevu. Tokom odjave navedenog, emitovana je oznaka da se radi o sadržaju televizije MNE SPORT 1. Sa druge strane u više navrata bilježe se segmenti koji prikazuju kao da je prenos ovog turnira preuzet sa YouTube-a⁴.

⁴ Primjer za to je sadržaj od 13.09.2023.g., utakmica između KK „Cibona“ i KK „Budućnost Voli“, emitovana u periodu od 17:02:43 do 18:49:39 (1 sat 46 minuta 56 sekundi). Segmenti koji prikazuju oznaku da se radi o sadržaju sa YouTube-a zabilježeni su u periodima od 17:02:53 do 17:02:57 i od 17:30:00 do 17:30:55 sati. U donjem dijelu ekrana prikazuje se crvena linija koja označava pređeno vrijeme emitovanja (time line), a ispod te linije opcije za podešavanje ekrana, zvuka, pauziranje sadržaja.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži oko 84% sportskog i 14% zabavnog programa. Količinu zabavnog sadržaja na ovom kanalu uvećalo je emitovanje manifestacije „Naša rijeka Zeta“ koja je i više puta reprizirana tokom posmatranih sedam dana.



Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)



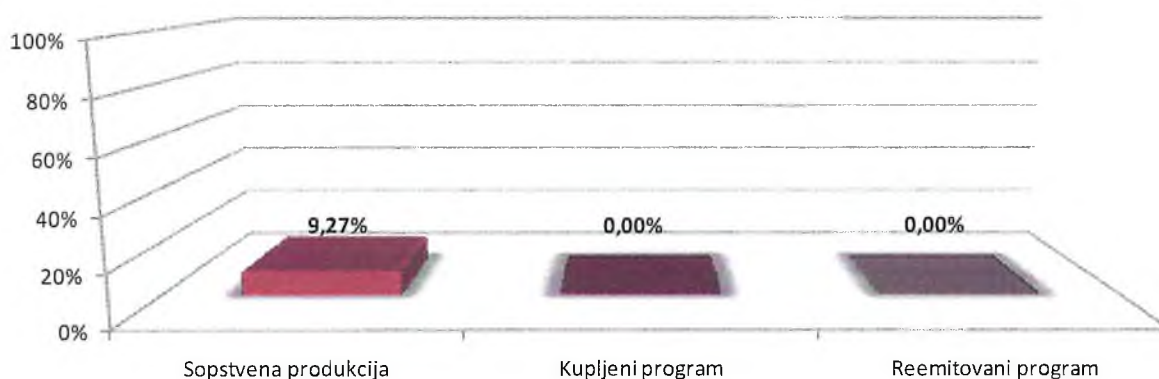
Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

MNE SPORT 3

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu sopstvena produkcija iznosi – 9,27% (u odnosu na izdato odobrenje 85%).

Na nizak procenat sopstvene produkcije uticalo je to što su najveći dio sadržaja činila reprizna emitovanja ranije emitovanih sadržaja koja se saglasno Pravilniku ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom.

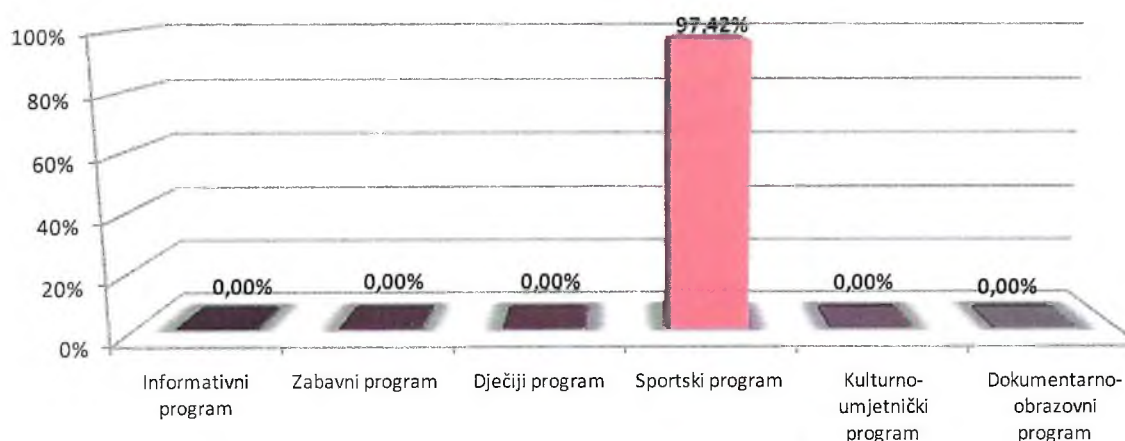
U posmatranom periodu u okviru programa MNE SPORT 3 nije bilo kupljenog i reemitovanog sadržaja.



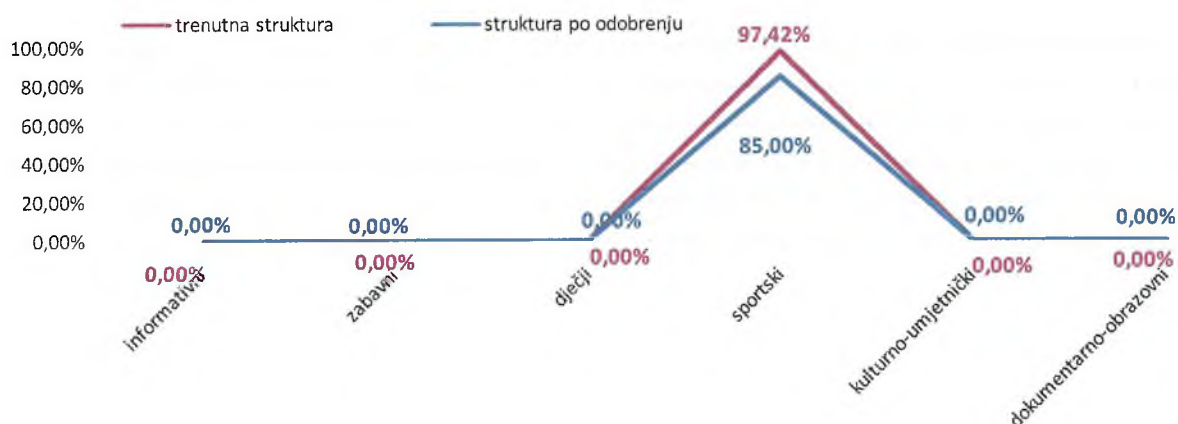
Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Osim repriznih emitovanja ranije emitovanih sadržaja koja se saglasno Pravilniku ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom, produkcijski nije razvrstano ni oko 26 sati programa za koji nije mogao nedvosmisleno biti utvrđen izvor produkcije. Prilikom objave sadržaji su označeni kao produkcija MNE SPORT 3 (sa datumom: septembar 2023.g.), ali je tokom emitovanja od strane novinara naglašavano da je riječ o sadržaju televizije Arena Fight. Prilikom emitovanja na ekranu nije bio istaknut logo televizije Arena Fight.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži isključivo sportski sadržaj, 97,42%.



Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

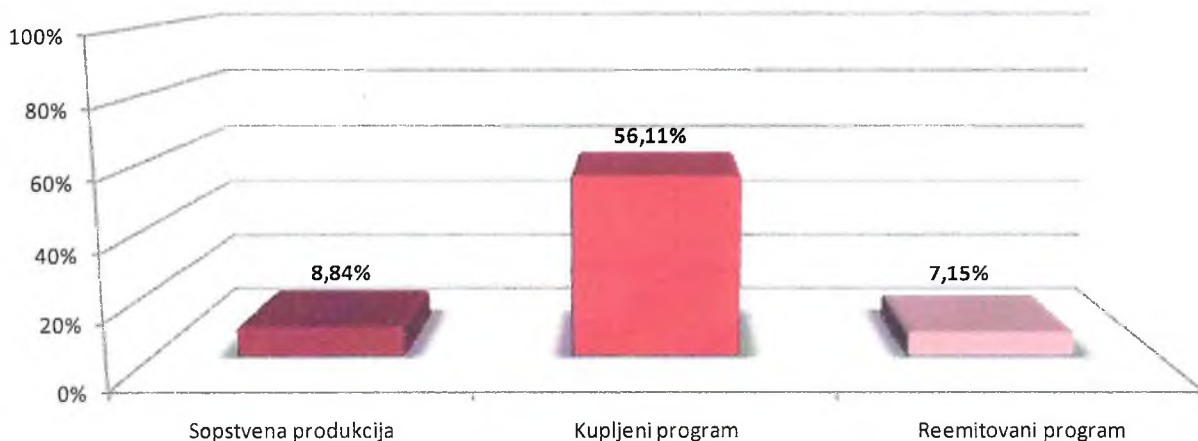


Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

A Plus TV

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni program – 56,11% (u odnosu na izdato odobrenje 52,08%).

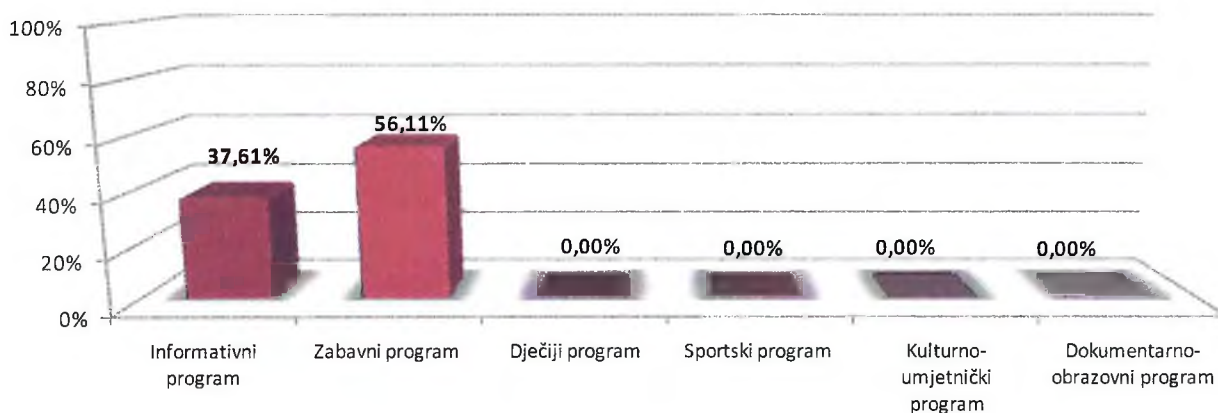
Sopstvenu produkciju čini 8,84% (izdato odobrenje 9,38%), a reemitovani program 7,15% (izdato odobrenje 8,34%).



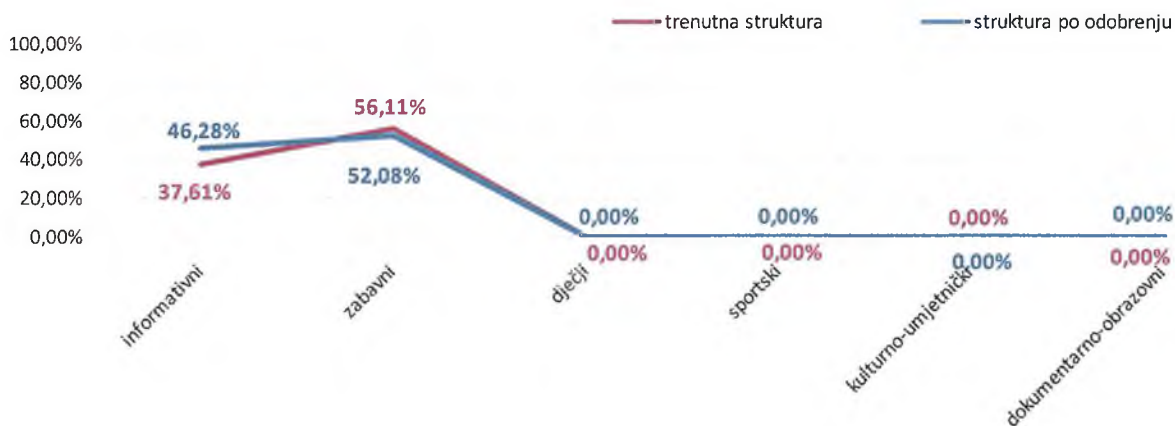
Grafik 10: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži oko 56% zabavnog i 38% informativnog programa.

Zabavni sadržaj čini emitovanje muzičkih spotova. Informativni program predstavlja reemitovana centralna informativna emisija i emitovanje četiri sadržaja o tekućim događajima (politički talk show) koji se repriziraju i do 12 puta sedmično.



Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)



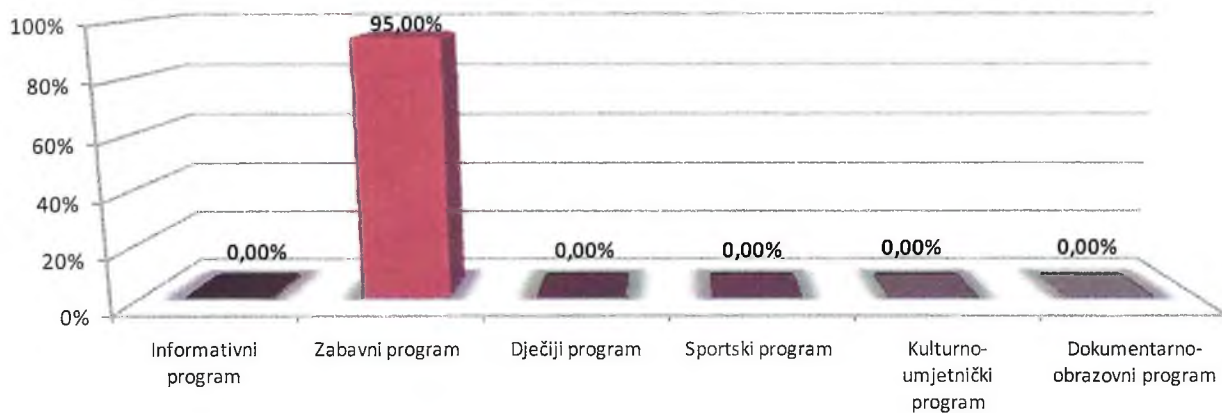
Grafik 12: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

WOW Montenegro

Cjelokupno dnevno emitovanje programa WOW Montenegro predstavlja repriziranje ranije emitovanih sadržaja (panoramski snimci uz muzičku podlogu, bez govornih elemenata). Sadržaj se ponavlja iz dana u dan, bez odvajanja programskih cjelina⁵ i objavljivanja podataka o produkciji.

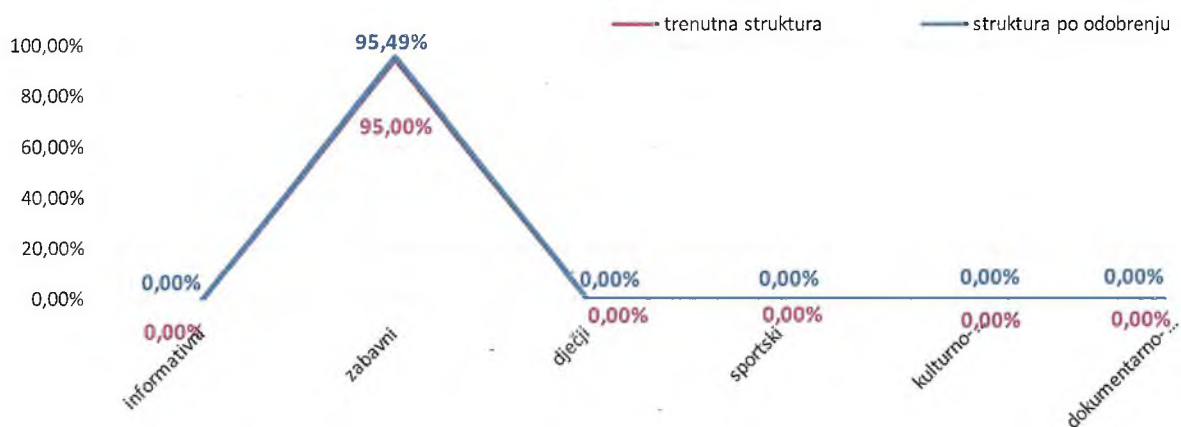
Imajući u vidu navedeno za navedeni televizijski program ne može se utvrditi struktura po produkcijskom izvoru (izdatim odobrenjem predviđena je sopstvena produkcija u iznosu 1,19%).

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži isključivo zabavni sadržaj, 95%.



Grafik 13: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

⁵ Prilikom izdavanja odobrenja ovaj emiter je prijavio emitovanje dva sadržaja (Relax i Explore) u okviru zabavnog programa.



Grafik 14: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Ocjene i zaključci

- Pet specijalizovanih televizijskih programa, u prosjeku, proizvode oko 21% sopstvenog programa. Kupljene i reemitovane sadržaje sadržaje emituje samo A Plus TV.
- Značajnu količinu programa svih posmatranih televizija čini repriziranje sadržaja (najčešće sopstveno proizvedenih).
- Specijalizovani programi MNE SPORT 1, 2 i 3 emituju sportski sadržaj, dominantno prenose lokalnih događaja i nacionalnih liga.
- Dominantan sadržaj A Plus TV predstavlja emitovanje muzičkog sadržaja. Ostatak predstavlja reemitovana centralna informativna emisija i emitovanje četiri sadržaja o tekućim događajima (politički talk show) koji se repriziraju i do 12 puta sedmično.
- Televizija WOW Montenegro predstavlja format tzv. relax programa koji čini emitovanje panoramskih snimaka uz muzičku podlogu, bez govornih elemenata.



Direktorica
 Sunčica Bakić