



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
Broj: 02-1962  
Podgorica, 10.10.2023.godine

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE KOMERCIJALNIH TV EMITERA SA REGIONALNIM  
POKRIVANJEM**

**Zakonski okvir**

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup> propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosilaca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

---

<sup>1</sup> „Sl. list CG“ br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 092/17, 082/20

## Metodološki okvir

Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa regionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 18.09.2023. do 24.09.2023. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom<sup>2</sup>.

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta sedmično. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja (do 20%).

## Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje opšteg programa putem lokalnih multipleksa i/ili putem mreža elektronskih komunikacija bez upotrebe analognih radio-difuznih frekvencija, čime se ostvaruje lokalni ili regionalni stepen pokrivanja, posjeduje pet emitera:

- „Boin“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Boin“;
- „Lipa Media“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV E“;
- „Lutrija Crne Gore“ a.d. emiter televizijskog programa – „TV 7“;
- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“, emiter televizijskog programa – „Srpska TV“;
- „Mir i Teuta“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Teuta“.

---

<sup>2</sup> "Sl. list Crne Gore", br. 11/12

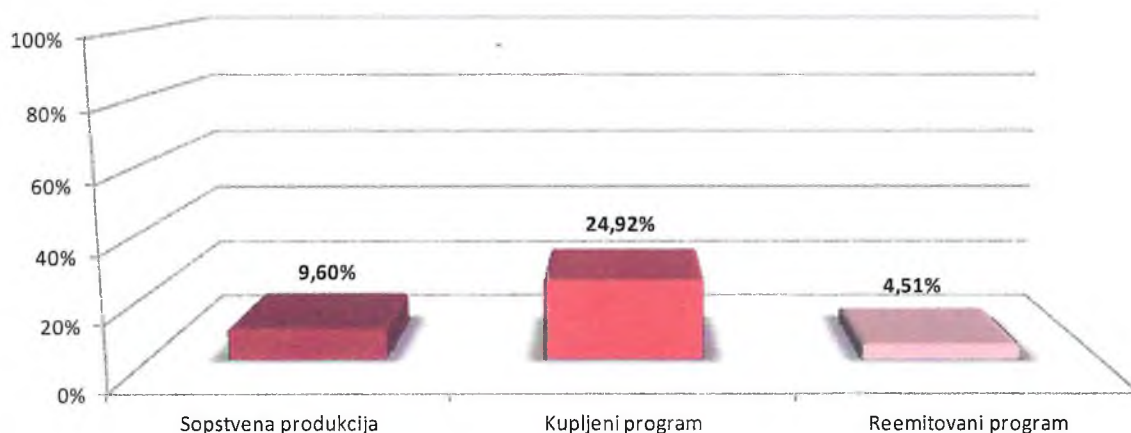
## TV BOIN

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (24,92%).

Sopstvena produkcija čini 9,60% ukupno emitovanog sadržaja TV Boin. Više od polovine ukupno emitovanog programa TV Boin (54% ili 91 sat) čine ponovljena emitovanja (druga, treća i ostale reprize).

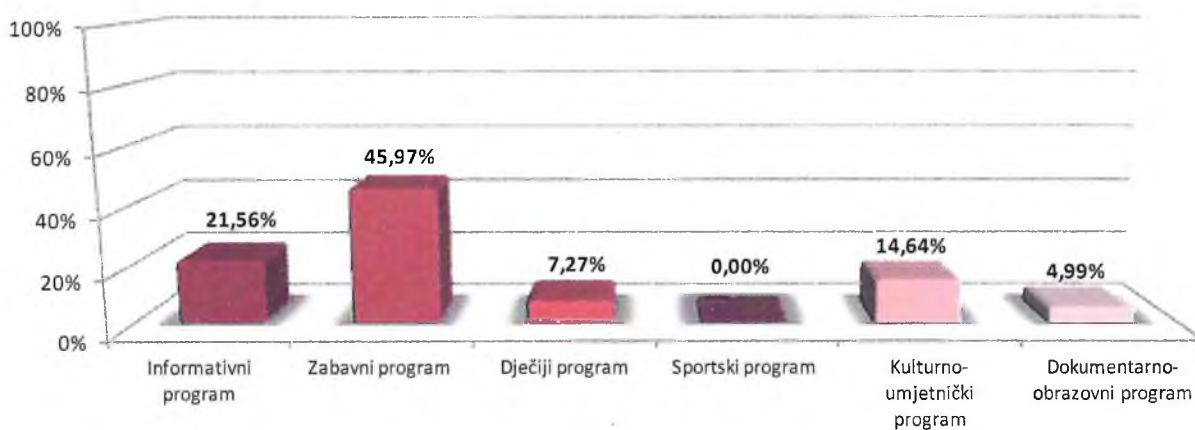
U posmatranom periodu emiter je imao 4,51% reemitovanog sadržaja.

Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 18,45%, reemitovani program 4,17% i kupljeni program 50,69%.



**Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 45,97%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova i tzv. intermezzo sadržaji.



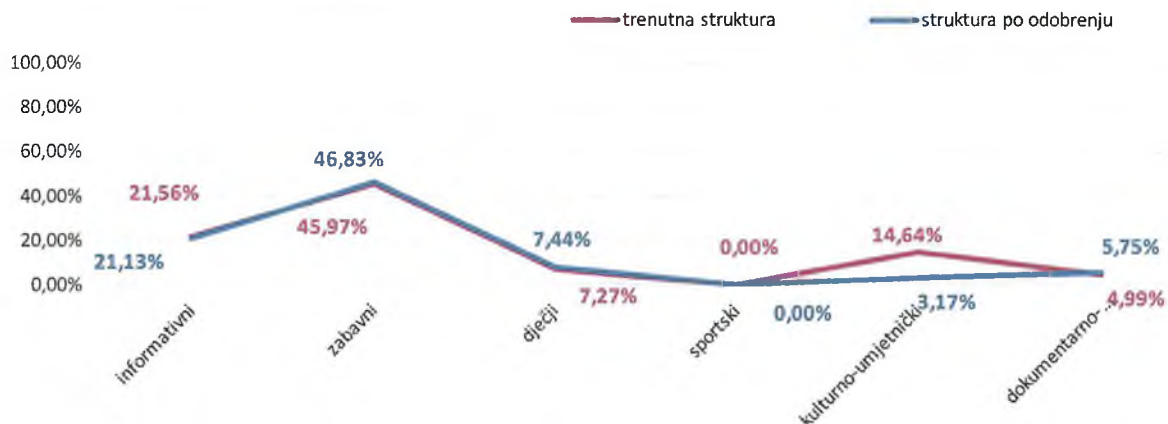
**Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Slijedi informativni program sa 21,56% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 17 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 4,99%. Kulturno-umjetnički program čini 14,64% ukupno emitovanog sadržaja.

Dječji program ima učešće od 7,27%. Iako ova vrsta sadržaja u potpunosti predstavlja kupljenu produkciju (muzika i crtani filmovi), navedeni procenat je najveće pojedinačno učešće sadržaja za djecu u programu posmatranih televizija.

Sportski program nije zastupljen u strukturi programa TV Boin.



**Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program TV Boin ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa, imajući u vidu da emituje manje od 10% sopstvene produkcije.

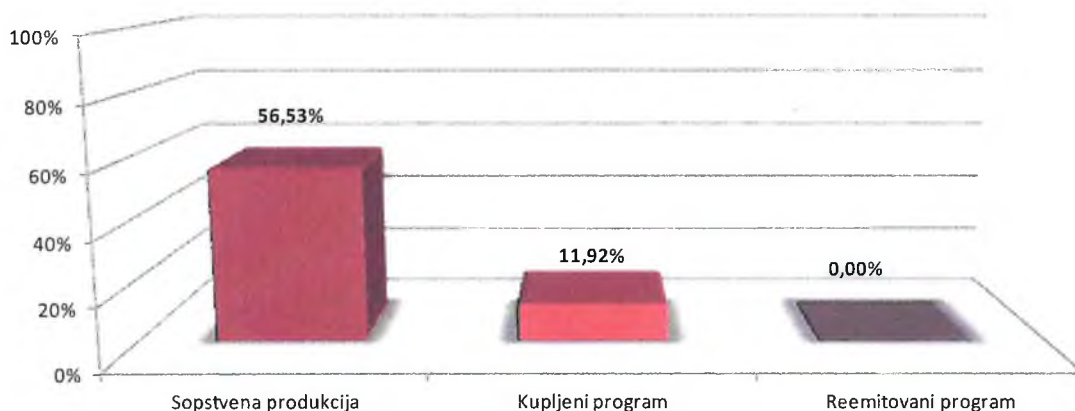
## TV E

Analizom je utvrđeno da je u strukturi programa TV E, a u odnosu na izvor produkcije, dominantna sopstvena produkcija koja čini 56,53% programa.

Od ukupno emitovanog sadržaja, 11,92% činio je kupljeni program. Reemitovanog sadržaja nema.

U navedene procenat nije ušlo čak 52 sata programa (31%), za koji nije bilo moguće utvrditi izvor produkcije, jer emiter ne objavljuje obavezne podatke o emitovanom sadržaju<sup>3</sup>.

Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 54,66% i kupljeni program 24,29%.

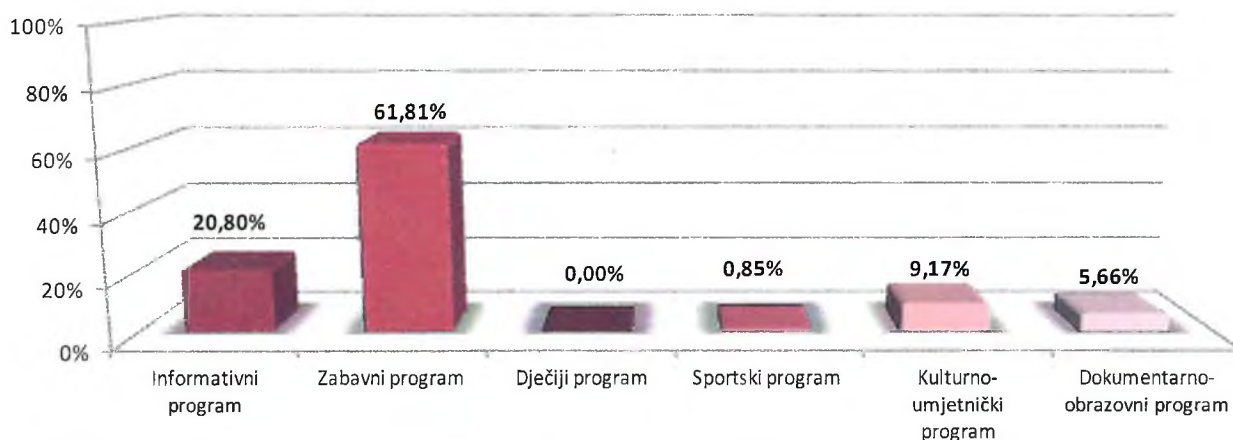


**Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

<sup>3</sup> Navedeno se prije svega odnosi na programske sadržaje „TV kutija“, „E sports“, „Bronzin“ i kviz „Ležanje je opuče pri sjedjenju“.



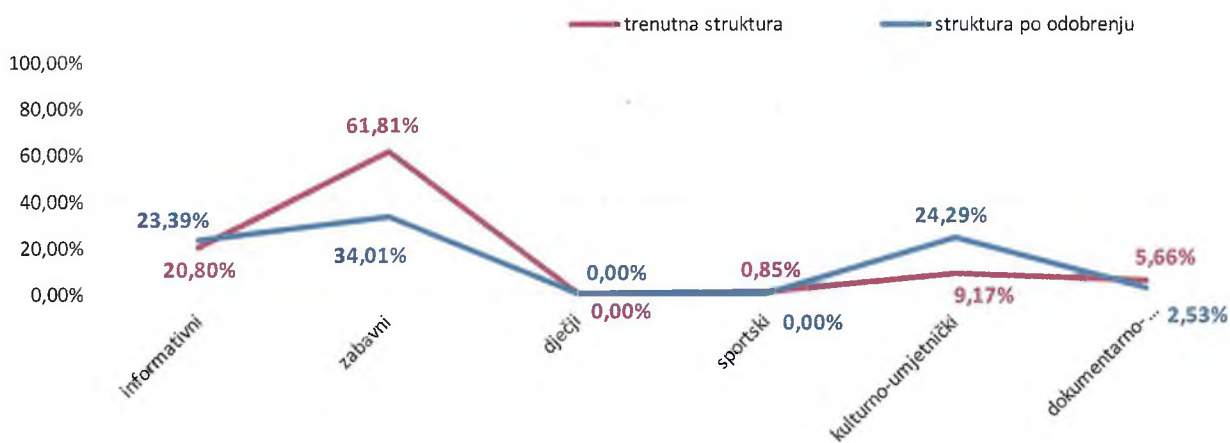
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, dominantno čini zabavni program sa učešćem od 61,81%.



**Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

U posmatranom periodu emiter je imao 20,8% informativnog programa. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 41 minut (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Emiter je u analiziranom periodu imao 9,17% kulturno-umjetničkog programa. Analizom je utvrđeno da je TV E emitovala i 5,66% dokumentarno-obrazovnog programa i 0,85% sportskog programa. U analiziranom periodu nije emitovan sadržaj namijenjen djeci.



**Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Trenutna programska struktura odstupa od one koja je definisana u odobrenju za emitovanje u pogledu udijela zabavnog i kulturno-umjetničkog programa. Imajući u vidu udio zabavnog programa od 61,81%, TV E po strukturi predstavlja specijalizovani zabavni program.

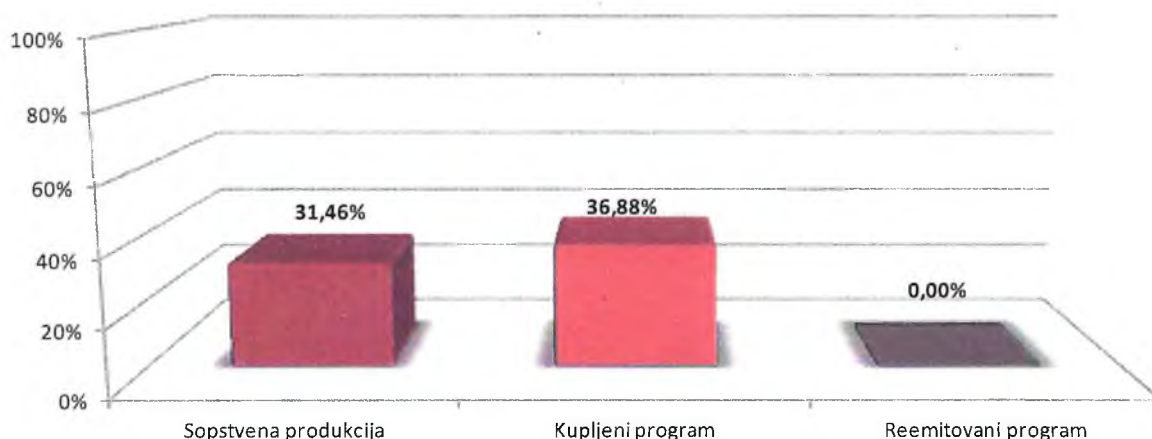
U posmatranom periodu utvrđeno je da kulturno-umjetnički sadržaji čine 9,17% ukupno emitovanog programa (u odnosu na 24,29% iz odobrenja).

## TV 7

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je kupljenog sadržaja (36,88%). Sopstvena produkcija čini 31,46% ukupne programske strukture ovog emitera. Reemitovanog programa nema.

Za oko 25% programskog sadržaja (15 sati programa) emitovanih tokom analiziranog perioda nije bilo moguće utvrditi izvor produkcije, jer emiter ne objavljuje obavezne podatke o emitovanom sadržaju<sup>4</sup>.

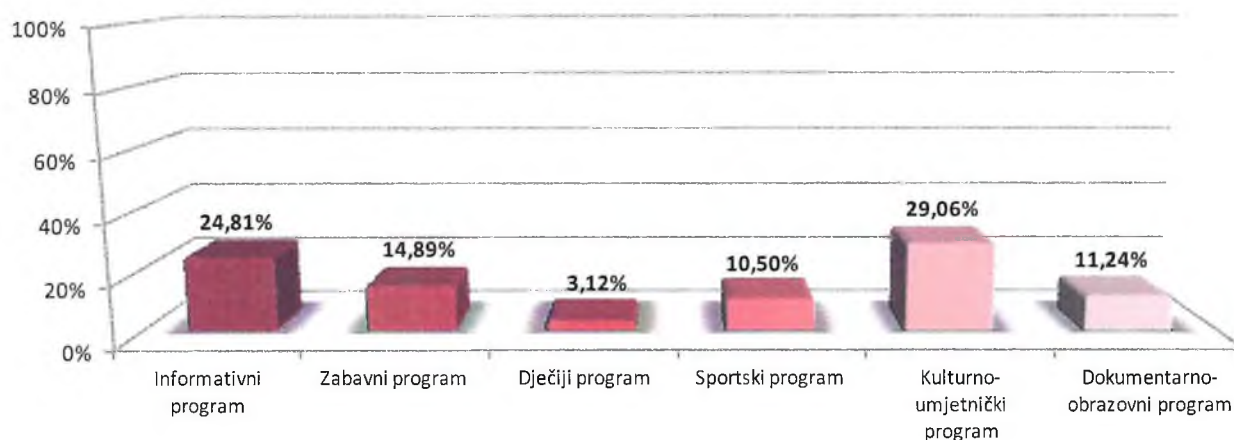
Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 46,83%, kupljeni program 36,31% i reemitovani 0,40%.



**Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše kulturno-umjetničkog programa, 29,06%.

Informativni program ima učešće od 24,81%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 20 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

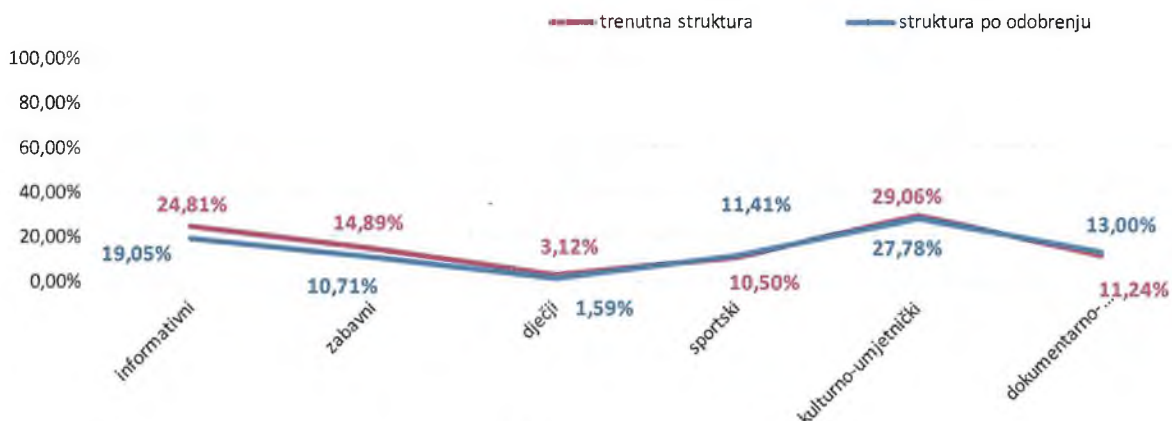


**Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

<sup>4</sup> Navedeno se odnosi na programske sadržaje kao što su „Čuj, čuj to!“, „Kolačić sudbine“, „Lijek iz prirode“, „Ljepote i legende Crne Gore“, „Ljepota je u oku“, „Majstori plemenite vještine“, „Naše teme i dileme“, „Zanimljiva hronika svijeta“, „Poslanice Svetog Petra Cetinskog“, kao i više kratkih snimaka sportskih dešavanja.

Slijede zabavni program sa učešćem od 14,89%, dokumentarno-obrazovni program sa učešćem od 11,24% i sportski sadržaji sa 10,50% ukupno emitovanog programa.

Dječiji program ima učešće od 3,12%.



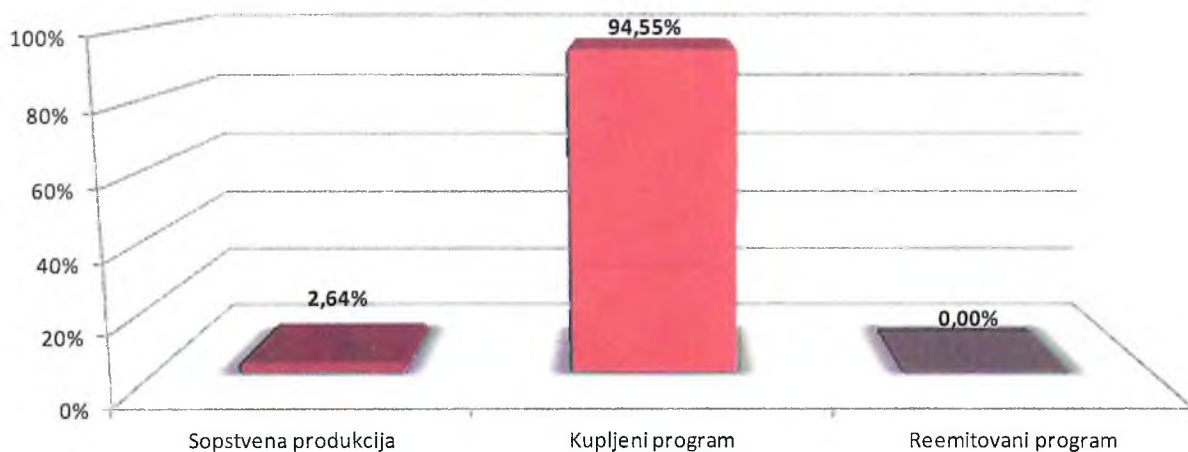
**Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

## SRPSKA TV

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je i gotovo isključivo zastupljen kupljeni sadržaj (94,55%). U posmatranom periodu emiter je proizvodio 2,64% sopstvene produkcije. Reemitovanih sadržaja nije bilo.

Za približno pet sati informativnog programa Srpska TV ne objavljuje podatke na osnovu kojih bi se utvrdio izvor produkcije<sup>5</sup>.

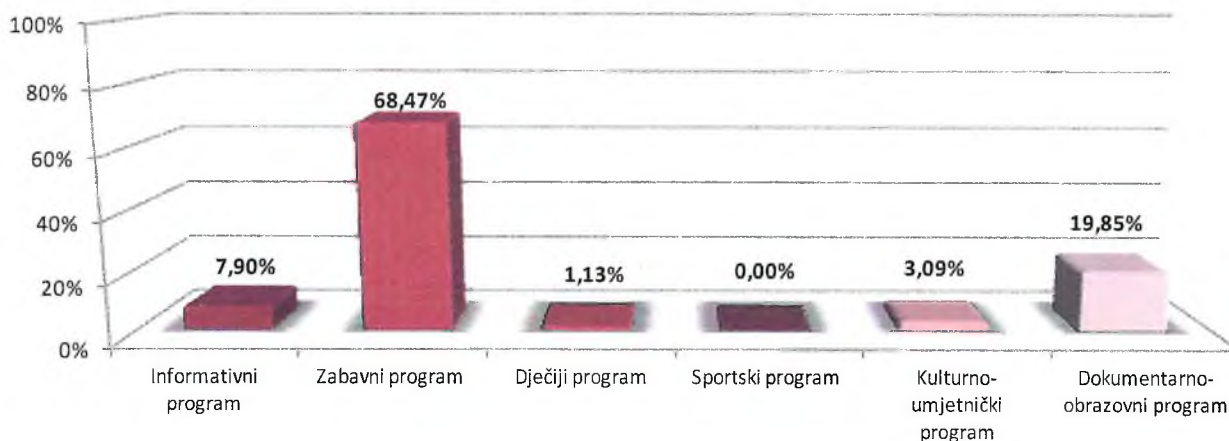
Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 14,63%, kupljeni program 58,04% i reemitovani 8,23%.



**Grafik 10: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

<sup>5</sup> Sadržaj „5 minuta!“

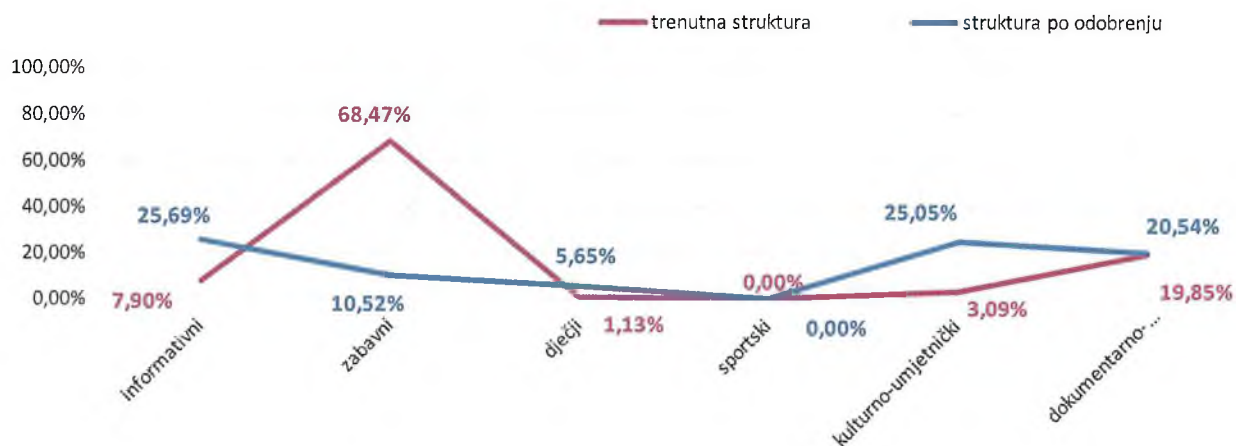
U ukupno emitovanom programu, nezavisno od produkcijskog izvora, najviše je zabavnog sadržaja (68,47%).



**Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Na drugom mjestu po učešću u ukupnom programu nalaze se dokumentarno-obrazovni sadržaji (19,85%). Informativni sadržaji čine svega 7,90% ukupno emitovanog programa. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 30 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Kulturno-umjetnički program čini 3,09% ukupnog programa, dok sadržaji namijenjeni djeci čine 1,13% ukupnog programa. U analiziranom periodu nije emitovan sportski program.



**Grafik 12: Učeće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Trenutna programska struktura odstupa od one koja je definisana u odobrenju za emitovanje u pogledu udijela zabavnog i kulturno-umjetničkog programa. Imajući u vidu udio zabavnog programa od 68,47%, Srpska TV po strukturi predstavlja specijalizovani zabavni program.

Program Srpska TV ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa, imajući u vidu da emituje manje od 10% sopstvene produkcije.

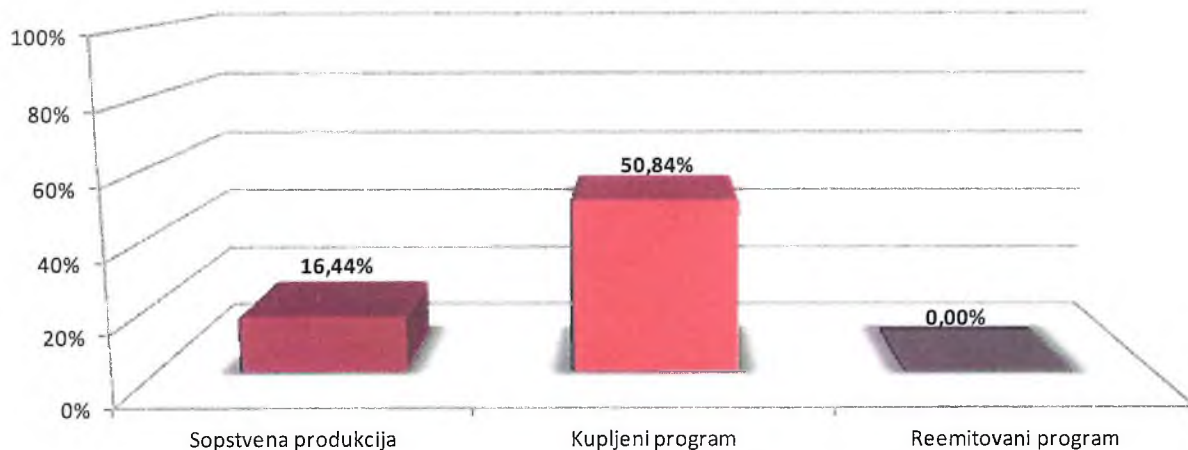


## TV TEUTA

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (50,84%).

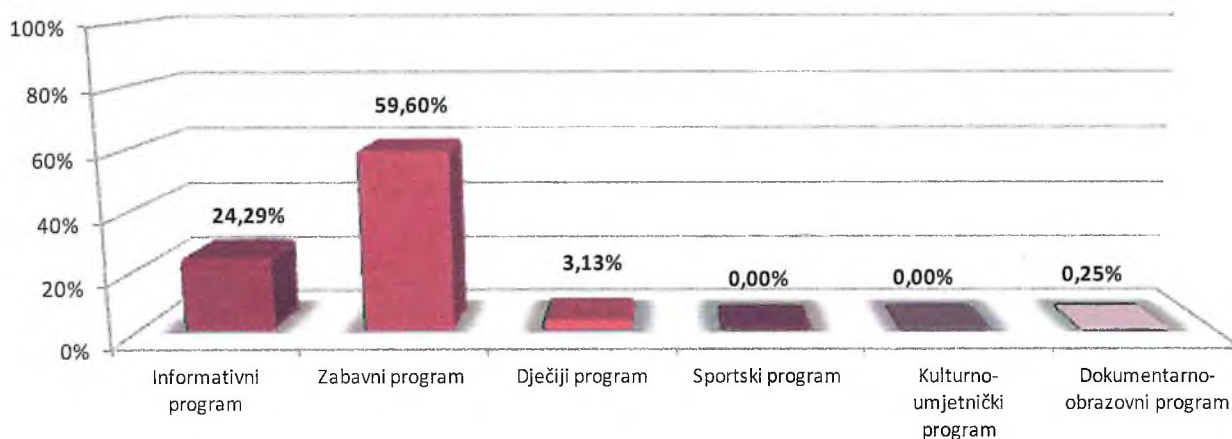
Sopstvena produkcija čini 16,44% ukupno emitovanog sadržaja TV Teuta. U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja. Za nešto više od 18% emitovanog sadržaja (16 sati) nije bilo moguće utvrditi izvor produkcije, jer emiter ne objavljuje obavezne podatke o emitovanom sadržaju<sup>6</sup>.

Saglasno izdatom odobrenju emiter ima strukturu programa koju čini sopstvena produkcija 26,84% i kupljeni program 47,22%.



**Grafik 13: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog programa koji u ukupnoj strukturi čini 59,60%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova i tzv. intermezzo sadržaji. Program TV Teuta ne ispunjava osnovne zakonske uslove za emitovanje opšteg televizijskog programa, već po strukturi predstavlja specijalizovani zabavni program.



**Grafik 14: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

<sup>6</sup> To se odnosi na sadržaje: „Evergreen music“, „Intermezzo“ i „Dječiji program“

Slijedi informativni program sa 24,29% učešća. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 17 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program čini 3,13% ukupnog programa a dokumentarno-obrazovni program svega 0,25% ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 15: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Trenutna programska struktura odstupa od one koja je definisana u odobrenju za emitovanje u pogledu udijela zabavnog i kulturno-umjetničkog programa. Imajući u vidu udio zabavnog programa od 59,60%, TV Teuta po strukturi predstavlja specijalizovani zabavni program.

## OCJENE I ZAKLJUČCI

• Crnogorske komercijalne televizije regionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode oko 23% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvode TV E i TV 7, dok su u posmatranom periodu dvije televizije televizije (TV Srpska i TV Boin) imale sopstvenu produkciju ispod propisanog zakonskog minimuma od 10%.

• Posmatrani televizijski emiteri, u prosjeku, kupuju oko 44% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na muzički sadržaj, filmove i serije.

• Jedino TV Boin reemituje sadržaj koji čini 4,51% ukupnog programa te televizije. Ostale televizije u analiziranom periodu nijesu imale reemitovanog sadržaja.

• Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, u prosjeku 50% ukupno emitovanog sadržaja svih emitera. Dominantnu vrstu zabavnog sadržaja, koja se emituje na programu posmatranih TV emitera, čini emitovanje muzičkih spotova, kao i tzv. intermezzo sadržaji (panoramski snimci prirode). Čak tri posmatrane televizije po strukturi emitovanog sadržaja predstavljaju specijalizovane zabavne programe.

• Informativni sadržaji imaju učešće od 20% u ukupno emitovanom programu. Najviše informativnog sadržaja emituju TV 7 i TV Teuta, a najmanje Srpska TV.

• Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini oko 11% ukupno emitovanog vremena. Najviše kulturno-umjetničkog programa emituje TV 7 (29%).

• Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini oko 8% ukupno emitovanog programa.

• Sadržaja za djecu u programu posmatranih televizija ima oko 3% u prosjeku, i većinu sadržaja namijenjenog najmlađoj publici predstavljaju crtani filmovi. Televizija Boin ima najveće pojedinačno učešće sadržaja za djecu u programu posmatranih televizija (7,27%).

• Sportskih sadržaja na programu posmatranih televizija ima najmanje, nešto više od 2%. Od posmatranih televizija, tri nemaju sportskih sadržaja.

• U programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.

• Dva emitera emituju sadržaj na jezicima manjina, i to TV Boin koji emituje u cjelini sadržaj na albanskom jeziku, dok program TV Teuta čine dvojezični sadržaji.

