



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 2049/1
Podgorica, 31.10.2023. godine

Saopštenje: Potpisan Memorandum o saradnji između Komisije za tržište kapitala Crne Gore i Agencije za elektronske medije

U cilju posvećenosti razvoju društva, Komisija za tržište kapitala Crne Gore i Agencija za elektronske medije Crne Gore su, 31. oktobra 2023. godine, potpisale Memorandum o saradnji označavajući početak zajedničkog angažmana na promociji i podizanju svijesti o značaju medijske i finansijske pismenosti. Ove dvije prestižne institucije udružile su snage kako bi doprinijele informisanosti i obrazovanosti građanki i građana, kao korisnika finansijskih usluga, sa ciljem unapređenja njihove sposobnosti za blagovremeno i racionalno donošenje odluka. Memorandum su potpisali Željko Drinčić, predsjednik Komisije za tržište kapitala i Sunčica Bakić, direktorica Agencije za elektronske medije, stavljajući svoje potpise na dokument koji simbolizuje novi talas promjena i napretka u sektoru medijske i finansijske pismenosti u Crnoj Gori.

Sporazum predviđa da Komisija za tržište kapitala i Agencija za elektronske medije ustupe svoje resurse, znanje i stručnost kako bi pružile neprocjenjiv doprinos obrazovanju i osvješćivanju građanki i građana Crne Gore. Cilj saradnje je kreiranje društva u kojem su svi sposobni za informisano, savjesno i racionalno donošenje odluka koje su od esencijalnog značaja za njihov svakodnevni život i prosperitet.

U duhu zajedništva i posvećenosti, Komisija za tržište kapitala i Agencija za elektronske medije planiraju da organizuju i realizuju seriju inovativnih i edukativnih aktivnosti, koje će obuhvatiti istraživanja, interaktivne radionice, motivacione edukativne događaje i dinamične medijske kampanje. Namjera je da se ovim aktivnostima unaprijedi život svih generacija, od najmlađih do najstarijih, podižući svijest i kompetencije u oblasti medijske i finansijske pismenosti širom Crne Gore.

Ovaj značajan događaj predstavlja plod dugogodišnje predanosti i rada ovih institucija na unaprijeđenju kvaliteta informacija dostupnih građanima, kao i na razvoju kritičkog mišljenja i sposobnosti donošenja informisanih odluka. Sa ovim memorandumom, Komisija i Agencija potvrđuju zajedničko djelovanje u cilju stvaranja pretpostavki za odgovorno i kompetentno društvo. Memorandumom je planirano kreiranje inovativnih edukativnih programa i kampanja koje će se baviti aktuelnim temama u svijetu finansija i medija, pružajući građanima priliku da se upuste u svijet informacija sa razumijevanjem i kritičkim stavom.

Komisija za tržište kapitala i Agencija za elektronske medije će kroz ovu saradnju raditi na razvoju i implementaciji standarda za medijsku i finansijsku edukaciju, čime će se postaviti čvrste osnove za budući napredak i razvoj u ovim oblastima. Očekuje se da će ova inicijativa imati dugoročan pozitivan uticaj na društvo, doprinoseći stvaranju ambijenta u kojem će informacije biti razumne, dostupne i pouzdane.

Na ovaj način, potpisivanje Memoranduma o saradnji između Komisije za tržište kapitala i Agencije za elektronske medije predstavlja još jedan korak naprijed ka ostvarivanju vizije informisanog, obrazovanog i finansijski pismenog društva, sposobnog za suočavanje sa izazovima modernog doba.

Služba za odnose s javnošću i opšte poslove

Elvira K. Ceković, s.r.