



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
Broj: 02 – 2279  
Podgorica, 25.12.2023. godine

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE**  
**KOMERCIJALNIH TV EMITERA SA NACIONALNIM POKRIVANJEM**

### **Zakonski okvir**

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup> propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter opšteg programa dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

### **Metodološki okvir**

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 24. do 30. novembra 2023. godine u periodu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore“, br. 11/12).

<sup>1</sup> „Sl. list CG“, br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 82/20

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun), ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja.

## **Polazni podaci**

U prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-ToAir) emituju se programi javnog emitera Radio Televizija Crne Gore i programi četiri komercijalna emitera:

- „Nova M“ d.o.o., emiter televizijskog programa „TV Nova M“,
- „AST“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Prva TV“,
- „Televizija Vijesti“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Televizija Vijesti“ i
- „Adria TV“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Adria TV“.

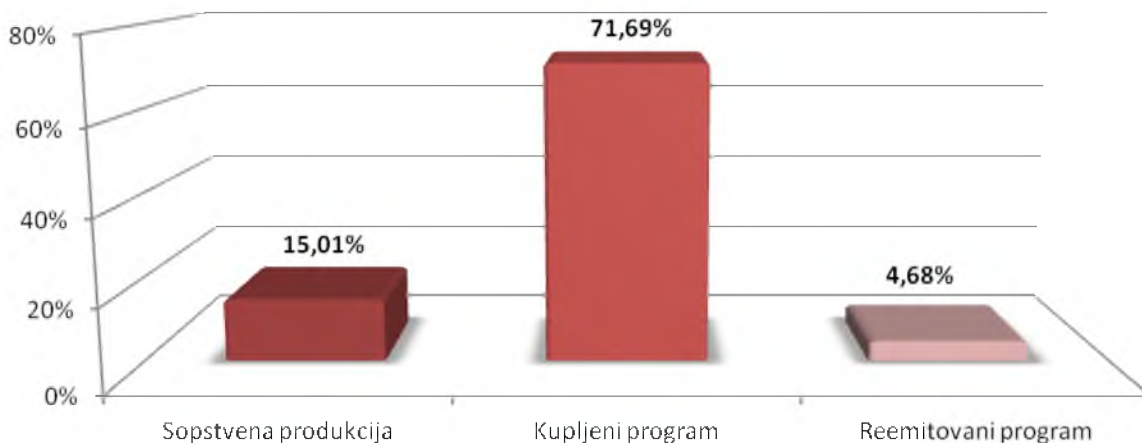
## TV Nova M

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu emitera TV Nova M dominantan je kupljeni sadržaj (71,69%).

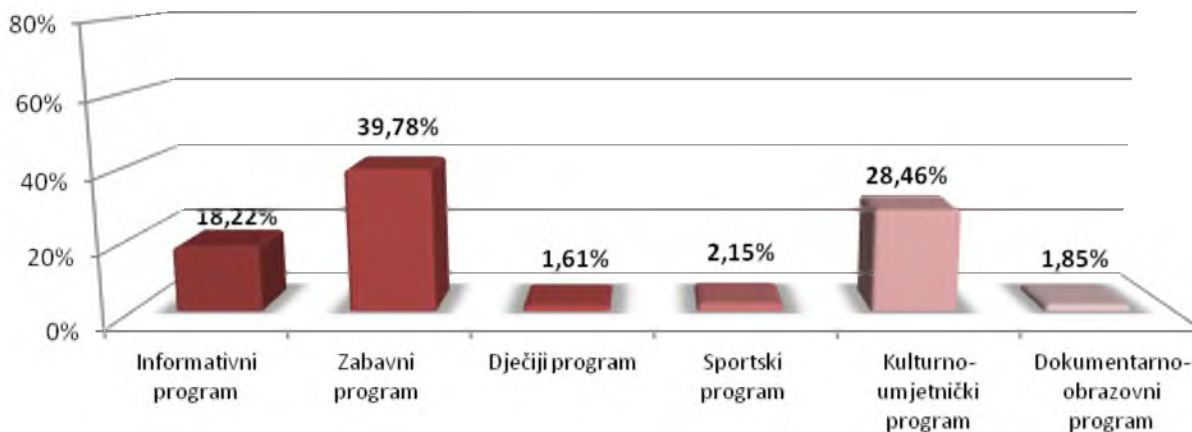
U posmatranom periodu emiter je imao 15,01% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato Odobrenje 13,69%).

Reemitovani program čini 4,68% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Nova M.



**Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše zabavnog programa, koji u ukupnoj strukturi čini skoro 40%.



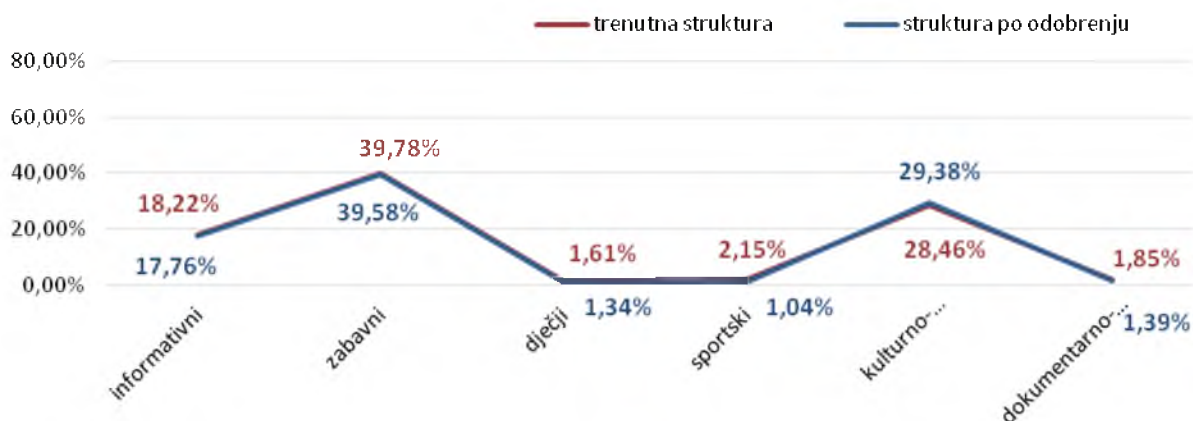
**Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Slijedi kulturno-umjetnički program, koji u ukupnoj strukturi programa zauzima iznad 28% i u potpunosti ga čine filmovi i serije. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

Informativni sadržaji u ukupnom programu imaju učešće iznad 18%. Sadržaji informativnog karaktera koji su u sopstvenoj produkciji emitera zauzimaju 13% ukupnog vremena emitovanja.

TV Nova M dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 39 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

U posmatranom periodu emitovano je nešto iznad 2% sportskog programa, dok su dokumentarno-obrazovni i dječji program pojedinačno imali učešće ispod 2%. Dječji program, koji je u cjelosti kupljen, čine pitalice i prilagođene su uzrastu od 2 do 6 godina.



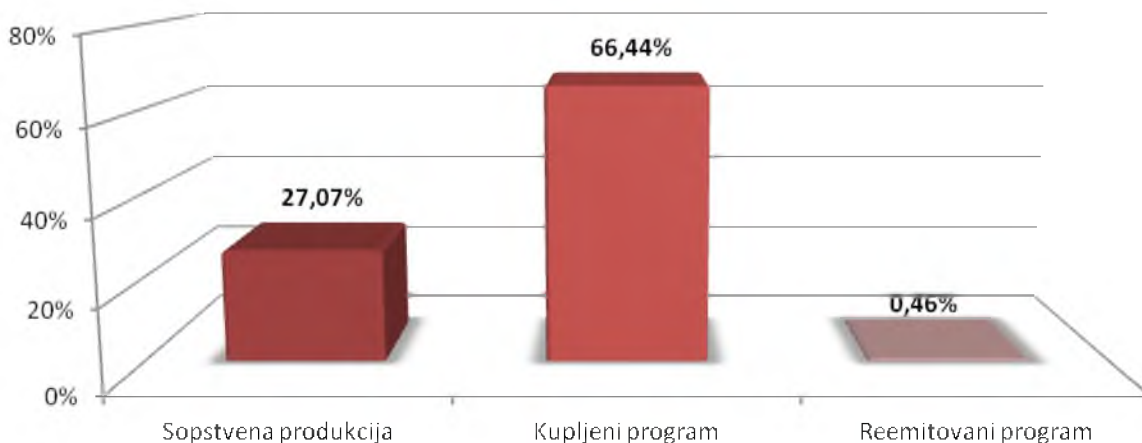
**Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

## Prva TV

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (66,44%).

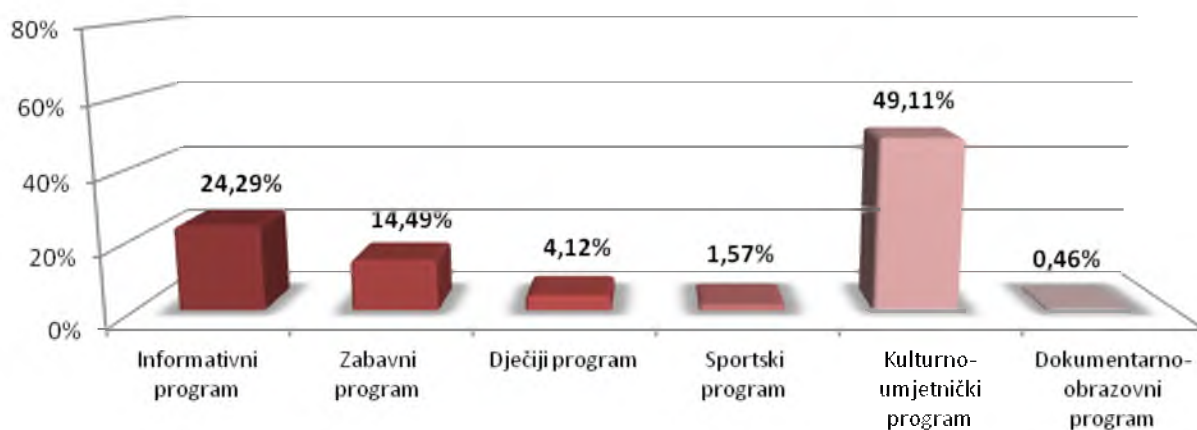
U posmatranom periodu emiter je imao 27,07% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato Odobrenje 24,38%).

Reemitovani program čini 0,46% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Prva.



**Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje, koji u ukupnoj strukturi programa čine 49%. Ovu vrstu sadržaja u cjelosti pokrivaju filmovi i serije, a emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.



**Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

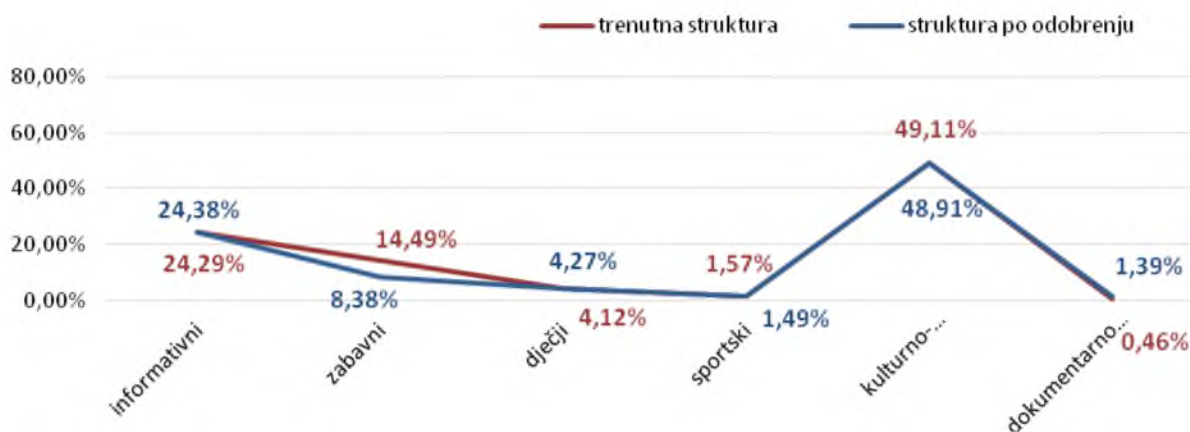
Informativni program čini više od 24% ukupno emitovanog sadržaja. Cjelokupni informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji emitera.

Prva TV dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 32 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi zabavni program sa učešćem od preko 14% ukupno emitovanih sadržaja.

Dječiji program ima učešće od oko 4% u ukupno emitovanom programu. Cjelokupni dječiji program je kupljen, a skoro polovinu čine pitalice prilagođene djeci uzrasta od 2 do 6 godina. Preostale dječje sadržaje čine crtani filmovi i kolažni programi namijenjeni uzrastu od 6 do 12 godina.

Sportski sadržaji imaju učešće ispod 2%, dok dokumentarno-obrazovni program zauzima ispod 1% ukupno emitovanih sadržaja.



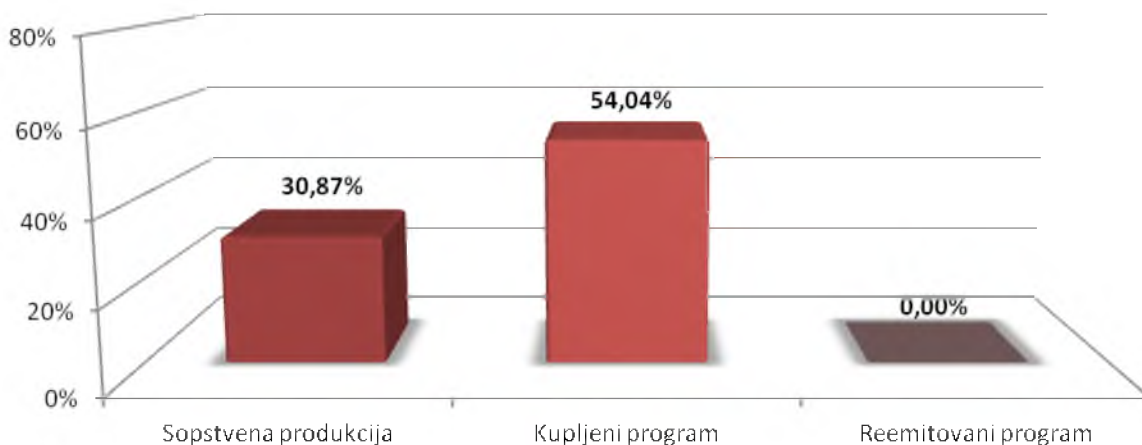
**Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

## TV Vijesti

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (54,04%).

U posmatranom periodu emiter je imao 30,87% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato Odobrenje 29,29%).

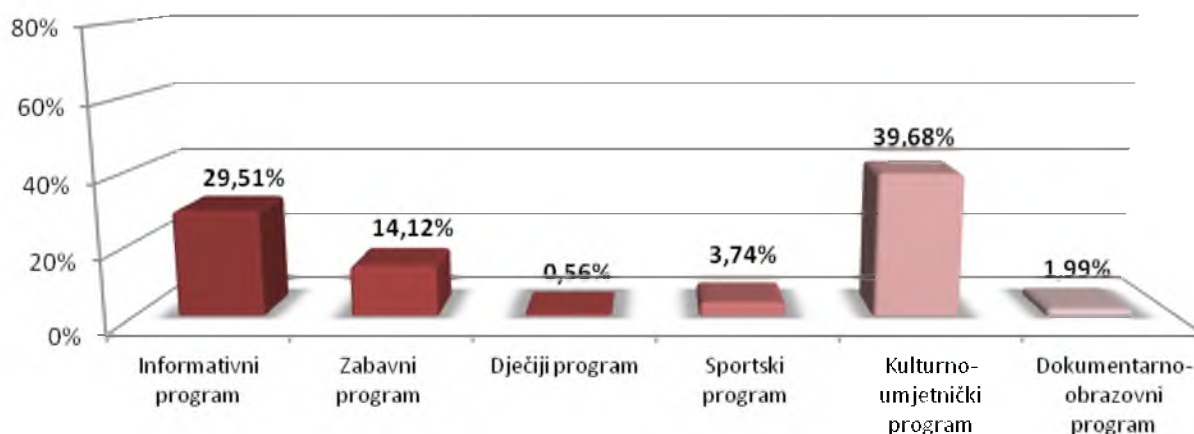
U programu TV Vijesti nije bilo reemitovanog programa.



**Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje, koji čine skoro 40% ukupnog programa. Većinu sadržaja te vrste (oko 95%) čine filmovi i serije, a emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.

Sadržaji informativnog karaktera imaju učešće iznad 29% ukupno emitovanog programa. Gotovo cjelokupni informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji emitera.



**Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Televizija Vijesti dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 36 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi zabavni program sa oko 14%, sportski sa skoro 4% i dokumentarno-obrazovni program sa učešćem od 2% u ukupno emitovanom programu.

Dječiji program čini emisija kolažnog tipa u sopstvenoj produkciji, čiji je udio u cjelokupnom programu ispod 1%. Namijenjena je djeci uzrasta od 6 do 12 godina.





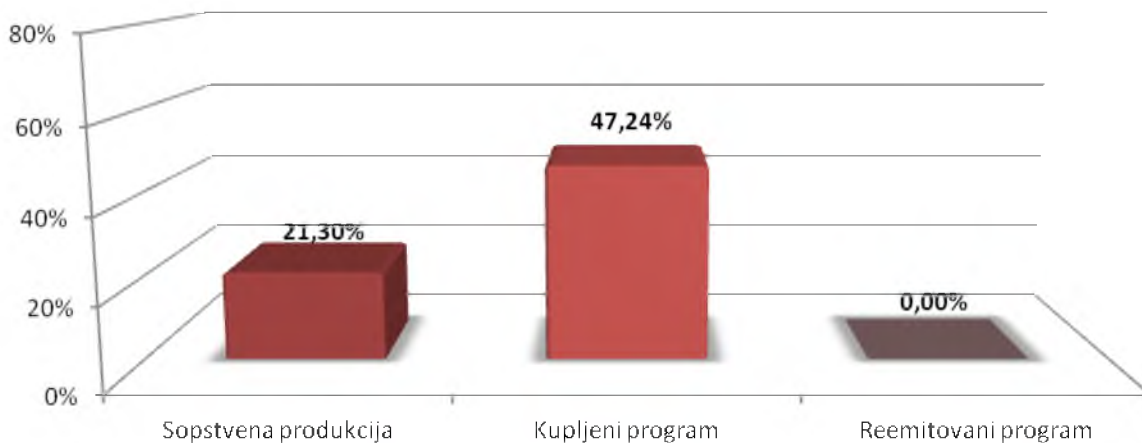
**Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

## Adria TV

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (47,24%).

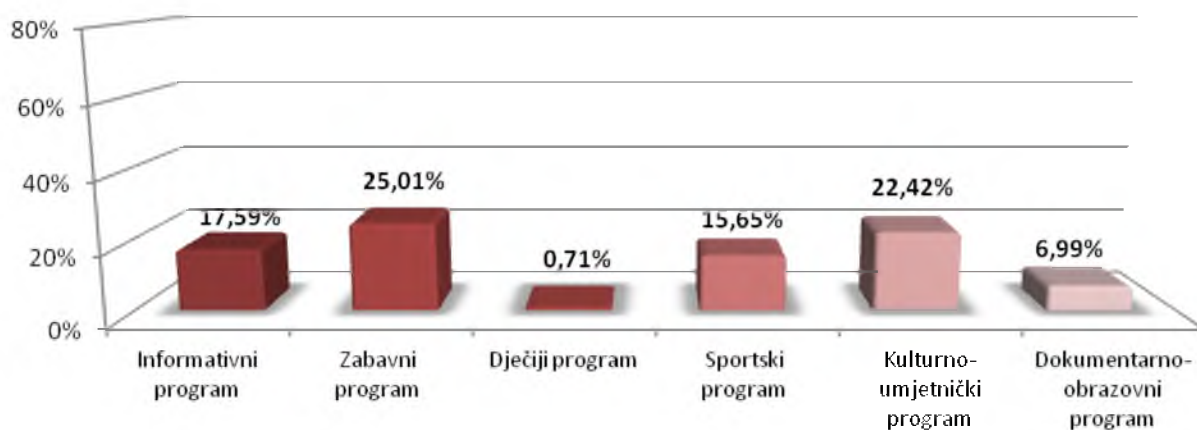
U posmatranom periodu emiter je imao 21,30% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato Odobrenje 26,19%).

U posmatranom periodu nije bilo reemitovanog programa.



**Grafik 10: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

U programu emitera Adria TV zabavni sadržaji zauzimaju jednu četvrtinu (25%) ukupnog vremena. Slijedi kulturno-umjetnički program, koji u potpunosti čine serije, sa učešćem od preko 22%. Emiter dosljedno primjenjuje pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.



**Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Učešće informativnog programa iznosi iznad 17% ukupnog vremena emitovanja. Cjelokupni informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji emitera.

Adria TV dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 26 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće sportskih sadržaja u ukupno emitovanom programu je skoro 16%, a učešće dokumentarno-obrazovnog programa iznosi 7%. Dječiji program ima manje od 1% učešća u programu. Čini ga emisija u formi pitalice, u sopstvenoj produkciji, namijenjena uzrastu od 2 do 6 godina.



**Grafik 12: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**



## Ocjene i zaključci

- Komercijalne televizije nacionalnog pokrivanja, u prosjeku, skoro četvrtinu emitovanog programa same proizvode. Najviše sopstvenog sadržaja proizvodi TV Vijesti (31%), potom slijedi Prva TV sa 27%, te Adria TV (21%), dok najmanje programa proizvodi TV Nova M (15%).
- U ukupno emitovanom programu, posmatrane televizijske stanice imaju najviše kupljenih sadržaja. U prosjeku kupuju oko 60% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na filmski i serijski, kao i na zabavni program.
- Učešće reemitovanog programa zabilježeno je kod dva emitera, TV Nova M (oko 5%) i Prva TV (0,46%). TV Vijesti i Adria TV ne reemituju program.
- Po vrsti sadržaja najviše je zastupljen kulturno-umjetnički program, koji u prosjeku zauzima 35% ukupno emitovanih sadržaja, a dominantno ga čine filmovi i serije. Najviše navedenih sadržaja emituje Prva TV (49%), slijede TV Vijesti (40%) i TV Nova M (28%), dok je sa najmanjim učešćem ove vrste sadržaja Adria TV (22%). Emiteri dosljedno primjenjuju pravila raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika.
- Zabavni program u prosjeku zauzima oko 23% ukupno emitovanih sadržaja. Najviše zabavnog programa ima TV Nova M (40%), slijedi Adria TV (25%), dok Prva TV i TV Vijesti emituju po 14% zabavnih sadržaja.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu, u prosjeku oko 22% (TV Vijesti 29,5%, Prva TV 24%, TV Nova M i Adria TV po 18%). Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovoj grupi sadržaja su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije. Sve četiri televizije emituju centralnu informativnu emisiju Zakonom propisane dužine trajanja.
- Sportski programi u prosjeku čine oko 6% ukupno emitovanog programa. Približno dvije trećine ukupno emitovanih sportskih sadržaja prikazuje emiter Adria TV.
- Dokumentarno-obrazovni sadržaji u prosjeku čine približno 3% ukupno emitovanog programa. Najviše ove vrste programa emituje Adria TV (7%), a najmanje Prva TV (0,46%). TV Nova M i TV Vijesti emituju ispod 2% navedenih sadržaja.
- Na programu posmatranih televizija sadržaja za djecu ima malo, u prosjeku manje od 2%. U programu emitera Prva TV dječji program zauzima nešto iznad 4% ukupno emitovanog sadržaja, u programu TV Nova M oko 2%, dok Adria TV i TV Vijesti emituju manje od 1% dječjih sadržaja. Posmatrajući produkcijski izvor sadržaja namijenjenih djeci, 80% emitovanih sadržaja pripada kupljenim programima (TV Nova M i Prva TV), dok je svega 20% sadržaja sopstvene produkcije (TV Vijesti i Adria TV). Najveći dio ukupno emitovanog programa za djecu čine sadržaji u formi pitalica (oko 61%). Preostali dio, sa približno jednakim učešćem, pokrivaju kolažne emisije (20%) i crtani filmovi (19%). Dvije trećine ukupno emitovanih dječjih sadržaja prilagođeno je djeci uzrasta od 2 do 6 godina, dok jednu trećinu čine sadržaji namijenjeni uzrastu od 6 do 12 godina. Sadržaja koji bi mogli biti namijenjeni maloljetnicima uzrasta od 12 do 17 godina nije bilo.
- Na programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom, niti emisija na jezicima nacionalnih manjina.



**DIREKTORICA**  
**Sunčica Bakić**