



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: UP P 02-043/24-3/4
Podgorica, 01.02.2024. godine

Na osnovu člana 140 i člana 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, povodom anonimnog prigovora (akt br. 02-03 od 03.01.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer dana 31. decembra 2023. godine, u periodu od 23:02:23 do 24:00:00 (57 minuta 37 sekundi) i dana 01. januara 2024. godine u periodu od 00:00:00 do 00:54:13 sati (54 minuta 13 sekundi) emitovani prenos koncerta estradne umjetnice Lepe Brene nije označio da je program sponzorisan.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog toga što je propustio da program označi kao sponzorisan, što je suprotno čl. 95 st.1 tač.3 Zakona i čl. 58 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“)
3. Nalaže se privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o.“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije za elektronske medije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Televizija Vijesti“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru 'Televizija Vijesti' upozorenje jer dana 31. decembra 2023. godine i dana 01. januara 2024. godine tokom prenosa koncerta estradne umjetnice Lepe Brene nije označio da je program sponzorisan.“
5. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org .
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 03.01.2024. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu:

„emiter“), emitera televizijskog programa „Televizija Vijesti“ d.o.o. (zaveden kod Agencije pod br. 02-03 od 03.01.2024. godine).

Predmetni prigovor se odnosi na neoznačavanje sponzora prenosa koncerta estradne umjetnice Lepe Brene, koji je povodom novogodišnjih praznika emitovan dana 31. decembra 2023. godine, kao i dana 01. januara 2024. godine.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera sačinio Nalaz dana 11.01.2024. godine (akt broj UP P 02-043/24-3/1 od 11.01.2024. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila predmetni prigovor, sa nalazom Sektora za monitoring i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj UP P 02-043/24-3/2 od 15.01.2024. godine).

U ostavljenom roku emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt broj UP P 02-043/24-3/3 od 23.01.2024. godine) u kome je naveo da je „*saglasan sa prigovorom da uoči koncerta u programu nije emitovana identifikacija o sponzoru programa. Iako je unaprijed pripremljen telop koji je sadržao informacije o sponzoru programa, izostalo je njegovo emitovanje. Kako su prije prenosa rađene probe, koje su podrazumijevale učešće i realizatora koji emituju i pomenute telope... došlo je do nenamjernog propusta koji nije uočen na vrijeme i nije bilo mogućnosti da se greška ispravi, kao i da je sve naknadne korekcije bilo nemoguće primijeniti jer se radilo o prenosu uživo*“. Ističe da „*žali zbog propusta koji nije plod namjere, već propust realizatora koji su te večeri imali mnogo veći obim posla od uobičajenog i vjeruju da će Agencija znati da cijeni i uvaži argumente.*“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem programa došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva bilo koje učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja audiovizuelnih medijskih usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radio i/ili televizijskih programa, s ciljem da promoviše svoje ili tuđe ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 4 stav 1 tačka n) Pravilnika).
- članom 95 st. 1 tač.3 Zakona predviđeno je da usluge ili program moraju biti jasno označeni da su sponzorisani.
- članom 58 st.1 Pravilnika propisano je da kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljiv znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa, dok je stavom 2 istog člana predviđeno da kod sportskih i kulturno-umjetničkih programa identifikacija sponzora može biti i na početku i na kraju prirodnih pauza.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru i izjašnjenju i uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Dana 31. decembra 2023.g. u periodu od 23:02:23 do 24:00:00 sati (57 minuta 37 sekundi), kao i dana 01. januara 2024.g. u periodu od 00:00:00 do 00:54:13 sati (54 minuta 13 sekundi), emiter je emitovao prenos koncerta estradne umjetnice Lepe Brene koji je održan u Baru. Tokom prenosa, u gornjem desnom uglu ekrana, nasuprot identifikacionom znaku emitera, emitovane su grafičke insertacije prema rasporedu naznačenom u tabeli kako slijedi:

Datum	Opis	Početak	Kraj	Trajanje (sec)
31.12.2023.	„BIG fashion“	23:23:15	23:23:23	8
31.12.2023.	„CKB banka“ - „Srećni praznici! Tvoja CKB“	23:23:34	23:23:42	8
31.12.2023.	„DAN JOHN“	23:23:51	23:24:01	10
31.12.2023.	„MEGA promet“	23:24:11	23:24:24	13
31.12.2023.	„NLB - Svijet punog srca je svijet pun prilika - Srećni praznici!“	23:24:32	23:24:45	13
31.12.2023.	„1 One - Želimo ti mrežu punu ljudi na koje uvijek možeš da računaš Srećni praznici!“	23:24:55	23:25:12	17
31.12.2023.	„-T-“ (prim.aut. logo - „Crnogorski Telekom A.D.“)	23:25:20	23:25:33	13
31.12.2023.	„ALK Real Estate - www.alkrealestate.com“	23:51:22	23:51:31	9
31.12.2023.	„BIG fashion“	23:51:45	23:51:57	12
31.12.2023.	„CKB banka“ - „Srećni praznici! Tvoja CKB“	23:52:09	23:52:25	16
31.12.2023.	„DAN JOHN“	23:52:35	23:52:48	13
31.12.2023.	„MEGA promet“	23:53:00	23:53:13	13
31.12.2023.	„NLB - Svijet punog srca je svijet pun prilika - Srećni praznici!“	23:53:21	23:53:35	14
31.12.2023.	„1 One - Želimo ti mrežu punu ljudi na koje uvijek možeš da računaš Srećni praznici!“	23:53:44	23:54:00	16
01.01.2024.	„ALK Real Estate – www.alkrealestate.com“	00:08:44	00:08:57	13
01.01.2024.	„BIG fashion“	00:09:07	00:09:19	12
01.01.2024.	„CKB banka“ - „Srećni praznici! Tvoja CKB“	00:09:56	00:10:11	15
01.01.2024.	„DAN JOHN“	00:10:27	00:10:45	18
01.01.2024.	„MEGA promet“	00:10:58	00:11:13	15
01.01.2024.	„NLB - Svijet punog srca je svijet pun prilika - Srećni praznici!“	00:11:23	00:11:41	18
01.01.2024.	„1 One - Želimo ti mrežu punu ljudi na koje uvijek možeš da računaš Srećni praznici!“	00:11:52	00:12:13	21
01.01.2024.	„-T-“ (prim.aut. logo - „Crnogorski Telekom A.D.“)	00:12:24	00:12:42	18
01.01.2024.	„ALK Real Estate - www.alkrealestate.com“	00:26:48	00:27:03	15
01.01.2024.	„BIG fashion“	00:27:13	00:27:28	15
01.01.2024.	„CKB banka“ - „Srećni praznici! Tvoja CKB“	00:27:37	00:27:52	15
01.01.2024.	„DAN JOHN“	00:28:02	00:28:15	13
01.01.2024.	„MEGA promet“	00:28:24	00:28:43	19
01.01.2024.	„NLB - Svijet punog srca je svijet pun prilika - Srećni praznici!“	00:28:50	00:29:09	19
01.01.2024.	„1 One - Želimo ti mrežu punu ljudi na koje uvijek možeš da računaš Srećni praznici!“	00:29:18	00:29:36	18

Na početku i kraju programskog sadržaja nije emitovana identifikacija o sponzoru programa.

Dana 31. decembra 2023.g., u periodu od 23:00:00 do 23:02:17 sati (2 minuta 17 sekundi) emitovane su komercijalne audiovizuelne komunikacije, što ukupno sa navedenim grafičkim insertacijama čini 5 minuta 12 sekundi oglasnog sadržaja po satu emitovanog programa (23:00 – 24:00).

Dana 01. januara 2024.godine u periodima od 00:54:14 do 00:54:19 (5 sekundi); od 00:58:03 do 00:58:15 (12 sekundi) i od 00:58:21 do 01:00:00 sati (1 minut 39 sekundi) emitovane su komercijalne audiovizuele komunikacije, što ukupno sa navedenim grafičkim insertacijama čini 6 minuta oglasnog sadržaja po satu emitovanog programa (00:00 – 01:00).

2. Uzimajući u obzir sadržinu emitovanog programskog sadržaja i izjašnjenje emitera, može se zaključiti da je emiter propustio da program označi kao sponzorisan, a što je bio u obavezi shodno čl. 95 st. 1 tač. 3 Zakona i čl. 58 st. 1 Pravilnika.
3. Navodi emitera dati u izjašnjenju da se radi o nenamjernom propustu cijenjene su kao olakšavajuće okolnosti u konkretnom slučaju, ali ga ne oslobađaju od odgovornosti za kršenje obaveze da program mora biti označen kao sponzorisan.

Imajući u vidu navedeno, može se zaključiti da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu označavanja sponzorisanog programa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, nesporno se može utvrditi da je emiter prekršio član 95 stav 1 tač. 3 Zakona, kao i čl. 58 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za opšte poslove i odnose sa javnošću
- Arhiva

Pripremila: Jelena Ninović Đuričić

Odobrila: Jadranka Vojvodić

