



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: UP I 01-351/24-83
Podgorica, 22.03.2024. godine

Na osnovu člana 100 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13 i 55/16, 92/17 i 82/20), čl. 5 do 8 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje („Sl. list CG“, br. 33/11) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa (br. UP I 01-351/24-82 od 22.03.2024. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 22.03.2024. godine donio je

ODLUKU
O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA EMITOVANJE RADIJSKIH PROGRAMA
RASPISANOG 25.03.2024. GODINE

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) rukovoditi prilikom bodovanja su:
 - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih elektronskih medija;
 - 1.2. racionalno i efikasno korišćenje radio-difuznog spektra frekvencija, kao ograničenog prirodnog resursa;
 - 1.3. uravnoteženi razvoj javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera;
 - 1.4. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u sektoru AVM usluga;
 - 1.5. primjena međunarodnih standarda;
 - 1.6. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na emitovanje.
2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje po pojedinim kriterijumima vršiće se prema kriterijumima za komercijalne i neprofitne emitere.
3. Kriterijumi za **komercijalne** emitere:
 - 3.1. Po kriterijumu „**A - Obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijave**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **50** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 30 bodova:

| | |
|-----------------|-----------|
| - 20% i više | 30 bodova |
| - od 10% do 20% | 15 bodova |
| - do 10% | 0 bodova |

Za bodovanje podkriterijuma A1 računaće se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na sedmičnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 – Zastupljenost različitih vrsta programa, do 20 bodova:

| | |
|--|-----------|
| - ZBIR kulturno - umjet., dokum.- obraz., sportskog, dječjeg i informativnog programa (izuzimajući klasične informativne emisije) do 6% sedmično (10h) | 5 bodova |
| - ZBIR kulturno - umjet., dokum.- obraz., sportskog, dječjeg i informativnog programa (izuzimajući klasične informativne emisije) od 6 do 12% sedmično (max 20h) | 10 bodova |
| - ZBIR kulturno - umjet., dokum.- obraz., sportskog, dječjeg i informativnog (izuzimajući klasične informativne emisije) više od 12% (više od 20h) | 20 bodova |
 - 3.2. **Po kriterijumu „B - Doprinis unapređenju raznolikosti radijskih programa“** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **25** i raspoređuje se na sljedeći način:

| | |
|--|-----------|
| - postojeći program sa proširenom zonom pokrivanja | 0 bodova |
| - novi opšti ili specijalizovani program, sa ponudom sadržaja koji su već zastupljeni na tržištu, program usmjeren na već zastupljenu ciljnu grupu, malo učešće žanrova koji su manje zastupljeni u ponudi | 18 bodova |
| - novi opšti ili specijalizovani program, sa ponudom sadržaja kojih nema na tržištu, program usmjeren na nezastupljenu ciljnu grupu, značajno učešće žanrova koji su manje zastupljeni u ponudi | 25 bodova |

3.3. Po kriterijumu „C - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 5 izvršilaca 0 bodova
- planirano programsko osoblje - od 6 do 10 izvršilaca 5 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 10 izvršilaca 10 bodova

3.4. Po kriterijumu „D - Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu“, ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **15** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

a) Za **postojeća privredna društva** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

| Naziv finansijskog pokazatelja | Visina finansijskog pokazatelja | Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja |
|--|---------------------------------|---|
| D1 - Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>kratkoročna (tekuća) sredstva</u> kratkoročne (tekuće) obaveze | <1 | 1 bod |
| | od 1 do 3 | 2 boda |
| | > 3 | 4 boda |
| D2 - ROS (Return On Sales - profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>profit</u> prihodi | < 5% | 1 bod |
| | od 5% do 10% | 2 boda |
| | >10% | 4 boda |
| D3 - ROE (Return On Equity - profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>profit</u> kapital - prosječan | <5% | 1 bod |
| | Od 5% do 15% | 2 boda |
| | >15% | 3 boda |
| D4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>dug (prosječan)</u> EBITDA | <2.5 | 4 boda |
| | od 2.5 do 5.0 | 2 boda |
| | >5 | 1 bod |

b) Za **novosnovana privredna društva** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

| Naziv finansijskog pokazatelja | Visina finansijskog pokazatelja | Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja |
|--|---------------------------------|---|
| D1 - Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva</u> projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze | <1 | 1 bod |
| | od 1 do 3 | 2 boda |
| | > 3 | 4 boda |
| D2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani profit</u> projektovani prihodi | < 5% | 1 bod |
| | od 5% do 10% | 2 boda |
| | >10% | 4 boda |
| D3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani profit</u> projektovani kapital (prosječan) | <5% | 1 bod |
| | 5% - 15% | 2 boda |
| | >15% | 3 boda |
| D4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: <u>projektovani dug (prosječan)</u> projektovana EBITDA | <2.5 | 4 boda |
| | od 2.5 do 5.0 | 2 boda |
| | >5 | 1 bod |

4. Kriterijumi za **neprofitne** emitere:

4.1. Po kriterijumu „**A - Struktura programskih sadržaja podnosioca prijave**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se na sljedeći način:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 40 bodova:

- | | |
|-----------------|-----------|
| - 25% i više | 40 bodova |
| - od 15% do 25% | 30 bodova |
| - manje od 15% | 0 bodova |

Za bodovanje podkriterijuma A1 računat će se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na sedmičnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 - Zastupljenost različitih vrsta programa, do 20 bodova:

- | | |
|---|-----------|
| - ZBIR kulturno-umjet., dokum.-obraz., sportskog, dječjeg i informativnog programa (izuzimajući klasične informativne emisije) do 6% sedmično (10h) | 5 bodova |
| - ZBIR kulturno-umjet., dokum.-obraz., sportskog, dječjeg i informativnog programa (izuzimajući klasične informativne emisije) od 6 do 12% sedmično (max 20h) | 10 bodova |
| - ZBIR kulturno-umjet., dokum.-obraz., sportskog, dječjeg i informativnog (izuzimajući klasične informativne emisije) više od 12% (više od 20h) | 20 bodova |

4.2. Po kriterijumu „**B - Doprinis unapređenju raznolikosti radijskih programa**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **30** i raspoređuje se na sljedeći način:

- | | |
|---|-----------|
| - postojeći program sa proširenom zonom pokrivanja | 0 bodova |
| - novi opšti ili specijalizovani program, sa ponudom sadržaja koji već zastupljeni na tržištu, program usmjeren na već zastupljenu ciljnu grupu, malo učešće žanrova koji su manje zastupljeni u ponudi | 15 bodova |
| - novi opšti ili specijalizovani program, sa ponudom sadržaja kojih nema na tržištu, program usmjeren na nezastupljenu ciljnu grupu, značajno učešće žanrova koji su manje zastupljeni u ponudi | 30 bodova |

4.3. Po kriterijumu „**C - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- | | |
|--|-----------|
| - planirano programsko osoblje - do 5 izvršilaca | 0 bodova |
| - planirano programsko osoblje - od 6 do 10 izvršilaca | 5 bodova |
| - planirano programsko osoblje - više od 10 izvršilaca | 10 bodova |

5. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).

6. U slučaju da podaci iz Obrasca - Prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.

7. U slučaju da blagovremenu i potpunu prijavu za jedan frekvencijski resurs podnesu dva ili više podnosioca prijave, koji ispunjavaju uslove, Savjet Agencije će:

7.1. primijeniti uporednu analizu i frekvenciju dodijeliti podnosiocu prijave čija prijava bude imala više bodova,

7.2. ukoliko imaju isti broj bodova, prednost dati podnosiocu prijave koji pruža veću garanciju da će doprinositi boljem kvalitetu i većoj raznovrsnosti programa, odnosno programskih sadržaja na području na kome program treba da bude emitovan.

8. Ako podnosilac prijave emituje program u vrijeme raspisivanja javnog konkursa, Savjet Agencije će uzeti u obzir i doprinis tog podnosioca prijave ostvarivanju načela iz člana 3 Zakona o elektronskim medijima i principa iz tačke 1 ove Odluke.

9. Ova Odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb-sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa br. UPI 01-351/24-82 od 22.03.2024. godine.


Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
dr Branko Bošković