



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: UP P 02-043/24-10/3
Podgorica, 14.03.2024. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore”, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore”, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 02-043/24-10 od 24.02.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crne Gore” iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore”, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja odredbe čl. 21 st. 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl. list CG”, br. 80/20), jer je dana 24. februara 2024. godine, u periodu od 20:00:00 do 20:00:37 sati (37 sekundi), u okviru programskog sadržaja „Dnevnik”, emitovao komercijalne audiovizuelne komunikacije i time prekršio obavezu zabrane oglašavanja u periodu između 20 i 22 časa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da je u programima Televizije Crne Gore zabranjeno oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa.
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crne Gore” iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore” sa standardima definisanim u Zakonu o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore i tač. 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01.
4. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crna Gore” iz Podgorice, dužno je da u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u programu „Prvi program Televizije Crne Gore”, u okviru informativne emisije „Dnevnik”, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'TVCG1' upozorenje zbog toga što je dana 24. februara 2024. godine, emitovao oglasnu poruku u periodu između 20 i 22 časa.”
5. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore” iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 24. februara 2024. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija”) dostavljen je anonimni prigovor, na rad javnog preduzeća „Radio i Televizija Crne Gore”, javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore” (zaveden kod Agencije pod br. UP P 02-043/24-10 od 24.02.2024. godine).

U prigovoru se navodi da je „RTCG emitovao reklamni blok u zabranjenom terminu poslije 20:00 časa”.

Postupajući po osnovu navoda iz prigovora, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 29.02.2024. godine (akt br. UP P 04-043/24-10/1 od 29.02.2024. godine). Agencija je dana 01. marta 2024. godine pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01 i uputila je tim povodom emiteru zahtjev za izjašnjenje (akt broj UP P 02-043/24-10/2 od 01.03.2024. godine). U ostavljenom roku emiter nije dostavio traženo izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona o elektronskim medijima i član 4 stav 1 tačka b) P Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima).
- Članom 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore propisano je da je u programima Televizije Crne Gore zabranjeno oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija je konstatovala sljedeće:

1. Emiter je, dana 24. februara 2024. godine, u periodu od 20:00 do 22:00 sati emitovao komercijalne audiovizuelne komunikacije (oglas) u periodu od 20:00:00 do 20:00:37 sati (37 sekundi).

Predmetni oglas emitovan je u okviru centralne informativne emisije „Dnevnik” u periodu od 19:29:55 do 20:02:46 sati (32 minuta 51 sekunda) i to nakon sportske rubrike, a prije meteo informacija.

Nakon programskog sadržaja iz prethodnog stava emitovani su dokumentarni programi „Život prožet Štrpcima” u periodu od 20:02:53 do 20:57:13 (54 minuta 20 sekundi) i „Majka Ukrajina” u periodu od 20:57:13 do 21:12:55 (15 minuta 42 sekunde), te filmski program „Izvještaj iz Aušvica” („The Auschwitz report”) u periodu od 21:13:02 do 22:43:00 sati (1 sat 29 minuta 58 sekundi). U okviru navedenih programskih sadržaja nijesu emitovane komercijalne audiovizuelne komunikacije.

2. Emitovanjem komercijalne audiovizuelne komunikacije, u periodu od 20:00:00 do 20:00:37 sati (37 sekundi), emiter je prekršio zabranu da se oglašavanje u programima Televizije Crne Gore ne smije emitovati u periodu između 20 i 22 časa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter emitovanjem predmetne oglasne poruke prekršio čl. 21 st. 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“, generalni direktor
- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“, direktor Televizije Crne Gore
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Zorica Popović
Odobrila: Jadranka Vojvodić