



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: UPP 03-043/24-24/1
Podgorica, 30.04.2024. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 62 stav 2 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru Mreže za afirmaciju nevladinog sektora – MANS, koju zastupa Vanja Čalović Marković, izvršna direktorica (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. UPP 03-043/24-24 od 30.04.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Odbija se, zbog nenadležnosti, prigovor Mreže za afirmaciju nevladinog sektora - MANS na rad Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve, javnog emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Budva“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. UPP 03-043/24-24 od 30.04.2024. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 23.04.2024. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je prigovor Mreže za afirmaciju nevladinog sektora - MANS na rad Lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve, javnog emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Budva“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. UPP 03-043/24-24 od 30.04.2024. godine).

U podnijetom prigovoru je navedeno da je lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o. na svom web sajtu (<https://www.rtvbzdva.me/rtb/dokumenti>) objavio cjenovnik za plaćeni politički marketing za lokalne izbore 2024. godine kao i da je isti propisao Pravilima o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 26. maja 2024. godine. Kako se dalje navodi, prigovor je podniet u cilju izricanja mjere zabrane emitovanja plaćenog političkog marketinga emitera, od strane nadležnog organa, a zbog kršenja člana 51 stava 2 Zakona o izboru odbornika i poslanika.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu da je pitanje medijskog predstavljanja tokom izborne kampanje regulisano Zakonom o izboru odbornika i poslanika i Zakonom o elektronskim medijima.

Naime, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, u okviru Poglavlja VII „Predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista“ (čl. 50 - 64b), regulisana su prava i obaveze elektronskih i štampanih medija u toku predizborne kampanje. Ovim Zakonom je, između ostalog propisano da javnim emiterima nije dozvoljeno da pod bilo kojim uslovima omogućavaju reklamiranje van blokova besplatnog političkog marketinga, koji su ravnopravno obezbijeđeni za sve kandidate. U članu 64b predviđeno je da Skupština posebnom odlukom obrazuje Odbor za praćenje primjene ovog Zakona u dijelu koji se odnosi na medije (u daljem tekstu: „Odbor“), koji je nadležan da prati i nadgleda primjenu odredaba ovog zakona koje se odnose na obaveze medija u predizbornoj kampanji, a naročito:

- 1) razmatra prigovore na postupanje medija i o njima zauzima stavove i donosi zaključke;
- 2) upozorava medije za postupanje u skladu sa ovim zakonom i otklanjanje eventualnih nepravilnosti;
- 3) javno objavljuje svoje stavove i zaključke;
- 4) obavještava Agenciju za elektronske medije i nadležne organe medija o kršenju odredaba ovog zakona od strane medija, radi preduzimanja mjera iz njihove nadležnosti prema mediju koji postupa suprotno zakonu.

Zakon o elektronskim medijima (članovima 96a do 96c) reguliše šta je političko oglašavanje, nadležnost za donošenje propisa kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera i način podnošenja prigovora na rad emitera u toku izborne kampanje.

Cijeneći navedene odredbe Zakona o izboru odbornika i poslanika i Zakona o elektronskim medijima proizilazi da je nadležnost Agencije za izricanje upravno-nadzornih mjera propisana isključivo zbog utvrđenog kršenja odredbi Zakona o elektronskim medijima dok je za primjenu Zakona o izboru odbornika i poslanika nadležan Odbor.

Nadležnost Agencije po ovom pitanju ne može se urediti podzakonskim aktom, imajući u vidu činjenicu da se Zakon može mijenjati samo aktom iste pravne snage, a da procedura donošenja Zakona podliježe određenim pravilima o većini glasova, postupku usvajanja i nadležnim organima, koja su propisana Ustavom i Zakonom. Dodatno, nadležnost za izricanje mjere koja podrazumijeva zabranu emitovanja bilo kog sadržaja, pa i nedozvoljenog političkog oglašavanje, mora biti utvrđena zakonom, što trenutno nije slučaj.

U trenutku donošenja predmetnog Rješenja, Agencija je upoznata sa okolnostima koje proizilaze iz nepotpunosti zakonskog okvira i na koje u kontinuitetu ukazuje, uključujući i nedostatak efikasnih mjera koje se mogu preduzeti za kršenje zakona koje je predmet prigovora.

S tim uvezi, a sve u cilju iskazivanja odgovornosti u odnosu na rješavanje predmetnog pitanja, imajući u vidu nedostatak neophodnog zakonskog osnova za izricanje upravno-nadzorne mjere, Agencija nakon izbornih ciklusa objavljuje izvještaje o medijskom predstavljanju. U izvještajima se u kontinuitetu ukazuje na važnost dodatnog uređenja određenih pitanja, među kojima je i „besplatno političko predstavljanje kod komercijalnih emitera i plaćeno političko predstavljanje kod javnih emitera“.

Tokom kampanja za izbore održane 2023. godine, Agencija je javno ukazivala na odgovornost javnih emitera u vezi sa primjenom Zakona o izboru odbornika i poslanika i u izvještajima o izbornim procesima posebno skrenula pažnju na javne emitere koji su u okviru svojih programa omogućili plaćeno političko oglašavanje. Dodatno, Agencija je pisanim dopisom od 08.04.2024. godine (akt br. 02-041/24-482 od 08.04.2024.g.) pozvala javne emitere da dostave pravila saglasno Zakonu o elektronskim medijima i podsjetila ih na obavezu poštovanja odredbi Zakona o izboru odbornika i poslanika. Predmetnim dopisom posebno je skrenuta pažnja javnim emiterima na obavezu iz čl. 51 Zakona o izboru odbornika i poslanika.

Imajući u vidu sve navedeno, kao i to da je članom 62 stav 2 Zakona o upravnom postupku propisano je da „ako organ koji je primio podnesak za koji nije nadležan, a ne može da utvrdi koji je javnopravni organ, odnosno sud nadležan za postupanje po podnesku, donijeće, bez odlaganja, rješenje kojim će odbiti podnesak zbog nenadležnosti i dostaviti ga stranci“. Imajući u vidu da Odbor, propisan članom 64b Zakona o izboru odbornika i poslanika, nije obrazovan, to se može smatrati da su se stekli uslovi iz člana 62 stav 2 Zakona o upravnom postupku za donošenje rješenja o odbijanju prigovora zbog nenadležnosti.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 144 Zakona i čl. 62 st. 2 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

Pripremila: Slađana Popović *SP*

Odobrila: Elvira K. Ceković *Elvira K. Ceković*