



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: UP P 02 – 043/24-16/3**  
**Podgorica, 17.04.2024. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-16 od 19.03.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Manix“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru specijalizovanog televizijskog programa „TV MNE Sport 2“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja čl. 89 stav 1, čl. 93 stav 1 i 95 stav 1 tač. 4 Zakona o elektronskim medijima i čl. 37 stav 1, 41 stav 1, 52 i 58 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11), jer je dana 19.03.2024. godine, u terminu od 13-14h sati:
  - a) prekršio obavezu da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojenim od ostalih programskih sadržaja.
  - b) prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
  - c) prekršio pravila vezana za oglašavanje na dijelu ekrana.
  - d) na neprimjeren način označavao sponzora programskog sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze:
  - a) da televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
  - b) da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera oglašavanje ne smije trajati više od 15% (devet minuta), što je propisano članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
  - c) da kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa (član 95 stav 1 tačka 4 Zakona o elektronskim medijima, član 58 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
  - d) da se, u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana, primjenjuju ista pravila kao i u slučaju drugih formi oglašavanja i to: da oglašavanje mora biti jasno odvojeno od ostalih dijelova programa tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti označen, ne može imati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana, a kada se dio ekrana koristi za prikazivanje logotipa i/ili imena sponzora tokom prikazivanja sponzorisanog programa, mora biti u skladu sa odredbama ovog Pravilnika koje se odnose

na sponzorisanе sadržaje (član 52 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).

3. Nalaže se privrednom društvu „Manix“ d.o.o. iz Podgorice, da usagласi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV MNE Sport 2“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje broj O-TV-K-27.
4. Privredno društvo „Manix“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV MNE Sport 2“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru specijalizovanog televizijskog programa 'TV MNE Sport 2', upozorenje što nije dana 19.03.2024. godine, u terminu od 13-14h sati, propustio da oglašavanje učini lako prepoznatljivom i odvojenom od ostalih programskih sadržaja i prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa. Emiter je upozoren i zbog toga što je na neprimjeren način označavao sponzora programskog sadržaja i prekršio pravila oglašavanja na dijelu ekrana.“*
5. Privredno društvo „Manix“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcq.org](http://www.aemcq.org).
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Dana 19.03.2024. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „Manix“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera specijalizovanog televizijskog programa „TV MNE Sport 2“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-16 od 19.03.2024. godine).

Podnosilac prigovora navodi: *„Emiter je tokom perioda 13-14 napravio prekršaj, nepoštujući Pravilnik o komercijalnim AV komunikacijama, na način što je emitovao reklamni sadržaj u produženom trajanju dužem od dozvoljenog, odnosno preko 9 minuta u satu.“*

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja čl. 89 stav 1, 93 stav 1 i 95 stav 1 tačka 4 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 37 stav 1, 41 stav 1, 52 i 58 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-27.

e

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila Zahtjev za izjašnjenje i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj UP P 02-043/24-16/2 od 21.03.2024. godine). U navedenom roku emiter Agenciji nije dostavio pisano izjašnjenje na date navode.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b. Pravilnika).

- Oglašavanje na dijelu ekrana je istovremeno ili paralelno prikazivanje uredničkog i oglasnog sadržaja (član 4 stav 1 tačka k. Pravilnika).
- Članom 89 stav 1 Zakona i članom 37 stav 1 Pravilnika propisano je da televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- Članom 93 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.
- kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa (član 95 stav 1 tačka 4 Zakona i član 58 Pravilnika).
- Članom 52 Pravilnika propisano je da se u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana, primjenjuju ista pravila kao i u slučaju drugih formi oglašavanja i to: mora biti jasno odvojeno od ostalih djelova programa tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti označen; ne može imati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana; kada se dio ekrana koristi za prikazivanje logotipa i/ili imena sponzora tokom prikazivanja sponzorisanog programa, mora biti u skladu sa odredbama ovog Pravilnika koje se odnose na sponzorisane sadržaje; između dva oglašavanja na dijelu ekrana mora proći najmanje 20 minuta.
- Članom 54 Pravilnika je propisano da se vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana računa se u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. e dana 19.03.2024.g. u periodu od 13:14:52 do 24:00:00 sata (10 sati 45 minuta 8 sekundi), kao i dana 20.03.2024.g. u periodu od 00:00:00 do 00:34:45 sati (34 minuta 45 sekundi). S obzirom da je tokom njegovog emitovanja, na punom ekranu, povremeno emitovano grafičko obavještenje (logo), kao i tekst sljedeće sadržine: „*Prenos omogućile Sportske kladionice Lob – [www.lobbet.me](http://www.lobbet.me)*“, uz istovremeno čitanje od strane spikera, može se zaključiti da se radi o sponzorisanom sadržaju, te da je emiter bio dužan da primijeni pravila koja važe za sponzorisane sadržaje i oglašavanje u okviru njih.
2. Emiter je, dana 19.03.2024. godine, emitovao komercijalne AV komunikacije prema sljedećem rasporedu:

Datum	Termin	Početak	Kraj	Trajanje	Opis
19.03.2024.	13-14 h	13:11:14	13:14:06	0:02:52	oglasni blok
19.03.2024.	13-14 h	13:19:54	13:20:55	0:01:01	oglas sponzora (Lob - sportske kladionice)
19.03.2024.	13-14 h	13:23:53	13:47:32	0:23:39	grafička insertacija - Lob
19.03.2024.	13-14 h	13:47:32	14:00:00	0:12:28	grafička insertacija - Lob - sportske kladionice <a href="http://www.lobbet.me">www.lobbet.me</a> "Uvijek pravi potez!"
Ukupno				<b>0:40:00</b>	

3. Emiter je u spornom terminu emitovao grafičke insertacije (u trajanju od 36 minuta i 7 sekundi), koje se smatraju oglašavanjem na dijelu ekrana i računaju se u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa. Emitujući ih u navedenom trajanju, emiter je prekršio pravilo (član 52 Pravilnika) da ova vrsta oglašavanja ne smije imati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom od devet minuta po satu emitovanog programa.

4. Imajući u vidu dužinu emitovanja grafičkih insertacija, kojima je označavao sponzora programskog sadržaja, emiter je prekršio pravilo da sponzorirani program mora jasno biti označen na primjeren način za program, na početku, tokom i/ili na kraju programa. Jer, pored emitovanja grafičkog obavještenja iz naprijed navedene tačke 2 ovog obrazloženja, emiter je dugim emitovanjem grafičkih insertacija sa logotipom, veb-sajtom i sloganom sponzora vršio neprimjereno označavanje sponzora.
5. Emiter je u spornom terminu emitovao pojedinačni oglas (oglas sponzora), van oglasnog bloka. Iako je članom 89 stav 5 Zakona propisano da se odvojeni oglasni spotovi mogu se emitovati u prenosu sportskih događaja, u konkretnom slučaju, na ovaj način je emiter doprinio dodatnom neprimjerenom označavanju sponzora.
6. Ukupno oglašavanje u navedenom terminu, trajalo je duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa, čime je emiter prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 2.3 Odobrenja za emitovanje emiter dužan da emituje programske sadržaje u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima o programskim standardima, oglašavanju i sponzorstvu, kao i drugim podzakonskim aktima koje, saglasno Zakonu, donese Agencija, može se utvrditi da je emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio čl. 89 stav 1, 93 stav 1 i 95 stav 1 tač. 4 Zakona i čl. 37 stav 1, 41 stav 1, 52 i 58 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „TV MNE Sport 2“, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Manix“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić