



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: UP P 02 – 043/24-19/1**  
**Podgorica, 17.04.2024. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-19 od 19.03.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Manix“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru specijalizovanog televizijskog programa „TV MNE Sport 2“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja 95 stav 1 tač. 4 Zakona o elektronskim medijima i člana 52 i 58 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11), dana 19.03.2024. godine, u terminu od 15-16h sati, prilikom emitovanja prenosa Evropskog ekipnog prvenstva u šahu, kada je na neprimjeren način označavao sponzora programskog sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze:
  - a) da kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa (član 95 stav 1 tačka 4 Zakona o elektronskim medijima, član 58 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
  - b) da se, u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana, primjenjuju ista pravila kao i u slučaju drugih formi oglašavanja i to: da oglašavanje mora biti jasno odvojeno od ostalih djelova programa tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti označen, ne može imati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana, a kada se dio ekrana koristi za prikazivanje logotipa i/ili imena sponzora tokom prikazivanja sponzorisanog programa, mora biti u skladu sa odredbama ovog Pravilnika koje se odnose na sponzorisanu sadržaje (član 52 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Manix“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasiti emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV MNE Sport 2“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odborenju za emitovanje broj O-TV-K-27.
4. Privredno društvo „Manix“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV MNE Sport 2“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru specijalizovanog televizijskog programa TV MNE Sport 2, upozorenje što nije dana 19.03.2024. godine, u terminu od 15-16h sati na neprimjeren način označavao sponzora programskog sadržaja i prekršio pravila oglašavanja na dijelu ekrana.“*

5. Privredno društvo „Manix“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Dana 19.03.2024. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „Manix“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera specijalizovanog televizijskog programa „TV MNE Sport 2“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 04-043/24-19 od 19.03.2024. godine).

Podnosilac prigovora navodi: *„MNE Sport 2 prekršio je Zakon o elektronskim medijima jer nije jasno označio sponzora tokom insertacije na dijelu ekrana kako je predviđeno zakonom.“*

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja 95 stav 1 tačka 4 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i člana 52 i 58 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-27.

Po tom osnovu, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga je sačinio Nalaz. (broj UP P 04-043/ 24-16/1 od 21.03.2024. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emiteru dostavila Zahtjev za izjašnjenje i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj UP P 02-043/24-16/2 od 21.03.2024. godine). U navedenom roku emiter Agenciji nije dostavio pisano izjašnjenje na date navode.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa (član 95 stav 1 tačka 4 Zakona i član 58 Pravilnika).
- Članom 52 Pravilnika propisano je da se u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana, primjenjuju ista pravila kao i u slučaju drugih formi oglašavanja i to: mora biti jasno odvojeno od ostalih dijelova programa tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti označen; ne može imati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana; kada se dio ekrana koristi za prikazivanje logotipa i/ili imena sponzora tokom prikazivanja sponzorisanog programa, mora biti u skladu sa odredbama ovog Pravilnika koje se odnose na sponzorisane sadržaje; između dva oglašavanja na dijelu ekrana mora proći najmanje 20 minuta.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Prigovor se odnosi na dio prenosa Evropskog ekipnog prvenstva u šahu, koji je emitovan dana 19.03.2024.g. u periodu od 13:14:52 do 24:00:00 sata (10 sati 45 minuta 8 sekundi), kao i dana 20.03.2024.g. u periodu od 00:00:00 do 00:34:45 sati (34 minuta 45 sekundi). S obzirom da je tokom njegovog emitovanja, na punom ekranu, povremeno emitovano grafičko obavještenje (logo), kao i tekst sljedeće sadržine: *„Prenos omogućile Sportske kladionice Lob – [www.lobbet.me](http://www.lobbet.me)“*, uz istovremeno čitanje od strane spikera, može se zaključiti da se radi o sponzorisanom sadržaju, te da je emiter bio dužan da primijeni pravila koja važe za sponzorisane sadržaje i oglašavanje u okviru njih.

2. Emiter je u terminu od 15 do 16 časova emitovao grafičke insertacije u trajanju od 58 minuta i 26 sekundi, koje se smatraju oglašavanjem na dijelu ekrana i propustio je da primijeni pravilo da kada se dio ekrana koristi za prikazivanje logotipa i/ili imena sponzora tokom prikazivanja sponzorisanog programa, mora biti u skladu sa odredbama ovog Pravilnika koje se odnose na sponzorisanu sadržaje (član 52 Pravilnika).
3. Imajući u vidu da je grafičkim insertacijama označavao sponzora programskog sadržaja, emiter je prekršio pravilo da sponzorisan program mora jasno biti označen na primjeren način za program, na početku, tokom i/ili na kraju programa. Jer, pored emitovanje grafičkog obavještenja iz naprijed navedene tačke 1 ovog obrazloženja, emiter je dugim emitovanjem grafičkih insertacija sa logotipom, veb-sajtom i sloganom sponzora vršio neprimjereni označavanje sponzora.
4. Emiter je u spornom terminu emitovao pojedinačne oglase (oglasne sponzora), van oglasnog bloka. Iako je članom 89 stav 5 Zakona propisano da se odvojeni oglasni spotovi mogu se emitovati u prenosu sportskih događaja, u konkretnom slučaju, na ovaj način je emiter doprinio dodatnom neprimjerenom označavanju sponzora.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 2.3 Odobrenja za emitovanje emiter dužan da emituje programske sadržaje u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima o programskim standardima, oglašavanju i sponzorstvu, kao i drugim podzakonskim aktima koje, saglasno Zakonu, donese Agencija, može se utvrditi da je emiter objavljivanjem programskih sadržaja prekršio član 95 stav 1 tačka 4 Zakona i član 52 i 58 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, u okviru televizijskog programa „TV MNE Sport 2“, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Manix“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić