



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: UP I 02 - 043/24-152/3
Podgorica, 23.05.2024. godine

Na osnovu člana 40, 139, 140, 141, 143 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, kao komercijalnom emiteru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 19. aprila 2024. godine, u informativnoj emisiji „Info plus“ (emitovanoj u periodu od 18:00:03 do 18:30:31 sati) omogućio medijsko predstavljanje podnosioca izborne liste „Za Budućnost Budve-Budva otvoreni grad“, prije dana njenog potvrđivanja od strane Opštinske izborne komisije.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja uslova da izborna kampanja za podnosioca izborne liste započinje danom potvrđivanja izborne liste (član 2 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Budva, koji će biti održani 26. maja 2024. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 31/24)).
3. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, u emisiji „Info plus“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Adria TV' upozorenje zbog toga što je dana 19. aprila 2024. godine, u okviru programskog sadržaja 'Info plus', omogućio medijsko predstavljanje podnosioca izborne liste prije dana njenog potvrđivanja od strane Opštinske izborne komisije.“
4. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 časa od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Adria TV“, privrednog društva „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 19. aprila 2024. godine, u periodu od 18:00:03 do 18:30:31 sati (30 minuta 28 sekundi) emitovao informativnu emisiju „Info plus“, i u okviru nje, u periodu od 18:17:00 do 18:18:00 sati (1 minut), omogućio medijsko predstavljanje podnosioca izborne liste „Za Budućnost Budve- Budva otvoreni grad“ (Nalaz Sektora za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga broj UP I 04-043/24-152 od 23.04.2024. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 2 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Budva, koji će biti održani 26. maja 2024. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 02-043/24-152/1 od 25.04.2024. godine).

Dana 14. maja 2024. godine (akt br. UP I 04-043/24-152/2 od 14.05.2024. godine) emiter je dostavio pisano izjašnjenje u kom navodi da su „...greškom emitovali džingl kojim se razgraničava preizborni sadržaj u odnosu na ostale informacije u okviru centralne informativne emisije 'Info Plus' u periodu prije zakonski planiranog roka.“, ukazujući da su „...prenebregli činjenicu da u tom momentu još nije istekao rok za potvrđivanje izbornih lista, ...“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Izborna kampanja je period koji za podnosioca izborne liste započinje danom potvrđivanja izborne liste i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora (čl. 2 st. 1 Pravilnika).
- Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika). Ono se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja (čl. 3 st. 1 Pravilnika). Predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje se kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene lokalnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista (čl. 3 st. 2 Pravilnika).
- Političko oglašavanje je oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje podnosilac potvrđene izborne liste ili kandidat ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a st. 1 Zakona i čl. 2 st. 4 Pravilnika). Političko oglašavanje ostvaruje se u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova. (čl. 3 st. 3 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja i izjašnjenje emitera Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 19. aprila 2024. godine, u periodu od 18:00:03 do 18:30:31 sati (30 minuta 28 sekundi) emitovao informativnu emisiju „Info plus“ i u okviru iste, u periodu od 18:17:00 do 18:18:00 sati (1 minut) sljedeće saopštenje:

Najava (Voditeljka): „Vanredni lokalni izbori u Budvi raspisani su za 26. maj. Krajnji rok za predaju izbornih lista je 1. maj.“

Novinarski tekst (OFF): „Mladen Mikijelj nosilac liste 'Za budućnost Budve - Budva otvoreni grad!' i kandidat za predsjednika opštine, zajedno sa svojim timom, pokazao je kako jasni rezultati mogu mijenjati budućnost Crne Gore i Budve, saopšteno je iz te koalicije. Kroz njihovu posvećenost, kako se navodi, Budva je doživjela značajan razvoj u infrastrukturi, ekonomiji i ekološkoj održivosti, stavljajući temelje za svijetlu budućnost. Domaćinskim pristupom, Mikijelj je ostvario značajne rezultate, vratio trajektnu liniju Kamenari – Lepetane Crnoj Gori i prihod od nje povećao sa dvesta hiljada eura na osam miliona. Podigao budžet Javog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore sa četiri i po na dvadeset četiri miliona eura, izgradio šetalište na Jazu, šetalište u Pržnu, izgradio šetalište i trg u Sutomoru, izgradio pristan Velika skela u Ulcinju, a u toku je izgradnja šetališta 'Pet Danica' u Herceg Novom, navodi se u saopštenju.“

Kao pokrivalice za nevedeni novinarski tekst korišćeni su snimci zabilježeni tokom davanja izjave g. Mladena Mikijelja, bez prostornog i vremenskog određenja, kao i panoramski kadrovi opštine Budva, te Sutomora, Ulcinja i Herceg Novog.

2. Tokom cijelog trajanja saopštenja, u donjem dijelu ekrana, emitovano je: „Info plus – Od trajekta do šetališta.“

3. Na početku priloga, na punom ekranu, emitovana je grafička insertacija „Lokalni izbori – Info plus“, dok je na kraju emitovana samo insertacija „Info plus“.
4. Imajući u vidu da izborna kampanja predstavlja period koji za podnosioca izborne list započinje danom potvrđivanja izborne liste, te da je izborna lista „Za Budućnost Budve - Budva otvoreni grad“ potvrđena 30. aprila 2024. godine (Rješenje Opštinske izborne komisije Budva broj 38-01/2024 od 30.04.2024. godine), te dana 19. aprila 2024. godine za ovog subjekta nije bila počela izborna kampanja, odnosno emiter mu nije smio omogućiti medijsko predstavljanje u okviru svog programa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 2 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluge
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal *MB*

Odobrila: Jadranka Vojvodić *JV*