



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: UP I 04-043/24-192/4**  
**Podgorica, 10.06.2024. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 17. maja 2024. godine, u periodu od 20:00:24 do 21:44:57 sati (1 sat 44 minuta 33 sekunde) emitovao informativni program „Predizborni razgovori“ u okviru kojeg je omogućio medijsko predstavljanje za izbore odbornika u Skupštini opštine Budva, koji su održani 26. maja 2024. godine, a koji nije bilo adekvatno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja pravila da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“ (član 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za za odbornike u Skupštini opštine Budva, koji će biti održani 26. maja 2024. godine („Sl. list Crne Gore“, br. 31/24)).
3. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru informativnog programa opšteg televizijskog programa „Adria TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Adria TV' upozorenje zbog toga što je 17. maja 2024. godine, emitovao medijsko predstavljanje koje nije bilo jasno označeno tekstualnim obavještenjem 'Lokalni izbori'“.*
4. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Adria TV“, privrednog društva „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je 17. maja 2024. godine, emitovao informativni sadržaj „Predizborni razgovori“, koji je bio posvećen medijskom predstavljanju odbornika za izbore u Skupštini opštine Budva, koji su održani 26. maja 2024. godine, a koji nije bio označen tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“ (Nalaz Sektora za nadzor nam radom pružalaca AVM usluga br. UP I 04-043/24-192 od 20.05.2024. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za za odbornike u Skupštini opštine Budva, koji će biti održani 26. maja 2024. godine u daljem tekstu: „Pravilnik“). i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 02-043/24-192/1 od 20.05.2024. godine).

Dana 07.06.2024. godine emiter je dostavio izjašnjenje (akt zavedne kod Agencije pod br. UP I 04-043/24-192/2 od 07.06.2024. godine) u kojem ukazuje da je „... oznaka bila postavljena tokom većeg dijela emisije, ali nažalost, usljed tehničkih problema prvih petnaestak minuta oznaka nije bila na ekranu.“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (član 2 stav 3 Pravilnika).
- medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje se kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo 1 posvećene lokalnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista (član 3 stav 1 i 2 Pravilnika).
- medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“ (čl. 4 st. 1 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja, izjašnjenje emitera i spise predmeta, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 17. maja 2024. godine, u periodu od 20:00:24 do 21:44:57 sati (1 sat 44 minuta 33 sekunde), emitovao informativni program „Predizborni razgovori“, u okviru kojeg je vršeno medijsko predstavljanje za izbore odbornika u Skupštini opštine Budva, koji su održani 26. maja 2024. godine.

Na početku programskog sadržaja emitovana je najava:

**Voditelj:** „Dobro večer poštovani gledaoci. Na vanrednim lokalnim izborima u Budvi zakazanim za 26. maj učestvuje devet izbornih lista, a pravo glasa ima devetnaest hiljada trideset četiri birača. Televizija Adria, u susret tim izborima, organizuje serijal emisija 'Predizborni razgovori' u kojima predstavnici izbornih lista predstavljaju biračima koje su to njihove ključne poruke i zašto baš njima građani trebaju da daju povjerenje na tim izborima.“

Nakon uvodnog dijela uslijedilo je predstavljanje učesnika i to: Nikola Kralj – „Za budućnost Budve – Budva otvoreni grad“; Dragana Kaženegra Stanišić – „Demokrate – Ojačaj.Obnovi.Oživi – Budva odlučuje – Đorđe Zenović“; Blažo Rađenović – „URA – Dr Dritan Abazović – Drugačije!“; Danilo Brajević – „Crnogorska evropska Budva – Novak Adžić – CEP“; Božidar Vujičić – „Dr Vujičić Božidar – Za stvarne promjene“.

2. Imajući u vidu izjašnjenje emitera, Agencija je dana 07.06.2024.godine izvršila dodatni uvid u emitovani predmetni sadržaj (Nalaz Sektora za nadzor nam radom pružalaca AVM usluga br. UP I 04-043/24-192/3 od 07.06.2024. godine) i utvrdila da je u donjem lijevom uglu ekrana, emitovana grafička insertacija „Lokalni izbori Budva 2024“ u periodu od 21:30:18 do 21:44:57 sati (14 minuta 39 sekundi), što je značajno kraće od ukupnog trajanja emisije (1 sat 44 minuta 33 sekunde)
3. Predmetni programski sadržaj nije bio na početku označen i odvojen od ostalih sadržaja kao medijsko predstavljanje.
4. Imajući u vidu da naziv, najava i sadržaj emisije „Predizborni razgovori“ jasno ukazuju da se radi o sadržaju koji je posvećen medijskom predstavljanju, propuštanjem da je učini prepoznatljivom i audio i vizuelno odvoji od ostalih programskih sadržaja i jasno označi tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“, emiter je prekršio obavezu označavanja ovakvih sadržaja, propisanu Pravilnikom.

5. Navodi emitera iz izjašnjenja da „...je oznaka bila postavljena tokom većeg dijela emisije, ali nažalost, uslijed tehničkih problema prvih petnaestak minuta oznaka nije bila na ekranu.“ Nijesu osnovani, jer je u toku trajanja predmetnog sadržaja, u periodu od 20:00:24 do 21:44:57 sati (1 sat 44 minuta 33 sekunde), grafička insertacija „Lokalni izbori Budva 2024“ bila emitovana samo 14 minuta 39 sekundi u periodu od 21:30:18 do 21:44:57 sati.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 4 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa "Adria TV" sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- "Adria TV" d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za zajedničke poslove
- Služba za informaciono - komunikacione tehnologije
- Arhiva

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić