



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01-041/24-790/1
Podgorica, 11.07.2023. godine

Na osnovu člana 22 Zakona o medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 82/20), člana 33 Pravilnika o raspodjeli sredstava za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 03/23) i Rješenja Savjeta Agencije za elektronske medije o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu (akt br. UP I 01-041/24-85/15 od 11.06.2024.godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na 391. elektronskoj sjednici održanoj 11.07.2024. godine, donio je

IZVJEŠTAJ
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA NAMIJENJENIH
KOMERCIJALNIM I NEPROFITNIM ELEKTRONSKIM MEDIJIMA ZA 2023. GODINU

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 27.03.2024. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu) i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja).

Odluka o javnom konkursu i Metodologija bodovanja su objavljene 28.03.2024. godine na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org (u daljem tekstu: Agencija). Njome je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu, i to:

- a) 1.050.220,33 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: grantovi za emitere);
- b) 89.554,15 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: grantovi za samoregulatorna tijela).

Prijave ili zahtjevi mogli su se dostaviti svakog radnog dana, zaključno sa 07.05.2024. godine do 15:00 sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom.

Pitanja u vezi ovog javnog konkursa mogla su se uputiti Savjetu Agencije elektronskom poštom na e-mail: saem@aemcg.org. Na sve dostavljene upite, blagovremeno je odgovoreno podnosiocima zahtjeva za pojašnjenje. Odgovori su objavljeni i na veb - stranici Agencije <https://aemcg.org/fond-faq/>.

Na javni konkurs je podneseno 17 blagovremenih i 1 neblagovremena prijava za grantove za emitere. Nije bilo zahtjeva za grant za samoregulatorna tijela.

Na sjednici održanoj 11.06.2024. godine, Savjet Agencije je utvrdio da ima sedam prijava koje je potrebno odbiti i 11 potpunih i blagovremenih prijava.

U skladu sa navedenim Savjet Agencije je donio pojedinačna rješenja kojima je odbio sedam prijava za grantove za emitere i to:

1. „Neboelectronic“ d.o.o. iz Herceg Novog, emitera opšteg radijskog programa „Radio S“ (Rješenje broj UP I 01-041/24-182/1 od 11.06.2024. godine), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu jer emiter nije blagovremeno podnio prijavu na javni konkurs.
2. NVO „Kulturni centar Homer“ iz Podgorice, emitera radijskog programa „Radio Homer“ (Rješenje broj UP I 01-041/24-176/1 od 11.06.2024. godine), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu jer emiter nije dostavio potpunu prijavu, propisanu čl. 13 Odluke o javnom konkursu i čl. 11 st.1 alineja (c) Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima i to Obrazac 3 - Predloženi budžet.
3. „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada, emitera televizijskog programa „TV E“ (Rješenje broj UP I 01-041/24-179/1 od 11.06.2024. godine), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu jer emiter nije dostavio potpunu prijavu, propisanu čl. 13 Odluke o javnom konkursu i čl. 11 st.1 alineja (c) Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima i to Obrazac 3 - Predloženi budžet.
4. „TDI Radio“ d.o.o. iz Podgorice, emitera radijskog programa „TDI Radio“ (Rješenje broj UP I 01-041/24-177/1 od 11.06.2024. godine), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, jer emiter:
 - a) nije dostavio podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo), u strukturi prihoda u godini koja prethodi godini u kojoj se raspisuje konkurs, saglasno čl. 13 i 16 Zakona o medijima (član 21 stav 2 tač. 2 Zakona o medijima, član 9 stav 1 tač. 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima i tačka 7 alineja b) Odluke o javnom konkursu;
 - b) nije do roka za podnošenje prijave objavio podatke o vlasničkoj strukturi, saglasno članu 11 st. 4 Zakona o medijima (član 21 stav 2 tač. 1 Zakona o medijima, član 9 stav 1 tač. 1 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima i tačka 7 alineja a) Odluke o javnom konkursu.
5. „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja, emitera televizijskog programa „TV Teuta“ (Rješenje broj UP I 01-041/24-181/1 od 11.06.2024. godine), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu jer emiter nije dostavio podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo), u strukturi prihoda u godini koja prethodi godini u kojoj se raspisuje konkurs, saglasno čl. 13 i 16 Zakona o medijima (član 21 stav 2 tač. 2 Zakona o medijima, član 9 stav 1 tač. 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima i tačka 7 alineja b) Odluke o javnom konkursu.
6. „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, emitera televizijskog programa „Adria TV“ (Rješenje broj UP I 01-041/24-173/1 od 11.06.2024. godine), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu jer emiter:
 - a) nije dostavio podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo), u strukturi prihoda u godini koja prethodi godini u kojoj se raspisuje konkurs, saglasno čl. 13 i 16 Zakona o medijima (član 21 stav 2 tač. 2 Zakona o medijima, član 9 stav 1 tač. 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima i tačka 7 alineja b) Odluke o javnom konkursu;

- b) nije do roka za podnošenje prijave objavio podatke o vlasničkoj strukturi, saglasno članu 11 st. 4 Zakona o medijima (član 21 stav 2 tač. 1 Zakona o medijima, član 9 stav 1 tač. 1 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima i tačka 7 alineja a) Odluke o javnom konkursu;
- c) nije izmirio dospjele finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje (član 21 stav 2 tač. 3 Zakona o medijima, član 9 stav 1 tač. 3 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima i tačka 7 alineja c) Odluke o javnom konkursu.
7. „Lutrija Crne Gore“ AD Podgorica, emitera televizijskog programa „TV 7“ (Rješenje broj UP I 01-041/24-169/3 od 11.06.2024. godine), zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu jer emiter nije dostavio podatke o učešću finansiranja iz budžeta Crne Gore ili budžeta jedinica lokalne samouprave, odnosno od pravnih lica koja su u državnoj svojini ili koja se, u cjelini ili većinski, finansiraju iz javnih prihoda (oglašavanje, grantovi, krediti, subvencije i drugo), u strukturi prihoda u godini koja prethodi godini u kojoj se raspisuje konkurs, saglasno čl. 13 i 16 Zakona o medijima (član 21 stav 2 tač. 2 Zakona o medijima, član 9 stav 1 tač. 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima i tačka 7 alineja b) Odluke o javnom konkursu.

Savjet Agencije je razmotrio 11 blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs sljedećih emitera:

Redni broj	Arh.broj prijave	Emiter	ID medija	Naziv programskog sadržaja
1	UPI 01-041/24-156	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	EU za Crnu Goru
				Razumijevanje autizma - put ka inkluzivijem društvu
				Eko - Ulcinj: grad zelene vizije
				Agroturizam kao razvojna šansa
2	UPI 01-041/24-157	Preduzeće za informisanje i marketing Nova M d.o.o.	TV Nova M	Naslovi
				Sportski magazin
				Iznova
3	UPI 01-041/24-159	My name d.o.o.	Radio Titograd	KULT ON/OFF
				Manjine - temeljna vrijednost suverene Crne Gore
4	UPI 01-041/24-161	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Vrijeme za čitanje
				Ekologija i mi
				Crnogorske dinastije
				Sportski šampioni
5	UPI 01-041/24-162	NVO Stereotip	Radio City	Medijska pismenost
				Izazovi interneta
6	UPI 01-041/24-163	Boin d.o.o.	TV Boin	Informiši se i ti
				Pričamo vam priču iz našeg kraja
7	UPI 01-041/24-166	Antena M d.o.o.	Radio Antena M	Drugačija radio veza
				Svjesno roditeljstvo
				Javna rasprava
				Čiste ruke
8	UPI 01-041/24-167	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Radio terapija
				Almanah

Redni broj	Arh.broj prijave	Emiter	ID medija	Naziv programskog sadržaja
9	UPI 01-041/24-168	Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagova panorama
				Zajedno smo jači
				Turistički atlas
				Moja zemlja, moja Crna Gora
				Elmagova vrteška
10	UPI 01-041/24-171	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Poljoprivreda i turizam 2
				Za bolje i pravednije društvo
11	UPI 01-041/24-172	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Reflektor
				Premotaj
				Nedelja u retrovizoru
				Sportske priče
				Dokumentarni film

Tačkom 9 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za grantove za emitere dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/podkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A. Sopstvena produkcija	40
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji je podnesena prijava	10
C. Doprinos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom, kao i programskih sadržaja na albanskom ili romskom jeziku	15
D. Zona pokrivanja određenog radijskog ili televizijskog programa	3
E. Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 ove Odluke, a posebno za promociju kulturne raznolikosti, očuvanja tradicije i identiteta Crne Gore, nauke, kulture, umjetnosti i obrazovanja, zaštite prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda, djece i mladih, borbe protiv korupcije, društvene integracije ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, lica treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi) i promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma	12
F. Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja	15
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca/gledalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 4) je predviđeno da će se grantovima za emitera finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji su značajni za:

- a) promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore;
- b) evropske integracije Crne Gore;
- c) aktuelne društvene, političke i ekonomske teme;
- d) nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje;
- e) zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- f) djecu i mlade;
- g) zaštitu životne sredine i održivi razvoj;
- h) promociju zdravlja, sporta i zdravih stilova života;
- i) promociju poljoprivrede i turizma;

- j) afirmaciju preduzetništva;
- k) zaštitu potrošača;
- l) borbu protiv korupcije;
- m) borbu protiv bolesti zavisnosti;
- n) društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, lica treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi);
- o) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- p) promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma i
- q) promociju radnih prava i njihove zaštite.

Tačkom 5 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Članom 10 stav 1 Pravilnika, propisano je da u toku jedne godine komercijalnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 20% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 400.001€, ali ne više od 35% sredstava koja se dodjeljuju za određenu kategoriju emitera, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
- 25% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 300.001€ do 400.000€;
- 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 100.001€ do 300.000€;
- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 50.001€ do 100.000€;
- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 20.001€ do 50.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001 do 20.000€ i
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 10.000€.

Stavom 2 člana 10 Pravilnika je propisano da u ukupni prihod ulazi samo prihod od djelatnosti posvećene emitovanju radijskog odnosno televizijskog programa za čije sadržaje komercijalni emiter podnosi prijavu, koji čine prihodi od pružanja usluga komercijalnih audiovizuelnih komunikacija i drugi prihodi direktno vezani za prodaju ili reemitovanje njegovog radijskog odnosno televizijskog programa.

St. 3 i 4 člana 10 Pravilnika je propisano i da u toku jedne godine:

- neprofitnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs;
- komercijalnom, odnosno neprofitnom emiteru, mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa definisanih stavom 1 odnosno 2 člana 10 Pravilnika, ali ne više od:
 - 40% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne TV emitere sa nacionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika;
 - 30% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne TV emitere sa regionalnom i lokalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
 - 30% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne radio emitere sa nacionalnom i regionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
 - 20% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne radio emitere sa lokalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;

- 50% sredstava koja se dodjeljuju za neprofitne ili specijalizovane emitere, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je nakon analize programskih sadržaja obuhvaćenih blagovremenim i potpunim prijavama za grantove za emitere, na sjednici održanoj 11.06.2024. godine izvršio bodovanje i sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 1 Rješenja i čini njen sastavni dio (Prilog 1 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu“).

Savjet Agencije je podnosiocima prijava NVO „Đakomo Adriatic“ Bijelo Polje, „Radio Zeta“ d.o.o. Podgorica, NVO „Stereotip“ Podgorica, „Media International Corporation“ d.o.o. Podgorica, „Antena M“ d.o.o. Podgorica, „My name“ d.o.o. Podgorica, „Boin“ d.o.o. Tuzi, „Nova M“ d.o.o. Podgorica i „Televizija Vijesti“ d.o.o. Podgorica odobrio sredstva u iznosima traženim prijavama.

Izuzetno, Savjet Agencije je podnosiocima prijava „Gresa Trade“ d.o.o. Ulcinj i „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. Podgorica odobrio sredstva u iznosu koji je manji u odnosu na traženi, a iz sljedećih razloga:

- privredno društvo „Gresa Trade“ d.o.o. je podnijetom prijavom tražilo sredstva u iznosu od 12.800,00 €. Međutim, navedeni iznos nije mogao biti dodijeljen s obzirom na ograničenje propisano u čl. 10 st. 1 alineja 5 Pravilnika. Navedenom odredbom je predviđeno da za godinu za koju se raspisuje javni konkurs, komercijalnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa 40 % od ukupnih prihoda (prihodi od djelatnosti posvećene emitovanju radijskih programa) ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs. Imajući u vidu navedeno, kao i prihode emitera ostvarene u 2023. godini, ovom emiteru je dodijeljen iznos od 9.909 €.
- privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. Podgorica je prijavom tražilo sredstva na ime zarade za jednog zaposlenog u visini koja je suprotna čl. 24 st. 2 tač. 1 Pravilnika. Navedena odredba Pravilnika predviđa da su opravdani troškovi u smislu ovog Pravilnika troškovi obuhvaćeni odobrenim budžetom, između ostalog i troškovi obračunatih i isplaćenih bruto zarada i drugih ličnih primanja, do visine dvije prosječne bruto zarade u Crnoj Gori za prethodnu godinu, po zaposlenom. Analizom predloženog budžeta utvrđeno je da je ovo pravno lice za jednog zaposlenog - računovođu predvidjelo zaradu u iznosu od 4.000 € mjesečno, a što je u suprotnosti sa navedenom odredbom Pravilnika. S tim u vezi, traženi iznos je usklađen sa ovom odredbom Pravilnika, te je po ovoj stavci emiteru umjesto traženih 4.000 € mjesečno dodijeljen iznos od maksimalno dvije prosečne bruto zarade na nivou Crne Gore, odnosno 1.974 €. Imajući u vidu sve naprijed navedeno, prilikom donošenja odluke o visini dodijeljenih sredstava ovom emiteru, Savjet je dodijeljeni iznos u odnosu na traženi umanjio za iznos sredstava 8.104 € koji je suprotan navedenoj odredbi Pravilnika. Emiteru su dodijeljena sredstva u iznosu od 62.297 € umjesto traženih 70.400,70 €.

Saglasno navedenom, Savjet Agencije za elektronske medije je, na 388. sjednici održanoj 11.06.2024. godine, donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu i odlučio da se sredstva u iznosu od 538.821EUR, predviđena za grantove za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (grantovi za emitere), dodijele na sljedeći način:

Komercijalni radijski programi sa lokalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	EU za Crnu Goru	46	9.909 €
		Razumijevanje autizma - put ka inkluzivijem društvu	58	
		Eko - Ulcinj: grad zelene vizije	46	
		Agroturizam kao razvojna šansa	46	
NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Almanah	53	7.965 €
Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Poljoprivreda i turizam 2	46	15.300 €
		Za bolje i pravednije društvo	58	
			Ukupno	33.174 €

Specijalizovani radijski programi sa lokalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
NVO Stereotip	Radio City	Izazovi interneta	68	3.990 €
			Ukupno	3.990 €
Komercijalni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Vrijeme za čitanje	69	60.000 €
		Ekologija i mi	67	
		Crnogorske dinastije	74	
		Sportski šampioni	67	
		Medijska pismenost	79	
Antena M d.o.o.	Radio Antena M	Drugačija radio veza	69	59.850 €
		Svjesno roditeljstvo	69	
		Javna rasprava	69	
		Čiste ruke	74	
		Radio terapija	67	
Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagova panorama	60	62.297 €
		Zajedno smo jači	65	
		Turistički atlas	48	
		Moja zemlja, moja Crna Gora	60	
		Elmagova vrteška	55	
My name d.o.o.	Radio Titograd	KULT ON/OFF	64	17.825 €
		Manjine - temeljna vrijednost suverene Crne Gore	64	
			Ukupno	199.972 €
Komercijalni televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Boin d.o.o.	TV Boin	Informiši se i ti	59	20.000 €
		Pričamo vam priču iz našeg kraja	62	
			Ukupno	20.000 €
Komercijalni televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Nova M d.o.o.	TV Nova M	Naslovi	70	143.305 €
		Sportski magazin	73	
		Iznova	65	
Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Reflektor	60	138.380 €
		Premotaj	65	
		Nedelja u retrovizoru	65	
		Sportske priče	58	
		Dokumentarni film	65	
			Ukupno	281.685 €
UKUPNO DODIJELJENA SREDSTVA				538.821 €

Sa podnosiocima prijava koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključeni su ugovori o dodjeli sredstava.

Savjet Agencije je konstatovao da su ostala nedodijeljena sredstva u iznosu od 511.399,80 EUR (za grantove za emitere) i 89.554,15 EUR (za grantove za samoregulatorna tijela), koja će, saglasno članu 33 stav 4 Pravilnika biti predmet raspodjele na sljedećem javnom konkursu.

Dodijeljeni grantovi se odnose na 35 programskih sadržaja za ukupno 11 emitera - osam radijskih i tri televizijska programa. Među njima su četiri lokalna, četiri regionalna i tri nacionalna emitera.

Prosječan iznos dodijeljenih sredstava po emiteru iznosi 48.984€, pri čemu je jednom emiteru najviše dodijeljeno 143.305€ dok je najniže dodijeljen grant iznosi 3.990€.

Prosječno dodijeljen grant ima 23 emisije sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 51 minut. Ukupno trajanje podržanih grantova iznosi 41.280 minuta ili 688 sata programa.

Jednom emiteru je dodijeljeno najviše pet grantova.

Najzastupljenija tematska oblast, koja će biti obrađena kroz šest programskih sadržaja, jeste oblast Aktuelne društvene, političke i ekonomske teme. Slijede oblasti: Nauka, kultura, umjetnost i obrazovanje, Promocija poljoprivrede i turizma i Promocija zdravlja, sporta i zdravih stilova, koje će biti obrađene kroz četiri ili pet programskih sadržaja. Ostale tematske oblasti će biti zastupljene u jednom do tri programska sadržaja.

Pregled tematskih oblasti po zastupljenosti u programski sadržajima je prikazan na sljedećem grafiku:



Od 35 dodijeljenih, 24 grant se odnosi na nove programske sadržaje koji nijesu ranije emitovani dok se 10 odnose na programske sadržaje koji su u prethodne dvije godine podržani iz Fonda. Devet dodijeljenih grantova je namijenjeno poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim društvenim grupama ili su na albanskom ili romskom jeziku.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
dr Branko Bošković

