



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: UP P 04-043/24-35/4
Podgorica, 03.07.2024. godine

Na osnovu člana 40, 139, 140, 141, 143 i 144 Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-35 od 17.06.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20 i 125/23), zbog toga što je u okviru emisije „Euroforija“, emitovane dana 16. juna 2024. godine, u periodu od 20:01:12 do 23:47:26 (3 sata 46 minuta 14 sekundi) prekršio zabranu oglašavanja u periodu između 20 i 22 časa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane oglašavanja i telešopinga u programima Televizije Crne Gore u periodu između 20 i 22 časa (član 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore).
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“, kao javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ sa standardima definisanim u Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, u informativnom programu od 19 do 22 časa, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“, kao javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ upozorenje jer je dana 16. juna 2024. godine, u okviru emisije 'Euroforija' prekršio zabranu oglašavanja u periodu između 20 i 22 časa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 17. juna 2024. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je anonimni prigovor na rad preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), kao javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-35 od 17. juna 2024. godine).

Podnosilac prigovora navodi: „*Emiter je emitovao reklamne blokove u primetive periodu posle 20h u sportskoj emisiji 'Euroforija', a koja se emituje na programu prije prenosa utakmica evropskog prvenstva u fudbalu.*”

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja čl. 21 st. 3 i 4 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01.

Po tom osnovu, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga je sačinio Nalaz (broj UP P 04-043/24-35/1 od 18.06.2024. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP P 04-043/24-35/2 od 20.06.2024. godine).

Dana 28.06.2024. godine emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP P 04-043/24-35/3 od 28.06.2024. godine) u kom navodi: „*...nesporno je da emitovanjem sponzorskih insertacija i oglasnih blokova u okviru programskog sadržaja 'Euroforija' na prvom programu TVCG, kao i činjenice da je riječ o Evropskom fudbalskom prvenstvu, događaju od posebnog značaja za javnost Crne Gore, nije došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, te stoga predlažemo da nakon zakonomjerne procedure uz uvažavanje Izjašnjenja, Agencija za elektronske medije odbije prigovor kao neosnovan.*”

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika),
- članom 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore propisano je da je u programima Televizije Crne Gore zabranjeno oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa. Izuzetno, stavom 5 ovog člana, propisano je da je slučaju prenosa događaja od posebnog značaja za javnost, u programima Televizije Crne Gore dozvoljeno oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa.
- događajima od posebnog značaja za javnost u Crnoj Gori, se smatraju, između ostalog, Svjetsko i Evropsko fudbalsko prvenstvo, polufinale i finale, kao i sve utakmice u kojima učestvuje crnogorska fudbalska reprezentacija, kao i utakmice kojima ta prvenstva počinju (član 2 tačka 4 Odluke o listi događaja od posebnog značaja za javnost u Crnoj Gori („Sl. list CG”, br.11/12, 48/21 i 65/22)).

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, izjašnjenje emitera i spise predmeta može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 16. juna 2024. godine, u periodu od 20:01:12 do 23:47:26 (3 sata 46 minuta 14 sekundi) emitovao programski sadržaj „Euroforija”, tokom kojeg je emitovan prenos utakmice Evropskog prvenstva u fudbalu „Srbija – Engleska” u periodu od 20:53:00 do 22:56:41 (2 sata 3 minuta 41 sekunda).
2. Neposredno pred početak emitovanja programskog sadržaja iz tačke 1 emitovana je sponzorska identifikacija „Sponzor emisije Zlatnik online”. Neposredno prije početka i nakon emitovanja utakmice emitovane su sponzorske identifikacije „Prijatelj prenosa Crnogorski Telekom” i „Generalni sponzor prenosa Zlatnik online”.
3. U okviru programskog sadržaja iz tačke 1, emitovane su komercijalne audiovizuelne komunikacije prema sljedećem rasporedu:

Datum	Opis	Početak	Kraj	Trajanje	Trajanje (sec)
16.06.2024.	Oglasni blok	20:00:23	20:01:00	0:00:37	37
16.06.2024.	Oglasni blok	20:15:22	20:18:55	0:03:33	213

16.06.2024.	Oglasni blok	20:46:45	20:52:24	0:05:39	339
16.06.2024.	Oglas: Zlatnik online	20:58:27	20:58:42	0:00:15	15
16.06.2024.	Oglasni blok	21:50:48	21:55:32	0:04:44	284
16.06.2024.	Oglasni blok	21:59:07	22:01:18	00:02:11	131
16.06.2024.	Oglas: Zlatnik online	22:57:38	22:58:14	0:00:36	36
16.06.2024.	Grafička insertacija: Sponzor Zlatnik online	23:01:26	23:01:34	0:00:08	8
UKUPNO:				0:17:43	1063

4. Oglasni blokovi bili su, na početku i na kraju, audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
5. Neposredno prije početka i nakon prenosa utakmice iz tačke 1, emitovana je poruka „*Ovaj program su omogućili Coca Cola i Byd*“, dok se na ekranu moglo vidjeti da su oni zvanični partneri Evropskog prvenstva u fudbalu. Oglasne poruke ovih oglašivača emitovane su u više navrata tokom utakmice, i to prije i/ili nakon oglasnih blokova.
6. Odlukom o listi događaja od posebnog značaja za javnost u Crnoj Gori, propisano je da se, između ostalog, ovim događajima smatraju utakmice Evropskog prvenstva kojima počinje prvenstvo, utakmice polufinala i finala kao i utakmice u kojima učestvuje crnogorska reprezentacija. Kako utakmica Evropskog prvenstva „Srbija-Engleska“ ne predstavlja ni jednu od navedenih kategorija utakmica, odnosno ne predstavlja osnov za izuzetak od zabrane oglašavanje propisan članom 21 stav 5 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, emiter je prekršio zakonsku zabranu emitovanja oglašavanja u periodu od 20 do 22 časa u programima Televizije Crne Gore.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja prekršio čl. 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ sa standardima definisanim u Zakonu i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“, generalnom direktoru
- Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“, direktor Televizije Crne Gore
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić