



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: UP P 04-043/24-37/4
Podgorica, 22.07.2024. godine

Na osnovu člana 168 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list Crne Gore“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru NVO „Media centar“ iz Podgorice (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 02-043/24-37 od 24.06.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 36/11), jer je dana 22. juna 2024. godine, u okviru informativnih emisija „Dnevnik 2“ (od 19:30:58 do 19:34:42 sati) i „Dnevnik 3“ (od 23:42:01 do 23:45:47 sati), emitovao prikriveno političko oglašavanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (prikriveno političko oglašavanje), što je zabranjeno članom 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i članom 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama i tač. 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01.
4. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice, dužno je da u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, u informativnoj emisiji „Dnevnik 2“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je javnom emiteru televizijskog programa 'Prvi program Televizije Crne Gore' upozorenje zbog toga što je dana 22. juna 2024. godine, u okviru informativnih emisija „Dnevnik 2“ i „Dnevnik 3“ emitovao prikriveno političko oglašavanje.“
5. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za elektronske medije o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 24. juna 2024. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je prigovor NVO „Media Centar“ iz Podgorice, na rad Javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ iz

Podgorice, kao javnog emitera televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-37 od 24.06.2024. godine).

U prigovoru se navodi:

- „TVCG je u Dnevniku 2, koji se emituje na prvom i drugom kanalu, objavio opširan izvještaj (4 minuta) sa skupa Pokreta Evropa sad na kome je osnovan odbor ove parlamentarne stranke za Podgoricu. U izvještaju su objavljeni djelovi govora predsjednika te stranke Milojka Spajića, koji trenutno obavlja dužnost predsjednika Vlade Crne Gore, predsjednika tek formiranog stranačkog odbora, Saše Mujovića, koji je aktuelni ministar energetike i rudarstva, te stranačke prvakinje i aktuelne gradonačelnice Podgorice Olivere Injac.“
- „Ovakvo izvještavanje sa stranačkog skupa, ..., predstavlja odstupanje od Programsko-producionog plana RTCG za 2024. godinu i kršenje Pravilnika o programskim principima i profesionalnim standardima RTCG. Odstupanje se ogleda u tome što ovakvo izvještavanje sa partijskih skupova ne može da se podvede pod profesionalno i izbalansirano izvještavanje, kako je najavljeno u obećano u dijelu Programsko-producionog plana koji se odnosi na TVCG.“
- „Izveštavanje ovog tipa, ... , ne uklapa se u jedan od ciljeva navedenih u Pravilniku o programskim principima i profesionalnim standardima RTCG koji glasi: 'pravovremeno, sveobuhvatno, objektivno, uravnoteženo i vjerodostojno obrađuju događaje u Crnoj Gori, regionu i šire, podržavajući fer i konstruktivan dijalog na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou'. U pomenutom Pravilniku se kaže, takođe, da na osnovu člana 51 Zakona o izboru odbornika i poslanika 'u programima RTCG nije dozvoljena politička propaganda, osim u vrijeme predizborne kampanje'.“

Podnosilac prigovora je ukazao na odredbe Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, kojima je definisano oglašavanje (član 67), kao i zabrana emitovanja prikriivenih i prevarnih komercijalnih audiovizuelnih komunikacija (član 82), te novčana kazna za kršenje ove zabrane.

Postupajući po osnovu navoda iz prigovora, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programa emitera i sačinio nalaz dana 24.06.2024. godine (akt br. UP P 04-043/24-37/1 od 24.06.2024. godine).

Agencija je dana 25. juna 2024. godine pokrenula postupak za utvrđivanje odgovornosti zbog kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i izdatog Odobrenja za emitovanje televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ broj O-TV-J-01 i uputila je tim povodom emiteru zahtjev za izjašnjenje (akt br. UP P 04-043/24-37/2 od 25.06.2024. godine).

Emiter je dana 08.07.2024.g. dostavio Izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-37/3 od 08.07.2024. godine) u kome je naveo:

- „Na događaju koji je predmet prigovora je i pored toga što je riječ o formiranju opštinskog odbora Pokreta Evropa sad u Podgorici, dominantne teme su se odnosile na kreiranje državnih politika koje su od javnog interesa. Zbog toga su informacije u svim medijskim kućama bile ključne u svim informativnim programima ne samo na Javnom servisu, što se ne može ni u kom slučaju podvesti pod komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju.“
- „U prigovoru se NVO Media Centar poziva i na Pravilnik o programskim principima i profesionalnim standardima RTCG koji glasi 'pravovremeno, sveobuhvatno, objektivno, uravnoteženo i vjerodostojno obrađuje događaje u Crnoj Gori, regionu i šire, podržavajući fer i konstruktivan dijalog na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou', a prilog je upravo na takav način.“
- „Dužnost Javnog servisa je da informiše građane sa raznih događaja i da ih obavještava o svim važnim temama, što je učinjeno i prilikom emitovanja priloga koji je predmet prigovora, a u kom su izvučeni najvažniji akcenti sa skupa.“
- „Apsolutno, javni servis nije akcentovao u izvještavanju opštinski odbor PES-a, već je to bila informacija kao uvod u priču koja je važna za svakog pojedinca u državi, a to je ekonomski boljitak kroz povećanje zarada, što je jedan od programa PES-a i ulazak u EU.“

Emiter predlaže „da nakon zakonomjerne procedure uz uvažavanje izjašnjenja, Agencije za elektronske medije odbije prigovor kao neosnovan“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (čl. 67 st. 2 Zakona i čl. 4 st. 1 tač. b) Pravilnika).
- Političko oglašavanje je oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuju aktivnosti, ideje ili stavovi podnosioca potvrđene izborne liste ili kandidata u toku izborne ili referendumске kampanje, u skladu sa posebnim pravilima (čl. 82 st. 1 Zakona). Istim članom je propisano da, ukoliko nije drukčije propisano, na političko oglašavanje se primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na oglašavanje.
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (čl. 6 st 1 tač. 13) Zakona i čl. 6 st. 1 tač. 13 Zakona).
- komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda (čl. 67 st. 1 i čl. 68 st. 1 Zakona i čl 37 st. 1 Pravilnika).
- članom 68 stav 2 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 72 stav 1 Zakona je propisano da radijsko i televizijsko oglašavanje moraju biti lako prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 74 stav 5 Zakona je propisano da „ako dnevne informativne emisije, posvećene vijestima, u televizijskim programima traju duže od 30 minuta, ..., oglasi se mogu emitovati isključivo između djelova (informativno-politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u trajanju ne dužem od 60 sekundi“.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, uvida u snimak emitovanog sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija je konstatovala sljedeće:

1. Emiter je 22. juna 2024. godine, u periodu od 19:29:29 do 20:00:51 (31 minut 22 sekunde) emitovao informativnu emisiju „Dnevnik 2“ i u okviru iste, u periodu od 19:30:58 do 19:34:42 sati (3 minuta 44 sekundi) prilog o formiranju opštinskog odbora Pokreta Evropa sad u Podgorici, koji je opisan u nastavku.

Voditelj: „Prosječna plata biće hiljadu eura a inflacija neće rasti, poručio je predsjednik Vlade i lider PES-a, Miloško Spajić na osnivanju gradskog odbora te stranke u Podgorici. Kazao je i da će 26. juna Crna Gora ostvariti najveću pobjedu u evropskim integracijama. Za predsjednika podgoričkog PES-a izabran je aktuelni ministar energetike i rudarstva, Saša Mujović.“

Novinarski tekst (OFF): „Ulazak Crne Gore u Evropsku uniju nikad nije bio izvjesniji poručio je predsjednik Vlade Miloško Spajić sa osnivanja gradskog odbora PES-a u Podgorici.“

Miloško Spajić: „26. juna Crna Gora će da izvojuje najveću pobjedu u evropskim integracijama od kad je krenula u taj proces.“

Novinarski tekst (OFF): „Obećava i ekonomske pobjede. Tvrdi da će prosječna plata biti hiljadu eura a bruto zarada najniža u regionu čime će se, objašnjava, povećati konkurentnost.“

Milojko Spajić: „Jer je za privrednika bruto zarada cijena rada. Ono što je privredniku bitno nije neto zarada. Njemu će biti cijena rada u Crnoj Gori najjeftinija, a u isto vrijeme taj radnik će biti najzadovoljniji u čitavom regionu jer će imati neto zaradu najvišu.“

Novinarski tekst (OFF): „Ni u Vladi i Parlamentu zarade, kaže, trenutno nijesu visoke, a njihov rast biće jedan vid borbe protiv korupcije.“

Milojko Spajić: „Ja sam došao bogat u Crnu Goru. Ja nijesam ovdje došao da zaradim. Meni je OK 1.700 plata. Onaj ko naslijedi ovu funkciju ne može da prima 1.700 eura a da preuzme ovoliku odgovornost. Taj treba da prima pet hiljada eura i više možda. Direktor Poreske ne može da prima 1.200 eura. Direktor Policije ne treba da prima 1.200 eura.“

Novinarski tekst (OFF): „Spajić kaže da rast plata neće uzrokovati rast inflacije. Najavljuje i osnivanje kompanije koja će preuzeti ulogu robnih rezervi.“

Milojko Spajić: „Kako će da pogura inflaciju rast neto zarada? Evo, pitam ove stručnjake. Rast bruto zarada gura inflaciju, zato što je to cijena rada. Napravićemo državnu kompaniju koja će da se bavi distribucijom proizvoda, osnovnih proizvoda koje nećemo više nikad dozvoliti da rastu cijene i da marže divljaju na tim državnim proizvodima.“

Novinarski tekst (OFF): „Osvrnuvši se na jučerašnji nestanak struje u Crnoj Gori i dijelu regiona, premijer je istakao da je dio javnosti pokušao da omalovaži rad ministra energetike Saše Mujovića koji je izabran za predsjednika podgoričkog PES-a.“

Milojko Spajić: „To je čovjek koji neprestano radi i to je čovjek onakav kakav treba da bude uspješan, mladi čovjek u Crnoj Gori. Čovjek koji će omogućiti da dođe EDF, najveća svjetska kompanija, energetska kompanija.“

Novinarski tekst (OFF): „Novi izabrani predsjednik podgoričkog PES-a poručuje da je taj angažman prihvatio kako bi pokazao bezrezervnu podršku Spajiću i gradonačelnici, Oliveri Injac.“

Saša Mujović: „Od mene možete očekivati bespoštedan rad, veliki predani rad. Možete očekivati da kreiramo ambijent i da damo najsnažniju moguću podršku našoj gradonačelnici koja opstaje i daje dobre, izuzetne rezultate u neregularnim uslovima.“

Olivera Injac: „Te opstrukcije i taj otpor su kontinuirani. Nisu prestali ni jednog trenutka i ogledali su se prije svega u jednoj nedobronamjernosti da nas onemogućuje da isporučimo rezultat građanima i građankama Podgorice. Nismo posustali.“

Novinarski tekst (OFF): „U daljem fokusu, poručuje, će između ostalog biti sređivanje centra grada i rekonstrukcija robne kuće 'Podgoričanka'.“

2. Prilikom emitovanja najave iz studija, iza voditelja se mogao vidjeti kadar sa događaja sa natpisima Pokreta Evropa sad, preko kojih je emitovana poruka „Spajić: Zaradom povećati konkurentnost“. Prilog je najavljen u presjeku najvažnijih informacija na početku informativnog sadržaja „Dnevnik 2“.
3. Tokom emitovanja predmetnog priloga, u krolu u donjem dijelu ekrana, kao prva vijest, bila je navedena izjava „Spajić: Prosječna plata biće hiljadu eura, biće zadovoljan i privrednik i radnik“.
4. Predmetni prilog emitovan je istog dana u okviru informativne emisije „Dnevnik 3“, u periodu od 23:42:01 do 23:45:47 sati (3 minuta 46 sekundi).
5. Uvažavajući pravo na slobodu izražavanja i uređivačku autonomiju medija, oni su slobodni da određenu pojavu, događaj ili slično tretiraju na različiti način, a da pri tome ne prekrše propise. Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da, u skladu sa njegovom uređivačkom politikom, pribavlja, objavljuje i prenosi informacije od interesa za javnost.
6. Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da u informativnim emisijama, obavještava o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima političkih subjekata (stranaka, pokreta i sl.), koji su od značaja za rad parlamenata na državnom ili opštinskom/gradskom nivou. Formiranje opštinskog odbora partije koja je zastupljena u skupštini Glavnog grada (Pokret Evropa sad) predstavlja pitanje od interesa za javnost. Ipak, emiter je dužan da vodi računa da navedeno izvještavanje

ne sadrži posebno promotivno upućivanje na ideje ili političke stavove političkog subjekta odnosno njegovih predstavnika, posebno ako obavljaju javnu funkciju.

7. Ukoliko se određeni segmenti programa emituju u okviru bilo kog uredničkog sadržaja, a pri tome jasno imaju elemente promocije stavova, predstavnika, rezultata i ugleda određenog subjekta (institucija, organizacije, partija ili slično), onda se takvi segmenti mogu smatrati oglasnim sadržajima na koje se primjenjuju pravila koja veže za oglašavanje kao vid komercijalne audiovizulene komunikacije. To uključuje obavezu da budu lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja (član 72 Zakona) i raspoređeni u skladu sa propisanim pravilima (član 74 stav 5). Ukoliko emiter ne obezbijedi prepoznatljivost i odvojenost oglasnih od uredničkih sadržaja, onda krši zabranu prikrivenog oglašavanja, a emitovanjem oglasnog sadržaja u trajanju dužem od 60 sekundi unutar informativno-političkog dijela dnevne informativne emisije, krši i obavezu vezanu za raspoređivanje oglasa u ovakvim emisijama, koje traju duže od 30 minuta.
8. Da se radi o prikrivenom oglašavanju ukazuje to što je, u konkretnom slučaju:
 - a. emiter omogućio predstavljanje aktivnosti, stavova i predstavnika jedne parlamentarne stranke, koje je imalo cilj upravo promociju (oglašavanje) njihovih rezultata, ugleda i društvene podrške, a moglo bi dovesti javnost (gledaoce) u zabludu u vezi sa prirodom emitovanog sadržaja, da se radi o izvještaju, a ne (političkom) oglašavanju, zbog načina predstavljanja ili uključivanja u urednički sadržaj koji je, po svom formatu, dominantno prepoznat kao ne-oglasni (radi se dnevnoj informativnoj emisiji).
 - b. emitovan segment informativnog programa koji je, bez uredničkog obrazloženja, usmjeren na predstavljanje informacija od značaja ili u interesu samo jednog subjekta.
 - c. emiter omogućio da se pitanjima voditelja/novinaru, najavom, krolom u donjem dijelu ekrana u toku emitovanja priloga nedvosmisleno i neopravdano potenciraju stavovi, pozitivni aspekti rada, rezultata ili aktivnosti samo jednog političkog subjekta, iako bi urednički bilo opravdano i cjelovitije da se o događaju ili pokrenutim pitanjima predstave i drugi aspekti, viđenja drugih lica i sl.
 - d. pravo na informisanje o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima, te radu državnih organa i funkcionera je korišćeno za neprimjereno predstavljanje i promotivno upućivanje na predstavnike političkog subjekata odnosno njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.
9. Da namjera emitera nije bila izvještavanje tj. informisanje o formiranju odbora partije u skupštini Glavnog grada, nego isticanje programa te partije, ukazuje navod iz njegovog izjašnjenja u kojem kaže: „javni servis nije akcentovao u izvještavanju opštinski odbor PES-a, već je to bila informacija kao uvod u priču koja je važna za svakog pojedinca u državi, a to je ekonomski boljitak kroz povećanje zarada, što je jedan od programa PES-a i ulazak u EU“. To potvrđuje izbor izjava / navoda predstavnika ovog političkog subjekta, pokrivalica za najavu i sadržaj krola u toku emitovanja predmetnog priloga, sa jasnom namjerom se direktno promovisu ciljevi i stavovi ovog političkog subjekta, te ugled njegovih predstavnika koji obavljaju javne funkcije (premijer, ministar, gradonačelnica). Iako ga je pripremio i emitovao kao izvještaj o određenom događaju, u suštini, predmetni prilog predstavlja jednostrano pripremljen sadržaj kojim su predstavljeni stavovi samo jedne političke partije. Ne dovodeći u pitanje pravo i obavezu nacionalnog javnog emitera da, kroz objavljivanje informacija o funkcionisanju političkih partija zastupljenih u skupštini Glavnog grada, uključujući rad njihovih organa (skupština, glavnih odbora) ili članova tih organa, doprinose objektivnom i pravovremenom informisanju javnosti o političkim događajima, postupanje emitera u konkretnom slučaju nije bilo u skladu sa standardima vezanim za oglašavanje.
10. Praviilnik o programskim principima i profesionalnim standardima (dostupan na sajtu emitera na <https://rtcg.me/upload/media/2021/11/5/1166752/Praviilnik%20o%20programskim%20principima%20i%20profesionalnim%20standardima%202021.pdf>) je opšti akt emitera i nadzor nad njegovom primjenom je u nadležnosti organa emitera (savjet ili direktor). Činjenica da je tim aktom propisano (u članu 15) da „u programima RTCG nije dozvoljena politička propaganda, osim

u vrijeme predizborne kampanje³, ukazuje da je emiter bio dodatno obavezan da vodi računa o opravdanosti raspoređivanja predmetnog priloga u programa na način kako je to učinjeno.

11. Posebno treba imati u vidu da, kad je u pitanju rad nacionalnog javnog emitera, upravo je Pravilnikom o programskim principima i profesionalnim standardima propisana njegova obaveza postupanja (zabrana) u odnosu na mogućnost političkog oglašavanja (propagande) izvan predizborne kampanje. Jer, Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakonom o izboru odbornika i poslanika i Zakonom o nacionalnom javnom emiteru Radio Televizija Crne Gore (koji je bio na snazi u vrijeme emitovanja predmetnog priloga), regulisano je samo političko oglašavanje, kao medijsko predstavljanje podnosioca potvrđenih izbornih lista ili kandidata u toku izborne ili referendumске kampanje (koja traje od dana potvrđivanja izborne liste određenog subjekta do završetka izborne propagande), ali nije na bilo koji način regulisano njegovo emitovanje van izborne kampanje. S obzirom da u važećem zakonskom okviru Crne Gore ne postoji jasno ograničenje (zabrana) emitovanja političkog oglašavanja izvan izborne kampanje, to znači da se bilo koji oglasni sadržaj ili obavještenje takve prirode može emitovati ali po pravilima koja važe za oglašavanje (prepoznatljivost sadržaja i oglašivača, označavanje, raspoređivanje, uračunavanje sadržaja u maksimalno dozvoljenu kvotu oglašavanja).

12. Uzimajući u obzir sadržinu predmetnog priloga, može se zaključiti da je riječ o prikrivenom (političkom) oglašavanju. Njegovim emitovanjem emiter je prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane prikrivenog oglašavanja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter emitovanjem predmetnog segmenta programa prekršio član 68 stav 2 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 181 st. 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Prilikom izricanja upravno-nadzorne mjere, Agencija je imala u vidu da će upozorenje biti dovoljno da pružalac usluge otkloni posljedice protivpravnog ponašanja (kršenje zabrane prikrivenog oglašavanja). Ukoliko emiter, i pored upozorenja izrečenog ovim Rješenjem, prekrši istu obavezu utvrđenu Zakonom, aktom Agencije ili izdatim odobrenjem, u roku kraćem od šest mjeseci, Agencija će pokrenuti postupak za izricanje novčane kazne, u skladu sa čl. 183 Zakona.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“, generalni direktor
- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“, direktor Televizije Crne Gore
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić