



crne gore

**A N A L I Z A
PROGRAMSKE STRUKTURE
TV EMITERA SA NACIONALNIM
POKRIVANJEM (jun 2024.)**



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02-043/24-820/1
Podgorica, 08.08.2024.godine

I Uvod

Poštovanje programske osnove odnosno strukture, definisane izdatim odobrenjima za emitovanje i set obaveza koje se odnose na učešće sopstvene produkcije i učešće informativnog programa, predstavljaju ključne obaveza emitera opštih programa.

U cilju sagledavanja stepena realizacije ovih obaveza emitera programa sa nacionalnim pokrivanjem, Agencije za elektronske medije je analizirala podatke o njihovom emitovanom programu dobijenih monitoringom programskih sadržaja za period od sedam dana, u toku juna 2024. godine.

Analiza se bazira na podacima o emitovanom programu u vrijeme kada je na snazi bio Zakon o elektronskim medijima, koji je prestao da važi stupanjem na snagu Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (19. juna 2024. godine).

Imajući u vidu da oba zakona predviđaju obavezu poštovanja programske osnove propisane odobrenjem za emitovanje, ovom Analizom se obezbjeđuje kontinuitet u praćenju realizacije ove obaveze od strane Agencije i pruža slika stanja koje emiteri moraju uzeti u obzir kako bi obezbijedili blagovremeno usaglašavanje rada sa izdatim odobrenjima i novim Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima (koji takođe stupio na snagu 19. juna 2024. godine) .

II Zakonski okvir

*Članom 56 **Zakona o elektronskim medijima**¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.*

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija). Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili

¹ „Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 82/20.

televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter opšteg programa dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta².

Članom 71 Zakon o elektronskim medijima propisano je da je nacionalni komercijalni emiter onaj koji pokriva najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave (nacionalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera)³. Istim Zakonom, u članu 73, je propisano da su nacionalni javni emiteri dužni da obezbijede kvalitetan prijem radijskog ili televizijskog programa za najmanje 85% stanovništva Crne Gore (nacionalna pokrivenost javnog emitera).

III Metodološki okvir

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 03. do 09. juna 2024. godine u periodu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom⁴.

Imajući u vidu da Radio Televizija Crne Gore emituje više televizijskih programa, putem kojih se u nekim slučajevima emituje isti programski sadržaj, a da je Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom propisano da se u sopstvenu produkciju ubrajaju premijere i prve reprize programskih sadržaja, ovo pravilo je primijenjeno na Televiziju Crne Gore u cjelini. Navedeno znači da ukoliko je isti programski sadržaj emitovan na Prvom programu premijerno, a prvo reprizno emitovanje je prikazano na Drugom programu, programski sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija i Prvog i Drugog programa. Ukoliko je isti programski sadržaj imao premijerno i prvo reprizno emitovanje na Prvom programu, a drugo reprizno emitovanje na Drugom programu, sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija samo Prvog programa.

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnih sadržaja).

² Članom 27 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24, stupio na snagu 19. juna 2024. g.) propisano je da je emiter dužan da emituje program u kojem učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, iznosi najmanje 6% za radijske programe, odnosno 10% za televizijske programe.

³ Članom 41 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da je nacionalni komercijalni emiter onaj koji pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata više od 14 jedinica lokalne samouprave (posredstvom zemaljskih radio-difuznih frekvencija i/ili elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju linearnih AVM usluga) i više od 75% stanovništva Crne Gore sa zonom pokrivanja na cjelokupnoj teritoriji Crne Gore. Takođe, članom 43 ovog zakona je propisano da je nacionalni javni emiter dužan da obezbijedi kvalitetan prijem linearnih AVM usluga za najmanje 98% stanovništva Crne Gore.

⁴ „Sl. list CG“, br. 11/12.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun), ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja.

IV Polazni podaci

Analizom su obuhvaćeni opšti televizijski programi koji, saglasno Zakonom o elektronskim medijima, pokrivaju najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave, i to:

- Programi nacionalnog javnog emitera „Radio Televizija Crne Gore“ d.o.o.:
 - o „Prvi program Televizije Crne Gore“;
 - o „Drugi program Televizije Crne Gore“;
- „Televizija Vijesti“, komercijalnog emitera „Televizija Vijesti“ d.o.o.,
- „Adria TV“, komercijalnog emitera „Adria TV“ d.o.o.,
- „Prva TV“, komercijalnog emitera „AST“ d.o.o.,
- „TV Nova M“, komercijalnog emitera „Nova M“ d.o.o.,
- „Televizija Nikšić“, lokalnog javnog emitera „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o., i
- „TV E“, komercijalnog emitera „Lipa Media“ d.o.o.

U odnosu na 2023. godinu, pored programa koji su dostupni u prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-To-Air), Analizom su obuhvaćeni i programi „Televizija Nikšić“ i „TV E“, koji su pokrivanje više od 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave ostvarili svojim prisustvom u ponudi dovoljnog broja distributera TV program putem kablovskih, satelitskih i IPTV sistema.

Za potrebe ovog dokumenta nije analiziran „Parlamentarni program“, takođe dostupan u MUX1, s obzirom da je nacionalnom javnom emiteru „Radio i Televizija Crne Gore“ d.o.o. za ovaj program izdato Odobrenje za emitovanje specijalizovanog informativnog programa.

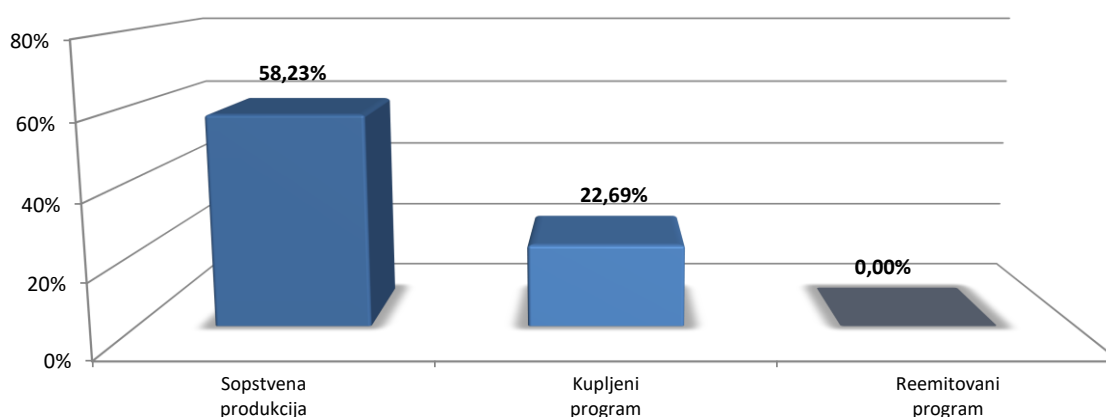
Prvi program Televizije Crne Gore (TVCG1)

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun⁵.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu TVCG1 dominantna je sopstvena produkcija – 58,23%.

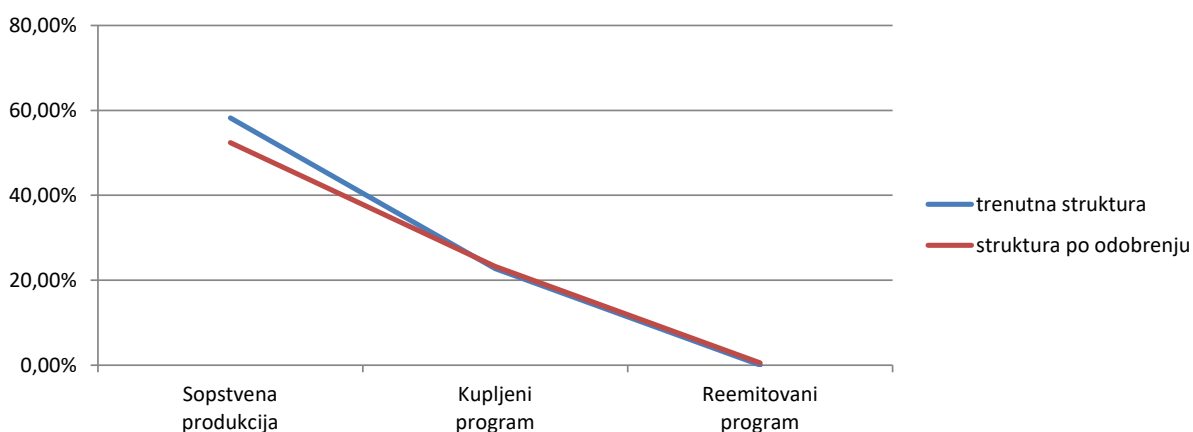
Kupljeni program ima učešće od 22,69% ukupno emitovanog programa, dok u posmatranom periodu TVCG1 nije imao reemitovanih sadržaja.

U obračun nijesu ušla 32 sata programam, od čega čak 23 sata čine arhivski snimci emisija iz sopstvene produkcije, koji su proizvedeni u periodu prije maja 2024. godine. Preostali dio od oko osam sati, čine programski sadržaji koji se ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom (npr. druga i svaka naredna repriza „Gledajmo se“, „Art Vijesti“, „Art Magazin“, „Meridijani“ i sl.), zatim programski sadržaji koji ne sadrže obavezne podatke o izvoru produkcije⁶ („Oko svijeta sa Edinom Krnićem“, „Ljudi i događaji“, „Lokalni hodači“ i sl.), te sadržaji koji su već emitovani na Drugom programu TVCG (npr. „Profil“).



Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Kada se uporedi trenutna struktura programa po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog Odobrenja, kod ovog emitera odstupanje je nešto ispod 7%. Naime, emiter je u posmatranom periodu imao više sopstvene produkcije (5,84%) nego što je to predviđeno odobrenjem, dok je učešće reemitovanog i kupljenog programa bilo neznatno niže od planiranog (ukupno 1%).



⁵ Član 2 Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

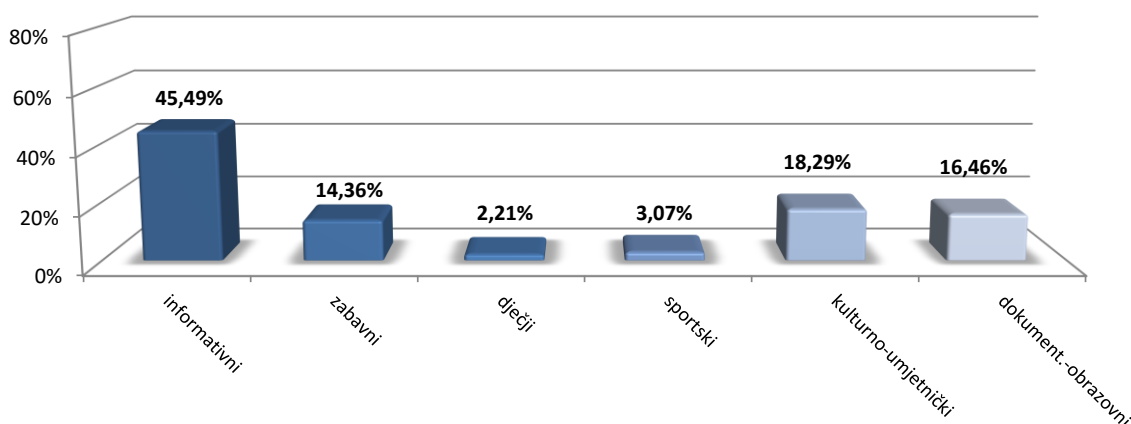
⁶ Članom 23 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama je propisano da je emiter dužan da u okviru programa objavi podatke o programskom sadržaju koji se odnose na produkciju, naziv autora i/ili imaoca prava, naziv medija od koga je preuzet, kao i druge potrebne podatke.

Grafik 2: Usporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni sadržaj, 45,49%. Gotovo cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 32 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

U posmatranom periodu, šest dana sedmično, emitovana je informativna emisija na albanskom jeziku „Lajmet“, u terminu od 15:00 sati, približnog trajanja 11 minuta. Takođe je emitovan sedmični jednočasovni magazin na albanskom jeziku „Mozaiku“, kao i emisija na romskom jeziku „Savore“ u trajanju od 22 minuta.

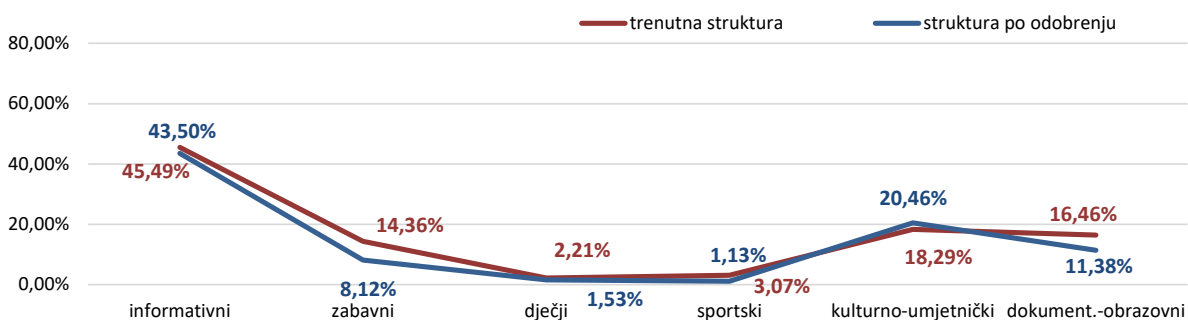


Grafik 3: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi kulturno-umjetnički program sa 18,29% ukupno emitovanog sadržaja, te dokumentarno-obrazovni program sa učešćem od 16,46%. Zabavni program čini 14,36% ukupnog sadržaja.

Najmanje učešće u strukturi programa, po vrsti, imaju sportski (3,07%) i dječiji program (2,21%).

Trenutna programska struktura značajnije odstupa od one koja je definisana u odobrenju za emitovanje (odstupanje iznosi oko 18%). Emiter je u posmatranom periodu emitovao više zabavnog (6,24%), dokumentarno-obrazovnog (5,08%), informativnog (1,99%), sportskog (1,94%) i dječijeg programa (0,68%). Istovremeno, emitovano je i manje kulturno-umjetničkog programa (2,17%) nego što je planirano odobrenjem.



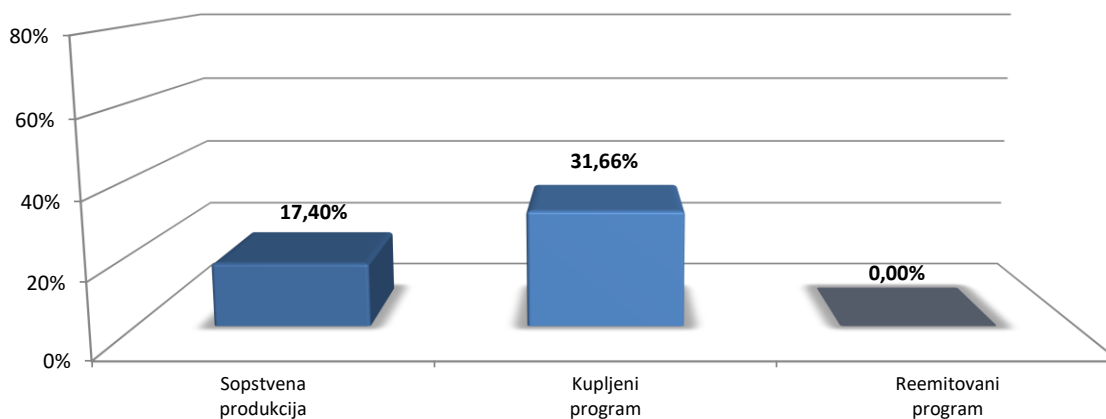
Grafik 4: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Drugi program Televizije Crne Gore (TVCG2)

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu TVCG2, najviše je kupljenog programa (31,66%).

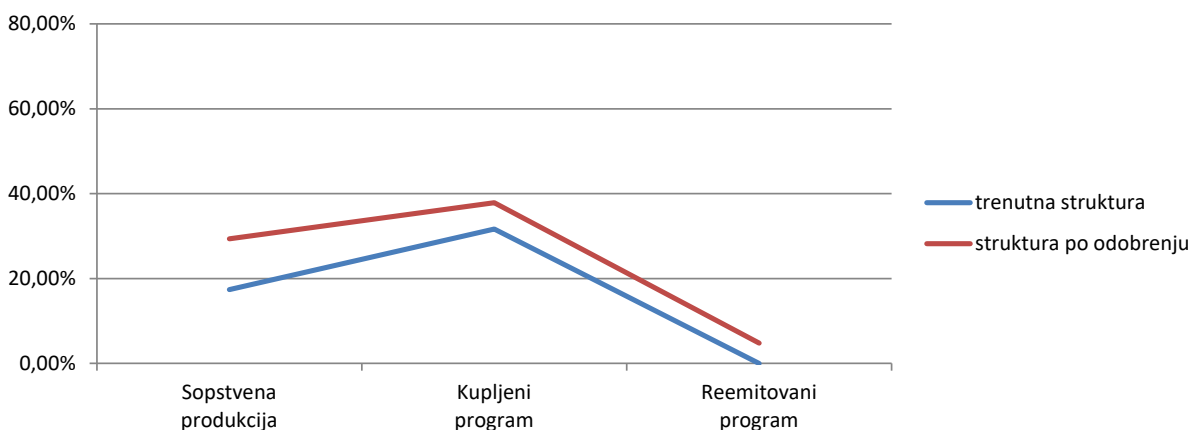
Sopstvena produkcija čini 17,40% ukupno emitovanog sadržaja TVCG2, dok u posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanih sadržaja.

Treba imati na umu da u obračun nije ušlo čak 89 sati programa, od čega 27 sati čine arhivski snimci emisija iz sopstvene produkcije, koji su proizvedeni u periodu prije maja 2024. godine. Preostali dio sadržaja koji nijesu ušli u obračun čine programski sadržaji koji ne sadrže obavezne podatke o datumu proizvodnje (npr. „Sportsko popodne“, „5ica“, „Lokalni hodači“, „Igor i Vlado podkast“, „Košarkaška utakmica“, „Oko svijeta sa Edinom Krnićem“ i sl.), te sadržaji koji se ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom (npr. druga i svaka naredna repriza sadržaja „Sport.me“, „Auto moto plus“, „Hit dana“, „Pop top“ i sl.). Takođe, u obračun nijesu ušli ni sadržaji čije su premijere i reprize već emitovane na TVCG1 (kao što su sadržaji „Mreža.me“, „Naglas“, „Link“, „Fokus“, „Stav“, „Budimo budni“, „Argumenti“, „Zemlja priča“, „Dnevna soba“, „Agrosaznanje“ i sl.), i programski sadržaj „Dokumentarni program – U posjeti“, čija je premijera emitovana na TVCG SAT a repriza na TVCG1.



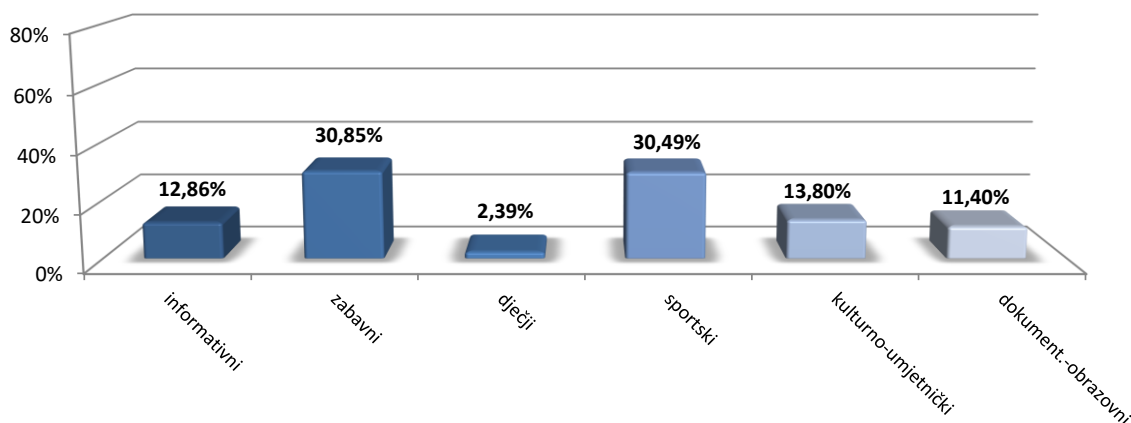
Grafik 5: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Kada se uporedi trenutna struktura programa po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog odobrenja, kod TVCG2 je registrovano odstupanje od oko 23%. Naime, emiter je u posmatranom periodu imao manje učešće svih kategorija programa nego što je to planirano odobrenjem, i to sopstvene produkcije 11,93% manje, kupljenog 6,23% manje i reemitovanog programa 4,82% manje.



Grafik 6: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni (30,85%) i sportski program (30,49%). Gotovo polovinu od ukupnog učešća sportskog programa čine prenosi fudbalskih i košarkaških utakmica.



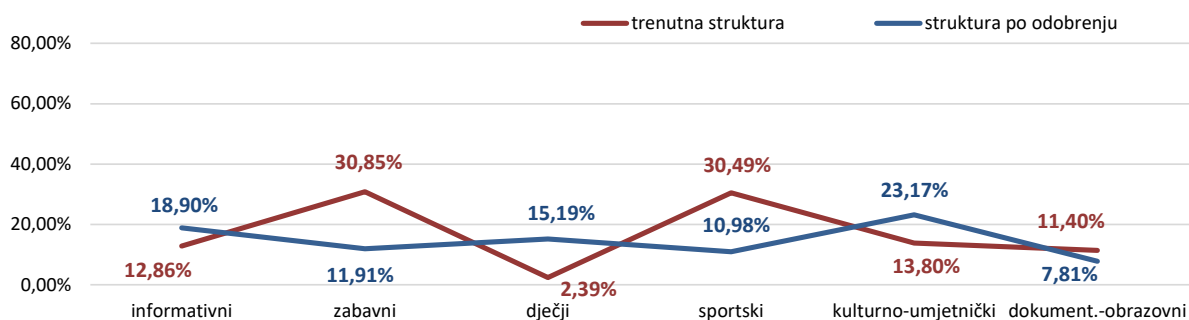
Grafik 7: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Slijedi kulturno-umjetnički program sa 13,80%, dok je dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 11,40%.

Informativni sadržaji imaju učešće od 12,86%. Ovaj procenat uslovljen je činjenicom da se na TVCG2 prikazuju reprizna emitovanja informativnog programa koji predstavlja dio redovne programske šeme TVCG1 („Argumenti“, „Dnevnik 2“, „Mreža.me“, „Agrosaznanje“, „Link“ i sl.).

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta. Jedini informativni sadržaj u sopstvenoj produkciji je sadržaj „Né fokus“ koji je emitovan jednom u trajanju od 22 minuta. Zakonom propisanu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta predstavlja reemitovani programski sadržaj TVCG1, „Dnevnik 2“ od 19:30 sati, prosječnog trajanja 32 minuta.

Trenutna programska struktura značajnije odstupa od one koja je definisana u odobrenju za emitovanje (odstupanje iznosi oko 70%). Emiter je u posmatranom periodu emitovao manje dječijeg (12,80%), kulturno-umjetničkog (9,37%) i informativnog programa (6,04%). Istovremeno, emiter je emitovao više sportskog (19,51%), zabavnog (18,94) i dokumentarno-obrazovnog programa (3,59%).

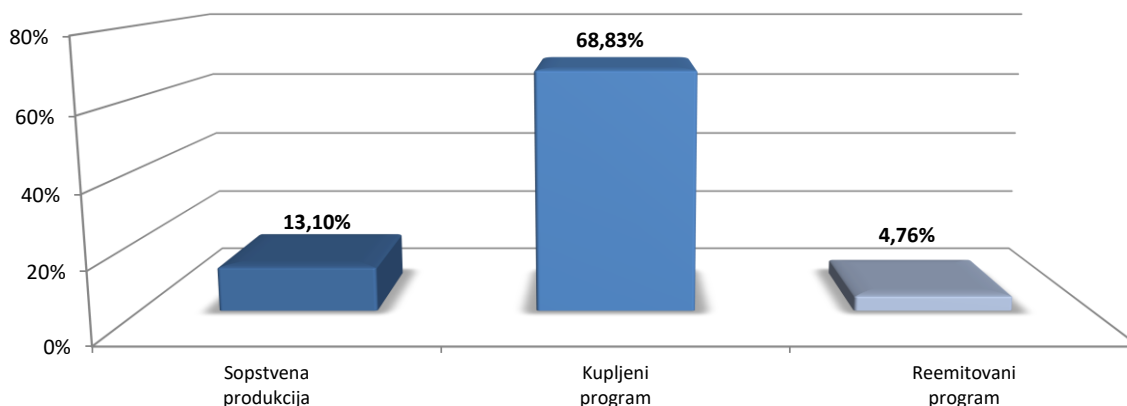


Grafik 8: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

TV Nova M

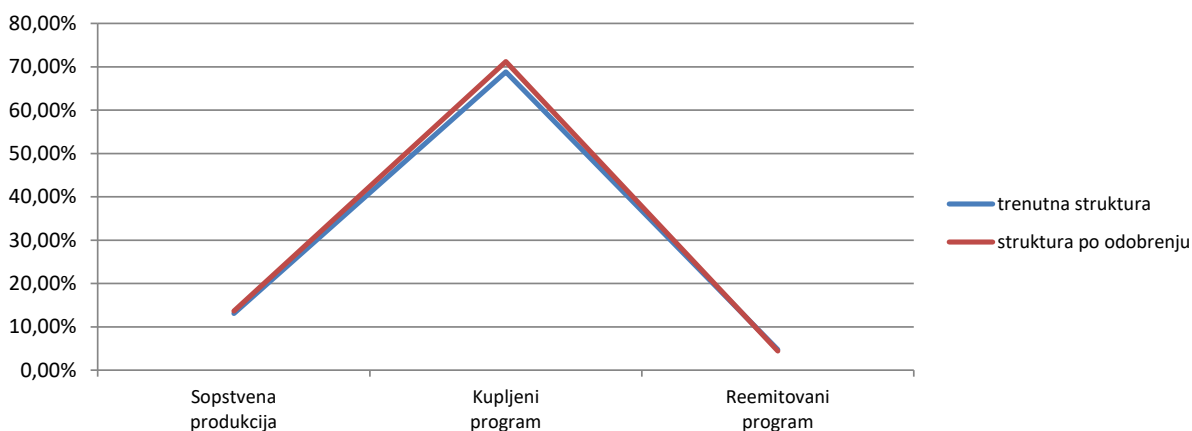
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (68,83%).

U posmatranom periodu emiter je imao 13,10% sopstvene produkcije, dok je učešće reemitovanog programa bilo 4,76%. Napominjemo da u obračun nije ušlo oko 4 sata programa, koji čine sadržaji koji se ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom (npr. druga i svaka naredna repriza sadržaja „Meteo+“, „Sportisimo“, „Vijesti“ i „Iz[nova]“).



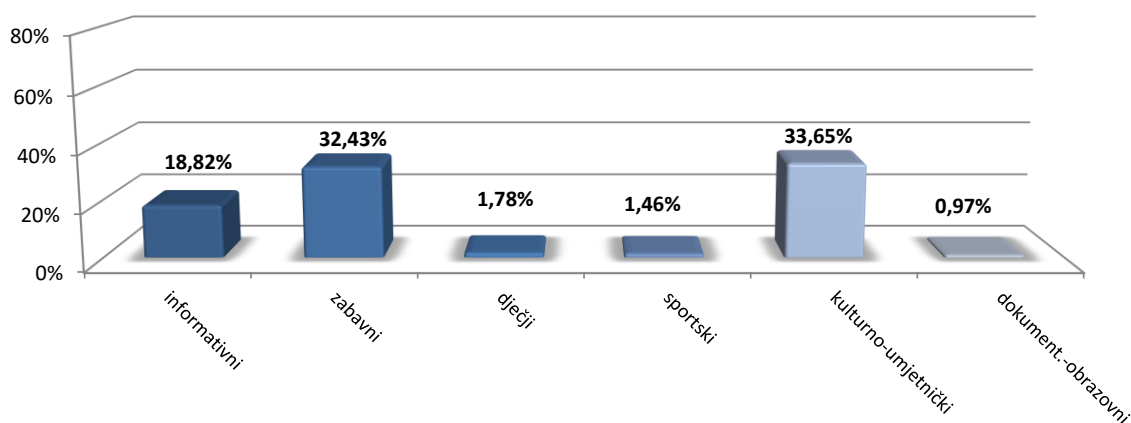
Grafik 9: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Kada se uporedi trenutna struktura programa po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog odobrenja, kod ovog emitera nema većih odstupanja (ukupno odstupanje je nešto veće od 3%).



Grafik 10: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše kulturno-umjetničkog programa (dominantno filmskog i serijskog), koji u ukupnoj strukturi čini 33,65% i zabavnog programa (32,43%).



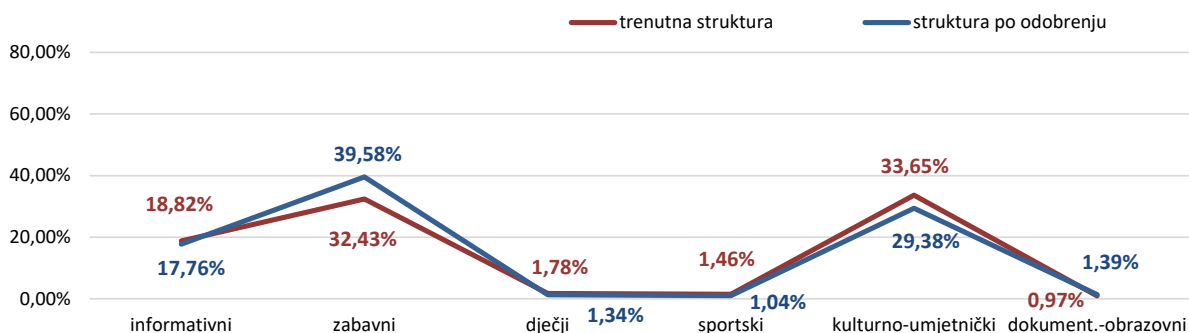
Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Informativni sadržaji imaju učešće od 18,82%, dok informativni sadržaji u sopstvenoj produkciji emitera imaju učešće od 12,17% ukupnog vremena emitovanja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 39 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

U posmatranom periodu dječiji program je imao učešće od 1,78%, sportski sadržaji su činili 1,46% ukupnog programa, dok je dokumentarno-obrazovni program iznosio nešto manje od 1%.

Trenutna programska struktura značajnije odstupa oko 14% od one koja je definisana u odobrenju za emitovanje. Emiter je u posmatranom periodu imao 7,15% manje sadržaja zabavnog programa i manje od 1% više dokumentarno-obrazovnog programa. Istovremeno, emiter je imao više kulturno-umjetničkog (4,27%), informativnog (1,06%), dječijeg, sportskog i dokumentarno-obrazovnog programa (manje od 1,5% ukupno).



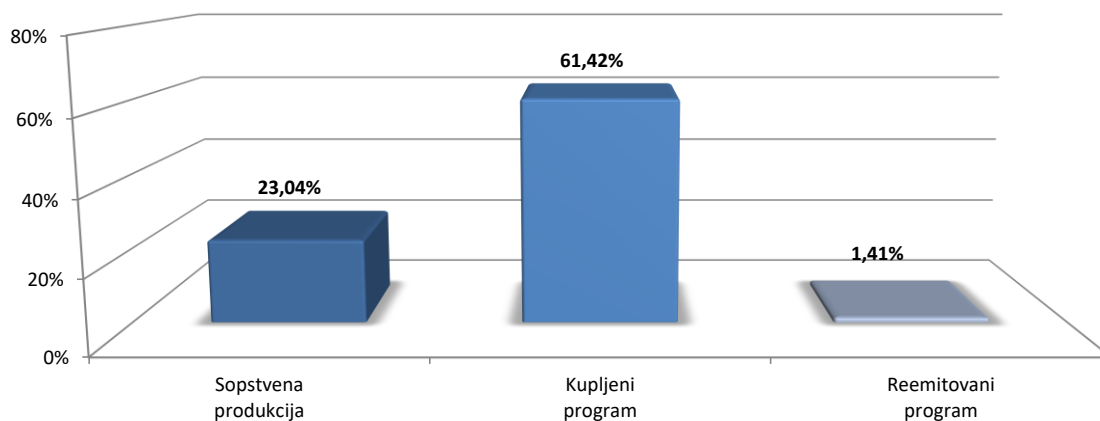
Grafik 12: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Prva TV

Posmatrano po produkcijskom izvoru, više od polovine ukupno emitovanog programa čini kupljeni sadržaj (61,42%).

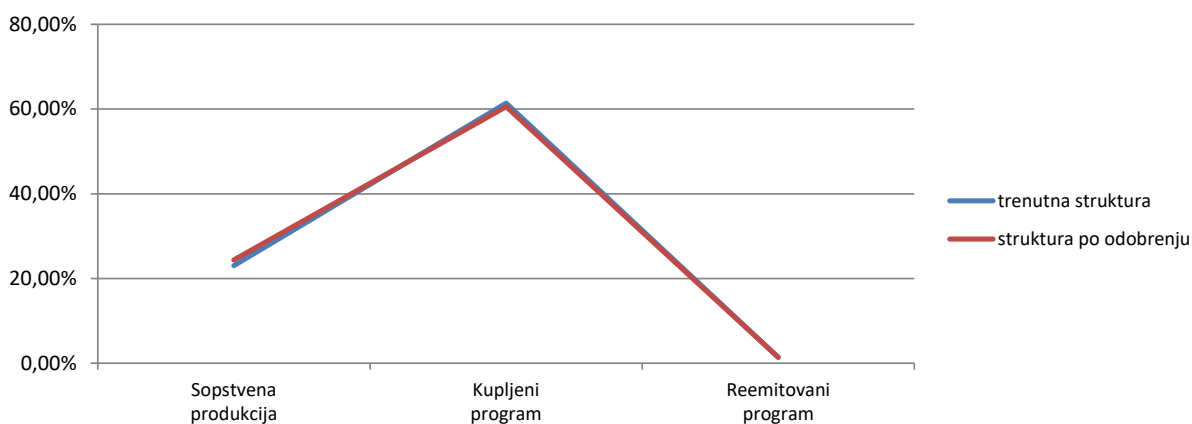
U posmatranom periodu emiter je imao 23,04% sopstvene produkcije, dok je reemitovani program činio 1,41% ukupno emitovanog sadržaja televizije Prva.

Napominjemo da u obračun nije ušlo oko 69 minuta programa, koji čini programski sadržaj „Muzički univerzum“ (premijera i repriza) za koji nije bilo moguće utvrditi izvor produkcije.



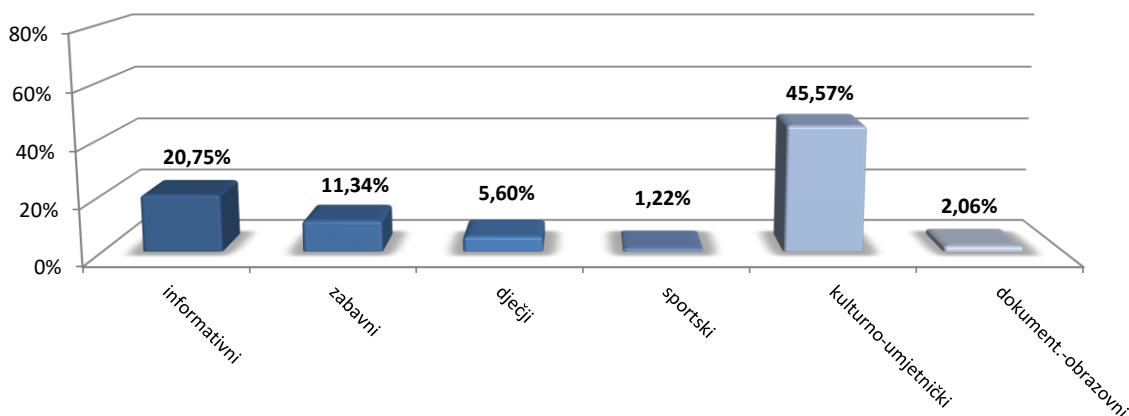
Grafik 13: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Kada se uporedi trenutna struktura programa po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog odobrenja, kod ovog emitera nema većih odstupanja (ukupno odstupanje je nešto veće od 2%).



Grafik 14: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 45,57%.



Grafik 15: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

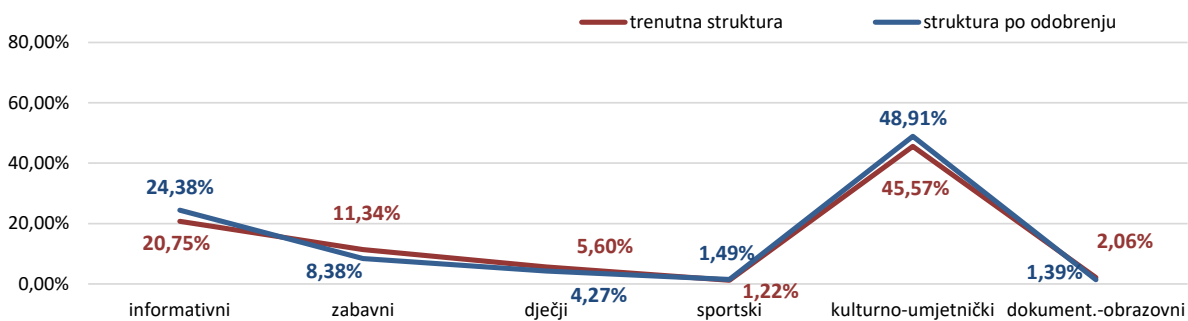
Informativni program čini 20,75% ukupno emitovanog sadržaja. Gotovo cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 36 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi zabavni program sa učešćem od 11,34%.

Dječiji program ima učešće od 5,60%, dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 2,06%, dok sportski program čini svega 1,22% ukupnog programa TV Prva.

Trenutna programska struktura ima manja odstupanja od one koja je definisana u odobrenju za emitovanje u pogledu vrste programa (12,19%). U posmatranom periodu emiter je imao manje informativnog (3,63%), kulturno-umjetničkog (3,34%) i sportskog programa (0,27%). Istovremeno, emiter je imao više zabavnog (2,96%), dječijeg (1,33%) i dokumentarno-obrazovnog programa (0,67%) nego što je definisano odobrenjem.

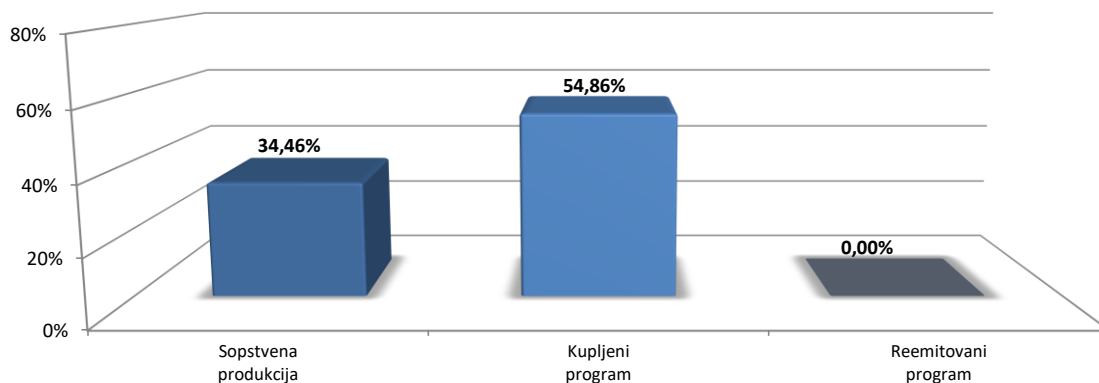


Grafik 16: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

Televizija Vijesti

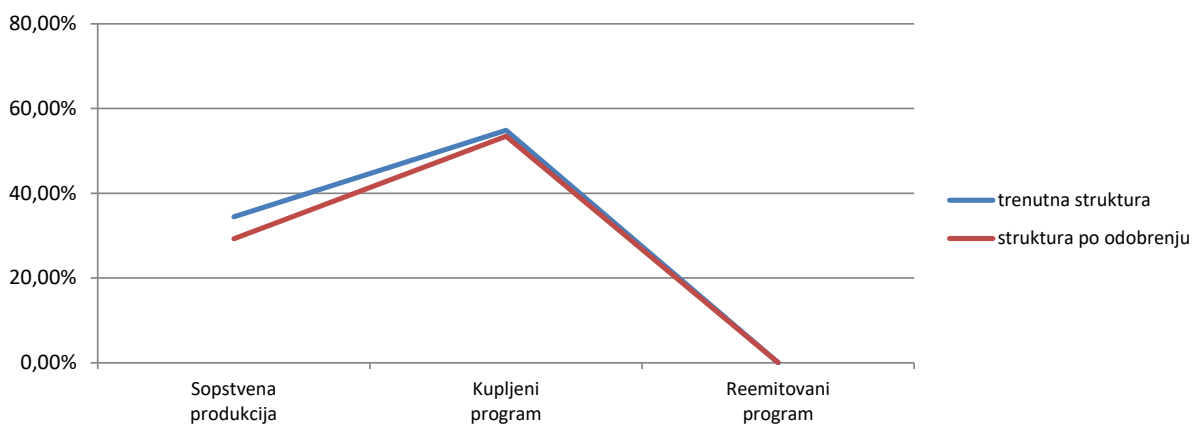
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (54,86%).

U posmatranom periodu emiter je imao 34,46% sopstvene produkcije, a u programu TV Vijesti nije bilo reemitovanog programa. Napominjemo da u obračun nije ušlo oko 4 sata programa, koji čine sadržaji koji se ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom (druga i svaka naredna repriza sadržaja „Meteo put“, „Oči Podgorice“, „M:tech“, „Premotaj“ i „Načisto“).



Grafik 17: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

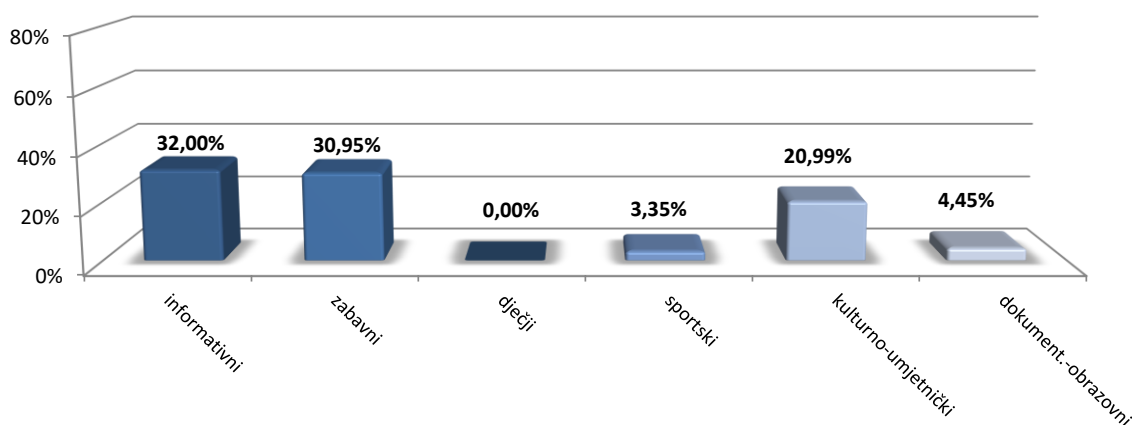
Kada se upoređi trenutna struktura programa po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog odobrenja, Televizija Vijesti je u posmatranom periodu imala odstupanje od preko 6%, i to najviše u pogledu povećanog učešća sopstvene produkcije. Ovo odstupanje je izazvano činjenicom da je u posmatranom periodu, tokom dva dana, emitovan prenos zasjedanja Skupštine Crne Gore u ukupnom trajanju od oko 8,5 sati, a koje se računa kao sopstvena produkcija emitera.



Grafik 18: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program, koji u ukupnoj strukturi čini 32%. Ovaj podatak je, takođe, uslovljen emitovanjem prenosa zasjedanja Skupštine Crne Gore koji čini 8,5 sati programa ili oko 5% ukupnog informativnog programa TV Vijesti. Gotovo cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 34 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

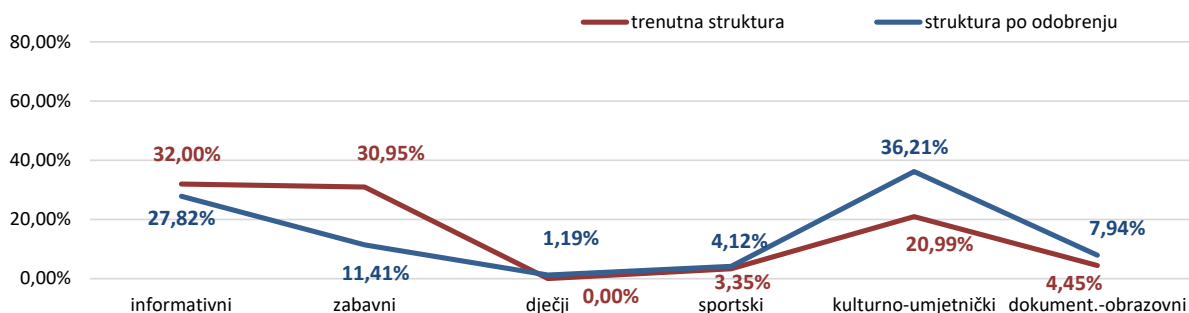


Grafik 19: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Na drugom mjestu je zabavni program sa gotovo 31%. Slijedi kulturno-umjetnički program sa učešćem od oko 21%.

U posmatranom periodu dokumentarno-obrazovni program imao je učešće od 4,45%, dok je učešće sportskog programa bilo 3,35%. Dječiji program nije evidentiran u posmatranom periodu.

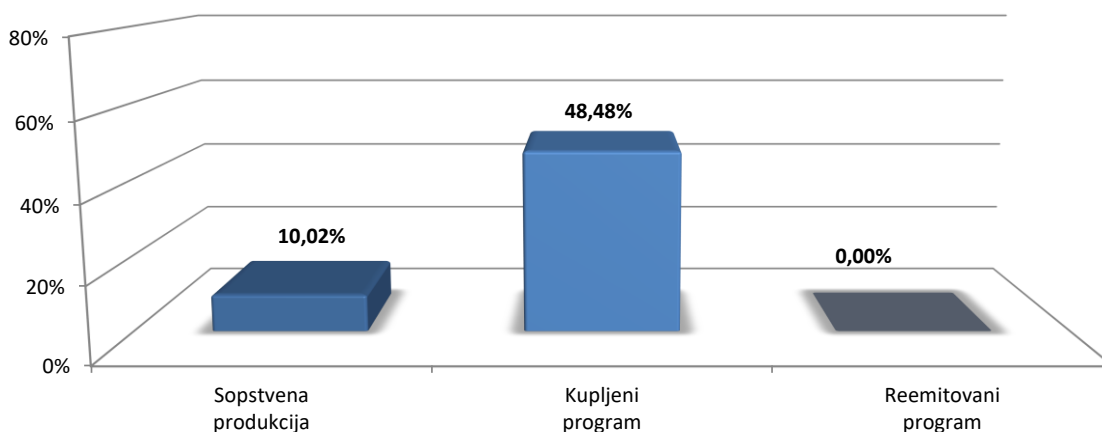
Trenutna programska struktura TV Vijesti, u pogledu vrste emitovanih sadržaja, značajno odstupa od programske strukture koja je definisana u odobrenju za emitovanje (ukupno odstupanje je veće od 44%). Naime, u posmatranom periodu emiter je imao manje kulturno-umjetničkog (15,22%), dokumentarno-obrazovnog (3,49%), dječijeg (1,19%) i sportskog programa (0,77%), nego što je predviđeno odobrenjem za emitovanje. Sa druge strane, emiter je u posmatranom periodu imao veće učešće zabavnog (19,54%) i informativnog programa (4,18%). Do povećanja učešća zabavnog programa došlo je zbog učestalog emitovanja sadržaja poput emisije „Bez granica sa Andrejem“, koja nije bila sastavni dio programske osnove/strukture iz odobrenja za emitovanje. Povećano učešće informativnog programa uslovljeno je emitovanjem prenosa zasijedanja Skupštine Crne Gore.



Grafik 20: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

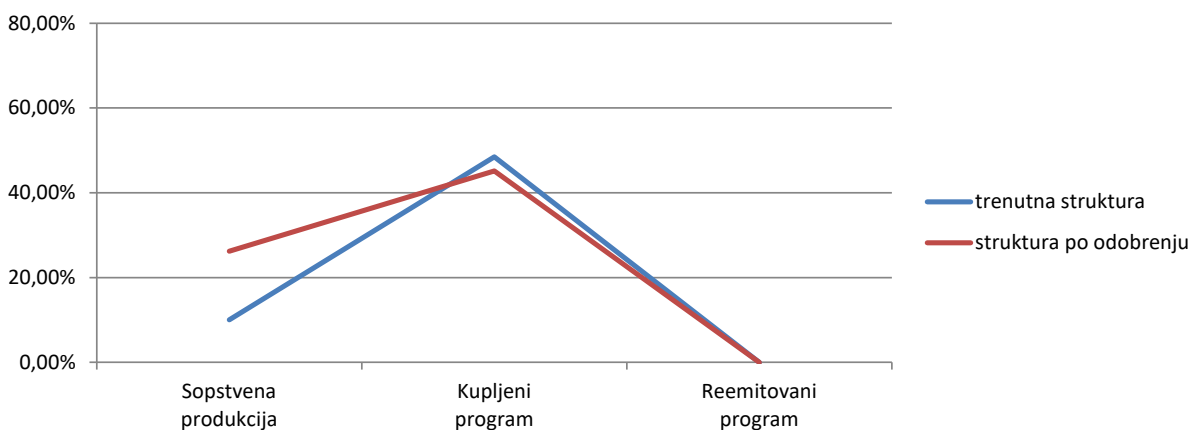
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (48,48%).

U posmatranom periodu emiter je imao 10,02% sopstvene produkcije, što je tek na nivou propisanog minimuma od 10%, a nije bilo reemitovanog programa. Napominjemo da u obračun nije ušlo oko 47 sati programa, od čega čak 33 sata čine arhivski sadržaji koji su proizvedeni prije maja 2024. godine, dok preostali dio čine sadržaji koji se ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom (druga i svaka naredna repriza sadržaja „Fleš“, „Kontroverza“, „Press plus“, „Neispričano“, „Vremenska prognoza“, „Vaš doktor“, „Na današnji dan“ i sl.).



Grafik 21: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

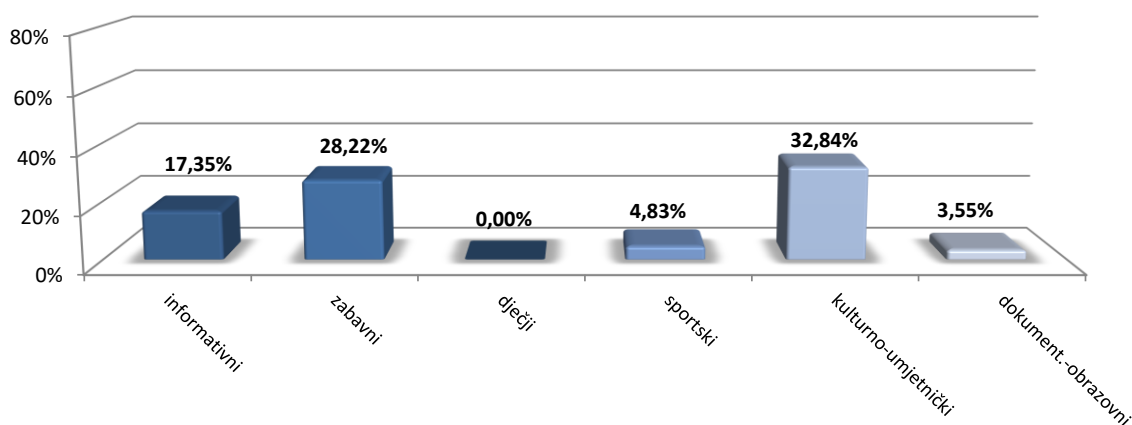
Kada se uporedi trenutna struktura programa po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog odobrenja, Adria TV je imala u posmatranom periodu odstupanje od oko 19,5%, i to najviše u pogledu smanjenog udijela sopstvene produkcije u iznosu od 16,17%. Takođe, u posmatranom periodu bilo je neznatno više kupljenog programa nego što je to predviđeno odobrenjem (3,35%).



Grafik 22: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 32,84%.

Slijedi zabavni program sa 28,22% učešća u ukupno emitovanom programu.



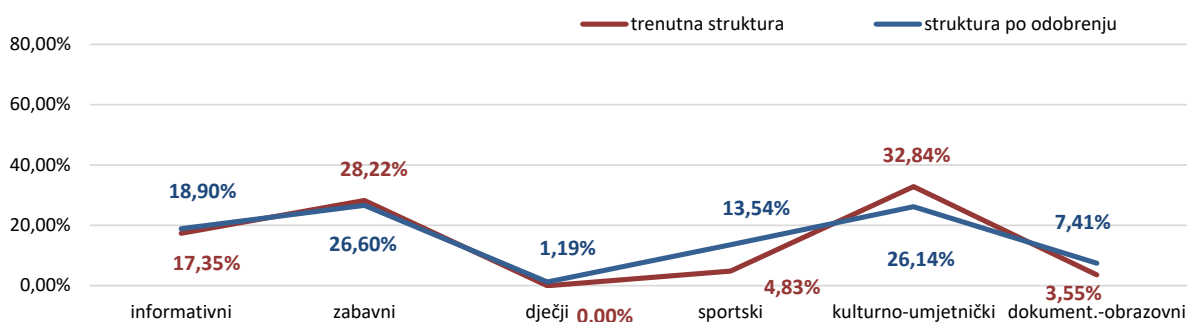
Grafik 23: Učešće sadržaja po vrsti (procentat, sedmično)

Učešće informativnog programa iznosi 17,35%. Gotovo cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 24 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće sportskog programa iznosi 4,83% ukupno emitovanog sadržaja, a dokumentarno-obrazovnog programa 3,55%. Dječiji program nije evidentiran u posmatranom periodu.

Trenutna programska struktura Adria TV, u pogledu vrste emitovanih sadržaja, značajno odstupa od programske strukture koja je definisana u odobrenju za emitovanje (ukupno odstupanje je gotovo 23,63%). Naime, u posmatranom periodu emiter je imao manje sportskog (8,71%), dokumentarno obrazovnog (3,86%), informativnog (1,55%) i dječijeg programa (1,19%). Sa druge strane, emiter je u posmatranom periodu imao veće učešće kulturno-umjetničkog (6,70%) i zabavnog programa (1,62%).



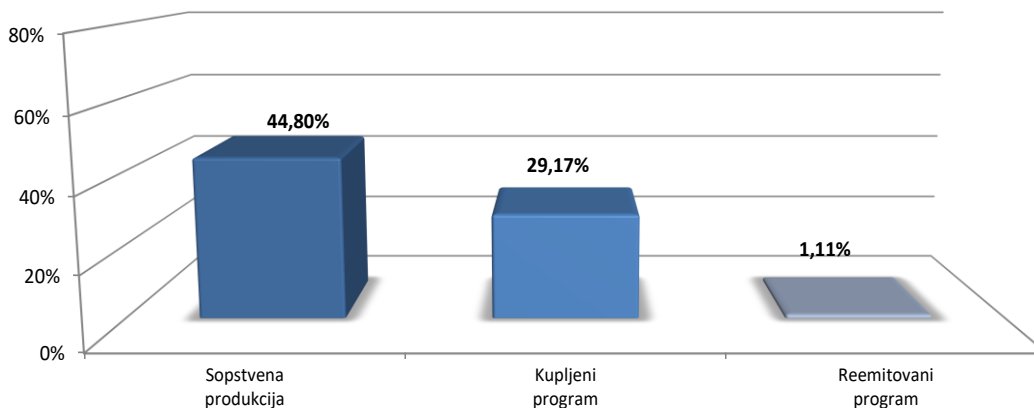
Grafik 24: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procentat, sedmično)

Televizija Nikšić

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija, 44,80%.

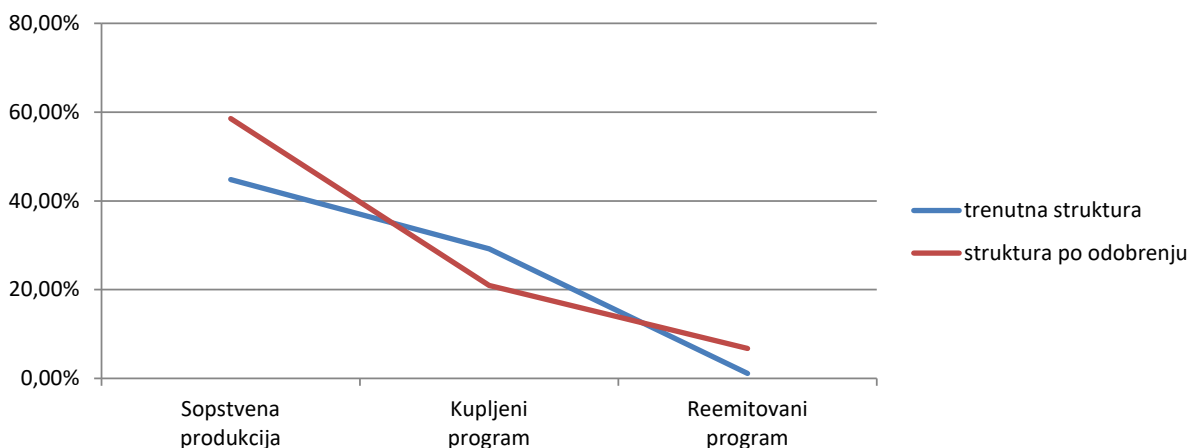
Kupljeni program čini 29,17% ukupnog programa Televizije Nikšić, dok je u posmatranom periodu emiter imao 1,11% reemitovanog sadržaja.

U obračun nije ušlo čak 29 sati programa, od čega sedam sati čine arhivski snimci emisija iz sopstvene produkcije, koji su proizvedeni u periodu prije maja 2024. godine. Preostali dio od gotovo 22 sata čine programski sadržaji koji se ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom (npr. druga i svaka naredna repriza sadržaja „Stanje na putevima“, „Vremenska prognoza“, „Snaga sela“, „Retrovizor“, „Arena“, „Horizonti“, „Hronika Šavnika/Danilovgrada“, „Riznica vjere“, „Prođoh gradom“ i sl.).



Grafik 25: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

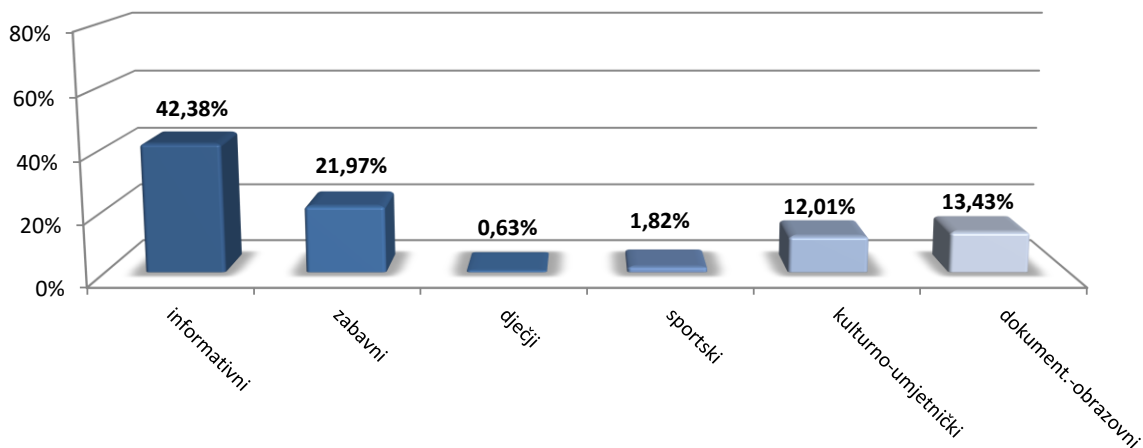
Kada se uporedi trenutna struktura programa po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog odobrenja, TV Nikšić imala je u posmatranom periodu odstupanje od 27,6%, i to najviše u pogledu manjeg učešća sopstvene produkcije (13,73%) i reemitovanog programa (5,64%). Takođe, u posmatranom periodu bilo je više kupljenog programa (8,23%) u odnosu na učešće predviđeno odobrenjem.



Grafik 26: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži najviše informativnog programa, 42,38%. Gotovo cjelokupan informativni program predstavlja sopstvenu produkciju emitera.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 25 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).



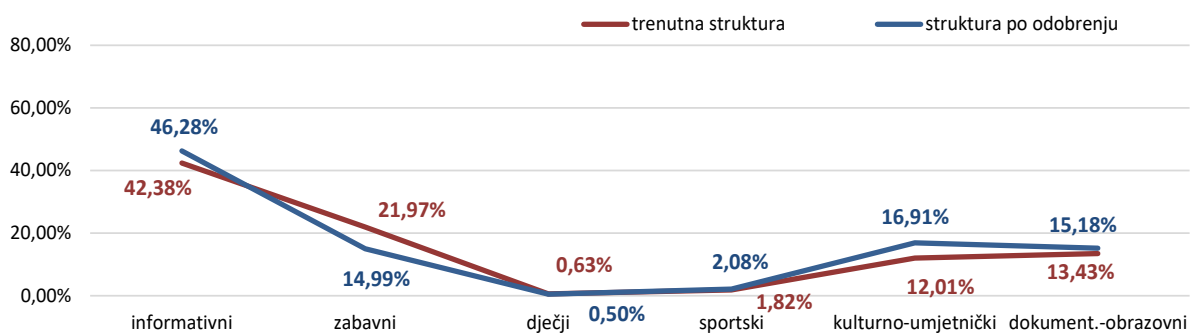
Grafik 27: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Zabavni program, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova, ima učešće gotovo 22%.

Slijedi dokumentarno-obrazovni program koji čini 13,43% ukupnog programa, zatim kulturno-umjetnički program (dominantno filmovi i serije), koji predstavlja skoro 12,01% ukupno emitovanog sadržaja.

Sportski program u ukupnoj strukturi ima učešće od 1,82%, a dječiji program čini svega 0,63%.

Trenutna programska struktura TV Nikšić, u pogledu vrste emitovanih sadržaja, značajno odstupaju od programske strukture koja je definisana u odobrenju za emitovanje (ukupno odstupanje je gotovo 18%). Naime, u posmatranom periodu emiter je imao manje kulturno-umjetničkog (4,90%), informativnog (3,90%), dokumentarno-obrazovnog (1,75%) i sportskog (0,26%) programa. Sa druge strane, emiter je u posmatranom periodu imao veće učešće zabavnog (6,98%) i dječijeg programa (0,13%).



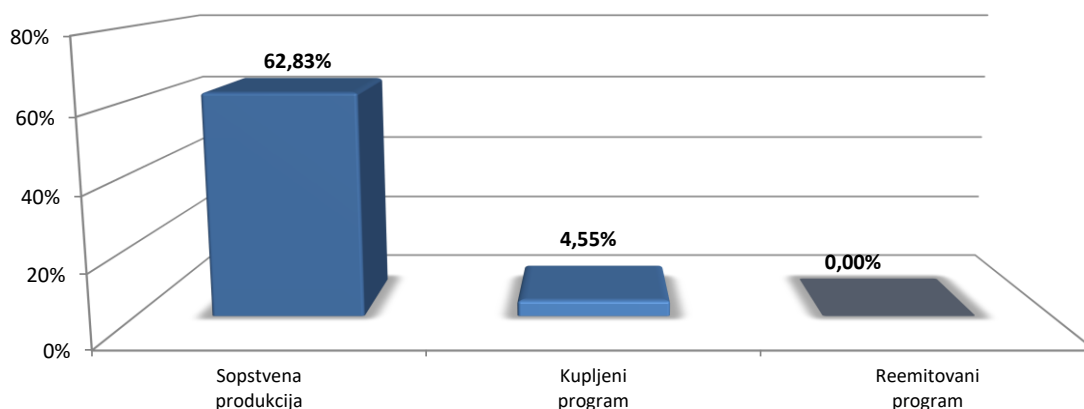
Grafik 28: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

TV E

Analizom je utvrđeno da je u strukturi programa TV E, a u odnosu na izvor produkcije, dominantna sopstvena produkcija koja čini 62,83% programa.

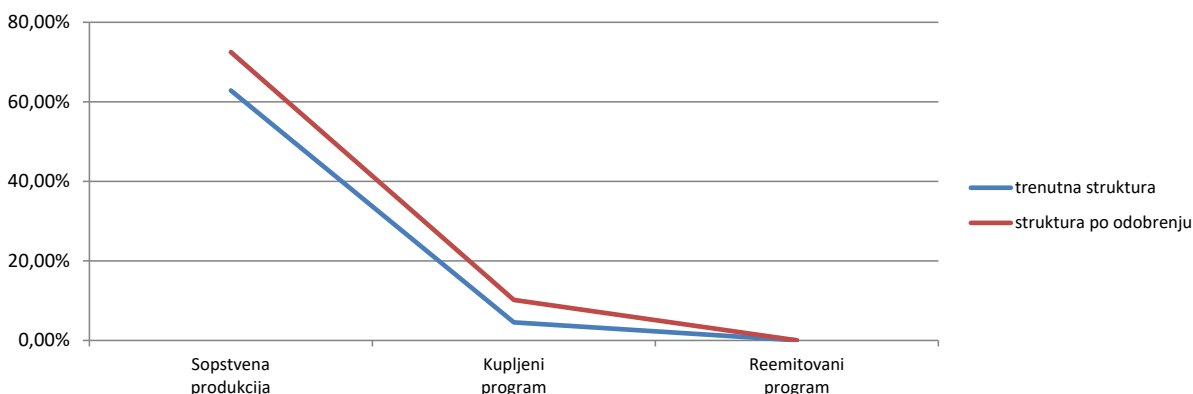
Od ukupno emitovanog sadržaja, 4,55% činio je kupljeni program, dok reemitovanog sadržaja nije bilo.

U obračun nije ušlo čak 50 sati programa, od čega čak 29 sati čine arhivski snimci emisija iz sopstvene produkcije, koji su proizvedeni u periodu prije maja 2024. godine. Preostali dio sadržaja koji nijesu ušli u obračun čine programski sadržaji koji ne sadrže obavezne podatke o datumu proizvodnje (npr. „TV Kutija“ i „Gas do naš“), te sadržaji koji se ne mogu smatrati sopstvenom produkcijom (npr. druga i svaka naredna repriza sadržaja „Budilnik“, „Dres, nacija, reprezentacija“, „Srećan dan“, „E glam“, „Trending“, „Vremenska prognoza“, „Stanje na putevima“ i sl.).



Grafik 29: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Kada se uporedi trenutna struktura programa po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog odobrenja, kod TV E se bilježe odstupanja od oko 15%. Najveća odstupanja registrovana su u pogledu manjeg učešća sopstvene produkcije u odnosu na prijavljeno (9,69%) i manjeg učešća kupljenog programa (5,62%).

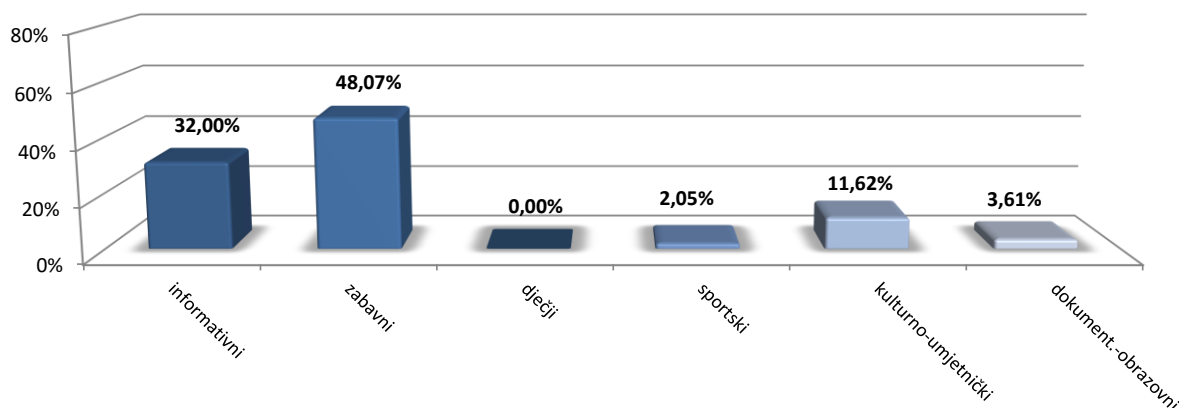


Grafik 30: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, dominantno čini zabavni program sa učešćem od 48,07%.

Na drugom mjestu je informativni program sa učešćem od 32%. Gotovo cjelokupan informativni sadržaj je u sopstvenoj produkciji.

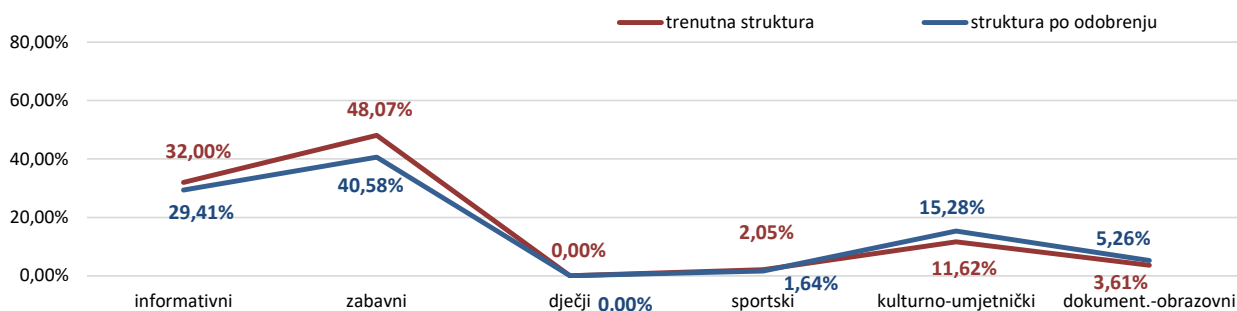
Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 52 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).



Grafik 31: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Emiter je u posmatranom periodu imao i 11,62% kulturno-umjetničkog programa. Analizom je utvrđeno da je TV E emitovala i 3,61% dokumentarno-obrazovnog programa i 2,05% sportskog programa. U posmatranom periodu nije emitovan sadržaj namijenjen djeci.

Trenutna programska struktura TV E, u pogledu vrste emitovanih sadržaja, značajno odstupa od programske strukture koja je definisana u odobrenju za emitovanje (ukupno odstupanje je gotovo 16%). Naime, u posmatranom periodu emiter je imao više zabavnog (7,49%), informativnog (2,59%) i sportskog (0,41%) programa nego što je planirano odobrenjem za emitovanje. Sa druge strane, emiter je u posmatranom periodu imao manje učešće kulturno-umjetničkog (3,66%) i dokumentarno-obrazovnog (1,65%) programa.



Grafik 32: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)

IV Ocjene i zaključci

- Televizije sa nacionalnim pokrivanjem, u prosjeku, proizvode oko 33% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvode TV E (63%) i TVCG1 (58%), dok je u posmatranom periodu najmanje programa u sopstvenoj produkciji emitovala Adria TV (10%).
- U prosjeku, u posmatranim programima, učešće kupljenog progama iznosi oko 40% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na filmski i serijski, kao i na zabavni program.
- Analiza je pokazala da se značajan dio programa (u prosjeku 32 sata) ne može uzeti u obzir i razvrstati po izvoru produkcije, jer predstavlja ili arhivsku građu, ili ti sadržaji nemaju podatke o produkciji ili se radi o drugoj ili svakoj narednoj reprizi sadržaja. Najviše sadržaja koji nijesu razrstani po izvoru produkcije bilo je u programu TVCG2 (89 sati), dok je najmanje bilo na TV Vijesti i TV Nova M (po četiri sata) i TV Prva (jedan sat).
- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 1%, pri čemu najveće učešće reemitovanog programa ima TV Nova M, oko 5%. Učešće reemitovanih sadržaja u ostalim programima ne prelazi 3%.
- Informativni program dominira u ukupno emitovanom programu, u prosjeku oko 28% (TVCG1 – 45%, TV Nikšić – 42%, TV E – 32%, TV Vijesti – 32%, Prva TV – 21%, TV Nova M – 19%, Adria TV – 17%, TVCG2 – 13%). Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovoj grupi sadržaja su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije.
- Analizom je primijećeno da svi programi ispunjavaju odredbu novog Zakona o AVM uslugama, kojom se propisuje da učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, iznosi najmanje 10% za televizijske programe.
- Značajno učešće ima zabavni program, koji u prosjeku zauzima oko 27% ukupno emitovanog vremena. Najviše zabavnih sadržaja ima u programu TV E (48,07%), te TV Vijesti i TVCG2 (po 31%), a najmanje u okviru programa Prva TV (11%).
- Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini oko 24% ukupno emitovanog programa, a čine ga uglavnom filmski i serijski sadržaji. Najviše takvih sadržaja emitovano je na TV Prva (46%), TV Nova M (34%) i TV Adria (33%), dok je najmanje kulturno-umjetničkog programa emitovano na TV E (12%).
- Dokumentarno-obrazovni program čini, u prosjeku, približno 7% ukupno emitovanog programa. Najviše ove vrste programa emituje TVCG1 (16%), a najmanje TV Nova M (0,97%).
- Sportski programi u prosjeku čine oko 6%, pri čemu najviše ovih sadržaja emituje TVCG2 (30%).
- Programa za djecu na programu posmatranih televizija ima malo, u prosjeku približno 2%. U programu Prva TV dječji program predstavlja približno 6% ukupno emitovanog sadržaja, dok u programima TVCG1, TVCG2 i TV Nova M iznosi oko 2%. Dječiji program u posmatranom periodu nijesu emitovale TV Vijesti, TV Adria i TV E.
- Samo jedna dnevna informativna emisija na albanskom jeziku, jedan sedmični jednočasovni magazin na albanskom jeziku i jedna informativna emisija na romskom jeziku se emituju u posmatranim programima (TVCG1).
- Imajući u vidu da je kod svih programa uočeno značajno (više od 10%) odstupanja emitovanog programa od strukture programa koja je definisana odobrenjem za emitovanje (po izvoru produkcije i/ili po vrsti sadržaja), emiterima se preporučuje da u narednom periodu posebnu

pažnju posvete usaglašavanju programa sa izdatim odobrenjima ili podnesu zahtjeve za dobijanje saglasnosti Savjeta Agencije za značajnu izmjenu programske strukture.

- Primijećeno učešće sadržaja koji nemaju podatke o izvoru i datumu produkcije ukazuje na potrebu unapređenja prakse objavljivanja podataka o emitovanim sadržajima, što je obaveza propisana novim Zakonom o AVM uslugama.

Napomena

Nakon objavljivanja Analize programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem (br. 02-043/24-820 od 18.07.2024.g.) postupajući po informacijama iz Izjašnjenja koje je dostavila Lipa media d.o.o. emiter televizijskog programa TV E (br.04-043/24-258/1 od 30.07.2024.g.), u Agenciji su izvršene dodatne analize i uvidom u snimke emitovanog sadržaja utvrđeno je da je u dijelu objavljenih podataka koji se odnose na opšti televizijski program TV E došlo je do tehničke greške. Tehnička greška se odnosi na podatke o količini zabavnog i informativnog programa (iskazane u procentima) u ukupno emitovanom programu ovog emitera.

U Analizi programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem - jun 2024.g. (akt br. 02-043/24-820/1 od 08.08.2024.g.), uočena tehnička greška je ispravljena.

Pripremile: Bojana Konatar
Slađana Radonjić
Danijela Rašović

Odobrila: Jadranka Vojvodić

