



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno: 07.08.2024.				
Org. št.	Vrij. (€)	Reon št.	Prilog	Vrijednost
03-	04/24-	875	-3	/

NVO STEREOTIP
City Radio
Cetinjski put, Big Fashion
81000 Podgorica
PIB: 03004074
Ziro račun: 510-87226-68
Kontakt telefon: 069017200
Email: marketing@cityradio.me

**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA**

Predmet : Dostava dokumentacije

Poštovani,

U prilogu ovog dopisa dostavljamo:

- Programsku šemu CITY radija sa terminima za plaćeno medijsko predstavljanje tokom kampanje za lokalne izbore u Glavnom gradu koji će biti održani 29. septembra 2024. godine
- Odluku o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora
- Pravilnik o medijskom predstavljanju u toku navedene kampanje.

U Podgorici
31.07.2024.



Izvršni direktor
Srđan Filipović

**PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU
IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE
U GLAVNOM GRADU PODGORICI
KOJI ĆE BITI ODRŽANI
29. SEPTEMBRA 2024.GODINE**

Podgorica, april 2022.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), emiter NVO STEREOTIP, 01/08/2024. godine, donosi

PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU
IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE
U GLAVNOM GRADU PODGORICI
KOJI ĆE BITI ODRŽANI
29. SEPTEMBRA 2024.GODINE

Član 1.

Emiter *NVO Stereotip* će u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini Glavnog Grada Podgorici.

Član 2.

Emiter *NVO Stereotip* će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 08/19).

Član 3.

Emiter *NVO Stereotip* će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera Emiter *NVO Stereotip*. imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

Član 5.

Emiter *NVO Stereotip* će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 6.

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeliti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 7.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera *NVO Stereotip*. može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter *NVO Stereotip*. omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 8.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera *NVO Stereotip*. ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- promotivnim spotom ili na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom

Član 9.

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 30 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore.

Prostor za emitovanje je raspoređen shodno Programskoj šemi – 1 reklamni blok u 1 satu radio programa.

Član 10.

Redoslijed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 11.

Tokom izborne tišine emiter *NVO Stereotip* neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter emiter *NVO Stereotip*, neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 12.

Emiter *NVO Stereotip* će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter *NVO Stereotip* neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 13.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za Parlamentarne i lokale izbore odgovoran je emiter *NVO Stereotip*.

Član 14.

Emiter *NVO Stereotip* će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter *NVO Stereotip* će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

Član 15.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 16.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emiter *NVO Stereotip* zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16. ovih Pravila je:

- Filipović Srđan - ime ovlašćenog lica,
- Ul.Radoja Dakića 30/A-24 ; marketing@cityradio.me
- Telefon : +382 69 017 087
- 08 h – 16 h -radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Emiter *NVO Stereotip* će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera *NVO Stereotip* odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 20.

Emiter *NVO Steretip* će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Podgorici

31.7.2024



Izvršni direktor



NVO STEREOTIP
City Radio
Cetinjski put, Big Fashion
81000 Podgorica
PIB: 03004074
Ziro racun: 510-87226-68
Kontakt telefon: 069017200
Email: marketing@cityradio.me

**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA**

Shodno Pravilniku o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore za izbor odbornika u Skupštini Glavnog grada koji će biti održani 29.09.2024.godine donosimo:

**ODLUKU
o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora**

ČLAN 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.

Emiter "NVO STEREOTIP" u okviru kojeg posluje radio "CITY RADIO" imenuje :
Filipović Srđana – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

Član 2.

Kontakt podaci emitera su :

Naziv pravnog lica za radio "City radio": NVO STEREOTIP

Ime ovlašćenog lica : Filipović Srđan

Adresa, telefon : Ul.Radoja Dakića 30/A-24 Podgorica; +382 69 017 087

E-mail : marketing@cityradio.me

Radno vrijeme za predaju prigovora: Radnim danima od 08 do 15h.

Član 3.

Emiter je dužan da ovu Odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

U Podgorici
31.07.2024.




Izvršni direktor
Srđan Filipović