

Na osnovu Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Kotor, ("Sl. list CG" br. 66, od 10.07. 2024. godine), člana 44 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama ("Sl. list CG" br. 54, od 11. 06. 2024. godine), člana 50-64b Zakona o izboru odbornika i poslanika, Pravilnika Agencije za elektronske medije o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Kotor, koji će biti održani 29. 09. 2024. godine, i člana 41 Statuta Lokalnog javnog emitera "Radio Kotor" DOO, Savjet Radio Kotora na sjednici održanoj 30.07.2024. godine, donosi:

02-143/24
30. 07. 24

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU
POLITIČKIH STRANAKA, KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA TALASIMA
RADIO KOTORA
U TOKU KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 29. 09. 2024.
GODINE**

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja, Radio Kotor će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbore za odbornike u Skupštini opštine Kotor, koji će se održati 29. 09. 2024. godine.

Član 2

Radio Kotor će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom lokalnih izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, Kodeksom novinara Crne Gore, Pravilnikom o programskim principima i profesionalnim standardima Radio Kotora, ovim Pravilima, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Radio Kotor će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku. Obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti.

Član 4

U vrijeme izborne kampanje Radio Kotor je dužan da u okviru političko-informativnog programa obezbijedi ravnopravno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, učesnika izbora za odbornike u Skupštini opštine Kotor.

Pravo učešća u izbornoj kampanji u programu Radio Kotora imaju svi podnosioci izbornih lista čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa.

Pravo na medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u programu Radio Kotora počinje danom potvrđivanja izborne liste i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora.

Član 5

U toku izborne kampanje podnosioci izbornih lista imaju pravo na podjednaku zastupljenost u programu Radio Kotora.

Član 6

**Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA**

Primljeno	05. 08. 2024.			
Org. od.	Učesnik	Rean. b.	Prilog	Vrijednost
03-041/24	-884	-1		✓

Rad Radio Kotora tokom predizborne kampanje baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti. Svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog učesnika izbornog procesa.

Član 7

Radio Kotor će učesnicima izbornog procesa obezbijediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

Radio Kotor će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način.

Radio Kotor će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

Radio Kotor će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Kotor neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10

Radio Kotor će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Kotor će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Kotor neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Kotor neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora, Radio Kotor neće omogućavati oglašavanje učesnika izborne kampanje, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

Radio Kotor će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Kotora su besplatni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom "Lokalni izbori 2024".

Podnosiocima izbornih lista i kandidata sa izbornih lista Radio Kotor će omogućiti ravnopravan pristup.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje u programu Radio Kotora kroz:

- saopštenje za javnost (U Kotorskoj hronici i na portalu Radio Kotora);
- izvještaj sa konferencije za novinare (U Kotorskoj hronici i na portalu Radio Kotora);
- najavu promotivnog skupa;
- propagandni spot;
- izvještaj sa promotivnog skupa;
- jedno gostovanje u programu Radio Kotora (u trajanju do 60 minuta);
- tematsku debatu/sučeljavanje
- Portal Radio Kotora.

Član 17

Saopštenje za javnost će se emitovati u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom.

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na objavu jednog saopštenja dnevno.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (Times New Roman, font 12) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Kotora najmanje sat vremena prije emitovanja u programu Radio Kotora.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izvještaj sa konferencije za novinare podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista emitovaće se u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa konferencije ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Kotora, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa konferencije za novinare određuje Radio Kotor na osnovu redosljeda održavanja konferencija. Najavu za održavanje konferencije za novinare podnosioci izbornih lista i kandidata moraju dostaviti Radio Kotoru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 19

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se dan ranije i na dan održavanja u posebnom programskom bloku Radio Kotora.

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redosljed emitovanja najave promotivnog skupa određuje Radio Kotor po redosljedu dobijanja najave.

Član 20

Propagandni spot će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon uobičajenih epp blokova. Podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista dužni su da Radio Kotoru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Besplatni propagandni spot će biti zastupljen u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno.

Član 21

Izveštaj sa promotivnog skupa u Kotoru emitovaće se jednom dnevno, u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima i u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup mora biti završen najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa određuje Radio Kotor na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista moraju dostaviti Radio Kotoru jedan dan unaprijed.

Član 22

Gostovanje u programu Radio Kotora

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku obezbijediti goostovanje podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u programu (intervju - direktno emitovanje). Gostovanje ne smije biti duže od 60 minuta.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Kotora dogovoriće ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste i voditelj Radio Kotora.

Gostovanje podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u programu Radio Kotora podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Kotora.

Termin gostovanja u programu Radio Kotora redakcija Radio Kotora i podnosioci izbornih lista i kandidata sa izbornih lista dogovoriće najmanje tri dana unaprijed.

Član 23

Tematska debata/sučeljavanja (direktno emitovanje)

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku realizovati tematsku debatu/sučeljevanja (ukoliko podnosioci izbornih lista budu zainteresovani za učešće). Tematska debata će se realizovati u studiju Radio Kotora.

Tematska debata može trajati najviše 120 minuta.

Termin i temu debate/sučeljevanja određuje Radio Kotor najmanje tri dana unaprijed.

Član 24

Portal Radio Kotora

Radio Kotor će predizborne aktivnosti podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista pratiti i na svom portalu, uz odgovarajuće tekstove i fotografije, vodeći računa o jednakom tretmanu svih učesnika izbornog procesa.

Član 25

Radio Kotor neće prenositi zasjedanja Skupštine opštine Kotor od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje do završetka izbornog procesa.

Član 26

Od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje do završetka izbornog procesa Radio Kotor neće realizovati emisiju Pitajte gradonačelnika.

Član 27

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 28

Prigovor na postupanje Lokalnog javnog emitera „Radio Kotor“ DOO može se dostaviti Savjetu Radio Kotora na posebnom obrascu (Obrazac 2 – Prigovor), koji se može preuzeti sa sajta Agencije za elektronske medije.

Član 29

Savjet Radio Kotora dužan je donijeti odluku u pisanoj formi u roku od 48 časova od prijema prigovora i dostaviti je na uvid Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 30

Žalba protiv odluke Savjeta Radio Kotora po prigovoru se podnosi Savjetu Agencije za elektronske medije, u roku od 48 časova od njenog prijema, na posebnom obrascu (Obrazac 3 – Žalba), koji se može preuzeti sa sajta Agencije za elektronske medije.

Član 31

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja i objaviće se na sajtu Radio Kotora.
Kotor, 30.07. 2024. godine

LOKALNI JAVNI EMITER "RADIO KOTOR" DOO

PREDSJEDNICA SAVJETA

Marija Brainović
Marija Brainović



"RADIO KOTOR" DOO

Djel. br.02-173/24

Kotor, 30.07.2024.

ADRESA ZA DOSTAVLJANJE PRIGOVORA SAVJETU "RADIO KOTOR" DOO
TOKOM TRAJANJA KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE KOJI
ĆE BITI ODRŽANI 29.09.2024. GODINE.

Nadležni organ Radio Kotora za prijem i razmatranje prigovora – Savjet Radio Kotora,
adresa 85 330.Kotor, Stari grad 320.

TEL: 032/325-842

032/325-843

E-mail: radiokotor@t-com.me

Radno vrijeme od 08:00h do 16:00h.



Predsjednica Savjeta
M. Brainović
Marija Brainović