



PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU ADRIA TV TOKOM PREDIZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE 29.09.2024. GODINE U PODGORICI I KOTORU

Tokom predizborne kampanje za lokalne izbore koji se 29.09.2024.godine održavaju u Podgorici i Kotoru, Adria TV uskladiće izvještavanje i medijsko predstavljanje kroz sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju u skladu sa Pravilnikom o pravima i obavezama emitera Agencije za elektronske medije.

Nakon potvrđivanja izbornih lista, medijsko predstavljanje učesnika izbora na Adria TV biće naznačeno uz audio-vizuelno obavještenje "Lokalni izbori".

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno:	05.08.2024.			
Org. jed.	Uo. i št. 274	Rech. br.	Prilog	Vrijednost
03-041/24	889/1	/	/	/

INFORMISANJE

Tokom informativnog programa i kratkih vijesti "Fleš" i centralne informativne emisije "Info plus", emitovaće se video, fono, foto i tekstualne izjave i saopštenja predstavnika izbornih lista, uz uređivačku procjenu zasnovanu na objektivnom i balansiranom izvještavanju. Ukoliko tokom predizborne kampanje u političkim talk show emisijama bude tretirano pitanje lokalnih izbora, uoči emitovanja emisije biće istaknuto audio-vizuelno obavještenje "Lokalni izbori".

Ukoliko državni ili lokalni funkcioneri budu kršili zakone države Crne Gore, a učesnici su na lokalnim izborima, mogu biti tretirani u informativnom programu i mimo blokova rezervisanim za predizborno predstavljanje.



PREDSTAVLJANJE IZBORNIH LISTA

Adria TV organizovaće pet noći uzastopno tv sučeljavanje, odnosno predstavljanje izbornih lista za sve učesnike izbora koji prihvate poziv. Predstavljanje lista emitovaće se u periodu od 20.05 do 22.30 h poslednjeg ponedjeljka, utorka, srijede, četvrtka i petka uoči izbornog dana, a prije početka izborne tišine. Moguće je duže trajanje tematskih emisija predviđenih za predizbornu debatu, ukoliko broj učesnika bude veći od šest, koliko je, prema procjeni uređivačkog tima Adria TV, dovoljno za 120 minuta tv sučeljavanja.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Adria TV blagovremeno će dostaviti Agenciji za elektronske medije evidenciju o emitovanom medijskom predstavljanju uoči lokalnih izbora u skladu sa traženom formom.

LICE NADLEŽNO ZA RAZMATRANJE PRIGOVORA

Ovlašćena lica za prijem prigovora su programska direktorica Adria TV Rajka Raičević (068 827 003) i urednik informativne Đorđije Savović (068 827 002). Na mail adresu info@adria.tv mogu se dostaviti prigovori na koje će ovlašćeno lice emitera odgovoriti u roku od 24 časa po prijemu prigovora, a da podnosioci prigovora imaju pravo da podnesu žalbu na tu odluku, po prijemu iste, u roku od 24 sata Savjetu Agencije za elektronske medije. Prijave se mogu podnijeti na emitovani programski sadržaj koji se tiče poštovanja privatnosti i dostojanstva građana, zaštite integriteta maloljetnih lica, čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti, poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja, unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda, upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima. Prijave se mogu proslijediti na navedeni mail ili neposredno u periodu od 9.do 17 sati radnim danima na adresu Ulica 19.decembra broj 70, Podgorica.



Stanka Dragojevića b.b. Podgorica, Crna Gora



administracija@adria.tv

MB: 03320260

PIB: 03329950

ŽIRO RAČUN: UCB 560-2956-77



POLITIČKI MARKETING

Na Adria TV biće emitovani politički marketinški blokovi i izvještaji s predizbornih tribina, koje izborne liste budu smatrale adekvatnim za marketinško predstavljanje. Dužina navedenih formata zavisice od količine reklamnog materijala, koje dostave izborne liste. Načelno je u programskoj šemi navedena satnica i pretpostavljena dužina emitovanja predizbornog marketinga.

IZBORNI DAN

Na dan izbora Adria TV, u skladu sa predizbornom tišinom koja traje do zatvaranja birališta, emitovaće broj izašlih građana na birališta, eventualno kršenje izbornih procedura, zvanične izjave i izvještaje nadležnih državnih i opštinskih organa, kao i ovlašćenih posmatrača i podnosioca lista, bez procjena rezultata glasanja.

Nakon zatvaranja birališta, biće organizovana izbora noć u kojoj će se emitovati prvi preliminarni rezultati glasanja, rekapitulirati izborni dan i analizirati politička situacija.

Rajka Raičević

Programska direktorica Adria TV



Podgorica, 05.08.2024.godine