

# PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU

## U TOKU KAMPANJE

izbori za odbornike u Skupštini Glavnog grada  
Podgorica

29.septembar 2024

Na osnovu Zakona o izboru za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica

, emiter My name d.o.o. –Portal i radio „ Radio Titograd", 06.08.2024.godine, donosi

### PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU KAMPANJE ZA IZBORE ODBORNIKA U SKUPŠTINI GLAVNOG GRADA PODGORICA

Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

29.septembar 2024

Primljeno:	06.08.2024.			
Org. jed.	Ud. kas. znak	Rečni br.	Prilog	Vrijednost
03-	041/24	-894	/	/

#### Član 1.

Emiter My name d.o.o. –Portal i radio „ Radio Titograd" će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

#### Član 2.

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeniti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

#### Član 3.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera My name d.o.o. –Portal i radio „ Radio Titograd" može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav. Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Plaćeni politički marketing – izbori za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica"

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter My name d.o.o. –Portal i radio „ Radio Titograd". omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

#### Član 4.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Član 4. ostvarivaće se: najavom promotivnog skupa; izvještajem sa promotivnog skupa; \* spotom ili na drugi zahtjevani način ( video snimkom sa lica mjesta ili skyp uključanjem ) medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom.

#### Član 5.

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 120 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, s tim što je navedeni prostor raspoređen u 24 termina po 5 minuta, pri čemu su dva termina po 5 minuta u istom satu, shodno programskoj šemi. Emiter raspolaže sa 120 minuta prostora dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, te u slučaju iskorišćenosti cjelokupnog prostora naknadno upućeni zahtjevi se neće realizovati. Emiter će Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje učiniti javnim.

#### Član 6.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

#### Član 7.

Emiter My name d.o.o. –Portal i radio „ Radio Titograd“ će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima. O novoj programskoj šemi, emiter My name d.o.o. –Portal i radio „ Radio Titograd“. će obavijestiti Agenciju za elektronske medije nadležni Direktorat za portal u roku od 24 časa.

#### Član 8.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj My name d.o.o. –Portal i radio „ Radio Titograd“, zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to: poštovanja privatnosti i dostojanstva građana, zaštite integriteta maloljetnih lica, čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti, poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja, unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda, upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

#### Član 9.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz prethodnog člana je: Božo Bulatović, Adresa Lička 41 , tel. 020 282 090 , fax 020 282 090, mail: [radiotitograd@gmail.com](mailto:radiotitograd@gmail.com) , Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: 9h - 15 h radnim danima. Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid. Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 10.

Emiter My name d.o.o. –Portal i radio „Radio Titograd“ . će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 11.

Emiter My name d.o.o. –Portal i radio „Radio Titograd“ . će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na portalu [www.radiotitograd.me](http://www.radiotitograd.me).

Član 12.

Ova pravila stupaju na snagu osmog dana od dana donošenja i objavljivanja.

Podgorica, 06.08.2024.godine.



*Božo Bulatović*  
*Izvršni Direktor*

[www.radiotitograd.me](http://www.radiotitograd.me)

[email:bozobb36@gmail.com](mailto:bozobb36@gmail.com)

[radiotitograd@gmail.com](mailto:radiotitograd@gmail.com)

mob: +382 67 470 047

tel/fax: +382 20 282 090