



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: UP P 04-043/24-59/1
Podgorica, 08.08.2024. godine

Na osnovu člana 168, 180, 181, 182, 185 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-59 od 16.07.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20 i 125/23), koji je bio na snazi u vrijeme emitovanja, zbog toga što je u okviru emisije „Euroforija“, emitovane dana 23. juna 2024. godine, u periodu od 20:03:20 do 23:35:19 (3 sata 31 minut 59 sekundi), prekršio zabranu oglašavanja u periodu između 20 i 22 časa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane oglašavanja i telešopinga u programima Televizije Crne Gore u periodu između 20 i 22 časa (član 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore).
3. Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, u informativnom programu od 18 do 22 časa, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je Javnom preduzeću 'Radio Televizija Crne Gore', kao javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Prvi program Televizije Crne Gore' upozorenje jer je dana 23. juna 2024. godine, u okviru emisije 'Euroforija' prekršio zabranu oglašavanja u periodu između 20 i 22 časa.“
4. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
6. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 16. jula 2024. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je anonimni prigovor na rad preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), kao javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-59 od 16. jula 2024. godine).

Prigovor se odnosio na emitovanje oglasnih sadržaja dana 23. juna 2024. godine u periodu posle 20 sati.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 21 st. 3 i 5 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01.

Po tom osnovu, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga je sačinio Nalaz broj UP P 04-043/24-54/1 od 18.07.2024. godine.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP P 04-043/24-54/2 od 19.07.2024. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio pisano izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona).
- članom 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore bilo je propisano je da je u programima Televizije Crne Gore zabranjeno oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa. Izuzetno, stavom 5 ovog člana, bilo je propisano je da u slučaju prenosa događaja od posebnog značaja za javnost, u programima Televizije Crne Gore dozvoljeno oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa.
- događajima od posebnog značaja za javnost u Crnoj Gori, se smatraju, između ostalog, Svjetsko i Evropsko fudbalsko prvenstvo, polufinale i finale, kao i sve utakmice u kojima učestvuju crnogorska fudbalska reprezentacija, kao i utakmice kojima ta prvenstva počinju (član 2 tačka 4 Odluke o listi događaja od posebnog značaja za javnost u Crnoj Gori („Sl. list CG”, br.11/12, 48/21 i 65/22)).

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržajam i spise predmeta može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 23. juna 2024. godine, u periodu od 20:03:20 do 23:35:19 (3 sata 31 minut 59 sekundi) emitovao programski sadržaj „Euroforija”, tokom kojeg je emitovan prenos utakmice Evropskog prvenstva u fudbalu „Švajcarska – Njemačka” u periodu od 20:51:33 do 22:55:49 (2 sata 4 minuta 16 sekundi).
2. Neposredno pred početak emitovanja programskog sadržaja iz tačke 1 emitovana je sponzorska identifikacija „Sponzor emisije Zlatnik online”. Neposredno prije početka i nakon emitovanja utakmice emitovane su sponzorske identifikacije „Prijatelj prenosa Crnogorski Telekom” i „Generalni sponzor prenosa Zlatnik online”.
3. U okviru programskog sadržaja iz tačke 1, emitovane su komercijalne audiovizuelne komunikacije prema rasporedu kako slijedi:

Datum	Opis	Početak	Kraj	Trajanje	Trajanje (sec)
23.06.2024.	Oglas: Zlatnik online	20:02:29	20:03:12	00:00:43	43
23.06.2024.	Grafička insertacija: Sponzor Zlatnik online	20:13:18	20:13:27	00:00:09	9
23.06.2024.	Oglasni blok	20:17:35	20:21:19	00:03:44	224
23.06.2024.	Grafička insertacija: Sponzor Zlatnik online	20:37:58	20:38:14	00:00:16	16
23.06.2024.	Oglasni blok	20:47:03	20:50:46	00:03:43	223
23.06.2024.	Oglas: Zlatnik online	20:57:45	20:58:03	00:00:18	18
23.06.2024.	Oglasni blok	21:49:26	21:52:28	00:03:02	182
23.06.2024.	Oglasni blok	21:57:48	22:00:10	00:02:22	142
23.06.2024.	Oglas: Zlatnik online	22:58:18	22:58:59	00:00:41	41
23.06.2024.	Grafička insertacija: Sponzor Zlatnik online	23:01:06	23:01:15	00:00:09	9
UKUPNO:				0:15:07	907

4. Oglasni blokovi bili su, na početku i na kraju, audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
5. Neposredno prije početka i nakon prenosa utakmice, kao i nakon programskog sadržaja iz tačke 1, emitovana je poruka „Ovaj program su omogućili Coca Cola i Byd“, dok se na ekranu moglo vidjeti da su oni zvanični partneri Evropskog prvenstva u fudbalu. Oglasne poruke ovih oglašivača emitovane su u više navrata tokom utakmice, i to prije i/ili nakon oglasnih blokova.
6. Odlukom o listi događaja od posebnog značaja za javnost u Crnoj Gori, propisano je da se, između ostalog, ovim događajima smatraju utakmice Evropskog prvenstva kojima počinje prvenstvo, utakmice polufinala i finala kao i utakmice u kojima učestvuje crnogorska reprezentacija. Kako utakmica Evropskog prvenstva „Švajcarska – Njemačka“ ne predstavlja ni jednu od navadenih kategorija utakmica, odnosno ne predstavlja osnov za izuzetak od zabrane oglašavanje propisan članom 21 stav 5 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, emiter je prekršio zakonsku zabranu emitovanja oglašavanja u periodu od 20 do 22 časa u programima Televizije Crne Gore.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja prekršio čl. 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore. Agencija je posebno imala u vidu da je u vrijeme emitovanja predmetnih oglasa, dana 23. juna 2024. godine, na snazi važio Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (prestao da važi 2. jula 2024. godine), koji je propisivao zabranu emitovanja oglasa u programu Televizije Crne Gore od 20 do 22 sata.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“, generalnom direktoru
- Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“, direktor Televizije Crne Gore
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal *MB*

Odobrila: Jadranka Vojvodić