



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: UP P 04-043/24-67/3**  
**Podgorica, 08.08.2024. godine**

Na osnovu člana 168 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. UP P 04-043/24-67 od 16.07.2024. godine), direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad Javnog preduzeća „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. UP P 04-043/24-67 od 16.07.2024. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Dana 16.07.2024. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad Javnog preduzeća „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice (emiter), kao emitera opšteg televizijskog programa Prvi program Televizije Crne Gore - „TVCG1“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-67 od 16.07.2024. godine).

Prigovor se odnosio na emitovanja oglasnih sadržaja dana 02.07.2024. godine, u periodu nakon 20 časova.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja navedenog dana došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu da je:

- donešen novi Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl.list CG“, br. 60/24, u daljem tekstu: „Zakon“), koji stupio na snagu 2. jula 2024. godine.
- shodno članu 9 stav 1 ovog Zakona propisano da u televizijskim programima ovog emitera programima trajanje oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 24 časa ne smije prelaziti 15% tog perioda. To znači da je emitovanje oglašavanja dozvoljeno, do propisane maksimalne kvote u periodu između 6 i 24 časa, koju emiter nije prekoračio dana 02.07.2024.g. godine.
- Zakon ne sadrži ograničenje koje je bilo propisano članom 21 stav 3 ranijeg Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20 i 125/23), a koje je predviđalo zabranu oglašavanja u programima Televizije Crne Gore u periodu između 20 i 22 časa.

Imajući u vidu navedeno, može se zaključiti da je dana na koji se prigovor odnosi emiter imao pravo da emituje oglase nakon 20 časova, jer su na snazi bile odredbe novog Zakona, pa je predmetni prigovor neosnovan.

Na osnovu navedenog, direktorica Agencije je, saglasno članu 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i članu 116 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao u dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“, gerealni direktor
- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“, direktor Televizije Crne Gore
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za nadzor nad radom pružalava AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Priremile: Marija Baykal  
Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić