



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 01-041/24-864/58
Podgorica, 06.09.2024. godine

Na osnovu čl. 9 Statuta Agencije za audiovizuelne medijske usluge broj 01-040/24-910 od 19.08.2024. godine („Sl. list Crne Gore”, br. 82/24), a u vezi sa Javnim konkursom za idejno rješenje vizuelnog identiteta Agencije za audiovizuelne medijske usluge, broj 02-041/24-864/1 od 02.08.2024. godine, Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

ODLUKU
o izboru tri najbolje rangirana idejna rješenja vizuelnog identiteta Agencije za audiovizuelne medijske usluge

1. Po Javnom konkursu za idejno rješenje vizuelnog identiteta Agencije za audiovizuelne medijske usluge izabrana su tri prvorangirana rješenja i nagrađeni su sljedeći autori:
 1. Milutin Marković iz Podgorice (šifra prijave: 2.0TDI) u iznosu od 3.000,00 €;
 2. Maja Mirković iz Podgorice (šifra prijave: snupi44) u iznosu od 700,00 €;
 3. Lana Klenak iz Tivta (šifra prijave: AA1412) u iznosu od 300,00 €.
2. Autor prvorangiranog rješenja je dužan da u roku od 15 dana od dana donošenja ove Odluke dostavi kompletiranu Knjigu grafičkih standarda koja je specificirana Javnim konkursom iz tačke 1 ove Odluke.
3. Ugovor sa prvorangiranim autorom biće potpisan u roku od sedam dana od dana dostavljanja cijelokupne tražene dokumentacije, dok će međusobna prava i obaveze Agencije za audiovizuelne medijske usluge i autora prvorangiranog rješenja biti bliže definisana ugovorom.
4. Isplata nagrade za prvo mjesto izvršiće se u roku od sedam dana od dana potpisivanja ugovora sa prvorangiranim autorom.
5. Isplata nagrade za drugo i treće mjesto izvršiće se u roku od sedam dana od dana donošenja ove Odluke.
6. Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Do potrebe za promjenom vizuelnog identiteta Agencije za audiovizuelne medijske usluge došlo je zbog usvajanja novog Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list Crne Gore broj 54/24 od 11.06.2024. godine) kojim je promijenjen naziv Agencije (ranije Agencija za elektronske medije) i u skladu sa tim je donijet Statut Agencije za audiovizuelne medijske usluge broj 01-040/24-910 od 19.08.2024. godine.

Shodno naprijed navedenom Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija”) je dana 02.08.2024. godine raspisala Javni konkurs za idejno rješenje vizuelnog identiteta Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) broj 02-041/24-864/1. Prijavljivanje na konkurs trajalo je do 02.09.2024. godine.

Tekstom Javnog konkursa propisano je da je konkurs javan, jednostepen i anoniman, da pravo učešća imaju sva pravna i fizička lica sa teritorije Crne Gore (individualno ili u grupi) – pravno lice registrovano u Crnoj Gori ili fizičko lice koje je državljanin Crne Gore sa stalnim prebivalištem tj. strani državljanin sa dozvolom za stalni boravak u Crnoj Gori.

Navedeno je da o izboru najboljih rješenja odlučuje Savjet Agencije, u roku od sedam dana od dana isteka roka za podnošenje prijave.

Pored toga, Javnim konkursom je propisano da će Savjet ocijenjivati rješenja na osnovu ustanovljenih kriterijuma i to: prepoznatljivost - od 0 do 20 bodova; relevantnost - od 0 do 20 bodova; originalnost i inovativnost - od 0 do 20 bodova; estetika (kvalitet, kolorna paleta, atraktivnost) - od 0 do 20 bodova i primjenljivost - od 0 do 20 bodova. Takođe propisano je da Savjet zadržava pravo da ne izabere ni jedno od dostavljenih konkursnih rješenja dizajna logoa.

Predmetnim konkursom predviđeno je da će Savjet od prijavljenih radova, izabrati tri rada koja će rangirati i nakon čega autor prvorangiranog rješenja mora dostaviti Knjigu grafičkih standarda i ostalu potrebnu dokumentaciju vezanu za upotrebu logotipa, u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o izboru. Ukoliko autor prvorangiranog rješenja ne dostavi traženu dokumentaciju, Naručilac zadržava pravo da potpiše ugovor sa drugorangiranim, odnosno trećerangiranim autorom rješenja ili da poništi postupak i raspiše novi javni konkurs.

Prijave koje nisu sačinjene u skladu sa predmetnim konkursom nisu bile predmet bodovanja.

Saglasno postupku odlučivanja i kriterijumima koji su propisani Javnim konkursom, Savjet Agencije je na sjednici, održanoj 06.09.2024. godine, nakon detaljnog pregleda i bodovanja, sačinio rang listu nagrađenih autora na sljedeći način:

1. Milutin Marković iz Podgorice (šifra prijave: 2.0TDI) – ukupan broj bodova 360;
2. Maja Mirković iz Podgorice (šifra prijave: snupi44) - ukupan broj bodova 285;
3. Lana Klenak iz Tivta (šifra prijave: AA1412) - ukupan broj bodova 198.

Imajući u vidu sve navedeno, odlučeno je kao u dispozitivu ove Odluke.

Predsjednik

Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge

dr Branko Bošković



Dostavljeno:

- Podnosiocima prijave
- Sektoru za pravne i ekonomske poslove
- Službi za informacione-komunikacione tehnologije
- Arhivi