



Crna Gora

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 02-082/24-1014

Podgorica, 26.09.2024. godine

**PLAN RADA
AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ZA 2025. GODINU**

Podgorica, septembar 2024. godine

Sadržaj:

| | |
|---|-----------|
| 1. UVOD | 3 |
| 2. AKTIVNOSTI | 4 |
| 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI | 4 |
| 2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI | 4 |
| 2.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI | 13 |
| 2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA | 16 |
| 3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE | 20 |

1. UVOD

Plan rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima.

Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge čine: Zakon o audiovizuelnim medijskim servisima, Zakon o medijima, Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o audiovizuelnim medijskim servisima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za audiovizuelne medijske usluge, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

U narednoj godini Agencija će nastaviti aktivnosti usmjerene na realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, predviđenih Zakonom o medijima.

Agencija će sprovesti se aktivnosti u vezi sa usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima.

Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa razvojem veb-sajt prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...). Posebna pažnja biće usmjerena na stvaranje uslova za obezbjeđivanje jednostavnog pristupa preglednim i ažuriranim podacima o vlasničkoj strukturi elektronskih medija u Crnoj Gori.

Krajem 2024. godine planirana je izrada strateškog plana Agencije koja će obuhvatati set aktivnosti koje nijesu poznate u trenutku izrade Plana rada za 2025. godinu.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19 i 70/21), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2024. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2025. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

Izmjenama zakonskog okvira, tj. usvajanjem Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama u junu 2024. godine, Agencija ima zadatak da revidira postojeće ili usvoji nove opšte akte. To su, prije svega, akti koji se odnose na rad i organizaciju Agencije (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima će biti regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnih korisnika, pružaoci AVM usluga na zahtjev i platformama za razmjenu video sadržaja).

Saglasno zakonu, većina ovih akata treba da se usvoji do kraja 2024. godine. Međutim, tokom 2025. godine, u cilju unapređenja i razumijevanja od strane pružalaca usluga, će se kontinuirano raditi na unapređenju usvojenih akata, usaglašavanju sa evropskim standardima kao i njihovom sprovođenju.

Pravni osnov: ZAMU

Rok: Kontinuirano

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2024. godinu

Članom 144 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da je Agencija dužna da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, na svojoj internet stranici objavi izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2025. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2024. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Savjet Agencije će na predlog direktorice utvrditi izvještaj.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 144.

Rok: Prvi kvartal 2025.

2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2024. godinu

Članom 144 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da je Agencija dužna da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, na svojoj internet stranici objavi, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2025. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2024. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Savjet Agencije će na predlog direktorice utvrditi izvještaj.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 144.

Rok: Prvi kvartal 2025.

2.2.3. Plan rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2025. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2026. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3 i 4). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (čl. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti). Na predlog direktorice Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, član 143.

Rok: Treći kvartal 2025.

2.2.4. Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu

Članom 172 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga, pružaoci distribucije linearnih usluga i pružaoci usluge platforme za razmjenu video sadržaja, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2024. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2025. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2024. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2025. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3 i 4). Na predlog direktorice, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 143 i 172.

Rok: Treći kvartal 2025.

2.2.5. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2025. godini

Članom 172 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da svi finansijski obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 143. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2025. godine.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 143, 144 i 172.

Rok: Četvrti kvartal 2025.

2.2.6. Godišnja konferencija Agencije za audiovizuelne medijske usluge– AMU „Medijski horizonti – efikasnost regulatornih organa“ i storytelling video (konferencijska video priča)

Godišnja konferencija Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) predstavlja značajan događaj u oblasti regulacije audiovizuelnih medijskih usluga. Konferencija će okupiti relevantne aktere iz oblasti medija, institucije, predstavnike diplomatskog kora, nevladinog sektora, eksperte itd. Tokom konferencije razmotriće se najnoviji izazovi i trendovi u audiovizuelnom sektoru, a diskutovaće se i o aktuelnim javnim politikama, novim uslugama i inicijativama iz te oblasti.

Konferencija će se sastojati od dvije ili tri panel diskusije (uz uvodna izlaganja), koje će imati svoje paneliste, a moderaciju će voditi predstavnici Agencije.

Ovakav tip događaja poslužiće za dalje umrežavanje i razmjenu ideja među profesionalcima iz različitih sektora, omogućavajući izgradnju novih partnerstava i saradnju.

Nakon završetka konferencije, planirano je kreiranje storytelling video materijala koji će sažeti ključne zaključke i poruke sa događaja. Ovaj video biće u kraćem formatu i prikazaće najvažnije trenutke sa konferencije i biće distribuiran putem različitih medijskih kanala, uključujući društvene mreže i zvanični sajt Agencije, kako bi bio dostupan stručnoj, ali i laičkoj javnosti.

Rok: Četvrti kvartal 2025.

2.2.7. Analiza ekonomskog položaja javnih emitera u 2024. godini

Održivost elektronskih medija je u kontinuitetu izazov za opstanak velikog broja medija i samo u nekim slučajevima može se objasniti njihovom tržišnom pozicijom (gledanošću, slušanošću). U najvećem broju slučajeva radi se o modelima poslovanja zasnovanim na prilivima sredstava od vlasnika / osnivača, državnim subvencijama ili drugim oblicima nekomercijalnih prihoda.

Kako su za ekonomski položaj, kao i održivost i stabilnost medija od velikog značaja njihovi finansijski rezultati, biće sprovedena analiza njihovog finansijskog poslovanja.

Analizom će biti obuhvaćeni javni emiteri koji prihode stiču iz Budžeta Crne Gore, odnosno budžeta jedinica lokalne samouprave i drugih izvora, u skladu sa zakonom i osnivačkim aktom.

Rok: Drugi kvartal 2025.

2.2.8. Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera u 2024. godini

Održivost elektronskih medija je u kontinuitetu izazov za opstanak velikog broja medija i samo u nekim slučajevima može se objasniti njihovom tržišnom pozicijom (gledanošću, slušanošću). U najvećem broju slučajeva radi se o modelima poslovanja zasnovanim na prilivima sredstava od vlasnika / osnivača, državnim subvencijama ili drugim oblicima nekomercijalnih prihoda.

Kako su za ekonomski položaj, kao i održivost i stabilnost medija od velikog značaja njihovi finansijski rezultati, biće sprovedena analiza njihovog finansijskog poslovanja.

Analizom će biti obuhvaćeni komercijalni emiteri koji prihode stiču iz komercijalnih, ali i javnih prihoda (oglašavanje javnog sektora, državna pomoć itd).

Rok: Drugi kvartal 2025.

2.2.9. Godišnji izvještaj o dodijeljenoj državnoj pomoći za 2024.godinu

U skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama Agencija vrši raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija za podfond za linearne AVM usluge (za komercijalne i neprofitne emitere) što predstavlja vid državne pomoći. Saglasno odredbama Zakona o zaštiti konkurencije, davalac državne pomoći dužan je da Agenciji za zaštitu konkurencije do 15. marta tekuće dostavi podatke za prethodnu godinu o dodijeljenoj državnoj pomoći.

Rok: 15. mart 2025.

2.2.10. Godišnji plan o aktivnostima na unapređenju upravljanja i kontrola za 2026. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru Agencija je dužna da donese Godišnji plan o aktivnostima na unapređenju upravljanja i kontrola za 2026. godinu čiju sadržinu propisuje Ministarstvo finansija.

Rok: Četvrti kvartal 2025.

2.2.11. Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola za 2024. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru Agencija je dužna da dostavi Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola za 2024. godinu nadležnim tijelima Skupštine, uz godišnji izvještaj o radu.

Rok: 30. april 2025.

2.2.12. Godišnji plan o radu unutrašnje revizije za 2026. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru Agencija je dužna da donese Godišnji plan o radu unutrašnje revizije za 2026. godinu.

Rok: Četvrti kvartal 2025.

2.2.13. Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije za 2024. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru Agencija je dužna da dostavi Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije za 2024. godinu nadležnim tijelima Skupštine, uz godišnji izvještaj o radu.

Rok: 30. april 2025.

2.2.14. Godišnji izvještaj o sprovođenju Plana integriteta Agencije za elektronske medije za 2024. godinu

U skladu sa Zakonom o sprječavanju korupcije, Agencija je dužna da do 15. aprila tekuće godine za prethodnu godinu, dostavi Agenciji za sprečavanje korupcije izvještaj o sprovođenju plana integriteta u skladu sa pravilima za izradu i sprovođenje plana integriteta.

Rok: 15. april 2025.

2.2.15. Evidencija o finansiranju osnivača medija po osnovu sponzorisavanja medijskih sadržaja, oglašavanja i pružanja drugih ugovorenih usluga za 2024. godinu

Saglasno Zakonu o medijima Agencija je u obavezi da vodi evidenciju o finansiranju osnivača medija po osnovu sponzorisavanja medijskih sadržaja, oglašavanja i pružanja drugih ugovorenih usluga. Agencija je

dužna da evidenciju objavi na internet stranici do 31. marta tekuće za prethodnu godinu i istu dostavi Ministarstvu kulture i medija u roku od 15 dana od dana objavljivanja.

Rok: Prvi kvartal 2025.

2.2.16. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Zaštita pluralizma i raznovrsnosti elektronskih medija je jedno od ključnih pitanja zakonskog i institucionalnog okvira u AVM sektoru. Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima propisan je set obaveza pružaoca AVM usluga i Agencije koje su usmjerene na obezbjeđivanje transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga, kao i prevenciju, uočavanje i suzbijanje nedozvoljene medijske koncentracije.

Imajući to u vidu, u toku 2024. godine, Agencija je pokrenula postupak izrade „Digitalne mape vlasništva pružalaca AVM usluga u Crnoj Gori“. Za ovu namjenu je kreirana posebna veb stranica Agencije *transparentnostmedija.me* na kojoj će Agencija kontinuirano objavljivati podatke o transparentnosti vlasništva pružalaca usluga uz poštovanje pozitivnih zakonskih propisa kojima je uređena zaštita podataka o ličnosti.

Pravni osnov: ZAMU, član 132 i 133.

Rok: Kontinuirano

2.2.17. Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi

Članom 13 Zakona o medijima propisano je da impresum medija sadrži naziv medija, adresu za prijem elektronske pošte medija ili internet stranicu medija, ime i prezime glavnog urednika medija, ime i prezime ili naziv osnivača medija, sjedište osnivača medija i PIB osnivača medija. Takođe je propisano da impresum medija mora biti vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan.

Nadalje, članom 14 Zakona o medijima je propisana obaveza objavljivanja podataka o vlasničkoj strukturi osnivača medija. Naime, osnivač medija je obavezan da omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup:

- podacima o pravnim i fizičkim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% udjela u njegovom osnivačkom kapitalu, ako se radi o privrednom društvu, odnosno o članovima organa rukovođenja i upravljanja, ako se radi o drugim oblicima osnivača medija (nevladina udruženja, vjerske, sportske, sindikalne i druge organizacije);
- podatke o njihovim povezanim licima u smislu člana 133 Zakona audiovizuelnim medijskim uslugama;
- podatke o drugim osnivačima medija u kojima ta lica imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu;
- podatke o sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u vlasništvu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija i
- podatke o sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u vlasništvu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

Za svako od prepoznatih pravnih ili fizičkih lica potrebno je obezbijediti pristup sljedećim podacima:

- poslovno ime/naziv,
- sjedište i PIB pravnog lica,
- lično ime fizičkog lica,
- njihovo pojedinačno procentualno učešće u upravljačkim pravima.

Nadzor nad primjenom ovih obaveza, vrši Agencija (član 70 Zakona o medijima).

Saglasno tome, Agencija će kontinuirano vršiti nadzor: da li su i na koji način mediji realizovali obavezu da impresum bude vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan, kao i da li su mediji omogućili jednostavan,

neposredan i stalan pristup podacima o vlasničkoj strukturi osnivača emitera. Ovi podaci će biti objavljeni na web stranici Agencije *transparentnostmedija.me*.

Pravni osnov: Zakon o medijima čl. 13,14 i 70.

Rok: Kolinuirano

2.2.18. Periodični izvještaji o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera radijskih i televizijskih programa

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera radijskih i televizijskih programa spada u jednu od ključnih nadležnosti i obaveza Agencije (član 141 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama).

Na osnovu rezultata monitoringa emitovanog programa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera koji se odnose na poštovanje programske strukture propisanim odobrenjem za emitovanje, učešćem sopstvene produkcije, kao i informativnog programa.

Članom 191 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisana je obaveza emitera da usklade organizaciju i način rada sa ovim zakonom u roku od devet mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu odnosno do marta 2025. godine. Izuzetno, emiteri su dužni da usklade svoj rad sa obavezom obezbjeđenja minimalnog učešća sopstvene produkcije u roku od 12 mjeseci od dana stupanja na snagu akta Agencije kojim se propisuje ovo pitanje tj. do četvrtog kvartala 2025. godine.

S obzirom da se određen broj emitera radijskih i televizijskih programa suočava sa problemima (izazovima) u poštovanju programskih osnova definisanih izdatim odobrenjima, posebna pažnja biće usmjerena na praćenje procesa usaglašavanja njihovog rada kroz analizu poštovanja, odnosno potrebu zadržavanja ili izmjene programske osnove svakog pojedinog programa i njegovog redefinisavanja kao opšteg ili specijalizovanog programa određenog žanra.

Svojim izvještajima, Agencija će doprinijeti sagledavanju stanja i potrebnih izmjena u radu emitera, kako bi se izbjegle mjere propisane Zakonom za slučaj kršenja uslova iz izdatih odobrenja.

Pravni osnov: ZAMU čl. 24, 26, 27, 34 i 141 (tačka 10)

Rok: Kolinuirano / Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2025.

2.2.19. Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način predstavljati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Posebna pažnja biće posvećena sagledavanju stepena zastupljenosti i primjene mjera koje se odnose na zaštitu maloljetnika od oglašavanja alkoholnih pića, hrane ili pića koja sadrže hranljive sastojke i supstance sa prehrambenim ili fiziološkim efektom.

Rok: Kolinuirano / Treći kvartal 2025.

2.2.20. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprječavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku

normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim, u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će vršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene, tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Kontinuirano /Drugi kvartal 2025.

2.2.21. Praćenje sprovođenja obaveza emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača

Članom 28 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 29 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela.

Članom 29 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisani su uslovi da bi se određeno fizičko ili pravno lice moglo smatrati nezavisnim proizvođačem audiovizuelnih djela. Takođe, članom 31 je propisano da učešće audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača, uključujući crnogorske nezavisne proizvođače, u godišnjem vremenu emitovanja emitera televizijskog programa iznosi najmanje 10%, kao i da najmanje polovina tih audiovizuelnih djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina.

Saglasno članu 32 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, ove obaveze se ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, neprofitne emitere i emitere radijskog programa.

U skladu sa podzakonom aktima Savjeta, kojima se bliže propisuju uslovi za obezbjeđivanje ovih kvota, emiteri imaju obavezu da tromjesečno dostavljaju Agenciji podatke o njihovoj realizaciji. S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, Agencija će nastaviti sa aktivnostima usmjerenim na unapređenje prakse redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 28-32

Rok: Treći kvartal 2025. godine

2.2.22. Analiza televizijskog izvještavanja tokom Montenegro prajda

Kako su mediji jedan od ključnih faktora za formiranje javnog mnjenja, njihova izvještavanja povodom događaja kao što je Montenegro prajd imaju veliki značaj. Kao aktivni učesnici u kreiranju društvenih stavova, mediji imaju proaktivnu ulogu da sve učestalije i sadržajnije izvještavaju o LGBTIQ osobama i mimo konkretnih događaja vezanih za tu zajednicu. Zadatak medija je da prenesu nepristrasnu informaciju, da ova

pitanja predstave na objektivan i uravnotežen način, kao i da doprinesu suštinskom razumijevanju određene problematike.

Mediji posljednjih nekoliko godina o ovom događaju, uglavnom, izvještavaju na neutralan način, a u manjoj mjeri bilježi se i pozitivan, podržavajući ton. Iako sve zavisi od profesionalnosti medija, sve je manje senzacionalističkih informacija i negativnih stavova. Ono što nedostaje jeste analitički pristup obradi teme. Putem otvaranja javne debate, prenošenjem različitih stavova i objektiviziranjem problema, mediji obezbjeđuju da šira javnost na osnovu relevantnih informacija i vlastitih promišljanja, izgradi konstruktivan stav.

Planirana analiza ima za cilj da prikaže u kolikoj mjeri su predstavnici jedne zajednice prisutni u medijima. Navedeno se naročito mora posmatrati u kontekstu činjenice da je sedmica tokom koje se održava Montenegro prajd, sedmica u kojoj su LGBTIQ osobe najvidljivije u medijima.

Rok: Četvrti kvartal 2025.

2.2.23. Informacija o zastupljenosti programskih sadržaja namjenjenih djeci u programima TV emitera u Crnoj Gori

Ekspanzija ponude i dostupnosti medijskih sadržaja i u kvalitativnom i u kvantitativnom smislu, sve više intenzivira razvoj odnosa između primaoca i kreatora medijskih poruka. Pristupačnost i korišćenje medija od strane maloljetnika te uticaj medija na njihovo vaspitanje i obrazovanje sve su značajniji i snažniji.

Zaštita najboljeg interesa djeteta ima prioritet u Konvenciji UN o pravima djeteta. Član 13 Konvencije garantuje pravo djeteta na slobodu izražavanja, koje uključuje slobodu traženja, primanja i širenja informacija i ideja svake vrste, usmeno ili u pisanoj formi, putem štampe ili umjetničkim oblikovanjem ili drugim sredstvom prema izboru djeteta. Evropska medijska regulativa posebnu pažnju poklanja zaštiti djece na različitim područjima, i različitim etičkim parametrima informacionog društva i audiovizuelnih usluga koje pružaju nove informacione i komunikacione tehnologije.

Značajna uloga institucija savremenog društva je da svakodnevnim naporima obezbijede djeci i mladima siguran razvojni ambijent. Polazeći od aktuelnog trenutka, u kojem razvojni ambijent u velikoj mjeri oblikuju i elektronski mediji, neophodno je kontinuirano praćenje sadržaja kojima su djeca i mladi svakodnevno izloženi.

Imajući navedeno u vidu, ova informacija ima za cilj da prikaže dostupne podatke o tome kakva je ponuda televizijskih sadržaja za djecu na televizijama u Crnoj Gori, sagleda primjenu datih preporuka za proizvodnju kvalitetnog sadržaja za djecu i ukaže na važnost aktivne uloge društva u cilju zaštite od potencijalno štetnih sadržaja.

Rok: Četvrti kvartal 2025.

2.2.24. Izvještavanje o radu emitera i političkom oglašavanju podnosilaca potvrđenih izbornih lista ili kandidata u toku kampanja za redovne izbore za odbornike u skupštinama opština Nikšić i Hereg Novi

Zakonom su, u članu 82, definisani uslovi za političko oglašavanje i sprovođenje postupka po prigovorima u vezi sa radom emitera u toku izborne kampanje. Pravilnikom o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, br. 82/24), koji je donio Savjet Agencije, bliže su propisana pravila političkog oglašavanja koja se odnose na označavanje, raspoređivanje i evidentiranje ovih sadržaja, izbjegavanje prikriivenog političkog oglašavanja i postupke u vezi sa prigovorima na emitovane programske sadržaje emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 23 Zakona, koje mogu podnijeti ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka.

Pored redovnih aktivnosti usmjerenih na sprovođenje nadzora nad primjenom usvojenih pravila, Agencija će prikupiti, obraditi i predstaviti podatke o emitovanom političkom oglašavanju u televizijskim programima sa nacionalnom zonom pokrivanja tokom dvije sedmice prije održavanja redovnih izbora za odbornike u skupštinama opština Nikšić i Hereg Novi.

Rok: Drugi kvartal 2025.

2.2.25. Istraživanje javnog mnjenja o povjerenju u programe crnogorskih emitera

Jedna od nadležnosti Agencije, propisana članom 141 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, je da sprovodi, najmanje jednom godišnje, istraživanje javnog mnjenja o povjerenju, gledanosti, odnosno slušanosti emitera u Crnoj Gori.

Mjerenje gledanosti/slušanosti radijskih/televizijskih programa (mjerenje publike) se može definisati kao aktivnost prikupljanja, tumačenja ili drukčije obrade podataka o broju i obilježjima korisnika ovih medijskih usluga.

Dok je za istraživanje povjerenja u medije opravdano sprovođenje na godišnjem nivou, mjerenje gledanosti ili slušanosti radijskih/televizijskih programa ima smisla samo ako se podaci prikupljaju i objavljuju za značajno kraće vremenske intervale (dan, nedelja, mjesec dana).

Imajući u vidu da se radi o različitim vrstama ispitivanja javnog mnjenja, koji po svojoj prirodi, frekvenciji, metodologiji, načinu i potrebi verifikacije dobijenih podataka zahtijevaju različite kadrovske i tehničke kapacitete, Agencija će u toku 2025. godine sprovesti istraživanje povjerenja javnosti u programe crnogorskih emitera.

Zbog kompleksnosti organizacije i pružanja usluga mjerenja publike u skladu s načelima transparentnosti, nepristranosti, uključivosti, proporcionalnosti, nediskriminacije, uporedivosti i provjerljivosti, Agencija će, uz podršku donatora, tokom 2025. godine pripremiti dokument kojim će se obuhvatiti smjernice za definisanje metodologije sprovođenja mjerenja gledanosti i slušanosti, uslovi za sprovođenje njihove nezavisne revizije, pružanje informacija o rezultatima mjerenja, po sadržajima i programima. Pri tome, analiziraće se najbolji primjeri iz prakse u vezi s uvođenjem sistema mjerenja publike. U tom procesu, Agencija će konsultovati (potencijalne) pružaoce usluga mjerenja publike, emitere, njihova udruženja i druge zainteresovane strane i promovisati razvoj kodeksa ponašanja koji bi zajednički dogovorili i u što većem broju prihvatili emiteri, njihova udruženja i druge zainteresovane strane.

Rok: Drugi / Treći kvartal 2025.

2.2.26. Kratak dokumentarni film o učincima Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu

U cilju široke i efikasne promocije podrške emiterima, njihovog rada i postignuća, Agencija će producirati dokumentarni film koji će sublimirati učinke Fonda.

Dokumentarni film, u trajanju od osam do 12 minuta, obuhvatiće pregled dodijeljenih sredstava, pregled sadržaja, razvrstavanje po tematskim oblastima i ostale važne informacije. Najvažnije, film će prenijeti iskustva korisnika Fonda, predstaviti ključna dostignuća koja su postigli na osnovu dodijeljenih sredstava, ali i istaći izazove sa kojima su se suočavali. Film će obuhvatiti i mišljenja građana/ki kao ključne ciljne grupe u odnosu na koje se odnosio proizvedeni medijskih sadržaj.

Ovaj komunikativni i kratak video format predstavljaće rekapitulaciju niza aktivnosti, iskustva i priče korisnika, a neće biti samo puki tehnički pregled već poznatih informacija. Posebna vrijednost ovog filma leži u inkluzivnosti procesa, budući da će se njegovo kreiranje odvijati uz visok stepen učešća korisnika grantova za emitere, a biće i odličan alat za promovisanje budućih konkursa za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija.

Rok: Treći i četvrti kvartal 2025.

2.2.27. Obuka novinara o izvještavanju u kriznim situacijama

Polazna baza za ovu aktivnost je sprovedeno istraživanje – fokus grupe i intervjui sa novinarima o izvještavanju elektronskih medija u kriznim situacijama tokom 2024. godine.

Agencija će ponuditi i obezbijediti novinarima obuku o izvještavanju u kriznim situacijama koja ima za cilj unaprjeđenje profesionalnih kapaciteta za tačno, pravovremeno i etički prihvatljivo izvještavanje tokom kriznih situacija. Obuka će podrazumijevati organizaciju seminara koju će voditi regionalni ili međunarodni eksperti iz ove oblasti koji će imati zadatak da unaprijedi znanja i vještine novinara u crnogorskim elektronskim medijima da razviju vještine potrebne za efikasno i odgovorno izvještavanje.

Profesionalno, objektivno i etičko izvještavanje novinara u kriznim situacijama ključno je za zaštitu ljudskih prava i dostojanstva pogođenih lica, očuvanje privatnosti i sprječavanje dodatnog štetnog uticaja. Sprječavanje širenja senzacionalističkih informacija tokom kriznih situacija se jača povjerenje javnosti. Posebnu zaštitu u takvoj vrsti izvještavanja moraju imati maloljetna lica i ranjive grupe.

Rok: Treći i četvrti kvartal 2025.

2.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI

2.3.1. „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“

Aktivnost je podstrek za unaprjeđenje saradnje između Agencije i akademske zajednice, ponajprije Fakulteta političkih nauka (Univerzitet Crne Gore) i Pravnog fakulteta (Univerzitet Crne Gore), pružajući studentima vrijedne uvide i iskustva u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga. Cilj je i unaprjeđenje transparentnosti i razumijevanja rada Agencije među navedenom ciljnom grupom.

Planirane su posjete studenata Fakulteta političkih nauka i Pravnog fakulteta Agenciji, i to najmanje jednom kvartalno. Tokom ovih posjeta, biće pojašnjena uloga Agencije, njeni kapaciteti, kao i sistem praćenja i nadzora nad audiovizuelnim medijskim uslugama. Ove posjete će omogućiti studentima da steknu detaljan uvid u rad Agencije i razumiju njene nadležnosti i odgovornosti.

Potencijal ove aktivnosti leži u tome da ona može postati stalna godišnja aktivnost Agencije, kako bi se i buduće generacije upoznale sa ključnim regulatornim tijelom u državi zaduženim za ono što građani vide i čuju u tradicionalnim, i jednom dijelu novih medija.

Rok: Kontinuirano

2.3.2. Razgovori sa studentima - „Šta su nama radio i televizija danas?“

Aktivnost „Razgovori sa studentima: Šta su nama radio i televizija danas?“ je planirana da se realizuje u saradnji sa Fakultetom političkih nauka (Univerzitet Crne Gore), s ciljem da se studenti kroz interaktivne diskusije upoznaju sa značajem i ulogom tradicionalnih medija u savremenom društvu.

Prvi događaj, „Šta danas predstavlja radio?“, biće održan povodom Svjetskog dana radija – 13. februara. Tokom razgovora sa studentima iskusni stručnjaci iz oblasti medija će podijeliti svoje višedecenijsko iskustvo rada na radiju, savjete o jasnom, uvjerljivom i profesionalnom govoru, kao i tehnikama upravljanja glasom koje su ključne za rad na radiju. Neke od tema mogu biti kako održati pažnju slušalaca, kako prilagoditi sadržaj različitim ciljnim grupama i kako na kreativan način radijski program učiniti zanimljivim i relevantnim, a prije svega informativnim i edukativnim.

Drugi razgovor, pod nazivom „Šta je nama televizija danas?“, biće održan povodom Svjetskog dana televizije – 21. novembra. Stručnjaci iz oblasti medija će sa studentima razgovarati o promjenama koje su televizija i njena uloga doživjeli kroz vrijeme. Kroz razgovor će studentima ponuditi jedinstvene uvide u dinamičan svijet televizijskog novinarstva. Iskustvo izvještavanja sa važnih globalnih i lokalnih događaja će biti od velike koristi studentima u sticanju znanja i vještina od velikog značaja za pripremu, istraživanje i analizu informacija.

Oba razgovora moderiraće predstavnici Agencije za audiovizuelne medijske usluge, koji će voditi diskusiju i podsticati aktivno učešće studenata, omogućavajući im da kroz ova predavanja bolje razumiju aktuelna pitanja u oblasti radija i televizije.

Rok: Prvi i četvrti kvartal 2025.

2.3.3. Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“

Aktivnost se odnosi na kreiranje serije od 12 kratkih video klipova (između 30 i 45 sekundi), pri čemu će svaki biti posvećen različitim temama medijske pismenosti. Ovi video klipovi će biti snimani na istoj lokaciji, a u njima će učestvovati 12 poznatih ličnosti iz društvenog, sportskog, novinarskog i kulturnog života Crne Gore. Cilj ove aktivnosti je da istakne značaj medijske pismenosti i „iskoristi“ ugled ovih osoba kako bi se poruka što više i brže proširila putem kanala Agencije, ali i putem njihovih ličnih platformi kako bi se povećao doseg i uticaj na društvenim mrežama.

Svaki video klip biće unaprijed najavljen kroz fotografiju sa ključnim citatom, koja će služiti kao svojevrsna najava, uvod napravljen da probudi interesovanje publike. Nakon najave biće objavljen puni video sa porukom na temu medijske pismenosti.

Učestvovanjem u ovom projektu poznate ličnosti će doprinijeti jačanju društvene odgovornosti i podizanju svijesti o ovoj izuzetno važnoj temi. Cilj je da se kroz njihov uticaj i platforme poveća doseg i plasiraju poruke o medijskoj pismenosti, čime će se unaprijediti razumijevanje i kritičko razmišljanje o medijskim sadržajima među građanima.

Aktivnost predviđa objavljivanje jednog video klipa mjesečno, čime će se osigurati stalna prisutnost i angažman na društvenim mrežama tokom cijele godine.

Rok: Kontinuirano

2.3.4. Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost

Aktivnost podrazumijeva objavljivanje 12 autorskih tekstova tokom godine, po jedan mjesečno. Tekstove će pisati profesori, edukatori, predstavnici stručne i zainteresovane javnosti, učenici, a teme će biti usmjerene na različite aspekte medijske pismenosti. Svaki tekst će se baviti jednom od 12 različitih tema relevantnih za unapređenje znanja i podizanje stepena svijesti o značaju medijske pismenosti, s ciljem pružanja kvalitetnog i stručnog uvida široj publici. Ova je aktivnost već ranije realizovana, a nakon pauze će dalje doprinijeti širenju informacija, kritičkom razumijevanju medija i podizanju nivoa medijske pismenosti, a ujedno će povećati posjećenost sajta namijenjenog snaženju medijske pismenosti u Crnoj Gori. Svi autorski tekstovi biće ponuđeni medijima za dalje preuzimanje i objavljivanje (uz navođenje izvora) i biće objavljeni na društvenim mrežama Agencije za elektronske medije i Medijska pismenost Crna Gora.

Rok: Kontinuirano

2.3.5. Digitalna bezbjednost

Ova aktivnost zamišljena je kao serija edukativnih radionica u školama, sa posebnim fokusom na sjever i jug zemlje, u kojima su djeca imala manje prilika da budu dio sličnih programa. Program se bavi podizanjem

svijesti o bezbjednom ponašanju na internetu, prepoznavanju opasnosti, zaštiti privatnosti, te osposobljavanju djece da koriste digitalne platforme na odgovoran način.

Radionice će uključivati kombinaciju teorijskih predavanja i praktičnih vježbi, gdje će djeca učiti kako da prepoznaju i izbjegnu onlajn prijetnje, kao što su (vršnjačko i drugo) nasilje u onlajn okruženju (cyberbullying), krađa identiteta i neprikladan sadržaj.

Planirane aktivnosti obuhvataju posjete školskim centrima u Bijelom Polju, Beranama, Herceg Novom i Kotoru. Ove radionice će voditi stručnjaci sa dugogodišnjim iskustvom iz oblasti digitalne bezbjednosti, koji će se postarati da djeca budu spremna da odgovore na izazove modernog onlajn okruženja. Ova aktivnost je nastavak uspješno realizovanih programa digitalne pismenosti širom Crne Gore.

Rok: Drugi, treći, četvrti kvartal 2025.

2.3.6. Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama

Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama Agencije i Medijska pismenost Crna Gora predstavlja konstantnu aktivnost Agencije u podizanja stepena svijesti o značaju medijske i digitalne pismenosti u savremenom društvu. Sa više od 10 000 pratilaca koje kumulativno imamo na društvenim mrežama, ova aktivnost ima značajan uticaj i domet.

Internet stranica www.medijskapismenost.me će i dalje služiti kao centralno mjesto za pristup svim informacijama i resursima vezanim za medijsku pismenost. Osim što pruža informacije i obrazovne materijale, ova platforma služi i za predstavljanje aktivnosti, inicijativa i novosti koje su od značaja za razvijanje kritičkog mišljenja i analitičkih vještina.

Aktivnost promocije na društvenim mrežama, u sklopu koje se komuniciraju sve planirane aktivnosti tokom godine, ključna je za postizanje šireg uticaja. Posebno dizajniran i prilagođen sadržaj koji će biti kreiran za ovu svrhu igra veoma značajnu ulogu u privlačenju pažnje i angažovanju publike. Ovaj sadržaj će obuhvatiti vizuelno atraktivne infografike, edukativne materijale, interaktivne objave i druge kreativne formate grafičkog dizajna, s ciljem da se maksimalno poveća vidljivost na društvenim mrežama.

Redovno ažuriranje i angažovanje na društvenim mrežama, zajedno sa informativnim i vizuelno privlačnim sadržajem na sajtu, doprinijeće podizanju stepena svijesti o značaju medijske pismenosti i pomoći korisnicima da razviju vještine potrebne za pravilno tumačenje i procjenu medijskih sadržaja. Verifikacijom profila doprinijeće se i većem doseg u naših objava na društvenim mrežama.

Rok: Kontinuirano

2.3.7. Predstava za djecu

Uviđajući da su igra i pozorište privlačan način da se djeci i roditeljima predstave izazovi današnjeg digitalnog okruženja, Agencija će organizovati predstavu koja će se izvoditi u sedam crnogorskih gradova. Cilj predstave je da kroz jačanje medijske pismenosti, pomogne najmlađima i njihovim roditeljima da se snađu u svijetu prepunom atraktivnih sadržaja, koji ponekad mogu predstavljati rizik za ovu osjetljivu grupu. Ovaj projekat, namijenjen djeci uzrasta od 6 do 14 godina, fokusira se na osnovnoškolce i njihove roditelje, koji su ključni u procesu vaspitanja i donošenja odluka.

Predstava će na kreativan i angažovan način približiti djeci ključne koncepte medijske pismenosti, koristeći umjetnički izraz i interaktivni pristup. Cilj je da se, na edukativan i zabavan način, predstave izazovi s kojima se suočavaju roditelji i djeca u digitalnom svijetu, te da se ponude rješenja. Kroz duhovit i živopisni jezik pozorišta, djeci će biti pokazano da su i roditelji njihovi saveznici, jer često zbog "roditeljskog" pristupa dolazi do otpora i nerazumijevanja. Roditeljima će biti ukazano na njihove greške, manjak interesovanja, i često

odbijanje da prepoznaju zavisnost od interneta kao problem, te kakav to uticaj može imati na pažnju i razvoj njihove djece.

Rok: Drugi i treći kvartal 2025.

2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA

2.4.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od značaja i tokom 2025. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan obim obaveza Agencije za audiovizuelne medijske usluge na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2025. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - www.epra.org) i Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - www.rirm.org). U toku 2025. godine, predstavnici Agencije intenzivnije će pratiti rad Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma.

Na međunarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestovaće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Rok: Kontinuirano

2.4.1. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Agencija će u 2025. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unapređenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

2.4.2. Učešće u okviru projekta „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX)

Projekat „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (PRO-FREKS) promoviše slobodu izražavanja i slobodu medija u Crnoj Gori u skladu sa evropskim standardima. Ima za cilj da doprinese poboljšanom

okruženju za očuvanje prava na slobodu izražavanja, u pluralističnijem i sigurnijem medijskom okruženju, u skladu sa standardima utvrđenim članom 10. Evropske konvencije o ljudskim pravima. Ove aktivnosti se sprovode u okviru zajedničkog programa Evropske unije i Savjeta Evrope „Horizontalni instrument za Zapadni Balkan i Tursku“ koji traje od 2023. do 2026. godine.

Projekat je djelimično posvećen radu Agencije i, u toku 2025. godine, će biti organizovane aktivnosti (treninzi, konferencije, izrada analiza ili studija) koje će biti usmjerene na unapređenje kapaciteta Agencije za sprovođenje relevantnih evropskih standarda, posebno u svijetlu efikasne implementacije seta medijskih zakona koji su usvojeni u junu 2024. godine.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu nadzornog odbora projekta.

Rok: Kontinuirano

I KVARTAL

- Izvještaj o radu Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2024. godinu
- Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2024. godinu
- Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2024. godinu
- Godišnji izvještaj o dodijeljenoj državnoj pomoći za 2024.godinu
- Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola za 2024. godinu
- Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije za 2024. godinu
- Godišnji izvještaj o sprovođenju Plana integriteta Agencije za elektronske medije za 2024. godinu
- Evidencija o finansiranju osnivača medija po osnovu sponzorisanja medijskih sadržaja, oglašavanja i pružanja drugih ugovorenih usluga za 2024. godinu
- Razgovori sa studentima - „Šta su nama radio i televizija danas?“
- Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga
- Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi
- „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“
- Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“
- Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost
- Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama
- Učešće u okviru projekta „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX)

II KVARTAL

- Periodični izvještaji o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera radijskih i televizijskih programa
- Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja
- Izvještavanje o radu emitera i političkom oglašavanju podnosilaca potvrđenih izbornih lista ili kandidata u toku kampanja za redovne izbore za odbornike u skupštinama opština Nikšić i Hereg Novi
- Analiza ekonomskog položaja javnih emitera u 2024. godini
- Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera u 2024. godini
- Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga
- Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi
- „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“
- Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“
- Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost
- Digitalna bezbjednost
- Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama
- Predstava za djecu
- Učešće u okviru projekta „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX)

| | |
|--|---|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">III KVARTAL</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija • Praćenje sprovođenja obaveza emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača • Plan rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu • Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu • Praćenje sprovođenja obaveza emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača • Istraživanje javnog mnjenja o povjerenju u programe crnogorskih emitera • Kratak dokumentarni film o učincima Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu • Obuka novinara o izvještavanju u kriznim situacijama • Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVN usluga • Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi • „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“ • Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“ • Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost • Digitalna bezbjednost • Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama • Predstava za djecu • Učešće u okviru projekta „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX) |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">IV KVARTAL</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Kratak dokumentarni film o učincima Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu • Periodični izvještaji o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera radijskih i televizijskih programa • Analiza televizijskog izvještavanja tokom Montenegro prajda • Informacija o zastupljenosti programskih sadržaja namijenjenih djeci u programima TV emitera u Crnoj Gori • Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2025. godini • Godišnja konferencija Agencije za audiovizuelne medijske usluge – AMU „Medijski horizonti – efikasnost regulatornih organa“ i storytelling video (konferencijska video priča) • Godišnji plan o aktivnostima na unapređenju upravljanja i kontrola za 2026. godinu • Godišnji plan o radu unutrašnje revizije za 2026. godinu • Obuka novinara o izvještavanju u kriznim situacijama • Razgovori sa studentima - „Šta su nama radio i televizija danas?“ • Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVN usluga • Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi • „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“ • Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“ • Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost • Digitalna bezbjednost • Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama • Učešće u okviru projekta „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX) |

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2025. godinu

3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

3.1. Unapređenje kadrovskih resursa Agencije

Zakonom o o audiovizuelnim medijskim uslugama proširene su ili revidirane nadležnosti Agencije te je proširen opseg usluga čiji pružaoci su u nadležnosti Agencije. Pored prepoznatljivih linearnih AVM usluga (radijski i televizijski programi) i usluga distribucije radijskih i televizijskih programa do krajnjih korisnika („kablovska distribucija“), novim Zakon detaljnije je regulisano pružanje AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja.

Pored potrebe unapređenja podzakonskog okvira za bliže propisivanje specifičnih pravila koja se odnose na ove usluge, u toku 2025. godine potrebno je intenzivirati stručno usavršavanje zaposlenih u Agenciji, kao i članova Savjeta Agencije, kako bi na kvalitetan način mogli da odgovore izazovima koje donose izmjene u regulaciji, posebno one vezane za revidiranu Direktivu o AVM uslugama i nove standarde EU na polju regulacije digitalnog tržišta i digitalnih usluga (Digital Services Act - DSA i Digital Markets Act - DMA) i zaštite pluralizma i nezavisnosti medija (European Media Freedom Act).

Zbog povećanog obima nadzora po temama i po broju subjekata nadzora, u toku 2025. godine biće potrebno sagledati potrebu angažovanja novih kadrova na poslovima nadzora nad radom pružalaca AVM usluga i drugih usluga čiji pružaoci su u nadležnosti Agencije.

3.2. Tehničko unapređenje i plan razvoja

Planirana unapređenja informaciono-komunikacionog sistema Agencije za audiovizuelne medijske usluge predstavljaju strateški iskorak ka modernizaciji infrastrukture, povećanju operativne efikasnosti i osiguranju stabilnosti poslovnih procesa. Razvoj novog data centra, sa naprednom kablovskom infrastrukturom, klimatizacijom, sigurnosnim sistemima (video nadzor, alarmi, kontrola pristupa), postaviće čvrst temelj za buduće potrebe u oblasti upravljanja i čuvanja podataka. Osim fizičkih poboljšanja, modernizacija mrežnih kapaciteta kroz instalaciju LAN i WLAN mreža najnovije generacije omogućava bržu, stabilniju i pouzdaniju komunikaciju unutar Agencije, a time i brže obavljanje svakodnevnih operacija.

Posebno je važno što su u okviru ovog plana predviđene i tehnološke inovacije koje će podići nivo automatizacije i digitalizacije rada. Implementacija video nadzora zasnovanog na IP tehnologiji, sistema za detekciju i dojavu požara, kao i sistema ozvučenja prostora, doprinosi sveobuhvatnom unaprijeđenju bezbjednosti i kontrole u radu. Nabavka nove opreme za monitoring TV signala omogućava prelazak sa analognih na digitalne tehnologije, čime se obezbeđuje veća pouzdanost, efikasnost i bolja integracija sa naprednim softverskim rješenjima kao što je Stirlitz softver.

Jedna od ključnih stavki ovog plana je implementacija sistema Aktivnog direktorijuma (Active Directory), čime će se centralizovati upravljanje ICT infrastrukturom, podići bezbjednost podataka i omogućiti stabilnije i efikasnije okruženje za svakodnevni rad. Virtuelizacija servera i implementacija najnovijeg Microsoft Server operativnog sistema dodatno će povećati fleksibilnost i smanjiti mogućnost zastoja u radu.

Pored tehničke infrastrukture, uvođenje Microsoft Office 365 platforme omogućava modernizaciju svakodnevnih poslovnih procesa. Ova platforma donosi značajne prednosti u organizaciji rada, unaprijeđenju komunikacije među zaposlenima i poboljšanju pristupa dokumentima, uz veću sigurnost i integraciju sa cloud tehnologijama. Poseban naglasak na aplikaciji Microsoft Teams omogućava bolju kolaboraciju među timovima, unaprijeđuje internu komunikaciju i omogućava efikasniju organizaciju sastanaka i zadataka.

Planovi za digitalizaciju poslovanja uključuju i uvođenje CRM sistema, koji će značajno poboljšati upravljanje korisničkim podacima, automatizovati poslovne procese i omogućiti efikasniju komunikaciju sa korisnicima i partnerima. Integracija CRM sistema sa postojećim DMS sistemom dodatno će optimizovati rad sa dokumentacijom, smanjiti manuelne aktivnosti i unaprijediti pristup ključnim informacijama.

Konačno, razvoj internog portala putem Microsoft SharePoint-a omogućava centralizovanu razmjenu informacija i dokumenata unutar Agencije, čime se poboljšava interna komunikacija, olakšava pristup relevantnim materijalima i obezbjeđuje bolja organizacija rada. Ovaj portal će služiti kao ključni alat za internu saradnju i informisanje zaposlenih, pružajući im jednostavan i brz pristup svim potrebnim resursima.

Sve ove aktivnosti osiguravaju da će Agencija biti opremljena naprednom tehnološkom infrastrukturom koja može da odgovori na buduće izazove, uz povećanu efikasnost, bezbjednost i transparentnost poslovnih procesa. Očekuje se da će ove investicije značajno unaprijediti svakodnevno poslovanje Agencije, podići nivo kvaliteta usluga i omogućiti Agenciji da odgovori na sve složenije zahtjeve savremenog digitalnog doba.

3.3. Prikupljanje i analiza podataka o emitovanom programu

Obim potreba praćenja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i različitih aspekata sadržaja i dinamike emitovanih radio i TV programa je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovođenjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživačkog monitoringa koji ima za cilj utvrđivanje strukture medijske ponude, njenog kvaliteta i trendova na tržištu ponude i tražnje za sadržajima elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori.

Imajući u vidu da je Agencija strateški koncipirana kao organizacija koja se u ostvarivanju svoje regulatorne uloge temelji na mikro administrativnom sistemu visoko kvalitetnog kadra i maksimalističkom konceptu u pogledu tehničko-tehnološke osnove rada, strateški je dosljedno stalno nastojanje za permanentnim unapređivanjem tehničko-tehnološke osnove rada i korišćenje usluga trećih lica za jednostavnije i poslove za koje razlozi racionalnosti i poslovne politike i strategije nalažu korišćenje.

Nakon završetka adaptacije radnog prostora Agencije, tokom 2025. godine će se značajna pažnja posvetiti sagledavanju mogućnosti za unapređenje postojećeg i definisanju novih tehničkih rješenja i kapaciteta za snimanje i čuvanje snimljenog materijala.

Već uspostavljeni sistem kontinuiranog monitoringa radijskih i TV programa treba unaprijediti i kvantitativno i kvalitativno kako bi se obezbijedila pouzdanost cjelokupnog sistema monitoringa i prevazišli izazovi sa kojima se Agencija suočava zbog porasta obima monitoringa i nadzora, tako i zastarijevanja opreme kojom Agencija raspolaže (a nije je moguće zamijeniti ili servisirati).

Softverska automatizacija obrade i djelimično analize podataka su od velikog značaja za skraćivanje vremena obrade podataka, kao i izradu aktuelnih analitičkih dokumenta, u što kraćem roku nakon prikupljanja podataka.

Na tim osnovama, planirano je nastavljanje obezbjeđivanja neophodnih kvantitativnih mjerenja pojedinih elemenata emitovanih televizijskih programa u Crnoj Gori sa nacionalnim pokrivanjem, od strane relevantnih autorizovanih pružalaca te vrste usluga. Na ovaj način bi se eksternim angažovanjem omogućio pristup podacima, po prethodno utvrđenim terminima i rokovima, o unaprijed definisanim elementima emitovanih programskih sadržaja televizijskih emitera u Crnoj Gori u cilju kontrole njihove usklađenosti sa propisima. Time se stvaraju uslovi da se poslovi zaposlenih u Sektoru za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga usmjere ka izradi utemeljenih, obrazloženih i analitičkih dokumenata o određenim pojavama.

Takođe, imajući u vidu da određeni broj sadržaja zahtijeva kontinuirano praćenje i obradu emitovanog sadržaja uz transkripciju teksta neophodno je nastaviti aktivnosti na obezbjeđivanju usluge eksternog prikupljanja podataka o emitovanom sadržaju uz mašinsku transkripciju emitovanog sadržaja od strane relevantnih autorizovanih pružalaca te vrste usluga. I na ovaj način će se smanjiti vrijeme obrade podataka i unaprijediti ažurnost jednog broja aktivnosti Agencije.

