



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 02-400/24-1015
Podgorica, 26.09.2024. godine

FINANSIJSKI PLAN
AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ZA 2025. GODINU

Podgorica, septembar 2024. godine

UVOD

Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu zasniva se na rješenjima sadržanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), koji je usvojen u junu 2024. godine.

Zakon predviđa da Agencija za elektronske medije nastavlja sa radom kao Agencija za audiovizuelne medijske usluge, kao i da preuzima zaposlene, prava i obaveze, sredstva, opremu i poslovne prostorije Agencije za elektronske medije.

Članom 171 Zakona propisano je da Agencija stiče sredstva iz:

1. naknada za prijavu na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje i prava na distribuciju linearnih AVM usluga;
2. naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje, izmjenu i produženje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju;
3. naknada za registraciju pružalaca linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev, distributera linearnih AVM usluga i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja;
4. naknada za prenošenje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju;
5. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknade za emitovanje) i odobrenja za distribuciju posredstvom elektronskih komunikacionih mreža namijenjenih za digitalnu zemaljsku radio-difuziju;
6. godišnjih naknada po osnovu pružanja AVM usluga na zahtjev, usluga distribucije linearnih AVM usluga posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija i usluga platformi za razmjenu video sadržaja i
7. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Zakon takođe propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana Agencije, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da način utvrđivanja visine naknada koje Agenciji plaćaju fizička i pravna lica, uz obavezu sprovođenja prethodne javne rasprave, propisuje Savjet Agencije.

Imajući u vidu da je donošenje finansijskog plana, pored plana rada, vrlo važan korak u procesu uspješnog početka implementacije novog Zakona, izradi plana se pristupilo sa dosta pažnje i uz uvažavanje svih relevantnih informacija o dosadašnjim i planiranim aktivnostima.

Polaznu osnovu za izradu plana predstavlja plan rada Agencije za 2025. godinu, sačinjen na osnovu nadležnosti i obaveza Agencije propisanih zakonskim okvirom za njen rad.

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19, 70/21, 145/21, 27/23, 123/23 i 125/23), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2025. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda.

PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja i to:

- naknadama za prijavu na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje i prava na distribuciju linearnih AVM usluga;
- naknadama za razmatranje zahtjeva za izdavanje, izmjenu i produženje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju;
- naknadama za registraciju pružalaca linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev, distributera linearnih AVM usluga i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja;
- naknada za prenošenje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknade za emitovanje) i odobrenja za distribuciju posredstvom elektronskih komunikacionih mreža namijenjenih za digitalnu zemaljsku radio-difuziju;
- godišnjim naknadama po osnovu pružanja AVM usluga na zahtjev, usluga distribucije linearnih AVM usluga posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija i usluga platformi za razmjenu video sadržaja i
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

1) Naknada za registraciju

Članom 173 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da se naknada za registraciju pružalaca linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev, distributera linearnih AVM usluga i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Nadalje, Zakonom je propisano (član 188) da će se podzakonski akti za sprovođenje ovog zakona donijeti u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona (decembar 2024. godine), kada će Agencija izvršiti usklađivanje izdatih odobrenja za emitovanje i odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev sa novim i revidiranim zakonskim rješenjima.

Imajući u vidu da u vrijeme izrade ovog plana nije donijet novi pravilnik kojim će biti definisan obračun naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije, za potrebe pripreme Finansijskog plana za 2025. godinu primjenjivan je Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga („Sl. list CG“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18, 43/19 i 116/23) primjenjivan u radu Agencije za elektronske medije.

S obzirom da nije izvjesno da li će i kada biti raspisan jedan ili više konkursa za dodjelu prava na emitovanje i prava na distribuciju linearnih AVM usluga, kao i da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju, kao ni podnijetih prijava za pružanje AVM usluga na zahtjev i prijava za pružanje usluga platformi za razmjenu video sadržaja, prihodi po osnovu naknade za registraciju nijesu projektovani za 2025. godinu.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste linearne AVM usluge (radijskog ili televizijskog programa, opšteg ili specijalizovanog programa) i platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom izrade Plana, uzeto je u obzir sljedeće:

- podaci o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologija sadržana u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednost Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2025. godinu iznosi 1.850,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2024. godine;
- vrijednost koeficijenta F koji predstavlja vrstu platforme za emitovanje programa posredstvom kablovskog sistema, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, sateleskog distribucionog sistema ili drugih mreža elektronskih komunikacija iznosi 0,30, što je za 20% više u odnosu na nivo koeficijenta iz 2024. godine (kada je iznosio 0,25);
- vrijednost koeficijenta G koji predstavlja vrstu linearne AVM usluge (emitera opšteg ili specijalizovanog radijskog i/ili televizijskog programa), za emitovanje specijalizovanog zabavnog radijskog i /ili televizijskog programa iznosi 1,6, što je za 6,7% više u odnosu na nivo koeficijenta iz 2024. godine (kada je iznosio 1,5);
- za emitere koji u zoni pokrivanja imaju više opština, za lokacije koje se koriste za pokrivanje područja opština Andrijevica, Berane, Bijelo Polje, Gusinje, Kolašin, Mojkovac, Petnjica, Plav, Pljevlja, Plužine, Rožaje, Šavnik i Žabljak, posredstvom digitalne zemaljske radio-difuzije, godišnja naknada se obračunava u visini od 100% naknade propisane Pravilnikom, što predstavlja ukidanje popusta u odnosu na 2024. godinu (kada se obračunavala u visini od 80% godišnje naknade);
- za emitere koji u zoni pokrivanja imaju više od tri opštine, za lokacije koje se koriste za pokrivanje područja opština Andrijevica, Berane, Bijelo Polje, Gusinje, Kolašin, Mojkovac, Petnjica, Plav, Pljevlja, Plužine, Rožaje, Šavnik i Žabljak, posredstvom analogne zemaljske radio-difuzije, godišnja naknada se obračunava u visini od 70% naknade propisane Pravilnikom, što predstavlja uvećanje popusta u odnosu na 2024. godinu (kada se obračunavala u visini od 80% godišnje naknade);
- za emitere koji u zoni pokrivanja imaju jednu do tri opštine, za lokacije koje se koriste za pokrivanje područja opština Andrijevica, Berane, Bijelo Polje, Gusinje, Kolašin, Mojkovac, Petnjica, Plav, Pljevlja, Plužine, Rožaje, Šavnik i Žabljak, posredstvom analogne zemaljske radio-difuzije, godišnja naknada se obračunava u visini od 50% naknade propisane Pravilnikom, što predstavlja povećanje popusta u odnosu na 2024. godinu (kada se obračunavala u visini od 80% godišnje naknade).

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za distribuciju linearnih AVM usluga

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 3% ovog prihoda.

Pružaoци AVM usluga na zahtjev iz ranijeg Zakona o elektronskim medijima su novim zakonom prepoznati kao distributeri linearnih AVM usluga.

Shodno tome, za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluga na zahtjev, posebno visini obračunatih naknada za 2024. godinu;
- procenta od 3% godišnjeg prihoda ostvarenog po osnovu pružanja AVM usluga na zahtjev tokom 2024. godine, što je za 3,45% više u odnosu na nivo koeficijenta iz 2024. godine (kada je bio 2,9%).

4) Godišnje naknade po osnovu pružanja AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti;
- godišnjeg prihoda pružalaca AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 4,5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna godišnje naknade po osnovu pružanja AVM usluga na zahtjev pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluga na zahtjev, posebno visini obračunatih naknada za 2024. godinu;
- procenta od 3% godišnjeg prihoda ostvarenog po osnovu pružanja AVM usluga na zahtjev tokom 2024. godine.

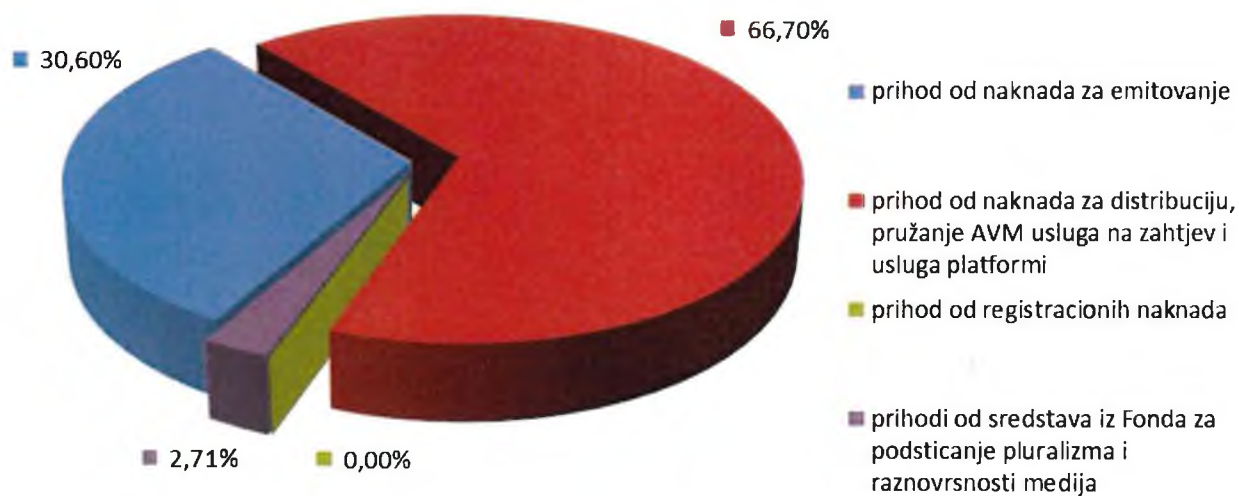
5) Prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija

Odredbama čl. 26-35 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 54/24) regulisano je uspostavljanje, izvori i način raspodjele i korišćenja sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija. Fond se finansira u iznosu od najmanje 0,20% tekućeg budžeta Crne Gore utvrđenog godišnjim zakonom o budžetu (ranijim zakonom je bilo propisano 0,09% tekućeg budžeta). Predviđeno je da raspodjelu sredstava iz Fonda vrši Savjet Agencije (kao regulator za audiovizuelne medijske usluge) i to 60% sredstava, koja se usmjeravaju u podfond za linearne AVM usluge (za komercijalne i neprofitne emitere).

Sredstva namijenjena podfondu raspodjeljuju se na sljedeći način: 95% osnivačima medija za pružanje javnih usluga i 5% za operativne troškove Agencije.

Prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2025. godinu planirani su u iznosu od 34.740 € i odnose se na sredstava koja pripadaju Agenciji za pokriće operativnih troškova kao organa zaduženog za raspodjelu sredstava iz Fonda. Sredstva su planirana na osnovu prihoda ostvarenog u 2024. godini za realizaciju raspodjele sredstava za 2023. godinu.

PLANIRANI PRIHODI 2025	mjesečni	polugodišnji	ukupni
Naziv prihoda			
prihodi od naknada za registraciju	-	-	-
prihodi od naknada za emitovanje	32.738	196.428	392.855
prihodi od naknada za distribuciju, pružanje AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja	71.365	428.192	856.385
prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija	2.895	17.370	34.740
Ukupno	106.998	641.990	1.283.980



U strukturi planiranih prihoda za 2025. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za distribuciju, pružanje AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja (66,70%), zatim slijede prihodi od naknada za emitovanje (30,60%) i prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija (2,71%).

PLAN RASHODA

Planirani rashodi Agencije usklađeni su sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Planu rada za 2025. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljene radno vrijeme za direktoricu i 29 zaposlenih. Zarade se obračunavaju se u skladu sa Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18, 34/19, 130/21, 146/21, 92/22, 152/22, 152/22, 113/23, 48/24 i 84/24) i Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 01-102/24-137 od 29.01.2024. godine). Troškovi zarada obračunati su na nivou avgustovske zarade iz 2024. godine i planirani su u iznosu od 626.416 €.
- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge vrši se u skladu sa članom 159 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama kojim je propisano da član Savjeta Agencije ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade, kao i na naknadu troškova nastalih u vezi sa vršenjem dužnosti člana Savjeta Agencije, u skladu sa opštim aktima Agencije.

Ukupni troškovi po ovom osnovu planirani su u iznosu od 106.088 €.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice, ostalih ličnih primanja i pomoći zaposlenima utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije i troškove naknada po osnovu ugovora o djelu.

Troškovi naknada po osnovu ugovora o djelu planirani su u iznosu od 22.000 € i obuhvataju troškove usluga aktuarske procjene dugoročnih primanja zaposlenih i rezervisanja za jubilarne nagrade i otpremnine, usluga stručne podrške u oblasti pripreme i realizacije javnih nabavki, usluge održavanja i unapređenja društvenih mreža, prevodilačke usluge, usluge pisanja autorskih tekstova u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost, honorare panelistima i trenerima za sprovođenje aktivnosti „Razgovori sa studentima – Šta su nam radio i televizija danas?“, obuke novinara o izvještavanju u kriznim situacijama, organizovanja godišnje konferencije Agencije za audiovizuelne medijske usluge i sprovođenja aktivnosti „Digitalna bezbjednost za djecu u Crnoj Gori“, kao i ostale usluge neophodne za realizaciju zadataka utvrđenih u Planu rada za 2025. godinu i drugih zadataka iz nadležnosti Agencije.

- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. Kod planiranja rashoda za ovu poziciju imale su se u vidu planirane intenzivne međunarodne aktivnosti (učešće u radu EPRA¹, MNRA², ERGA³,...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2025. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal i tonere, sitan inventar, ostale režijske materijale i kancelarijske potrepštine, troškovi goriva, troškovi komunalnih usluga i komunikacija (telefonske, poštanske i internet usluge).
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove osiguranja i registracije vozila, servis i

¹ www.epra.org

² Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

³ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

popravke vozila, materijala i usluga za tekuće održavanje osnovnih sredstava i troškove održavanja i nadogradnje sistema za monitoring. U okviru ove grupe troškova planirani su i izdaci za održavanje i unapređenje informacionog sistema i softvera koji obuhvataju održavanje softvera za zarade, računovodstvo i osnovna sredstva, softvera za monitoring i DMS-a, nabavku online usluga (domeni, web, hosting, VPN, zoom, teams, mašinska transkripcija...) i druge usluge neophodne za nesmetano funkcionisanje informacionog sistema. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim aktivnostima.

- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove reprezentacije (nabavka robe za bife i ugostiteljske usluge), pretplate stručnih informativnih časopisa, štampe i softverskih paketa, premije osiguranja zaposlenih, nabavku stručne i ostale literature, usavršavanja zaposlenih, troškove sudskih i administrativnih taksi, prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza i unutrašnje revizije, ostalih neproizvodnih usluga, troškove objavljivanja odluka i pravilnika u Službenom listu, usluge press clippinga i mašinske transkripcije, troškove reklamnog materijala i usluga, usluga dizajna i produkcije, troškove oglašavanja u medijima, ugovorene usluge, troškove organizovanja događaja (seminara, obuka, festivala, konferencija, radionica...), troškove istraživanja, usluga korišćenja podataka o strukturi i gledanosti emitovanog tv programa, provizije platnom prometu i troškove opredjeljene za potrebe Sindikalne organizacije Agencije.

Ostala poslovna terećenja planirana su u ukupnom iznosu od 212.500 € i u najvećem dijelu su namijenjena za realizaciju aktivnosti utvrđenih Planom rada Agencije za 2025. godinu.

Trošak revizije finansijskih iskaza je obavezan prema Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

Unutrašnja revizija u Agenciji uspostavljena je u skladu sa Zakonom o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 75/18) i Statutom Agencije, na način što su poslovi unutrašnje revizije povjereni Jedinici za unutrašnju reviziju Regulatorne Agencije za energetiku i regulisane komunalne djelatnosti, uz prethodnu saglasnost Ministarstva finansija broj 08-401/23-406/2 od 25.07.2023. godine, o čemu je zaključen pisani sporazum.

U 2025. godini planirano je sprovođenje istraživanja javnog mnjenja o povjerenju u programe crnogorskih emitera, što predstavlja jednu od nadležnosti Agencije, propisane članom 141 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Za potrebe nabavke stručne literature i usavršavanja zaposlenih planirana su sredstva u ukupnom iznosu od 11.000 €. Tokom naredne godine planirana je realizacija programa stručnog usavršavanja kako zaposlenih, tako i članova Savjeta Agencije, kako bi na kvalitetan način mogli da odgovore izazovima koje donose izmjene u regulaciji, posebno one vezane za revidiranu Direktivu o AVM uslugama i nove (očekivane) standarde EU na polju regulacije digitalnog tržišta i zaštite pluralizma i nezavisnosti medija.

U okviru aktivnosti koje se odnose na promociju medijske pismenosti biće sprovedene aktivnosti na unapređenje saradnje između Agencije i Fakulteta političkih nauka i Pravnog fakulteta Univerziteta Crne Gore, sa ciljem pružanja studentima vrijednih uvida i iskustva u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga, dok je u okviru aktivnost „Razgovori sa studentima: Šta su nama radio i televizija danas?“ planirano da se studenti kroz interaktivne diskusije upoznaju sa značajem i ulogom tradicionalnih medija u savremenom društvu. Takođe, planirano je kreiranje serije od 12 kratkih video klipova u kojima će učestvovati 12 poznatih ličnosti, pri čemu će svaki biti posvećen različitim temama medijske pismenosti, kao i organizovanje serija edukativnih radionica u školama, sa posebnim fokusom na sjever i jug zemlje, sa ciljem podizanja svijesti o bezbjednom ponašanju na internetu, prepoznavanju opasnosti, zaštiti privatnosti, te osposobljavanju djece da koriste digitalne platforme na odgovoran način. Promocija medijske pismenosti na sajtu Medijska pismenost i na društvenim mrežama Agencije i Medijska pismenost Crna Gora predstavlja konstantnu aktivnost Agencije u jačanju svijesti o važnosti medijske i digitalne pismenosti u savremenom društvu, u okviru koje je planirano i objavljivanje 12 autorskih tekstova sa temama koje će biti usmjerene na različite aspekte medijske pismenosti.

U toku 2025. godine planirano je organizovanje godišnje konferencije koja će biti posvećena aktuelnim temama koje se odnose na regulatorne aktivnosti Agencije. Konferencija će okupiti relevantne aktere iz oblasti medija, institucije, predstavnike diplomatskog kora, nevladinog sektora, eksperte itd. Tokom konferencije razmotriće se najnoviji izazovi i trendovi u audiovizuelnom sektoru, a diskutovaće se i o aktuelnim javnim politikama, novim uslugama i inicijativama iz te oblasti.

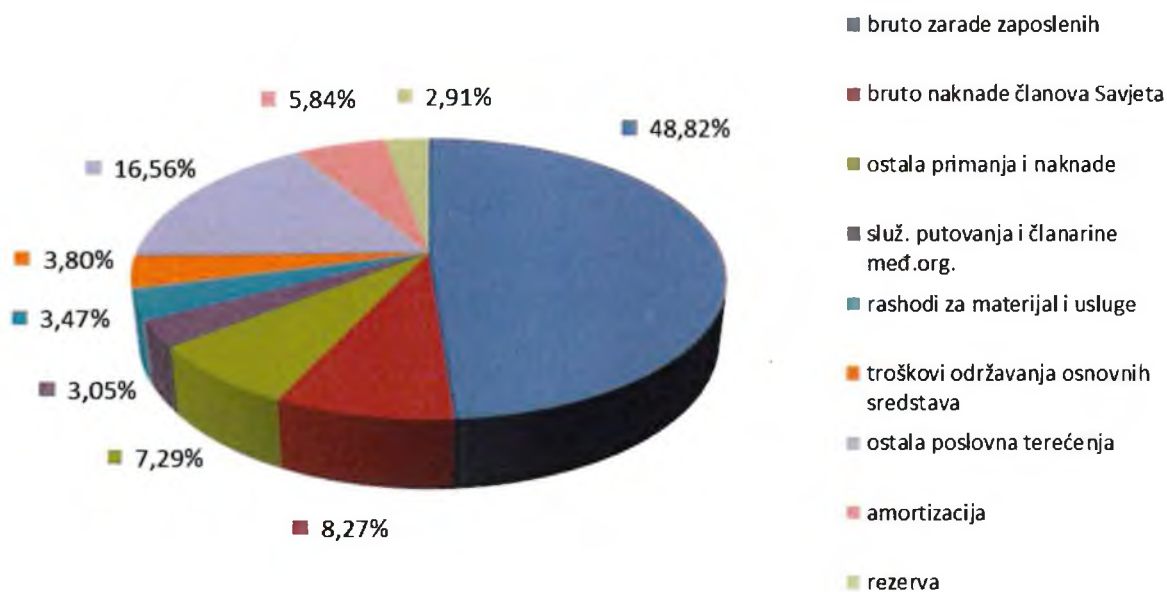
Ugovorene usluge planirane su u iznosu od 17.000 € i odnose se na advokatske usluge, usluge procjene imovine, organizovanje predstave za djecu u okviru aktivnosti medijske pismenosti, usluge izrade dokumentacije iz oblasti zaštite i zdravlja na radu i druge usluge neophodne za realizaciju zadataka utvrđenih u Planu rada za 2025. godinu.

- **amortizacija.** Planirana sredstva amortizacije za 2025. godinu iznose 75.000 € što je utvrđeno na osnovu vrijednosti raspoloživih osnovnih sredstava i predviđenih vrijednosti onih osnovnih sredstava koja Agencija planira da nabavi.
- **rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

PLANIRANI RASHODI 2025		Mjesečni	Polugodišnji	ukupni
I	Bruto zarade zaposlenih			
1.	neto zarade zaposlenih	37.346	224.073	448.146
2.	porez na zarade	3.531	21.186	42.373
3.	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	7.256	43.537	87.074
4.	doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	242	1.452	2.905
5.	doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.661	15.965	31.929
6.	doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	242	1.452	2.905
7.	prireza na porez na zarade	530	3.178	6.356
8.	doprinos za Savez samostalnih sindikata	97	582	1.164
9.	doprinos Fondu rada	97	582	1.164
10.	doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	200	1.200	2.400
	ukupno	52.201	313.208	626.416
II	Bruto naknade Savjeta Agencije			
1.	neto naknade Savjetu Agencije	6.250	37.500	75.000
2.	porez na naknade	695	4.173	8.345
3.	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.791	10.746	21.491
4.	prireza na porez na naknade	104	626	1.252
	ukupno	8.841	53.044	106.088
III	Ostala primanja i naknade			
1.	troškovi zimnice	3.125	18.750	37.500
2.	ostale naknade / pomoći	1.000	6.000	12.000
3.	ugovori o djelu	1.833	11.000	22.000
4.	porez i doprinosi na zimnicu i ostale naknade zaposlenima i ugovore o djelu	2.000	12.000	22.000
	ukupno	7.958	47.750	93.500
IV	Službena putovanja i članarine			
1.	službena putovanja u zemlji i inostranstvu	2.917	17.500	35.000
2.	članarine za međunarodne organiz.	342	2.050	4.100
	ukupno	3.259	19.550	39.100
V	Rahodi za materijal i usluge			
1.	kancelarijski materijal i toneri	958	5.750	11.500
2.	sitan inventar	833	5.000	10.000
3.	ostali režijski materijali	167	1.000	2.000

Finansijski plan za 2025. godinu

4.	troškovi goriva	250	1.500	3.000
5.	troškovi komunalija	208	1.250	2.500
6.	telefonske usluge	708	4.250	8.500
7.	poštanske usluge	208	1.250	2.500
8.	internet usluge	375	2.250	4.500
	ukupno	3.708	22.250	44.500
VI	Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
1.	osiguranje i registracija vozila	100	600	1.200
2.	servis i popravke vozila	167	1.000	2.000
3.	materijal za tekuće održavanje osn. sredstava	167	1.000	2.000
4.	usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava	583	3.500	7.000
5.	održavanje i nadogradnja sistema za monitoring	833	5.000	10.000
6.	održavanja i unapređenje informacionog sistema i softvera	1.833	11.000	26.500
	ukupno	3.683	22.100	48.700
VII	Ostala poslovna terećenja			
1.	reprezentacija (nabavka robe za bife i ugostiteljske usluge)	667	4.000	8.000
2.	pretplate na časopise, štampu i softverske pakete	417	2.500	5.000
3.	premije osiguranja zaposlenih	1.583	9.500	19.000
4.	stručna i ostala literatura	83	500	1.000
5.	usavršavanja zaposlenih	833	5.000	10.000
6.	sudski i administrativni troškovi	83	500	1.000
7.	troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci)	250	1.500	3.000
8.	troškovi revizije završnog računa	417	2.500	5.000
9.	troškovi usluga unutrašnje revizije	1.000	6.000	12.000
10.	ostale neproizvodne usluge	417	2.500	5.000
11.	troškovi objavljivanja odluka i pravilnika u Sl. listu	417	2.500	5.000
12.	usluge press clippinga	375	2.250	4.500
13.	usluge mašinske transkripcije	500	3.000	6.000
14.	troškovi reklamnog materijala i usluga	833	5.000	10.000
15.	troškovi dizajna i produkcije	750	4.500	9.000
16.	oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	208	1.250	2.500
17.	ugovorene usluge	1.417	8.500	17.000
18.	troškovi organizovanja događaja (seminara, obuka, festivala, konferencija, radionica...)	1.417	8.500	17.000
19.	troškovi istraživanja	1.250	7.500	15.000
20.	usluge korišćenja podataka o strukturi i gledanosti emitovanog programa tv emitera	2.500	15.000	27.500
21.	Sindikalna organizacija	2.083	12.500	25.000
22.	provizije platnom prometu	417	2.500	5.000
	ukupno	17.917	107.500	212.500
VIII	Amortizacija			
	amortizacija osnovnih sredstava	6.250	37.500	75.000
	ukupno	6.250	37.500	75.000
IX	Rezerva			
	3% ukupnog budžeta	3.115	18.687	37.374
	ukupno	3.115	18.687	37.374
	UKUPNI RASHODI	106.932	641.589	1.283.178



U strukturi planiranih rashoda u 2025. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (48,82%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (16,56%), bruto naknade Savjetu (8,27%), troškovi za ostala primanja i naknade (7,29%), amortizacija (5,84%), rashodi za materijal i usluge (3,47%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (3,80%), troškovi za službena putovanja i članarine (3,05%) i rezerva za nepredviđene troškove (2,91%).

PLANIRANE INVESTICIJE U TOKU 2025. GODINE

Imajući u vidu potrebu stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje nadležnosti Agencije i održavanja visokog nivoa operativne efikasnosti, sigurnosti i pouzdanosti ICT službe u toku 2025. godine se planira realizacija investicionih aktivnosti koja se odnosi na: nematerijalna ulaganja, nabavku računara i računarske opreme, nabavku kancelarijske opreme i opreme za monitoring i adaptaciju radnog prostora Agencije.

X	Investiciona ulaganja	
1.	nematerijalna ulaganja	30.000
2.	nabavka računara i računarske opreme	50.000
3.	nabavka opreme za monitoring	40.000
4.	nabavka kancelarijske opreme	55.000
5.	adaptacija radnog prostora Agencije	120.000
	ukupno	295.000

Ukupno planirana sredstva za investicione aktivnosti u toku 2025. godine iznose 295.000 €.

Sredstva opredijeljena za nematerijalna ulaganja iznose 30.000 € i odnose se na nabavku i uvođenje CRM sistema koji će značajno poboljšati upravljanje korisničkim podacima, automatizovati poslovne procese i omogućiti efikasniju komunikaciju sa korisnicima i partnerima.

Za nabavku računara i računarske opreme opredijeljeno je 50.000 €. Procjena potrebnog iznosa za ovom vrstom opreme urađena je na osnovu iskazanih potreba pojedinih sektora i službi i pojedinačnih zahtjeva zaposlenih, kao i na osnovu predviđanja potreba za nabavkom računarske opreme u 2025. godini. Navedena sredstva će se usmjeriti na nabavku novih računara i zamjenu zastarjelih uređaja kao i nabavku Storage uređaja za sigurno i pouzdano skladištenje svih važnih informacija i podataka Agencije.

Za potrebe nabavke opreme za monitoring planirana su sredstva u ukupnom iznosu od 40.000 €. Već uspostavljeni sistem kontinuiranog monitoringa radijskih i TV programa treba unaprijediti i kvantitativno i kvalitativno kako bi se obezbijedila pouzdanost cjelokupnog sistema monitoringa i prevazišli izazovi sa kojima se Agencija suočava zbog porasta obima monitoringa i nadzora, kao i zastarijevanja opreme kojom Agencija raspolaže. Navedena sredstva će se usmjeriti na nabavku opreme za radio logger koja će obezbijediti proširivanje kapaciteta sistema nadzora radio emitera (Radio logger) i nabavku Video wall-a, uređaja za potrebe novog monitoring centra.

Nabavka nedostajuće kancelarijske opreme planirana je u iznosu od 55.000 € i obuhvata nabavku agregata za napajanje kojim se osigurava neprekidna dostupnost ICT infrastrukture u slučaju nestanka električne energije i uvođenje automatizovanog sistema za nadzor data centra. Takođe, u okviru ove nabavke planirana je i modernizacija komunikacionih sistema kroz uvođenje IP centrale koja će omogućiti bolju povezanost i fleksibilnost u komunikaciji.

Aktivnosti na adaptaciji prostora koji koristi Agencija

U cilju unapređenja uslova, modernizacije prostora i prilagodjavanja tehničko tehnološkim potrebama Agencije, u toku 2023. godine Agencija je sproveda postupak javne nabavke za izradu projekta adaptacije i rekonstrukcije radnog prostora. Sa privrednim društvom „Cema” d.o.o. zaključen je Ugovor za pružanje usluge za izradu Glavnog projekta adaptacije kancelarijskog prostora Agencije (Ugovor br. 02-1582/2 od 12.07.2023.g.).

Takođe, Agencija je sa Institutom za razvoj i istraživanje u oblasti zaštite na radu – Podgorica zaključila Ugovor za pružanje usluge kontrole sa aspekta tehničke ispravnosti Glavnog projekta adaptacije prostora (Ugovor br. 02-1582/2 od 29.11.2023. godine).

Nakon dostavljenog Glavnog projekta adaptacije radnog prostora Agencije i Izvještaja o izvršenoj kontroli sa aspekta tehničke ispravnosti Glavnog projekta (akt br. 02-426/24-269/7 od 17.04.2024.g.), Agencija je raspisala postupak javne nabavke za izvođenje radova na adaptaciji radnog prostora Agencije. U roku koji je

predviđen, ponudu je podnio jedan ponuđač i to Konzorcijum koji čine privredna društva: „La Collina Inženjering“ d.o.o. iz Podgorice, „A-Klima“ d.o.o. iz Podgorice i „Eurozox“ d.o.o. iz Danilovgrada sa podugovaračima: „La Collina“ d.o.o. iz Podgorice, „Vigoris Ecotech“ d.o.o. iz Podgorice i „GEO-METAR“ d.o.o. iz Podgorice.

Sa navedenim ponuđačem potpisan je Ugovor o nabavci radova na adaptaciji radnog prostora Agencije za elektronske medije u vrijednosti od 306.902,08 € (Ugovor br. 03-426/24-667/17 od 04.07.2024. godine).

Takođe, sa Institutom za razvoj i istraživanje u oblasti zaštite na radu – Podgorica potpisan je Ugovor za pružanje usluga stručnog nadzora nad izvođenjem radova na adaptaciji radnog prostora Agencije (Ugovor br. 03-426/24-770/3 od 23.07.2024. godine).

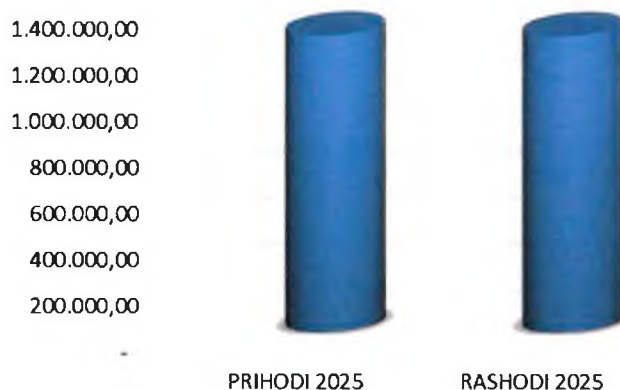
Početak radova na adaptaciji je planiran za oktobar 2024. godine. Radovi koji nisu predviđeni planom za 2024. godinu biće realizovani u 2025. godini.

Za ovu namjenu opredijeljena su sredstva u iznosu od 120.000 €.

REZIME

Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu strukturiran je tako da obezbjeđuje potpunu i preciznu elaboraciju načina finansiranja i usmjeravanja sredstava, uz uvažavanje svih relevantnih informacija o dosadašnjim i planiranim aktivnostima.

U 2025. godini Agencija za audiovizuelne medijske usluge planira ukupne prihode u iznosu **1.283.980 €**. Planirani rashodi iznose **1.283.178 €** i manji su od planiranih prihoda za **802 €**.



Planirani prihodi od godišnjih naknada omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije;
2. usvojiti Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz naležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do suspenzije i oduzimanja odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.

