



NVO STEREOTIP
City Radio
Ulica Radoja Dakica 30/A-24
81000 Podgorica
PIB: 03004074
Ziro racun: 510-87226-68
Kontakt telefon: 00382 69 017 087
Email: srdjan.marketing@tt-com.me

**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA**

PREDMET : DOSTAVA DOKUMENTACIJE

Poštovani,
U prilogu vam dostavljamo,

- Novi Pravilnik o medijskom predstavljanju;
- Programsku šemu sa terminima za plaćeno medijsko predstavljenje tokom predizborne kampanje;
- Odluku o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora.

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primljeno: 02.09.2024.

Org. jed.	Jed. klas. znak	Reon. br.	Prilog	Vrijednost
03-041/24-875/4-3				

U Podgorici,
26/08/2024

Izvršni direktor
Srđan Filipović

**PRAVILNIK POLITIČKOG OGLAŠAVANJA
U TOKU IZBORNIH KAMPANJA**

Podgorica 29/08/2024

PRAVILNIK

O POLITIČKOM OGLAŠAVANJU U RADIJSKOM PROGRAMU

Član 1

Ovim Pravilnikom se bliže uređuju pravila političkog oglašavanja u toku izborne ili referendumске kampanje, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakonom o medijima ("Sl. list CG", br. 54/24), Zakona o nacionalnom javnom emiteru - Javnom medijskom servisu Crne Gore ("Sl. list CG", br. 60/24), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Sl. list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, "Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, "Sl. list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11, 7/16, 08/19 i 51/24).

Član 2

Izborna kampanja je period koji za podnosioca izborne liste ili kandidata započinje danom potvrđivanja izborne liste ili kandidature i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora.

Izborna tišina je period koji započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta.

Političko oglašavanje je oglašavanje, sa ili bez finansijske naknade, kojim se preporučuju aktivnosti, ideje ili stavovi podnosioca potvrđene izborne liste ili kandidata u toku izborne ili referendumске kampanje.

Nadležni organ javnog, komercijalnog ili neprofitnog emitera je organ emitera određen osnivačkim aktom, statutom ili drugim aktom emitera za donošenje pravila o političkom oglašavanju i/ili razmatranje prigovora na rad emitera u toku izbora.

Ostali izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju značenja definisana Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, članom 4. Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i članom 4. Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima.

Svi izrazi koji se u ovom Pravilniku koriste za fizička lica u muškom rodu obuhvataju iste izraze u ženskom rodu.

Član 3

Političko oglašavanje se ostvaruje kao plaćeno ili besplatno.

Besplatno političko oglašavanje, u smislu ovog Pravilnika, obuhvata programske sadržaje ili njihove segmente posvećene informisanju o predizbornim aktivnostima ili predstavljanju izbornih lista ili kandidata i to:

- a) priloge i informacije, u okviru informativnog programa, koji se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa konferencija za medije i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista ili kandidata, njihove stavove ili mišljenja.
- b) najave i izvještaje sa promotivnih skupova koje javni emiteri emituju u oglasnim blokovima, proizvedeni od strane izbornih lista ili kandidata.

c) debate, sučeljavanja, intervjui i druge posebne emisije, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem predstavnika izbornih lista ili kandidata.

Plaćeno političko oglašavanje, u smislu ovog Pravilnika, obuhvata:

a) spotove izbornih lista i kandidata i druge vidovei političke komercijalne audiovizuelne komunikacije koji se emituju, uz finansijsku ili drugu nadoknadu, u posebnim oglasnim blokovima posvećenim političkom oglašavanju.

b) sve oblike političkog oglašavanja koje je emiter označio da su vršeni uz finansijsku naknadu.

Političkim oglašavanjem se ne smatraju:

a) informacije i prilozi koji se odnose na tehničke i servisne informacije vezane za tok izbornog postupka u kojima se vrši spominjanje izborne liste ili kandidata bez jasnog promotivnog upućivanja na njegove ili njene aktivnosti, stavove ili mišljenja,

b) saopštenja, izjave i komentari različitih subjekata koji se odnose na tok izbornog procesa i ne mogu se povezati sa promotivnim aktivnostima izborne liste ili kandidata.

Član 4

Političko oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno, na početku i na kraju, odvojeno od ostalih programskih sadržaja i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem **"Izbori - Političko oglašavanje"**, uz oznaku da li je besplatano ili plaćeno i bližu odrednicu na koje izbore se odnosi (predsjednički/parlamentarni/lokalni).

Ukoliko se program emituje na albanskom jeziku, političko oglašavanje mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem iz stava 1 ovog člana i na tom jeziku.

Oglasni sadržaji (audio ili video spotovi) izbornih lista i kandidata koji se emituju, sa ili bez finansijske ili druge nadoknade, ne mogu se emitovati:

a) zajedno, odnosno u istom oglasnom bloku sa oglasima koje nemaju političku prirodu,

b) tokom prikazivanja dnevnih informativnih emisija, posvećenih vijestima.

Medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvariye u okviru programa radija „CITY RADIO“ u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja, označen kao plaćeni politički marketing.

Emiter NVO „STEREOTIP“ , će u plaćenom medijskom predstavljanju poštovati princip „Prior tempore“, medijsko predstavljenje će biti lako prepoznatljivo i odvojeno od ostalih programskih sadržaja kako je već navedeno na početku člana 4.

Član 5

Emiter NVO „STEREOTIP“ , dostaviće Agenciji , najkasnije 10 dana od dana raspisivanja određenih izbora :

- Programsku šemu sa označenim sadržajem od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik.

a) pravila iz stav 1 član 5 ovog Pravilnika ili obavještenje da nije bilo izmjena već dostavljenih pravila

b) programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za političko oglašavanje u toku te izborne kampanje, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na:

° debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza),

- ° intervjue (direktno emitovanje ili repriza),
- ° blokove za plaćene ili besplatne najave skupova,
- ° blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova,
- ° blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).

Emiter će izmjene programske šeme iz stava 1 ovog člana dostaviti Agenciji, u što kraćem roku a ne kasnije od 24 časa.

Član 6

Emiter NVO „ STEREOTIP“ , vodiće evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za političko oglašavanje u toku izborne kampanje za određene izbore, koja uključuje sljedeće podatke:

- datum, vrijeme emitovanja, format/oblik/vrstu političkog oglašavanja i naziv sadržaja,
- da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju,
- ime izborne liste ili kandidata na koje se odnosi političko oglašavanje,
- neto vrijeme emitovanja,
- opis izbora na koje se odnosi političko oglašavanje (vrsta ili teritorijalnost).

Evidencija iz stava 1 ovog člana dostavlja se Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu na adresu:

- putem elektronske pošte aem@aemcg.org, sa naznakom "Emitovano političko oglašavanje - naziv medija".
- na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija političkog oglašavanja).

Izuzetno, ukoliko se istovremeno održava više izbora, emiter je dužan da Evidencijom iz stava 1 ovog člana obuhvati podatke o emitovanim programskim sadržajima od značaja za političko oglašavanje u toku svih izbornih kampanja za izbore koji se održavaju istog dana.

Član 7

Zabranjeno je prikriveno političko oglašavanje.

Prikriveno političko oglašavanje, u smislu ovog Pravilnika, je predstavljanje riječima ili slikama imena, zaštitnog znaka, aktivnosti, stavova ili mišljenja izborne liste ili kandidata u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja političko oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom.

Prikrivenim političkim oglašavanjem će se smatrati:

- a) izvještavanje o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, ukoliko sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioca izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.
- b) izvještavanje koje omogućava privilegovan položaj predstavnicima državnih organa ili funkcionera u odnosu na ostale učesnike u izbornom procesu.
- c) objavljivanje rezultata istraživanja javnog mnjenja, uličnih ili telefonskih anketa na način da se vrši promocija jednog podnosioca izborne liste ili kandidata sa izborne liste.

Član 8

Zabranjeno je tokom predizborne kampanje emitovati kulturno-umjetničke, dokumentarno-obrazovne, sportske i programe zabavnog sadržaja u kojima se pojavljuju predstavnici podnosioca izbornih lista ili kandidati sa izbornih lista.

Član 9

Političko oglašavanje se ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.

Zabranjeno je korištenje maloljetnika u političkom oglašavanju, posebno:

- a) njihovo uključivanje ili prikazivanje na način da se objektiviziraju isključivo u cilju unapređenja dopadljivosti izborne liste ili kandidata, bez ikakvih relevantnih veza sa temom,
- b) predstavljanje aktivnosti, stavova ili ideja izborne liste ili kandidata kao da proizilaze iz potreba maloljetnika ili da se radi u njihovom (najboljem) interesu,
- c) prikazivanje maloljetnika čiji se roditelji ili članovi uže porodice kandiduju za funkcije koje su predmet izbora (objavljivanje porodičnih portreta i drugih privatnih i ličnih podataka), bez obzira na pribavljenu saglasnost maloljetnika ili njegovog zakonskog staratelja,
- d) prikazivanje maloljetnih glumaca ili modela, bez obzira na pribavljenu saglasnost maloljetnika ili njegovog zakonskog staratelja.

Član 10

Političko oglašavanje se ne uračunava u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu čl. 76 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 9 Zakona o nacionalnom javnom emiteru - Javnom medijskom servisu Crne Gore.

Član 11

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i ovog Pravilnika odgovoran je emiter.

Član 12

U toku izborne tišine nije dozvoljeno:

- političko oglašavanje iz člana 3 ovog Pravilnika,
- objavljivanja procjena rezultata glasanja,
- objavljivanja rezultati telefonskog anketiranja ili uličnih anketa sprovedenih među biračima,
- emitovanje slogana, rednih brojeva sa izborne liste ili drugih simbola koji se odnose na samo jednog ili određeni broj podnosilaca izbornih lista.

Član 13

Podatke o toku i rezultatima izbora emiteri mogu označiti kao zvanične samo ako su saopšteni od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog postupka, dok podaci saopšteni od strane drugih lica moraju biti označeni kao nezvanični.

Član 14

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emiter NVO Stereotip zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
 - zaštite integriteta maloljetnih lica,
 - čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
 - davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
 - poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
 - unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
 - upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.
-
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja
 - unapređenja kulture javnog dijalekta i poštovanja jezičkih standarda
 - upotrebe jezika u radijskom programu

Prigovor iz stava 1 ovog člana :

- podnosi se nadležnom organu emitera, na posebnom obrascu.
- dostavlja se Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid putem elektronske pošte na mail saem@aemcg.org ili predajom na arhivi Agencije od 07 do 15 časova na adresu Bulevar Sv.Petra Cetinjskog br.9 u Podgorici.

Nadležni organ emitera je dužan da donese odluku, u pisanoj formi, u roku od 48 časova od prijema prigovora.

Član 15

Lice/Ogan koje je nadležno za razmatranje prigovora iz Pravilnika je :

- Filipović Srđan
- Ulica Radoja Dakića 30/ A-24
- marketing@cityradiome
- Telefon : +382 69 017 087
- Radno vrijeme za predaju prigovora 08 – 15 svakog radnog dana

Član 16

Emiter NVO „STEREOTIP“ će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član17

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Podgorica,
28/08/2024



Filipović Srđan



NVO STEREOTIP
City Radio
Ulica Radoja Dakica 30/A-24
81000 Podgorica
PIB: 03004074
Ziro račun: 510-87226-68
Kontakt telefon: 00382 69 017 087
Email: srdjan.marketing@t-com.me

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE PODGORICA

Shodno Pravilniku o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programamam, donosimo :

ODLUKU o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

Član 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.

Emiter NVO " STEREOTIP" u okviru kojeg posluje "CITY RADIO" imenuje :
Filipović Srđana – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

Član 2.

Kontakt podaci emitera :
Naziv pravnog lica : NVO STEREOTIP
Ime ovlašćenog lica : Filipović Srđan
Adresa: Ulica Radoja Dakića 30/A-24, Podgorica
Telefon : +382 69 017 087
Email : marketing@cityradio.me
Radno vrijeme za predaju prigovora : radnim danima 08 do 15

Član 3.

Emiter je dužan da ovu Odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

U Podgorici,
26/08/2024


Izvršni direktor
Srđan Filipović



NVO STEREOTIP
City Radio
Ulica Radoja Dakica 30/A-24
81000 Podgorica
PIB: 03004074
Ziro racun: 510-87226-68
Kontakt telefon: 00382 69 017 087
Email: srdjan.marketing@t-com.me

PROGRAMSKA ŠEMA

06:00 – 06:30 – MUZIČKI IZBOR
06:30 – 06:35 – POLITIČKI MARKETING
06:35 – 06:45 – MUZIČKI IZBOR
06:45 – 06:50 – POLITIČKI MARKETING
06:50 – 07:00 – MUZIČKI IZBOR

07:00 – 07:30 – MUZIČKI IZBOR
07:30 – 07:35 – POLITIČKI MARKETING
07:35 – 07:45 – MUZIČKI IZBOR
07:45 – 07:50 – POLITIČKI MARKETING
07:50 – 08:00 – MUZIČKI IZBOR

08:00 – 08:30 – MUZIČKI IZBOR
08:30 – 08:35 – POLITIČKI MARKETING
08:35 – 08:45 – MUZIČKI IZBOR
08:45 – 08:50 – POLITIČKI MARKETING
08:50 – 09:00 – MUZIČKI IZBOR

09:00 – 09:30 – MUZIČKI IZBOR
09:30 – 09:35 – POLITIČKI MARKETING
09:35 – 09:45 – MUZIČKI IZBOR
09:45 – 09:50 – POLITIČKI MARKETING
09:50 – 10:00 – MUZIČKI IZBOR

10:00 – 10:30 – MUZIČKI IZBOR
10:30 – 10:35 – POLITIČKI MARKETING
10:35 – 10:45 – MUZIČKI IZBOR
10:45 – 10:50 – POLITIČKI MARKETING
10:50 – 11:00 – MUZIČKI IZBOR

11:00 – 11:30 – MUZIČKI IZBOR
11:30 – 11:35 – POLITIČKI MARKETING
11:35 – 11:45 – MUZIČKI IZBOR
11:45 – 11:50 – POLITIČKI MARKETING
11:50 – 12:00 – MUZIČKI IZBOR

12:00 – 12:30 – MUZIČKI IZBOR
12:30 – 12:35 – POLITIČKI MARKETING
12:35 – 12:45 – MUZIČKI IZBOR
12:45 – 12:50 – POLITIČKI MARKETING
12:50 – 13:00 – MUZIČKI IZBOR

13:00 – 13:30 – MUZIČKI IZBOR
13:30 – 13:35 – POLITIČKI MARKETING
13:35 – 13:45 – MUZIČKI IZBOR
13:45 – 13:50 – POLITIČKI MARKETING
13:50 – 14:00 – MUZIČKI IZBOR

14:00 – 14:30 – MUZIČKI IZBOR
14:30 – 14:35 – POLITIČKI MARKETING
14:35 – 14:45 – MUZIČKI IZBOR
14:45 – 14:50 – POLITIČKI MARKETING
14:50 – 15:00 – MUZIČKI IZBOR

15:00 – 15:30 – MUZIČKI IZBOR
15:30 – 15:35 – POLITIČKI MARKETING
15:35 – 15:45 – MUZIČKI IZBOR
15:45 – 15:50 – POLITIČKI MARKETING
15:50 – 16:00 – MUZIČKI IZBOR

16:00 – 16:30 – MUZIČKI IZBOR
16:30 – 16:35 – POLITIČKI MARKETING
16:35 – 16:45 – MUZIČKI IZBOR
16:45 – 16:50 – POLITIČKI MARKETING
16:50 – 17:00 – MUZIČKI IZBOR

17:00 – 17:30 – MUZIČKI IZBOR
17:30 – 17:35 – POLITIČKI MARKETING
17:35 – 17:45 – MUZIČKI IZBOR
17:45 – 17:50 – POLITIČKI MARKETING
17:50 – 18:00 – MUZIČKI IZBOR

18:00 – 18:30 – MUZIČKI IZBOR
18:30 – 18:35 – POLITIČKI MARKETING
18:35 – 18:45 – MUZIČKI IZBOR
18:45 – 18:50 – POLITIČKI MARKETING
18:50 – 19:00 – MUZIČKI IZBOR

18:00 – 18:30 – MUZIČKI IZBOR
18:30 – 18:35 – POLITIČKI MARKETING
18:35 – 18:45 – MUZIČKI IZBOR
18:45 – 18:50 – POLITIČKI MARKETING
18:50 – 19:00 – MUZIČKI IZBOR

19:00 – 19:30 – MUZIČKI IZBOR
19:30 – 19:35 – POLITIČKI MARKETING
19:35 – 19:45 – MUZIČKI IZBOR
19:45 – 19:50 – POLITIČKI MARKETING
19:50 – 20:00 – MUZIČKI IZBOR

20:00 – 20:30 – MUZIČKI IZBOR
20:30 – 20:35 – POLITIČKI MARKETING
20:35 – 20:45 – MUZIČKI IZBOR
20:45 – 20:50 – POLITIČKI MARKETING
20:50 – 21:00 – MUZIČKI IZBOR

21:00 – 21:30 – MUZIČKI IZBOR
21:30 – 21:35 – POLITIČKI MARKETING
21:35 – 21:45 – MUZIČKI IZBOR
21:45 – 21:50 – POLITIČKI MARKETING
21:50 – 22:00 – MUZIČKI IZBOR

22:00 – 22:30 – MUZIČKI IZBOR
22:30 – 22:35 – POLITIČKI MARKETING
22:35 – 22:45 – MUZIČKI IZBOR
22:45 – 22:50 – POLITIČKI MARKETING
22:50 – 23:00 – MUZIČKI IZBOR

23:00 – 23:30 – MUZIČKI IZBOR
23:30 – 23:35 – POLITIČKI MARKETING
23:35 – 23:45 – MUZIČKI IZBOR
23:45 – 23:50 – POLITIČKI MARKETING
23:50 – 00:00 – MUZIČKI IZBOR

U Podgorici
31/07/2024.

