



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 01 - _____
Podgorica, ____ 2024. godine

PRIJEDLOG

PRAVILNIK
O USLOVIMA I NAČINU REALIZACIJE OBAVEZA IDENTIFIKACIJE I
OBJAVLJIVANJA PODATAKA O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA

Podgorica, ____ 2024. godine

PRIJEDLOG

Na osnovu čl. 143 st. 1 tač. 29, 13, 25, 85, 127, 132 i 133 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list Crne Gore“, br. 54/24), čl. 13 i 14 Zakona o medijima („Službeni list Crne Gore“, br. 54/24) i člana 27 tač. 32 i 33 Statuta Agencije za audiovizuelne medijske usluge Crne Gore („Sl. list Crne Gore“, br. 82/24), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj _____ 2024. godine, je donio

PRAVILNIK O USLOVIMA I NAČINU REALIZACIJE OBAVEZA IDENTIFIKACIJE I OBJAVJIVANJA PODATAKA O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Ovim Pravilnikom se bliže utvrđuju način i uslovi realizacije obaveza u vezi sa identifikacijom usluga, dostavljanjem i objavljivanjem podataka o transparentnosti vlasništva pružaoca audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: AVM usluga), distributera linearnih AVM usluga i pružaoca usluge platforme za razmjenu video sadržaja u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Član 2.

Osnovni cilj Pravilnika je obezbjeđivanje dosljedne primjene Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama kako bi se omogućila identifikacija i jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima o pružaocima usluga krajnjim korisnicima usluga i podacima o transparentnosti vlasništva, radi unapređenja javne dostupnosti podataka o medijskom vlasništvu i zaštiti medijskog pluralizma.

II ZNAČENJE IZRAZA

Član 3.

Izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju sljedeće značenje:

- a) **AVM usluga:** AVM usluga je audio ili audiovizuelna usluga koja je pod uredničkom odgovornošću pružaoca usluge, čija je osnovna namjena, u cjelini ili odvojivom dijelu, pružanje programa sa ciljem informisanja, zabave ili obrazovanja javnosti posredstvom elektronskih komunikacionih mreža u smislu zakona kojim se uređuje oblast elektronskih komunikacija, a može biti u obliku linearne AVM usluge, AVM usluge na zahtjev i komercijalne audiovizuelne komunikacije;
- b) **linearna AVM usluga:** radijski ili televizijski program koji predstavlja skup informacija u vidu slike ili tona ili njihovu kombinaciju (audiovizuelni sadržaj), organizovanih u jednu cjelinu, pod zajedničkim nazivom, sa ciljem informisanja i zadovoljavanja kulturnih, obrazovnih, socijalnih i drugih potreba javnosti, kojom se omogućava simultano slušanje i/ili gledanje programskih sadržaja na osnovu programske šeme;
- c) **emiter:** fizičko ili pravno lice koje je registrovano kod nadležnog organa za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i/ili televizijskog programa i kome je, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, izdato odobrenje za pružanje linearne AVM usluge, odnosno emitovanje radijskog ili televizijskog programa;
- d) **AVM usluga na zahtjev:** AVM usluga kojom se korisniku omogućava pristup programskim sadržajima na njegov zahtjev i u vrijeme izabrano od strane korisnika, a bazira se na katalogu programskih sadržaja sačinjenom od strane pružaoca AVM usluge;
- e) **pružalac AVM usluge na zahtjev:** fizičko ili pravno lice koje je upisano u Centralni registar privrednih subjekata i koje je, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, podnijelo prijavu za pružanje AVM usluge na zahtjev;
- f) **usluga distribucije linearnih AVM usluga:** usluga kojom se krajnjim korisnicima omogućava prijem ili pristup linearnim AVM uslugama (radijskim i televizijskim programima) posredstvom elektronskih komunikacionih mreža u smislu zakona kojim se uređuje oblast elektronskih komunikacija;
- g) **distributer:** fizičko ili pravno lice koje je upisano u Centralni registar privrednih subjekata i kome je, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, izdato odobrenje za pružanje usluge

PRIJEDLOG

distribucije linearnih AVM usluga i ima odgovornost nad izborom i raspoređivanjem ponuđenih linearnih AVM usluga u okviru jednog ili više paketa programa;

- h) **usluga platforme za razmjenu video sadržaja**: usluga čija je osnovna namjena, u cjelini ili njenog odvojivog dijela, da se široj javnosti omogući pristup i razmjena programa i/ili video sadržaja koje su kreirali korisnici, za informisanje, zabavu ili obrazovanje, za koje pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja nema uredničku odgovornost, a koja se pruža posredstvom elektronskih komunikacionih mreža i čiju organizaciju utvrđuje pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja, uključujući korišćenje automatskih sredstava ili algoritama, a naročito prikazivanje, označavanje i određivanje redosljeda;
- i) **usluga internet vebkastinga**: usluga emitovanja televizijskog programa putem globalne informatičke mreže;
- j) **pružalac usluge internet vebkastinga**: fizičko ili pravno lice koje je, u smislu člana 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge i ima obavezu da joj, prije početka emitovanja televizijskog programa putem globalne informatičke mreže, podnese pisanu prijavu za pružanje ove usluge.

Izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju značenja definisana Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Svi izrazi koji se u ovom Pravilniku koriste za fizička lica u muškom rodu obuhvataju iste izraze u ženskom rodu.

III IDENTIFIKACIJA

Član 4.

Pružalac AVM usluge i distributer linearnih AVM usluga dužan je da korisniku usluge omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup, sljedećim podacima:

- 1) nazivu pružaoca AVM usluge ili distributera linearnih AVM usluga;
- 2) adresi sjedišta, odnosno prebivališta, adresi za prijem elektronske pošte ili internet stranici pružaoca usluga iz stava 1 tačka 1 ovog člana;
- 3) državi osnivanja pružaoca AVM usluge ili distributera linearnih AVM usluga i
- 4) nadležnom regulatornom organu za oblast AVM usluga u državi iz tačke 3 ovog stava.

Član 5.

Impresum medija obavezno sadrži:

- 1) naziv radijskog ili televizijskog programa;
- 2) adresu za prijem elektronske pošte medija ili internet stranice medija;
- 3) ime i prezime glavnog urednika medija;
- 4) ime i prezime, odnosno naziv osnivača medija odnosno pružaoca linearne AVM usluge;
- 5) sjedište osnivača medija odnosno pružaoca linearne AVM usluge;
- 6) PIB osnivača medija odnosno pružaoca linearne AVM usluge.

Identifikacioni znak linearne AVM usluge je njegov puni ili skraćeni naziv ili vizuelna oznaka i mora biti vidljiv za sve vrijeme emitovanja televizijskog programa, a za vrijeme emitovanja radijskog programa mora biti naveden najmanje jednom u toku svakog sata trajanja programa.

Impresum elektronskog medija objavljuje se na početku i na kraju dnevnog emitovanja programa, odnosno u ponoć i ujutro između šest i osam časova, ukoliko se program emituje neprekidno.

Zabranjeno je korišćenje naziva, oznake ili skraćenog identifikacionog znaka koji ne odgovara registrovanom nazivu linearne AVM usluge.

U slučaju preuzimanja programa drugog emitera, pružalac linearne AVM usluge dužan je da obezbijedi vidljivost naziva, oznake ili skraćenog identifikacionog znaka programa drugog emitera, a prilikom emitovanja programa nezavisnog proizvođača naziv linearne AVM usluge se navodi u najavi i/ili odjavi programskog sadržaja.

Član 6.

Pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja dužan je da korisniku usluge omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup sljedećim podacima:

- 1) nazivu pružaoca usluge platforme za razmjenu video sadržaja;
- 2) adresi sjedišta, odnosno prebivališta, adresi za prijem elektronske pošte ili internet stranici pružaoca usluge platforme za razmjenu video sadržaja
- 3) broju pod kojim je upisan u registar pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja;
- 4) državi u kojoj je osnovan pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja u smislu člana 123 ovog zakona;
- 5) nadležnom regulatornom organu u državi iz tačke 4 ovog stava; i
- 6) poreskom broju, ako je pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja obveznik plaćanja poreza na dodatu vrijednost.

IV PODACI O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA

Član 7.

Najkasnije do 31. decembra tekuće godine emiter, pružalac AVM usluga na zahtjev, distributer linearnih AVM usluga, pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja i pružalac usluge internet vebkastinga, dužan je da Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavi podatke o:

- 1) fizičkim i pravnim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% učešća u njegovom osnovnom kapitalu ako se radi o privrednom društvu, odnosno podatke o članovima organa rukovođenja i upravljanja ako se radi o drugim osnivačima medija (nevladine, vjerske, sportske, reprezentativne sindikalne i druge organizacije);
- 2) sa njima povezanim licima u smislu člana 133 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama;
- 3) drugim emiterima, pružaocima AVM usluga na zahtjev, distributerima linearnih AVM usluga i pružaocima usluge platforme za razmjenu video sadržaja u kojima lica iz tač. 1 i 2 ovog stava imaju više od 5% učešća u osnovnom kapitalu;
- 4) sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u osnovnom kapitalu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija;
- 5) sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u osnovnom kapitalu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

Član 8.

Podaci o licima iz člana 7. ovog Pravilnika obuhvataju:

- a) za pravna lica:
 - poslovno ime/naziv,
 - sjedište,
 - PIB pravnog lica i
 - pojedinačno procentualno učešće u upravljačkim pravima.
- b) za fizička lica:
 - lično ime fizičkog lica,
 - prebivalište,
 - JMB fizičkog lica i
 - pojedinačno procentualno učešće u upravljačkim pravima.

Član 9.

Podaci o akcionarima i vlasnicima udjela do 1% vrijednosti osnovnog kapitala objavljuju se i dostavljaju zbirno.

Član 10.

Povezanim licima smatraju se lica koja su sa licima iz tačke 1) člana 7 ovog Pravilnika povezana:

PRIJEDLOG

- a) kao članovi uže porodice (roditelji, djeca, braća i sestre, usvojioci i usvojenici);
- b) brakom, vanbračnom zajednicom ili životnim partnerstvom lica istog pola;
- c) srodstvom po tazbini kao članovi uže porodice bračnog druga ili životnog partnera lica istog pola;
- d) kao vlasnici udjela, akcija, odnosno drugih prava na osnovu kojih učestvuju u upravljanju drugog lica sa najmanje 20% prava glasa;
- e) na način da kod oba lica, isto lice ima udio, akcije, odnosno druga prava na osnovu kojih učestvuje u upravljanju svakog od njih sa najmanje 20% prava glasa;
- f) marketinškim ili drugim ugovorom, kada kroz tromjesečno ili duže razdoblje u jednoj godini ostvaruju više od 30% prihoda od komercijalnih audiovizuelnih komunikacija;
- g) na način da su članovi organa upravljanja pravnog lica u kojem obavljaju ovu dužnost i lica koja se smatraju povezanim sa članovima organa upravljanja tog pravnog lica na način utvrđen ovim stavom;
- h) sa glavnim urednikom elektronskog medija na način utvrđen ovim stavom;
- i) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće u pravnom licu čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija;
- j) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće veće od 10% u vlasništvu pravnog lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

Član 11.

Pružalac linearne AVM usluge je dužan da korisniku usluge obezbijedi jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima iz čl. 7. i 10. ovog Pravilnika, uz poštovanje pozitivnih zakonskih propisa kojima je uređena zaštita podataka o ličnosti.

Pružalac linearne AVM usluge, distributer linearnih AVM usluga, pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja i pružalac usluge internet vebkastinga (u daljem tekstu: pružaoci usluga) dužni su da podatke iz čl. 7. i 10. ovog Pravilnika, kao i njihove promjene, dostave Agenciji na Obrascu za objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva, koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 1).

Sastavni dio Obrasca 1 je izjava ovlašćenog lica pružaoca usluge iz stava 1 ovog člana da pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću potvrđuje da su svi podaci navedeni u ovom Obrascu istiniti i tačni i da su sva lica obaviještena da će podaci koji se na njih odnose biti objavljeni na način propisan Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i ovim Pravilnikom.

Član 12.

Smatraće se da je pružalac usluge obezbijedio jednostavan, neposredan i stalan pristup propisanim podacima ako ih je objavio na svojoj internet stranici ili putem internetske publikacije čiji je osnivač, u zaglavlju ili podnožju početne internet stranice.

Pružalac usluge je dužan da Agenciji dostavi:

- a) obavještenje, u pisanoj formi, o načinu realizacije obaveze iz stava 1 ovog člana;
- b) Obrazac 1, u formatu .xls ili .xlsx, u roku od sedam dana od dana realizacije obaveze iz člana 11;
- c) izmijenjeni Obrazac 1, u roku ne dužem od sedam dana od dana nastanka bilo koje promjene podataka iz čl. 7. i 10. ovog Pravilnika.

Član 13.

Internet stranica pružaoca usluga, na kojoj se objavljuju podaci iz čl. 4, 5, 6, 7. i 10. ovog Pravilnika, u svom nazivu mora sadržati naziv pružaoca usluge ili usluge.

Ukoliko emiter posjeduje više odobrenja za emitovanje radijskih i/ili televizijskih programa, podatke čl. 4, 5, 6, 7. i 10. ovog Pravilnika može objaviti na jednoj internet stranici, s tim da naziv internet stranice mora sadržati naziv jednog od tih programa.

Član 14.

PRIJEDLOG

Podatke o transparentosti vlasništva pružalaca usluga Agencija će objaviti na internet stranici Agencije uz poštovanje pozitivnih zakonskih propisa kojima je uređena zaštita podataka o ličnosti.

V PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 15.

Nadzor nad primjenom ovog Pravilnika vrši Agencija za audiovizuelne medijske usluge, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima.

Član 16.

U roku od 15 dana od dana stupanja na snagu ovog Pravilnika pružaoci usluga su dužni da Agenciji dostave podatke iz člana 12. ovog Pravilnika.

Član 17.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

Predsjednik

Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge

dr Branko Bošković

Podaci o transparentnosti vlasništva

Podaci se odnose na neposrednog ili posrednog vlasnika sa više od 5% učešća									Podaci se odnose na povezana lica neposrednog ili posrednog vlasnika sa više od 5% učešća							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Poslovno ime za pravno lice / Lično ime za fizičko lice	Vrsta lica	Vrsta vlasništva	Red vlasništva	Sjedište pravnog lica / prebivalište fizičkog lica	PIB / JMBG	Učešće lica iz kolone 1 u osnivačkom kapitalu emitera (%)	Naziv drugog osnivača medija u kojem lice iz kolone 1 ima više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu	Visina udjela lica iz kolone 1 u osnivačkom kapitalu lica iz kolone 8 (%)	Poslovno ime za pravno lice/Lično ime za fizičko lice iz kolone 1	Poslovno ime povezanog lica / Lično ime povezanog lica	Vrsta lica	Osnov povezanosti	Sjedište pravnog lica / prebivalište fizičkog lica	PIB / JMBG	Naziv drugog osnivača medija u kojem lice iz kolone 11 ima više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu	Visina udjela lica iz kolone 11 u osnivačkom kapitalu lica iz kolone 16 (%)

Potpisivanjem ove izjave potvrđujem pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću da su svi podaci navedeni u ovom Obrascu istiniti i tačni i da su sva lica obaviještena da će podaci koji se na njih odnose biti objavljeni na način propisan Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Pravilnikom o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva.

Datum objave podataka

M.P.

Pružalac usluge

Ime i prezime ovlašćenog lica
(štampanim slovima)

UPUTSTVO ZA UNOS PODATAKA

Kolona 1: Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV") ili lično ime fizičkog lica

Kolona 2: Unosi se: pravno ili fizičko lice

Kolona 3: Unosi se: posredno ili neposredno

Kolona 4: Prvi red vlasništva su neposredni vlasnici, slijede drugi, treći i ostali su posredni vlasnici (1., 2., 3, ...)

Kolona 5: Unosi se grad i država registracije pravnog lica (format unosa: Grad, Država); Unosi se grad i država prebivališta fizičkog lica (format unosa: Grad, Država)

Kolona 6: Unosi se PIB za pravna lica i JMBG za fizička lica

Kolona 7: Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat

Kolona 8: Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV"); Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

Kolona 9: Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat; Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

PRIJEDLOG

Kolona 10: Pogledaj objašnjenje za kolonu 1

Kolona 11: Saglasno članu 133 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, povezanim licima smatraju se lica povezana: 1) kao članovi uže porodice (roditelji, djeca, braća i sestre, usvojioci i usvojenici); 2) brakom, vanbračnom zajednicom ili životnim partnerstvom lica istog pola; 3) srodstvom po tazbini kao članovi uže porodice bračnog druga ili životnog partnera lica istog pola; 4) kao vlasnici udjela, akcija, odnosno drugih prava na osnovu kojih učestvuju u upravljanju drugog lica sa najmanje 20% prava glasa; 5) na način da kod oba lica, isto lice ima udio, akcije, odnosno druga prava na osnovu kojih učestvuje u upravljanju svakog od njih sa najmanje 20% prava glasa; 6) marketinškim ili drugim ugovorom, kada kroz tromjesečno ili duže razdoblje u jednoj godini ostvaruju više od 30% prihoda od komercijalnih audiovizuelnih komunikacija; 7) na način da su članovi organa upravljanja pravnog lica u kojem obavljaju ovu dužnost i lica koja se smatraju povezanim sa članovima organa upravljanja tog pravnog lica na način utvrđen ovim stavom; 8) sa glavnim urednikom elektronskog medija na način utvrđen ovim stavom; 9) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće u pravnom licu čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija; i 10) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće veće od 10% u vlasništvu pravnog lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

Kolona 12: Pogledaj objašnjenje za kolonu 2

Kolona 13: Osnov povezanosti (format polja: srodstvo, vlasništvo, upravljanje, ugovor)

Kolona 14: Unosi se grad i država registracije pravnog lica (format unosa: Grad, Država); Unosi se grad i država prebivališta fizičkog lica (format unosa: Grad, Država)

Kolona 15: Unosi se PIB za pravna lica i JMBG za fizička lica

Kolona 16: Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV"); Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

Kolona 17: Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat; Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula