



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP P 04-043/24-89/2
Podgorica, 05.09.2024. godine

Na osnovu člana 168 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP P 04-043/24-89 od 26.08.2024. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad „Lokalnog javnog emitera Radio Televizije Budva“ d.o.o., javnog emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Budva“ (zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP P 04-043/24-89 od 26.08.2024. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.aemcq.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 26.08.2024. godine, Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad „Lokalnog javnog emitera Radio Televizije Budva“ d.o.o. (emiter), kao emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Budva“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-89 od 26.08.2024. godine).

Prigovor se odnosio na prikriveno oglašavanje u programskom sadržaju „Budvansko ljeto – Podgoričke priče“, emitovanom dana 26. avgusta 2024. godine, u periodu od 17:05:43 do 18:17:00 sati (1 sat 11 minuta 17 sekundi), i okviru njega segment – gostovanje predstavnika Agencije za promet nekretninama „Kamin“.

Postupajući po osnovu navoda iz prigovora, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 28.08.2024. godine (akt br. UP P 04-043/24-89/1 od 28.08.2024. godine). Istim je konstatovano da je tokom trajanja predmetnog segmenta programskog sadržaja emitovano obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije. Naime, u donjem desnom uglu je emitovana grafička insertacija, znak *Telepromocija*, crna latinična slova, na bijeloj podlozi.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja navedenog dana došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu da:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste,

odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u daljem tekstu: „Zakon”).

- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- članom 68 stav 2 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG”, br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik”) zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 68 stav 1 Zakona predviđa da komercijalne audiovizuelne komunikacije moraju biti lako prepoznatljive.
- članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- članom 13 stav 2 Pravilnika propisano je da će se namjera predstavljanja prikrivenim komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama smatrati posebno istaknutom ukoliko je izvršena u zamjenu za novčanu nadoknadu ili sličnu protivuslugu.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, uvida u snimak emitovanog sadržaja i propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, može se zaključiti da je tokom trajanja predmetnog segmenta programskog sadržaja emitovano obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije, a samim tim i nesporno da emiter nije emitovao prikriveno oglašavanje saglasno člana 68 st. 1 i 2 Zakona, pa je predmetni prigovor neosnovan.

Na osnovu navedenog, direktorica Agencije je, saglasno članu 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i članu 116 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao u dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva” d.o.o., direktor
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor nad radom pružalava AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Priremile: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić