



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: UP P 04-043/24-88/4**  
**Podgorica, 12.09.2024. godine**

Na osnovu člana 168, 180, 181, 182, 185 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-88 od 26.08.2024. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

**R J E Š E N J E**

1. Javnom preduzeću „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Gradska televizija“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 68 st. 1 i 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG“, br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) jer je dana 26. avgusta 2024. godine u okviru programskog sadržaja „Budvansko ljeto – Podgoričke priče“:
  - a) emitovao prikriveno oglašavanje,
  - b) propustio da oglašavanje učini lako prepoznatljivim.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a) kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
  - b) kršenja obaveze emitera da komercijalne audiovizuelne komunikacije učini lako prepoznatljivim (član 68 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se javnom preduzeću „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Gradska televizija“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Javno preduzeće „Radio Televizija Podgorice“ je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona, u okviru informativnog programa od 18 do 22 časa, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

*„Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je javnom preduzeću 'Radio Televizija Podgorice', kao javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Gradska Televizija' upozorenje jer je dana 26. avgusta 2024. godine, u okviru emisije 'Budvansko ljeto – Podgoričke priče' emitovao prikriveno oglašavanje odnosno propustio da oglašavaje učini lako prepoznatljivim.“*
5. Javno preduzeće „Radio Televizija Podgorica“ je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### Obrazloženje

Dana 26. avgusta 2024. godine Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je anonimni prigovor na rad javnog preduzeća „Radio Televizija Podgorice“ d.o.o. iz Podgorice, (u daljem tekstu: emiter), kao javnog emitera opšteg televizijskog programa „Gradska televizija“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-88 od 26. avgusta 2024. godine).

Podnosilac prigovora navodi: „*Emiter je prekršio Zakon emitujući prikriveno oglašavanje gdje je promovisao usluge privatne kompanije 'Kamin nekretnine'.*“

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 68 st. 1 i 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“), člana 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-10.

Po tom osnovu, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga je sačinio Nalaz br. UP P 04-043/24-88/1 od 28.08.2024. godine.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP P 04-043/24-88/2 od 28.08.2024. godine).

Dana 06.09.2024. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt br. UP P 04-043/24-88/3 od 06.09.2024. godine) u kom navodi da: „... je predmetna emisija bila u potpunosti produkcija RTV Budva.“ Dodatno, navodi: „*Na istu marketinška prava polaže upravo RTV Budva, što je nesporno. Prema tome obaveza koja se navodi u dopisu Agencije, morala je biti sprovedena od strane RTV Budva, jer RTV Podgorica je istu samo preuzela prema Memorandumu o saradnji, koji je zaključen sa RTV Budva. Zbog svega navedenog smatra da na strani RTV Podgorica nema počinjenog prekršaja.*“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog programskog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AV komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 stav 1 tačka m) Pravilnika).
- članom 68 stav 2 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 68 stav 1 Zakona predviđa da komercijalne audiovizuelne komunikacije moraju biti lako prepoznatljive.
- članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja i spise predmeta može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 26. avgusta 2024. godine, u periodu od 17:05:55 do 18:16:50 sati (1 sat 10 minuta 55 sekundi) emitovao programski sadržaj „Budvansko ljeto – Podgoričke priče“.

2. U periodu od 17:28:49 do 17:35:47 (6 minuta 58 sekundi) emitovan je razgovor sa gostom Tomislavom Rankovićem iz Agencije za promet nekretninama „Kamin“. Transkript tog segmenta emisije dat je u nastavku.

**Voditeljka:** „A ukoliko ste, možda, u potrazi za novom nekretninom i tražite agenta od integriteta, onda je svakako prava osoba za to Tomislav Ranković i Agencija za promet nekretninama 'Kamin'. Dobar dan Tomislave i dobro došao.“

**Ranković:** „Dobar dan vama i svim gledaocima.“

**Voditeljka:** „Pa evo, dakle, ukoliko neko želi možda neku nekretninu i želi da sazna sve aktuelnosti vezane za tržište nekretninama u Crnoj Gori, onda je svakako, prava osoba ste Vi zapravo i prava agencija je 'Kamin'. Kakve su to novine? Šta je to što je aktuelno ovoga ljeta? Šta se najviše traži? Gdje se traži? Kakva je ponuda? Potražnja?“

**Ranković:** „Pa hvala na toj najavi. Jeste, agencija 'Kamin' je agencija koja je možda i najstarija, sigurno najstarija u Budvi, a među najstarijim agencijama u Crnoj Gori. Tako da baš se onako trudimo da ljudima damo neku kompletnu sliku i koji se trude da prodaju i da kupe nekretninu, da ih uputimo trenutno u tržište i da im damo taj neki 'consulting', što se kaže. Ljeto je inače neki period kad ljudi više onako prikupljaju informacije, slabije prodaja ide ljeti. Tako da od septembra je ta neka prodajna sezona do Nove godine. Tako da ćemo bit' pametniji. Sve one najave koje smo ranije radili i pričali, sve je to tako kako jeste. Sve se obistinilo znači. Trenutno je neka stagnacija. Očekuje se sigurno pad cijena i u prodaji i u renti. Tako, videćemo u kojem će to pravcu ići, ali za sad očekujemo sigurno pad cijena do nekih 10, 15 posto.“

**Voditeljka:** „Dakle, ipak će doći do tog pada.“

**Ranković:** „Hoće sigurno.“

**Voditeljka:** „Kada smo već kod cijena, dakle one su zaista različite u regijama u Crnoj Gori, počev od recimo od nekih hiljadu i sedam stotina koliko je u Podgorici, ako je to dobra informacija...“

**Ranković:** „Jeste.“

**Voditeljka:** „Pa recimo u zavisnosti od kojeg lokaliteta na primorju, takođe do nekih dvadesetak hiljada, koliko kažu da u luksuznoj izgradnji u Boki može, da se recimo, proda stan.“

**Ranković:** „Jeste. Kao što ste rekli. Nevjerovatno, ali baš je razlika. Razlika je i u samoj Budvi između nekih nekretnina i nekih lokacija. Tako da dobro ste sve naveli. Od Podgorice to prednjači. Nevjerovatno, ali svaka zona ima neke svoje posebne klijente. Budva prednjači u tome da ljudi hoće da investiraju, nekom svojom investicijom da sačuvaju novac. Da eventualno to im se kroz neki period vraća, dok na primjer svjedoci smo da u Boku i te rezorte, da ih spomenemo, Luštica, Porto, Porto Novi. To su ipak ljudi koji imaju više novca i koji žele da kupe nešto onako za sebe, da imaju nekretninu đe mogu da dođu, sa svojom nekom luksuznom jahtom da borave. Tako da i zbog svega toga je evidentna razlika u cijeni. Tako da u zavisnosti od lokacije, potražnje klijenata i cijene su različite.“

**Voditeljka:** „Ko sada najčešće kupuje stanove? Da li su to naši državljani ili pak i dalje imamo taj trend stranaca koji su u prethodnom periodu kupovali?“

**Ranković:** „Uvijek mi kažemo da su to naši državljani. Da li oni žive po bijelom svijetu, da li su sad iz Amerike ili su iz Kanade ili iz Beča, ali to su većinom da ih nazovemo gastrabajteri koji žele da imaju nekretninu u Crnoj Gori, u zavisnosti od lokacije. Pored njih, evidentno je da su tu i dalje Rusi koji i prodaju i kupuju, to su ljudi koji većinom ostaju ovdje. Turci većinom i dalje ulažu u Crnu Goru. Svi su oni vidjeli da im je negdje Crna Gora dobra što se tiče oporezivanja na godišnjem nivou. Oni su zaštićeni maltene kao građani Crne Gore. To niđe nije u Evropi i u svijetu tako i samim tim im se najviše isplati da kupe nekretninu u Crnoj Gori i da eventualno nekom rentom prihoduju na godišnjem nivou.“

**Voditeljka:** „Kada smo već kod cijena rente, rekli ste da će doći do blagog pada. Šta je to? Koliko recimo se sada rentira jedan jednosoban stan u Budvi?“

**Ranković:** „Pa očekujemo da će to biti oko 500, 550 eura na mjesečnom nivou. U zavisnosti opet od lokacije, od spratnosti, novogradnja, starogradnja. Prošle godine smo svjedoci da je to bilo nekih 650, 700 eura. Čak su neki dobro izdali za 800 eura. Ali dosta ljudi je otišlo. Otišlo je dosta Rusa i Ukrajinaca. Po nekim našim prognozama i informacijama oni su stacionirani u Srbiju, jer imaju mogućnost plaćanja što se tiče banaka i svega ostalog. Ovdje imaju dosta problema i za plaćanje režija. Uvijek to mora da ide u kešu, tako da oni su većinom otišli i onda čim vi imate veću ponudu od potražnje samim tim su i cijene u padu. Trenutno imamo veću ponudu od potražnje, tako da i zbog toga su cijene u blagom padu.“

**Voditeljka:** „Da li Rusi i Ukrajinci prodaju svoje nekretnine koje su ovdje pazarili ranije?“

**Ranković:** „Pa mi smo isto negdje čuli da prodaju, ali nije to istina. Mislim, desi se neka situacija da neko prodaje, ali vjerujte mi taj platni promet, dosta je teško s njima odraditi bilo koju transakciju. Jer imamo činjenično stanje da neki stranac hoće da kupi nekretninu od Rusa, on nema mogućnost niđe da im uplati preko računa. Sem, ako to nisu neki ljudi koji imaju banku, ne znam, u Evropi. Jer ovdje su limitirana do 100.000 da mogu da prime novac. Tako da mora to da ide u kešu. A nekom strancu kad vi objasnite da mora da plati i da radi taj vid...“

**Voditeljka:** „Transakcije...“

**Ranković:** „Transakcije... On jednostavno to izbjegava...“

**Voditeljka:** „Ne prihvata.“

**Ranković:** „Tako da rade oni sigurno. Ima prodaje, ali nije to tako kako je naglašeno i kako su pušteni neki tekstovi u novinama i u medijima.“

**Voditeljka:** „Dobro, dakle eto saznali smo sve adekvatne informacije koje u ovom trenutku možemo da znamo kada je u pitanju tržište nekretnina. Dakle, veća je sada trenutno ponuda nego što je potražnja. Ali eto, vidjećemo šta će se dešavati. Često je i to negdje ovako neizvjesno poprilično, u zavisnosti od situacije i globalno, ali i lokalno.“

**Ranković:** „Jeste. Pa Budva je kroz neke periode, ja kol'ko se bavim... Agencija naša postoji 25 godina. Ja sam u nekretninama oko 13 godina. Ovaj, uvijek je tu bilo nekih turbulencija đe je išlo do nekog maksimuma, pa je padalo. Tako da, evo vidjećemo sad. Sigurno da i prezasićenje nekretnina u Budvi. I ako sad, kad neko dođe, pokažete mu svega par stanova. Jer je tako, sezona, izdaje se, ali sigurno i da previše stanova, manjak parking mjesta, sve to utiče na ljude da se odlučuju da neće da kupe nekretninu u Budvi, nego idu u okruženju. Ja kažem, najviše ćemo videt sad u toj prodajnoj sezoni od septembra. Tačno ćemo imat informacije i potražnje i kol'ke će biti cijene i bićemo pametni što se tiče nekretnina.“

**Voditeljka:** „Najniža i najveća cijena stana u Budvi sada trenutno?“

**Ranković:** „Pa trenutno može da se nađe stan i od 1.300, 400 eura kvadrat. Pričam o nekim stanovima koji su veliki, koji su na nekim visočijim pozicijama, neki stanovi koji nemaju građevinsku dozvolu. Pa da spomenemo to što ste Vi rekli, evo imamo poslovni prostor u Starom gradu gdje je cijena 20.000 metar kvadratni, tako da ništa nije sramota danas u Budvu ponudit...“

**Voditeljka:** „Apsolutno.“

**Ranković:** „I od 15.000 kvadrat. Svaka nekretnina nađe svoga kupca.“

**Voditeljka:** „Nađe svog kupca. Dobro. Ja vam želim i dalje da budete broj jedan kada je u pitanju tržište nekretninama. Hvala Vam mnogo na ovom gostovanju.“

**Ranković:** „Hvala i Vama i uvijek smo tu za TV Budva da damo prave informacije.“

**Voditeljka:** „Hvala još jednom najljepše. Hvala što ste naši partneri i na ovom projektu, naravno. A mi nastavljamo dalje...“

3. Tokom trajanja opisanog dijela emisije u tački 2, nije emitovano obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije.
4. U 18:16:07 sati voditeljka programskog sadržaja odjavljuje emisiju na sljedeći način: *„A poštovani gledaoci hvala i vama ukoliko smo mi danas bili vaš izbor. Ja vam se od srca zahvaljujem. Ostanite uz program Radio Televizije Budva i Gradske televizije iz Podgorice“*. Tokom trajanja programskog sadržaja, u gornjem lijevom uglu ekrana, emitovan je logo „Televizija Budva“, a u gornjem desnom uglu logo „Gradske televizije“.
5. Programski sadržaj „Budvansko ljeto – Podgoričke priče“ je rađen u koprodukciju dva javna emitera: „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ d.o.o. i „Radio Televizije Podgorica“ d.o.o.
6. Ne dovodeći u pitanje da se predstavljanje *„aktuelnosti vezanih za tržište nekretninama u Crnoj Gori“*, može smatrati pitanjem od interesa za javnost, a emiter ima pravo do, u skladu sa njegovom uređivačkom politikom, slobodno odabere način na koji će predstaviti relevantne informacije o temi, što uključuje izbor gostiju i format sadržaja (emisija, izvještaj, razgovor, debata, ...), predmetni segment emisije „Budvansko ljeto – Podgoričke priče“ može se smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom u toku programa i trebalo je, saglasno tome, da bude adekvatno označen.
7. Zbog izostanka adekvatnog označavanja tog segmenta kao telepromocije, emiter je omogućio i emitovao prikriveno oglašavanje konkretnog subjekta (Agencija za promet nekretninama „Kamin“) sa jasno promotivnim elementima (predstavljanje Agencije gledaocima kao prave i najbolje adrese za promet nekretninama).
8. Postojanje prikrivenog oglašavanja u predmetnom segmentu može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata i to:
  - predstavljen je konkretni poslovni subjekt (Agencija za promet nekretninama „Kamin“) na način da se preporučuje korišćenje njegovih usluga konsaltinga i/ili posredovanja u vezi sa prodajom/kupovinom nekretnina (*„... agencija 'Kamin' je agencija koja je možda i najstarija, sigurno najstarija u Budvi, a među najstarijim agencijama u Crnoj Gori. Tako da baš se onako trudimo da ljudima damo neku kompletnu sliku i koji se trude da prodaju i da kupe nekretninu, da ih uputimo trenutno u tržište i da im damo taj neki 'consulting', što se kaže.“ ... „Agencija naša postoji 25 godina. Ja sam u nekretninama oko 13 godina.“ ... „Ja kažem, najviše ćemo videt sad u toj prodajnoj sezoni od septembra. Tačno ćemo imat informacije i potražnje i kol'ke će biti cijene i bićemo pametni što se tiče nekretnina.“ ... „uvijek smo tu za TV Budva da damo prave informacije“*).
  - voditeljka je preuzela ulogu prezentera subjekta i prednosti njegove ponude i obraća se publici kao potencijalnim korisnicima usluga (*„... ukoliko ste, možda, u potrazi za novom nekretninom i tražite agenta od integriteta, onda je svakako prava osoba za to Tomislav Ranković i Agencija za promet nekretninama 'Kamin'.“ ... „ukoliko neko želi možda neku nekretninu i želi da sazna sve aktuelnosti vezane za tržište nekretninama u Crnoj Gori, onda je svakako, prava osoba ste Vi zapravo i prava agencija je 'Kamin'“ ... „Ja vam želim i dalje da budete broj jedan kada je u pitanju tržište nekretninama.“*)
  - analizirani programski segment mogao je dovesti u zabludu gledaoce u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno pogodan je da uvjeri da je riječ o sadržaju koji nije komercijalne (oglasne) prirode. To je prevashodno moguće zbog načina na koji je predstavljena Agencije „Kamin“, njene usluge i njeno poslovanje, u okviru razgovora o stanju na tržištu nekretnina u Crnoj Gori.
9. Agencija je sprovela postupak po prigovoru na rad emitera „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ d.o.o., koji se odnosio na prikriveno oglašavanje u istom segmentu programskog sadržaja „Budvansko ljeto – Podgoričke priče“ na koji se odnosi i predmetni prigovor. U sprovedenom postupku, Agencija je utvrdila da je „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ d.o.o., emiter televizijskog programa „TV Budva“, tokom trajanja

predmetnog segmenta programskog sadržaja emitovao obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije, tj. da je u donjem desnom uglu emitovana grafička insercija, znak 'Telepromocija', crna latinična slova na bijeloj podlozi. Saglasno tome, Agencija je dana 05.09.2024. godine donijela Rješenje broj UP P 04-043/24-89/2 od 05.09.2024. godine, kojim je prigovor odbijen kao neosnovan.

10. Nijesu osnovani navodi emitera da on nije bio odgovoran za označavanje predmetnog segmenta, već da je to bila obaveza javnog emitera „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ d.o.o.
11. Bez obzira što je emisiju „Budvansko ljeto – Podgoričke priče“, emiter radio u koprodukciji (saradnji) sa drugim lokalnim javnim emiterom („Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“) i bez obzira na to koja od dvije ugovorne strane je bila zadužena i imala pravo i obaveze u vezi sa raspoređivanjem oglašavanja u toku predmetne emisije, oba emitera su bila dužna da svaki sadržaj oglasne prirode adekvatno označe. Činjenica da je „Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva“ to uradio ukazuje da je emiter mogao znati da se radi o oglasnom sadržaju te da ga treba označiti kao telepromociju.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-10, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnog segmenta programskog sadržaja prekršio 68 st. 1 i 2 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Gradska televizija“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javnom preduzeću „Radio Televizija Podgorica“, direktoru
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal *MB*

Odobrila: Jadranka Vojvodić *JV*