



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP P 04-043/24-90/3
Podgorica, 23.09.2024. godine

Na osnovu člana 168, 180, 181, 182, 185 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-90 od 28.08.2024. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 68 stava 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG“, br. 36/11) jer je dana 28. avgusta 2024. godine u okviru programskog sadržaja „Boje jutra“ emitovao prikriveno oglašavanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
3. Nalaže se privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. da usaglasa emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona, u okviru programskog sadržaja „Boje jutra“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je emiteru televizijskog programa 'Televizija Vijesti', upozorenje jer je dana 28. avgusta 2024. godine, u okviru emisije 'Boje jutra' emitovao prikriveno oglašavanje.“
5. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u pisanoj formi, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 28. avgusta 2024. godine Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, (u daljem tekstu: emiter), kao komercijalnog emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-90 od 28. avgusta 2024. godine).

Podnosilac prigovora navodi: „U jutarnjem se reklamiraju cijene svesaka i drugih artikala samo jedne knjižare 'Gradske', a ako nije reklama, što i druge nisu pitali i na sjever i na primorju...Ovo nije uredu zbog nas koji smo vlasnici drugih knjižara koji imamo možda i bolje cijene i akcije, ali nemamo 'vezu' da se reklamiramo na TV“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“), člana 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-19.

Po tom osnovu, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga je sačinio Nalaz br. UP P 04-043/24-90/1 od 29.08.2024. godine.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP P 04-043/24-90/2 od 30.08.2024. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio pisano izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog programskog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AV komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda (član 67 stav 1 Zakona).
- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- članom 68 stav 2 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja i spise predmeta može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 28. avgusta 2024. godine, u periodu od 06:30:13 do 09:30:35 sati (3 sata 22 sekunde) emitovao programski sadržaj „Boje jutra“ i u okviru tog sadržaja prilog čiji je opis dat u tački 2.
2. U periodu od 08:47:33 do 08:49:37 (2 minuta 4 sekunde) emitovan je prilog posvećen pripremi za početak školske godine, koji je sadržao anketu sa građanima i izjavu predstavnice „Gradske knjižare“.

Voditeljka u studiju: „*Posljednje nedjelje avgusta, dakle, znači kraj ljetnjeg raspusta, samim tim i brojne pripreme za novu školsku godinu. Tako će zvona oglasiti početak nove školske godine u ponedjeljak, podgorički osnovci i srednjoškolci se, dakle, već uveliko pripremaju za školu.*“

U nastavku je emitovana anketa zabilježena na ulici i u knjižari, a tokom koje su sagovornici različitih dobi govorili o pripremama za početak školske godine. Potom je prikazana izjava koja slijedi.

Marija Orlandić, Gradska knjižara: „*Ono što moram napomenuti su kvalitetne sveske u našoj proizvodnji. Imamo sveske od 1,79 čija je cijena ostala od prethodne sezone, tako da smo je zadržali i sada. Imamo i sveske od 80 listova, 300 grama težine, koje su 2,5 eura. Najaktuelnije posljednjih petnaestak dana su upravo te sveske koje su najneophodnije za početak školske godine, kao i školski pribor. Tako da za dake prvake smo spremni da izađemo u susret sa velikim izborom školskih torbi, koje su prilagođene za njihov uzrast.*“

3. Navedena izjava zabilježena je u knjižari, bez jasnih elemenata naziva prodajnog objekta. Tokom izjave je prikazano nekoliko srednjih i krupnih kadrova školskog pribora o kojem je bilo riječi tokom izjave.
4. Tokom trajanja opisanog segmenta emisije u tački 2, nije emitovano obavještenje o postojanju oglasnih sadržaja.

5. Na početku i na kraju programskog sadržaja „Boje jutra“ emitovano je obavještenje o sponzorima programa. Na punom ekranu prikazana je sljedeća grafička oznaka: na gornjoj polovini ekrana nalazi se tekst „Boje jutra, JUTARNJI PROGRAM TELEVIZIJE VIJESTI“, dok u donjem dijelu ekrana piše „SPONZORI EMISIJE“, ispod čega se nalaze logo oznake: „'Erste Bank', 'M:tel', 'Studio osmislio i opremio Doding enterijeri'“.
6. Uoči emitovanja i po završetku navedene emisije emitovana je i grafička oznaka „PP“ uz sljedeći tekst: „Ovaj program sadrži/je sadržao plasiranje proizvoda“.
7. Ne dovodeći u pitanje da se predstavljanje aktivnosti i uslova za početak školske godine, može smatrati pitanjem od interesa za javnost, a emiter ima pravo do, u skladu sa njegovom uređivačkom politikom, slobodno odabere način na koji će predstaviti relevantne informacije o temi, što uključuje izbor sagovornika i format sadržaja (izvještaj, razgovor, anketa, ...), predmetni segment emisije „Boje jutra“ može se smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom u toku programa i trebalo je, saglasno tome, da bude adekvatno označen.
8. Zbog izostanka adekvatnog označavanja tog segmenta kao oglašavanja, emiter je omogućio i emitovao prikryveno oglašavanje konkretnog subjekta (privredno društvo u okviru kojeg radi „Gradska knjižara“) sa jasno promotivnim elementima (predstavljanje ponude i cijena školskog pribora i opreme).
9. Postojanje prikryvenog oglašavanja u predmetnom segmentu može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata i to:
 - predstavljen je konkretni poslovni subjekt (prodavnica „Gradska knjižara“) na način da se preporučuje kupovina proizvoda iz njihove ponude.
 - analizirani programski segment mogao je dovesti u zabludu gledaoca u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno pogodan je da uvjeri da je riječ o sadržaju koji nije komercijalne (oglasne) prirode. To je prevashodno moguće zbog načina na koji je predstavljena „Gradska knjižara“, njena ponuda školskog pribora (sveske, torbe), u okviru razgovora o pripremama za školsku godinu.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja prekršio 68 stav 2 Zakona i člana 13 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal *MB*
Odobrila: Jadranka Vojvodić *JV*

