



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: 01 – 040/24-1016**  
**Podgorica, 26.09.2024. godine**

**PRAVILNIK**  
**O USLOVIMA I NAČINU REALIZACIJE OBAVEZA IDENTIFIKACIJE I**  
**OBJAVLJIVANJA PODATAKA O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA**

Podgorica, septembar 2024. godine

Na osnovu čl. 143 st. 1 tač. 29, 13, 25, 85, 127, 132 i 133 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list Crne Gore“, br. 54/24), čl. 13 i 14 Zakona o medijima („Službeni list Crne Gore“, br. 54/24) i člana 27 tač. 32 i 33 Statuta Agencije za audiovizuelne medijske usluge Crne Gore („Sl. list Crne Gore“, br. 82/24), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj 26.09. 2024. godine, je donio

## **PRAVILNIK O USLOVIMA I NAČINU REALIZACIJE OBAVEZA IDENTIFIKACIJE I OBJAVJIVANJA PODATAKA O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA**

### **I OPŠTE ODREDBE**

#### **Član 1.**

Ovim Pravilnikom se bliže utvrđuju način i uslovi realizacije obaveza u vezi sa identifikacijom usluga, dostavljanjem i objavljivanjem podataka o transparentnosti vlasništva pružaoca audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: AVM usluga), distributera linearnih AVM usluga i pružaoca usluge platforme za razmjenu video sadržaja u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama.

#### **Član 2.**

Osnovni cilj Pravilnika je obezbjeđivanje dosljedne primjene Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama kako bi se omogućila identifikacija i jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima o pružaocima usluga krajnjim korisnicima usluga i podacima o transparentnosti vlasništva, radi unapređenja javne dostupnosti podataka o medijskom vlasništvu i zaštiti medijskog pluralizma.

### **II ZNAČENJE IZRAZA**

#### **Član 3.**

Izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju sljedeće značenje:

- a) **AVM usluga:** AVM usluga je audio ili audiovizuelna usluga koja je pod uredničkom odgovornošću pružaoca usluge, čija je osnovna namjena, u cjelini ili odvojivom dijelu, pružanje programa sa ciljem informisanja, zabave ili obrazovanja javnosti posredstvom elektronskih komunikacionih mreža u smislu zakona kojim se uređuje oblast elektronskih komunikacija, a može biti u obliku linearne AVM usluge, AVM usluge na zahtjev i komercijalne audiovizuelne komunikacije;
- b) **linearna AVM usluga:** radijski ili televizijski program koji predstavlja skup informacija u vidu slike ili tona ili njihovu kombinaciju (audiovizuelni sadržaj), organizovanih u jednu cjelinu, pod zajedničkim nazivom, sa ciljem informisanja i zadovoljavanja kulturnih, obrazovnih, socijalnih i drugih potreba javnosti, kojom se omogućava simultano slušanje i/ili gledanje programskih sadržaja na osnovu programske šeme;
- c) **emiter:** fizičko ili pravno lice koje je registrovano kod nadležnog organa za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i/ili televizijskog programa i kome je, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, izdato odobrenje za pružanje linearne AVM usluge, odnosno emitovanje radijskog ili televizijskog programa;
- d) **AVM usluga na zahtjev:** AVM usluga kojom se korisniku omogućava pristup programskim sadržajima na njegov zahtjev i u vrijeme izabrano od strane korisnika, a bazira se na katalogu programskih sadržaja sačinjenom od strane pružaoca AVM usluge;
- e) **pružalac AVM usluge na zahtjev:** fizičko ili pravno lice koje je upisano u Centralni registar privrednih subjekata i koje je, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, podnijelo prijavu za pružanje AVM usluge na zahtjev;
- f) **usluga distribucije linearnih AVM usluga:** usluga kojom se krajnjim korisnicima omogućava prijem ili pristup linearnim AVM uslugama (radijskim i televizijskim programima) posredstvom elektronskih komunikacionih mreža u smislu zakona kojim se uređuje oblast elektronskih komunikacija;
- g) **distributer:** fizičko ili pravno lice koje je upisano u Centralni registar privrednih subjekata i kome je, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, izdato odobrenje za pružanje usluge

distribucije linearnih AVM usluga i ima odgovornost nad izborom i raspoređivanjem ponuđenih linearnih AVM usluga u okviru jednog ili više paketa programa;

- h) **usluga platforme za razmjenu video sadržaja:** usluga čija je osnovna namjena, u cjelini ili njenog odvojivog dijela, da se široj javnosti omogući pristup i razmjena programa i/ili video sadržaja koje su kreirali korisnici, za informisanje, zabavu ili obrazovanje, za koje pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja nema uredničku odgovornost, a koja se pruža posredstvom elektronskih komunikacionih mreža i čiju organizaciju utvrđuje pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja, uključujući korišćenje automatskih sredstava ili algoritama, a naročito prikazivanje, označavanje i određivanje redosljeda;
- i) **usluga internet vebkastinga:** usluga emitovanja televizijskog programa putem globalne informatičke mreže;
- j) **pružalac usluge internet vebkastinga:** fizičko ili pravno lice koje je, u smislu člana 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge i ima obavezu da joj, prije početka emitovanja televizijskog programa putem globalne informatičke mreže, podnese pisanu prijavu za pružanje ove usluge.

Izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju značenja definisana Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Svi izrazi koji se u ovom Pravilniku koriste za fizička lica u muškom rodu obuhvataju iste izraze u ženskom rodu.

### III IDENTIFIKACIJA

#### Član 4.

Pružalac AVM usluge i distributer linearnih AVM usluga dužan je da korisniku usluge omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup, sljedećim podacima:

- 1) nazivu pružaoca AVM usluge ili distributera linearnih AVM usluga;
- 2) adresi sjedišta, odnosno prebivališta, adresi za prijem elektronske pošte ili internet stranici pružaoca usluga iz stava 1 tačka 1 ovog člana;
- 3) državi osnivanja pružaoca AVM usluge ili distributera linearnih AVM usluga i
- 4) nadležnom regulatornom organu za oblast AVM usluga u državi iz tačke 3 ovog stava.

#### Član 5.

Impresum medija obavezno sadrži:

- 1) naziv radijskog ili televizijskog programa;
- 2) adresu za prijem elektronske pošte medija ili internet stranice medija;
- 3) ime i prezime glavnog urednika medija;
- 4) ime i prezime, odnosno naziv osnivača medija odnosno pružaoca linearne AVM usluge;
- 5) sjedište osnivača medija odnosno pružaoca linearne AVM usluge;
- 6) PIB osnivača medija odnosno pružaoca linearne AVM usluge.

Identifikacioni znak linearne AVM usluge je njegov puni ili skraćeni naziv ili vizuelna oznaka i mora biti vidljiv za sve vrijeme emitovanja televizijskog programa, a za vrijeme emitovanja radijskog programa mora biti naveden najmanje jednom u toku svakog sata trajanja programa.

Impresum elektronskog medija objavljuje se na početku i na kraju dnevnog emitovanja programa, odnosno u ponoć i ujutro između šest i osam časova, ukoliko se program emituje neprekidno.

Zabranjeno je korišćenje naziva, oznake ili skraćenog identifikacionog znaka koji ne odgovara registrovanom nazivu linearne AVM usluge.

U slučaju preuzimanja programa drugog emitera, pružalac linearne AVM usluge dužan je da obezbijedi vidljivost naziva, oznake ili skraćenog identifikacionog znaka programa drugog emitera, a prilikom emitovanja programa nezavisnog proizvođača naziv linearne AVM usluge se navodi u najavi i/ili odjavi programskog sadržaja.

## Član 6.

Pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja dužan je da korisniku usluge omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup sljedećim podacima:

- 1) nazivu pružaoca usluge platforme za razmjenu video sadržaja;
- 2) adresi sjedišta, odnosno prebivališta, adresi za prijem elektronske pošte ili internet stranici pružaoca usluge platforme za razmjenu video sadržaja
- 3) broju pod kojim je upisan u registar pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja;
- 4) državi u kojoj je osnovan pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja u smislu člana 123 ovog zakona;
- 5) nadležnom regulatornom organu u državi iz tačke 4 ovog stava; i
- 6) poreskom broju, ako je pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja obveznik plaćanja poreza na dodatu vrijednost.

## IV PODACI O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA

### Član 7.

Najkasnije do 31. decembra tekuće godine emiter, pružalac AVM usluga na zahtjev, distributer linearnih AVM usluga, pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja i pružalac usluge internet vebkastinga, dužan je da Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavi podatke o:

- 1) fizičkim i pravnim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% učešća u njegovom osnovnom kapitalu ako se radi o privrednom društvu, odnosno podatke o članovima organa rukovođenja i upravljanja ako se radi o drugim osnivačima medija (nevladine, vjerske, sportske, reprezentativne sindikalne i druge organizacije);
- 2) sa njima povezanim licima u smislu člana 133 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama;
- 3) drugim emiterima, pružaocima AVM usluga na zahtjev, distributerima linearnih AVM usluga i pružaocima usluge platforme za razmjenu video sadržaja u kojima lica iz tač. 1 i 2 ovog stava imaju više od 5% učešća u osnovnom kapitalu;
- 4) sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u osnovnom kapitalu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija;
- 5) sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u osnovnom kapitalu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

### Član 8.

Podaci o licima iz člana 7. ovog Pravilnika obuhvataju:

- a) za pravna lica:
  - poslovno ime/naziv,
  - sjedište,
  - PIB pravnog lica i
  - pojedinačno procentualno učešće u upravljačkim pravima.
- b) za fizička lica:
  - lično ime fizičkog lica,
  - prebivalište,
  - JMB fizičkog lica i
  - pojedinačno procentualno učešće u upravljačkim pravima.

### Član 9.

Podaci o akcionarima i vlasnicima udjela do 1% vrijednosti osnovnog kapitala objavljuju se i dostavljaju zbirno.

### Član 10.

Povezanim licima smatraju se lica koja su sa licima iz tačke 1) člana 7 ovog Pravilnika povezana:

- a) kao članovi uže porodice (roditelji, djeca, braća i sestre, usvojioci i usvojenici);
- b) brakom, vanbračnom zajednicom ili životnim partnerstvom lica istog pola;
- c) srodstvom po tazbini kao članovi uže porodice bračnog druga ili životnog partnera lica istog pola;
- d) kao vlasnici udjela, akcija, odnosno drugih prava na osnovu kojih učestvuju u upravljanju drugog lica sa najmanje 20% prava glasa;
- e) na način da kod oba lica, isto lice ima udio, akcije, odnosno druga prava na osnovu kojih učestvuje u upravljanju svakog od njih sa najmanje 20% prava glasa;
- f) marketinškim ili drugim ugovorom, kada kroz tromjesečno ili duže razdoblje u jednoj godini ostvaruju više od 30% prihoda od komercijalnih audiovizuelnih komunikacija;
- g) na način da su članovi organa upravljanja pravnog lica u kojem obavljaju ovu dužnost i lica koja se smatraju povezanim sa članovima organa upravljanja tog pravnog lica na način utvrđen ovim stavom;
- h) sa glavnim urednikom elektronskog medija na način utvrđen ovim stavom;
- i) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće u pravnom licu čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija;
- j) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće veće od 10% u vlasništvu pravnog lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

#### **Član 11.**

Pružalac linearne AVM usluge je dužan da korisniku usluge obezbijedi jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima iz čl. 7. i 10. ovog Pravilnika, uz poštovanje pozitivnih zakonskih propisa kojima je uređena zaštita podataka o ličnosti.

Pružalac linearne AVM usluge, distributer linearnih AVM usluga, pružalac usluge platforme za razmjenu video sadržaja i pružalac usluge internet vebkastinga (u daljem tekstu: pružaoci usluga) dužni su da podatke iz čl. 7. i 10. ovog Pravilnika, kao i njihove promjene, dostave Agenciji na Obrascu za objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva, koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 1).

Sastavni dio Obrasca 1 je izjava ovlašćenog lica pružaoca usluge iz stava 1 ovog člana da pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću potvrđuje da su svi podaci navedeni u ovom Obrascu istiniti i tačni i da su sva lica obaviještena da će podaci koji se na njih odnose biti objavljeni na način propisan Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i ovim Pravilnikom.

#### **Član 12.**

Smatraće se da je pružalac usluge obezbijedio jednostavan, neposredan i stalan pristup propisanim podacima ako ih je objavio na svojoj internet stranici ili putem internetske publikacije čiji je osnivač, u zaglavlju ili podnožju početne internet stranice.

Pružalac usluge je dužan da Agenciji dostavi:

- a) obavještenje, u pisanoj formi, o načinu realizacije obaveze iz stava 1 ovog člana;
- b) Obrazac 1, u formatu .xls ili .xlsx, u roku od sedam dana od dana realizacije obaveze iz člana 11;
- c) izmijenjeni Obrazac 1, u roku ne dužem od sedam dana od dana nastanka bilo koje promjene podataka iz čl. 7. i 10. ovog Pravilnika.

#### **Član 13.**

Internet stranica pružaoca usluga, na kojoj se objavljuju podaci iz čl. 4, 5, 6, 7. i 10. ovog Pravilnika, u svom nazivu mora sadržati naziv pružaoca usluge ili usluge.

Ukoliko emiter posjeduje više odobrenja za emitovanje radijskih i/ili televizijskih programa, podatke čl. 4, 5, 6, 7. i 10. ovog Pravilnika može objaviti na jednoj internet stranici, s tim da naziv internet stranice mora sadržati naziv jednog od tih programa.

#### **Član 14.**

Podatke o transparentosti vlasništva pružalaca usluga Agencija će objaviti na internet stranici Agencije uz poštovanje pozitivnih zakonskih propisa kojima je uređena zaštita podataka o ličnosti.

#### **V PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

#### **Član 15.**

Nadzor nad primjenom ovog Pravilnika vrši Agencija za audiovizuelne medijske usluge, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima.

#### **Član 16.**

U roku od 15 dana od dana stupanja na snagu ovog Pravilnika pružaoci usluga su dužni da Agenciji dostave podatke iz člana 12. ovog Pravilnika.

#### **Član 17.**

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

**Predsjednik**

**Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge**

**dr. Branko Bošković**



**OBRAZAC 1**
**Podaci o transparentnosti vlasništva**

Podaci se odnose na neposrednog ili posrednog vlasnika sa više od 5% učešća									Podaci se odnose na povezana lica neposrednog ili posrednog vlasnika sa više od 5% učešća							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Poslovno ime za pravno lice / Lično ime za fizičko lice	Vrsta lica	Vrsta vlasništva	Red vlasništva	Sjedište pravnog lica /prebivalište fizičkog lica	PIB / JMBG	Učešće lica iz kolone 1 u osnivačkom kapitalu emitera (%)	Naziv drugog osnivača medija u kojem lice iz kolone 1 ima više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu	Visina udjela lica iz kolone 1 u osnivačkom kapitalu lica iz kolone 8 (%)	Poslovno ime za pravno lice/Lično ime za fizičko lice iz kolone 1	Poslovno ime povezanog lica / Lično ime povezanog lica	Vrsta lica	Osnov povezanosti	Sjedište pravnog lica /prebivalište fizičkog lica	PIB / JMBG	Naziv drugog osnivača medija u kojem lice iz kolone 11 ima više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu	Visina udjela lica iz kolone 11 u osnivačkom kapitalu lica iz kolone 16 (%)

Potpisivanjem ove izjave potvrđujem pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću da su svi podaci navedeni u ovom Obrascu istiniti i tačni i da su sva lica obaviještena da će podaci koji se na njih odnose biti objavljeni na način propisan Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Pravilnikom o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva.

Datum objave podataka

M.P.

Pružalac usluge

Ime i prezime ovlašćenog lica  
(štampanim slovima)

**UPUTSTVO ZA UNOS PODATAKA**

**Kolona 1:** Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV") ili lično ime fizičkog lica

**Kolona 2:** Unosi se: pravno ili fizičko lice

**Kolona 3:** Unosi se: posredno ili neposredno

**Kolona 4:** Prvi red vlasništva su neposredni vlasnici, slijede drugi, treći i ostali su posredni vlasnici (1., 2., 3, ...)

**Kolona 5:** Unosi se grad i država registracije pravnog lica (format unosa: Grad, Država); Unosi se grad i država prebivališta fizičkog lica (format unosa: Grad, Država)

**Kolona 6:** Unosi se PIB za pravna lica i JMBG za fizička lica

**Kolona 7:** Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat

**Kolona 8:** Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV"); Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

**Kolona 9:** Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat; Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

**Kolona 10:** Pogledaj objašnjenje za kolonu 1

**Kolona 11:** Saglasno članu 133 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, povezanim licima smatraju se lica povezana: 1) kao članovi uže porodice (roditelji, djeca, braća i sestre, usvojnici i usvojenici); 2) brakom, vanbračnom zajednicom ili životnim partnerstvom lica istog pola; 3) srodstvom po tazbini kao članovi uže porodice bračnog druga ili životnog partnera lica istog pola; 4) kao vlasnici udjela, akcija, odnosno drugih prava na osnovu kojih učestvuju u upravljanju drugog lica sa najmanje 20% prava glasa; 5) na način da kod oba lica, isto lice ima udio, akcije, odnosno druga prava na osnovu kojih učestvuje u upravljanju svakog od njih sa najmanje 20% prava glasa; 6) marketinškim ili drugim ugovorom, kada kroz tromjesečno ili duže razdoblje u jednoj godini ostvaruju više od 30% prihoda od komercijalnih audiovizuelnih komunikacija; 7) na način da su članovi organa upravljanja pravnog lica u kojem obavljaju ovu dužnost i lica koja se smatraju povezanim sa članovima organa upravljanja tog pravnog lica na način utvrđen ovim stavom; 8) sa glavnim urednikom elektronskog medija na način utvrđen ovim stavom; 9) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće u pravnom licu čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija; i 10) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće veće od 10% u vlasništvu pravnog lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

**Kolona 12:** Pogledaj objašnjenje za kolonu 2

**Kolona 13:** Osnov povezanosti (format polja: srodstvo, vlasništvo, upravljanje, ugovor)

**Kolona 14:** Unosi se grad i država registracije pravnog lica (format unosa: Grad, Država); Unosi se grad i država prebivališta fizičkog lica (format unosa: Grad, Država)

**Kolona 15:** Unosi se PIB za pravna lica i JMBG za fizička lica

**Kolona 16:** Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV"); Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

**Kolona 17:** Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat; Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula